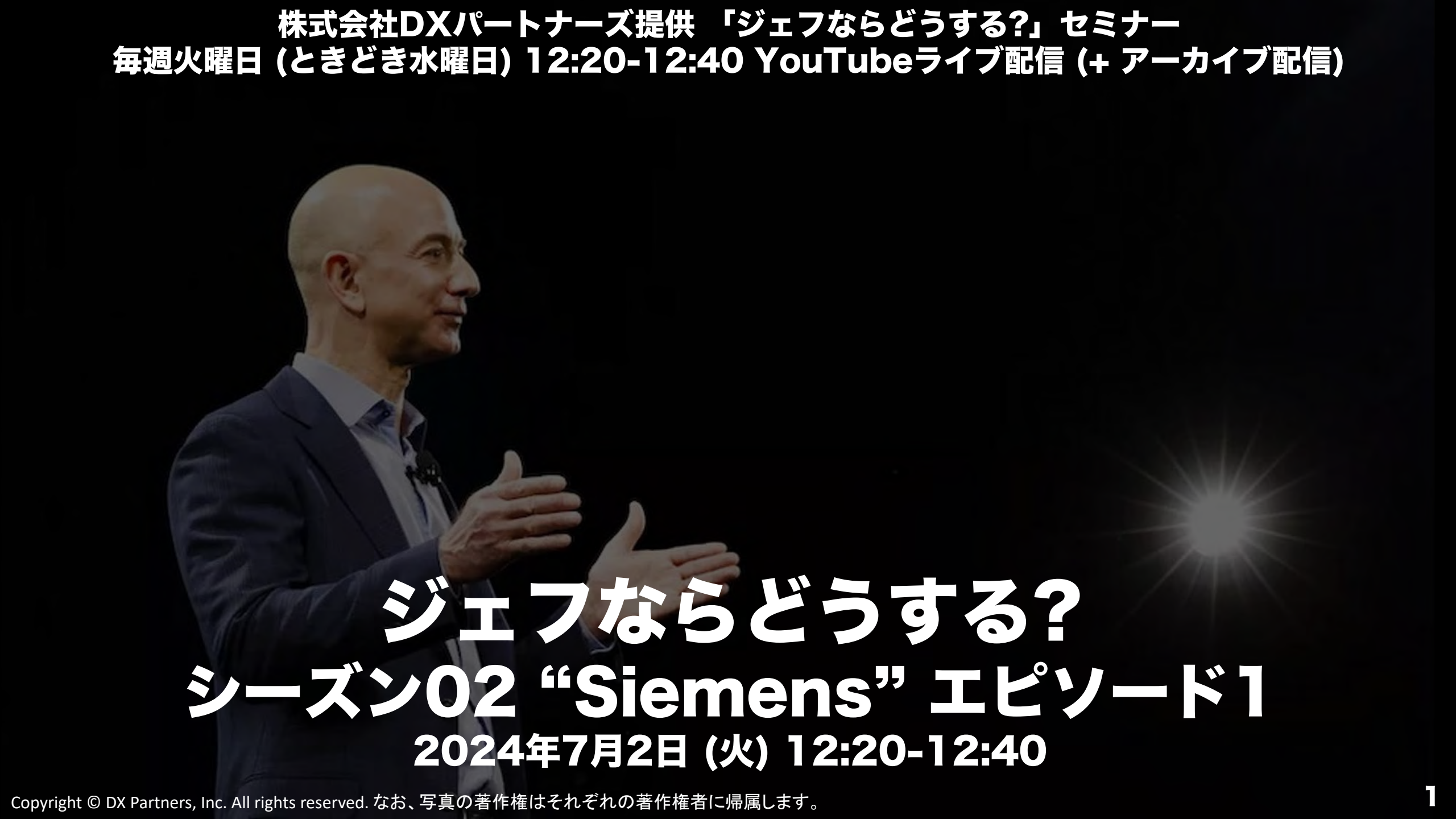
株式会社DXパートナーズ提供 「ジェフならどうする?」セミナー
毎週火曜日 (ときどき水曜日) 12:20-12:40 YouTubeライブ配信 (+ アーカイブ配信)



ジェフならどうする?
シーズン02 “Siemens” エピソード1
2024年7月2日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

ジェフならどうする?

