

# DXの科学アカデミー

貴社社員を“DX人材”、すなわち、  
「デジタル破壊者のように考え、そして、行動する」  
ヒトに変える。  
全32時間 完全オンライン双方向型研修。

## 募集要項

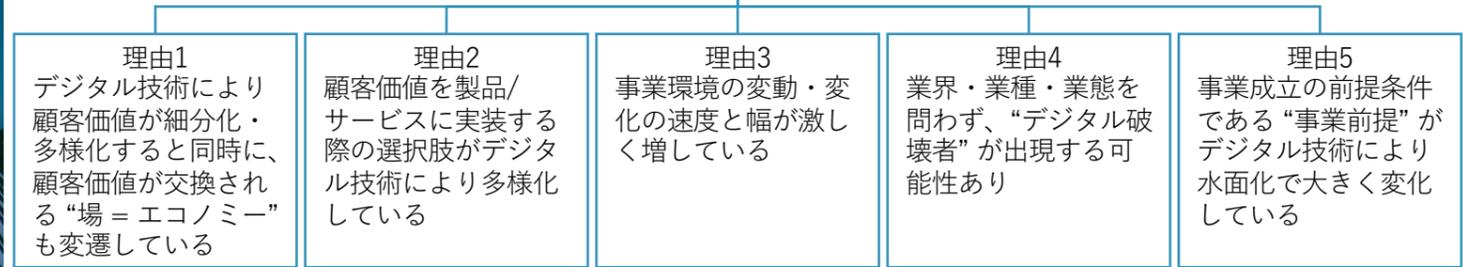
2022年9-12月学期  
2022年10月-1月学期  
2022年11月-2月学期

毎週火曜日15:00-17:00開講  
毎週水曜日15:00-17:00開講  
毎週木曜日15:00-17:00開講



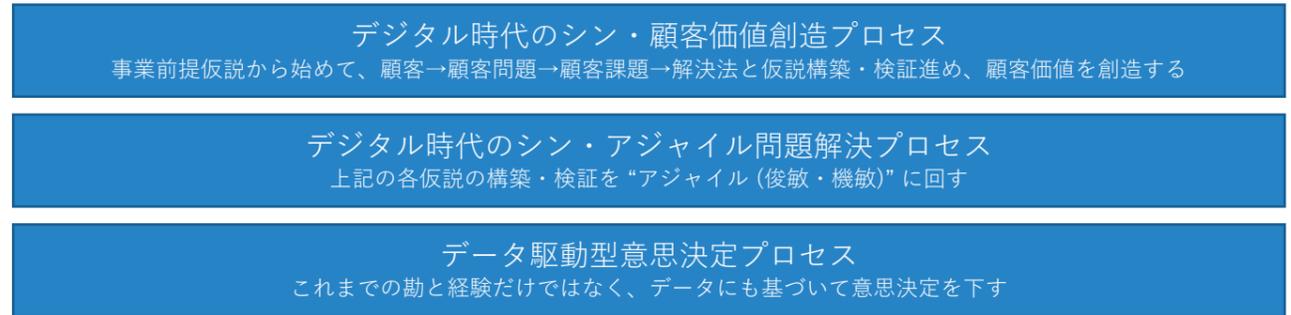
「DXの科学®」のミッション… デジタルに強いヒトとビジネスをつくる!!!

デジタル時代のビジネスはなぜ難しいのでしょうか?  
なぜいま“デジタル変革 (DX)”なのでしょう?  
その主な理由は以下の5つ…



では、どうするか?  
「DXの科学®」の答えは…  
デジタル技術とデータを前提に高速・高頻度・高成功率で顧客価値を創造できるプロセスとヒト、組織をつくる

### プロセス



### ヒト



### 組織



最重要課題は…  
「デジタル破壊者のように考え、そして、行動する」  
ヒトをつくる!

「デジタル破壊者のように考え、そして、行動する」…他に類を見ないカリキュラム!!!

## #狙い

「デジタル破壊者のように考え、そして、行動する」・・・受講者の皆さんのマインドセットにスイッチを入れ、「デジタル技術とデータを前提に高速・高頻度・高成功率で顧客価値を創造する」ためのツールとリテラシーを修得、新規デジタルビジネスを創出できるようになることを目指します。

## #到達目標

1. 「デジタル破壊者のように考え、そして、行動する」気持ちになる。
2. デジタル時代のビジネスの全体像を理解する。
3. デジタル時代のビジネスを成功・成長させるためにどうすべきか、何をすべきかを理解し、自分ごととして自社事例に落とし込める。
4. デジタル技術とデータを前提に顧客価値創造することの意義と重要性を理解し、実際に事業前提を設定できる。
5. 上記の事業前提の下、仮説を構築・検証しながら高速・高成功率で顧客価値を創造、新規のデジタビジネスを創出できる。
6. 上記目標達成に向けて行動を開始、そして行動し続けるマインドセットを獲得する。