Piyush Gupta
DBS Bank Ltd. CEO

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

シーズン02 Siemens

Roland Busch
CEO, Siemens

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

皆さんは右側にシフトしてますか?

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

さもないと、デジタル破壊されるかも？

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

あるいは、デジタル破壊・変革の機会を失うかも？

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

さらに、シーズン02では…

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02の大事なメッセージ

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済時代のビジネス

×

アナログ時代のビジネス

アナログ時代のビジネスでは、
循環経済時代に通用しません!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: **循環経済×デジタル時代**の我々の使命は何か?
- 問い2: **循環経済×デジタル時代**の我々の顧客は誰か?
- 問い3: **循環経済×デジタル時代**の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: **循環経済×デジタル時代**の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: **循環経済×デジタル時代**の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
循環経済×デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済時代のビジネス

×

アナログ時代のビジネス

アナログ時代のビジネスでは、
循環経済時代に通用しません!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済とは?
circular economy

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

結果、
資源カップリング
環境カップリング

循環型社会
recycling economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

しかし、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物ありき

生まれたのは、
静脈残業

循環経済
circular economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に非依存

結果、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物・汚染を出さない

今後生むべきは、
循環経済ビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

結果、
資源カップリング
環境カップリング

循環型社会
recycling economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

結果、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物ありき

生まれたのは、
静脈残業

循環経済
circular economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に非依存

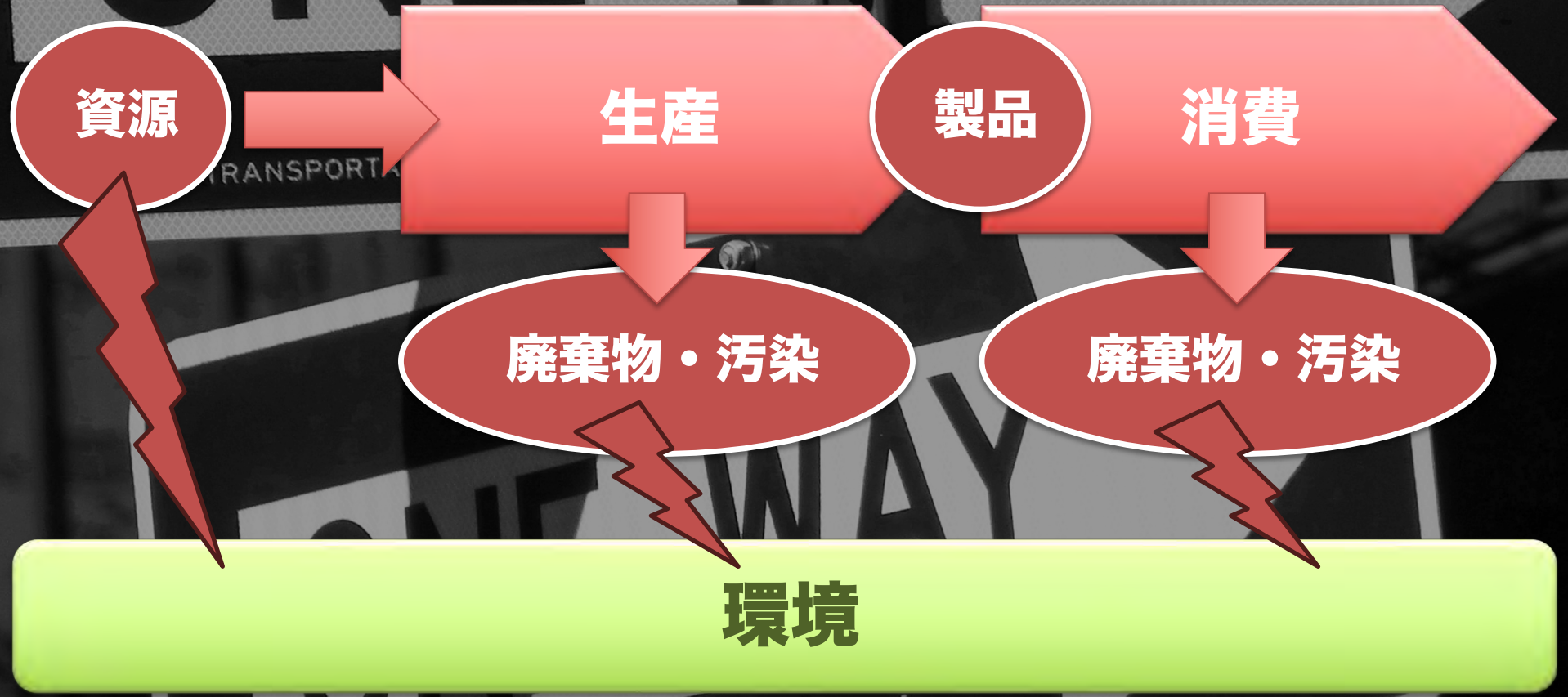
結果、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物・汚染を出さない