## #対象

- 経営層・幹部社員、および、その候補者
- DX推進担当者
- 新規事業担当者
- その他、デジタル時代の事業経営に危機感あるいは挑戦心を有する人

## #プログラム

- I. 「DXの科学」セミナー [計8時間/座学+対話]
  1. デジタル時代のビジネスはなぜ困難なのか?
    - ① 顧客価値体系の変化とエコノミーの変遷
    - ② 顧客価値を実現するための選択肢の多様化
    - ③ 事業環境の変動・変化の激しさ
    - ④ デジタル破壊者の出現可能性
    - ⑤ 事業前提が水面化で大変化
  2. 「デジタル技術とデータを前提に高速・高頻度・高成功率で顧客価値を創造できるプロセス、ヒト、そして組織」をどうつくるか?
    - ① どう“高成功率で顧客価値創造”を実現するか?
    - ② どう“高速・高頻度で顧客価値創造”を実現するか?
    - ③ どう“デジタル技術とデータを前提に顧客価値創造”を実現するか?
- II. デジタルアウトオブザボックス [計6時間/座学+ワーク]
  1. デジタル破壊者はどんな事業前提をどうやって設定したのか?
  2. デジタル技術とデータを基にどうやって事業前提を設定するのか?
  3. 「箱から出て、常識を捨ててデジタルと向き合う」!!!
  4. 実際に事業前提を設定し、そして検証する!
- III. DXワークアウト [計18時間/デザインスプリント]
  1. 新規事業をどう創出するか?“プランA”のビジネスモデルを描く!
  2. 顧客を分析、顧客仮説を構築・検証する!
  3. 顧客問題を分析、顧客問題仮説を構築・検証する!
  4. 顧客課題を分析、顧客課題仮説の構築・検証する!
  5. 解決法を企画・設計・試作・検証する!
  6. 顧客の向き合って顧客価値仮説を検証する!
  7. 最終成果としてビジネスモデルを発表!!!

## #講師陣



**村上和彰** 株式会社DXパートナーズ シニアパートナー  
 京都大学博士(工学)  
 国立大学法人九州大学 名誉教授  
 事業構想大学院大学 客員教授

1987年より九州大学にてコンピュータシステムアーキテクチャの教育研究に従事、2015年末に早期退職。その間、情報基盤研究開発センター長、情報統括本部長、公益財団法人九州先端科学技術研究所副所長を歴任。2016年2月に株式会社チームAIBODを創業、多くの企業のAI導入、データ利活用、DXを支援。2020年4月に株式会社DXパートナーズを創業。

※ その他、実務経験豊富な多彩な講師陣が担当します。

現在、以下の3つの学期を同時に募集しています。

項目	9-12月学期	10-1月学期	11-2月学期
開講期間	2022年9月1日 ～2022年12月31日	2022年10月1日 ～2023年1月31日	2022年11月1日 ～2023年2月28日
開講日時	毎週火曜日 15:00-17:00	毎週水曜日 15:00-17:00	毎週木曜日 15:00-17:00
開講回数 [1回当たり時間]	16回 [×2時間/回]	16回 [×2時間/回]	16回 [×2時間/回]
募集期限	2022年7月20日	2022年8月20日	2022年9月20日
開講可否通知	2022年7月21日	2022年8月21日	2022年9月21日
受講費入金期限	2022年8月31日	2022年9月30日	2022年10月31日
受講者定員	最大20名 [最少開講人員5名]		
実施形態	Zoom オンライン		
使用オンラインツール	Zoom [必須] / Slack [推奨] / Miro / Google Slides		
受講費	300,000円/人 [税抜]		
受講申込サイト	<a href="https://forms.office.com/r/UkDq6GpeKt">https://forms.office.com/r/UkDq6GpeKt</a>	<a href="https://forms.office.com/r/H4L8dwC1q5">https://forms.office.com/r/H4L8dwC1q5</a>	<a href="https://forms.office.com/r/HtXtYh8azQ">https://forms.office.com/r/HtXtYh8azQ</a>
上記QRコード			

## これら3つの学期の開講スケジュール

プログラム	No.	9-12月学期	10-1月学期	11-2月学期
I. 「DXの科学」 セミナー	01	9月6日(火)	10月5日(水)	11月10日(木)
	02	9月13日(火)	10月12日(水)	11月17日(木)
	03	9月20日(火)	10月19日(水)	11月24日(木)
	04	9月27日(火)	10月26日(水)	12月1日(木)
II. デジタルアウ トオブザボック ス	05	10月4日(火)	11月2日(水)	12月8日(木)
	06	10月11日(火)	11月9日(水)	12月15日(木)
	07	10月18日(火)	11月16日(水)	12月22日(木)
III. DXワークア ウト	08	10月25日(火)	11月30日(水)	1月5日(木)
	09	11月1日(火)	12月7日(水)	1月12日(木)
	10	11月8日(火)	12月14日(水)	1月19日(木)
	11	11月15日(火)	12月21日(水)	1月26日(木)
	12	11月22日(火)	12月28日(水)	2月2日(木)
	13	11月29日(火)	1月4日(水)	2月9日(木)
	14	12月6日(火)	1月11日(水)	2月16日(木)
	15	12月13日(火)	1月18日(水)	<b>2月24日(金)</b>
	16	12月20日(火)	1月25日(水)	3月2日(木)

## 運営会社、および、問い合わせ先



運営会社  
 株式会社DXパートナーズ  
 〒810-0041 福岡市中央区大名2-6-1  
 Fukuoka Growth Next

問い合わせ先  
 team@dxpartners.co.jp

DXパートナーズ、DXの科学は株式会社DXパートナーズの登録商標です。