今後生むべきは、
循環経済ビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

結果、
資源カップリング
環境カップリング

循環型社会
recycling economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

しかし、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物ありき

生まれたのは、
静脈残業

循環経済
circular economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に非依存

結果、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物・汚染を出さない

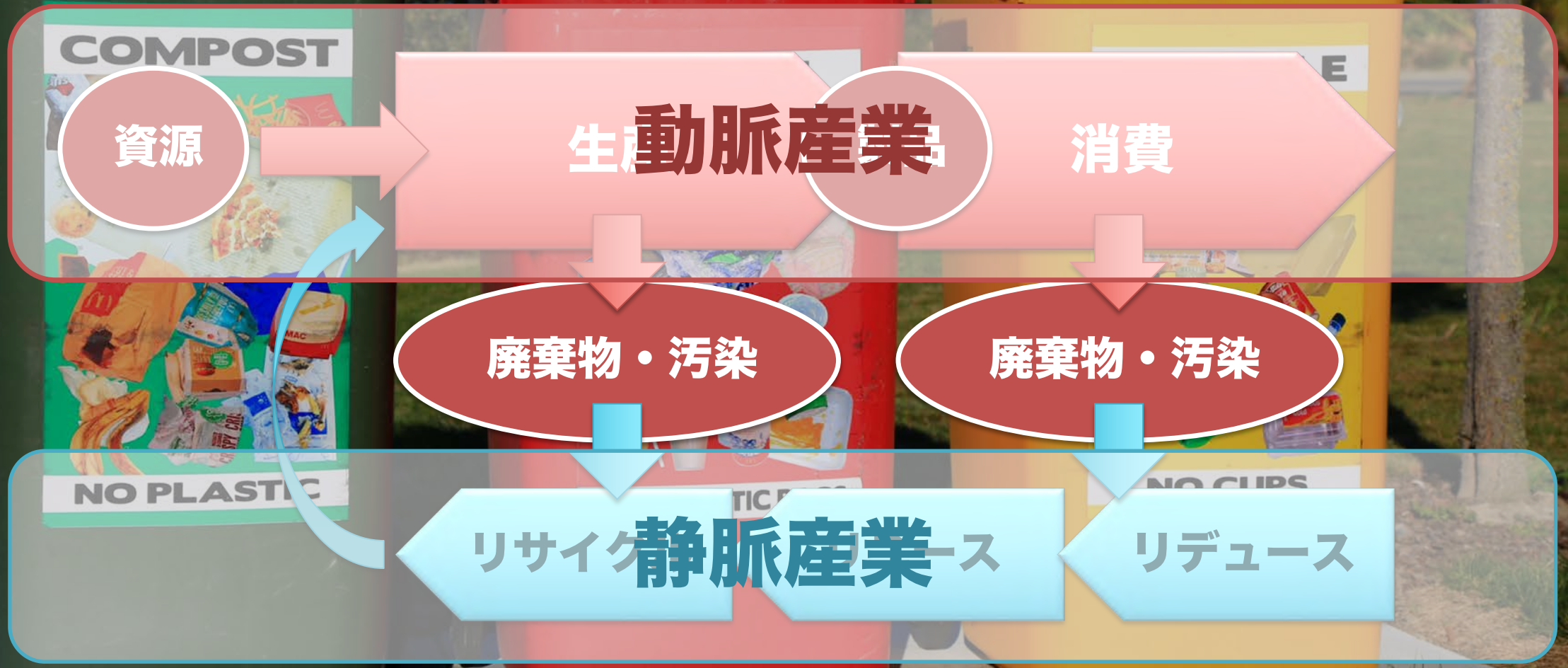
今後生むべきは、
循環経済ビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環型社会
recycling economy

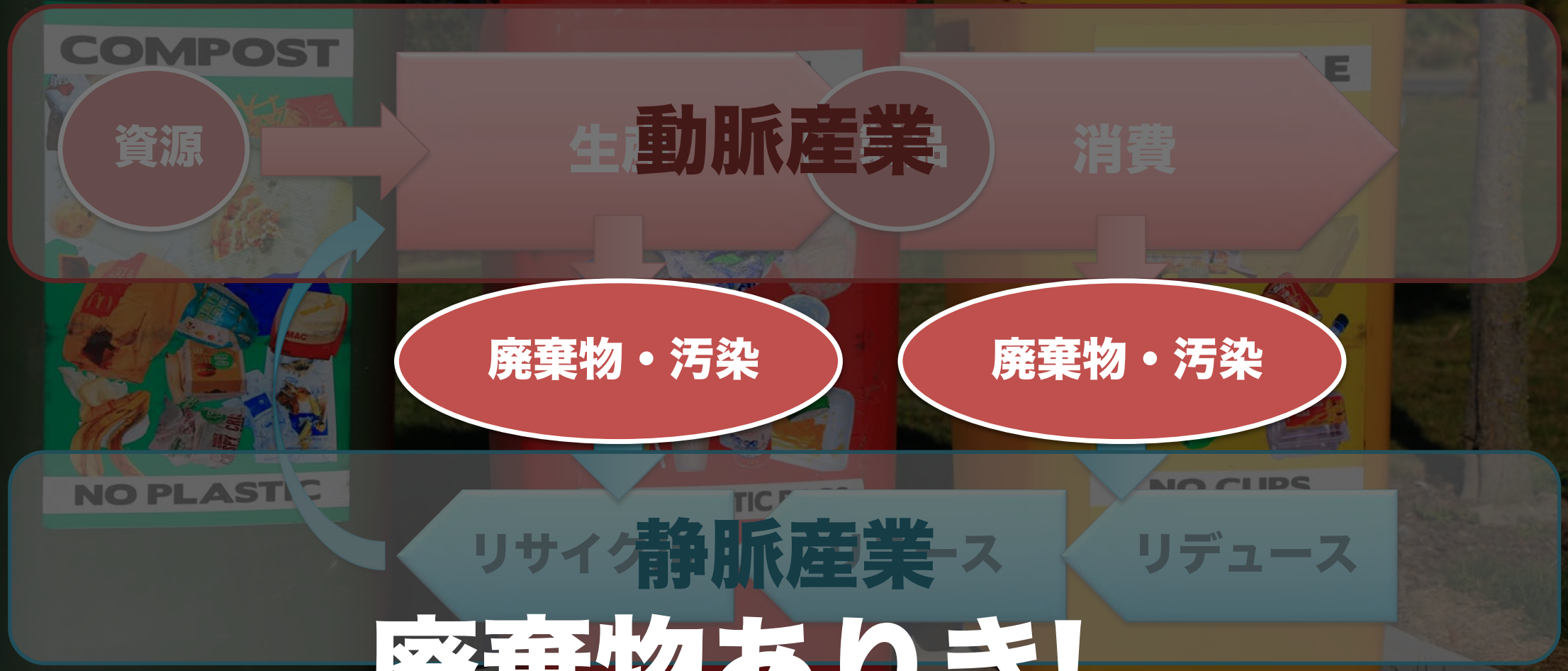
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環型社会
recycling economy



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環型社会
recycling economy



廃棄物あり!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

結果、
資源カップリング
環境カップリング

循環型社会
recycling economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

しかし、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物ありき

生まれたのは、
静脈残業

循環経済
circular economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に非依存

結果、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物・汚染を出さない

今後生むべきは、
循環経済ビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済
circular economy

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済
circular economy

そもそもの
廃棄物・汚染を出さない!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

結果、
資源カップリング
環境カップリング

循環型社会
recycling economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

しかし、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物ありき

生まれたのは、
静脈残業

循環経済
circular economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に非依存

結果、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物・汚染を出さない

今後生むべきは、
循環経済ビジネス

アナログ時代のビジネスでもOK

アナログ時代のビジネス
ではNG!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

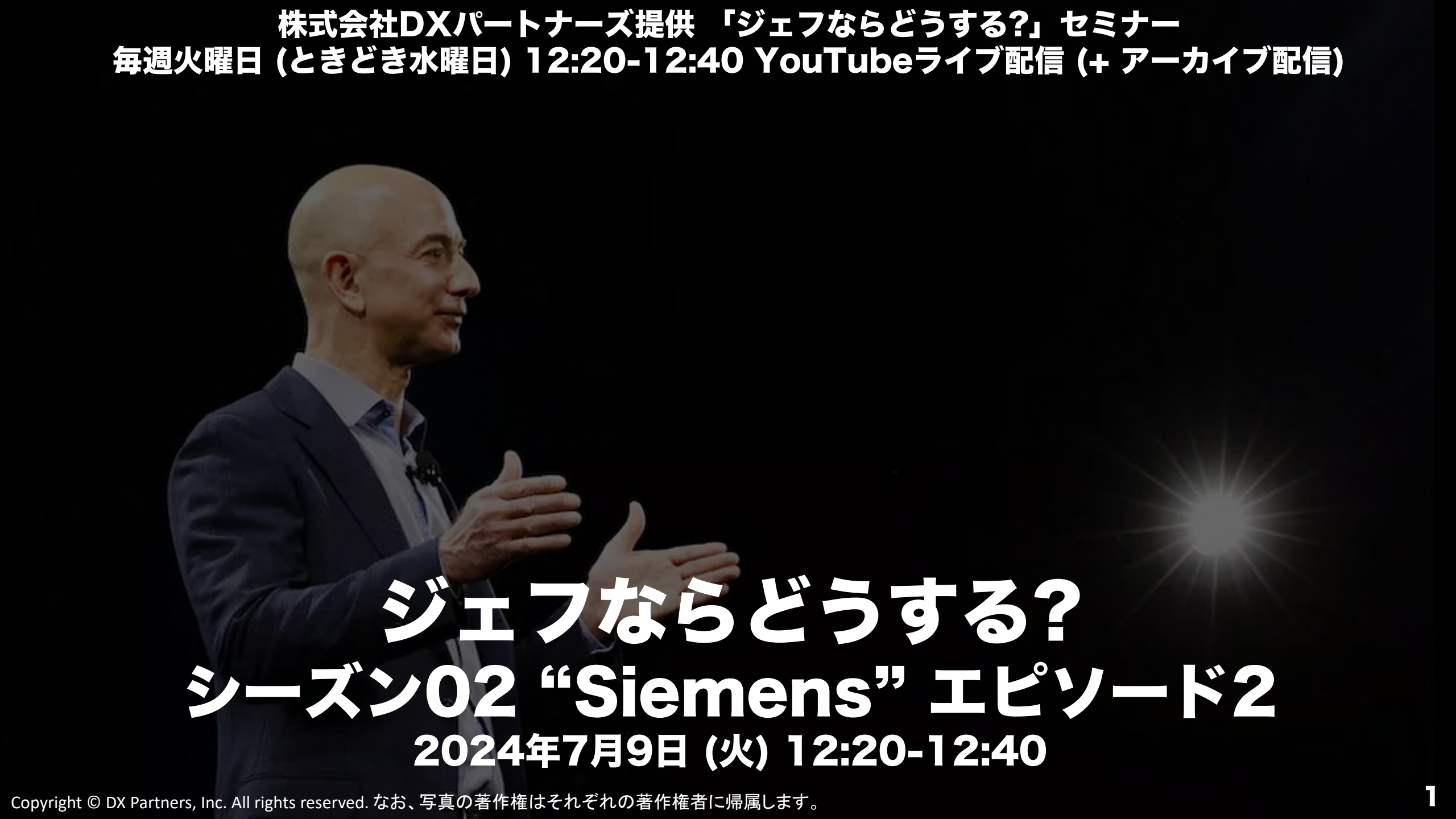
Thank you!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens
エピソード2
2024年7月9日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

株式会社DXパートナーズ提供 「ジェフならどうする?」セミナー
毎週火曜日 (ときどき水曜日) 12:20-12:40 YouTubeライブ配信 (+ アーカイブ配信)



ジェフならどうする?
シーズン02 “Siemens” エピソード2
2024年7月9日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

ジェフならどうする?

Piyush Gupta
DBS Bank Ltd. CEO

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens

Roland Busch
CEO, Siemens

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

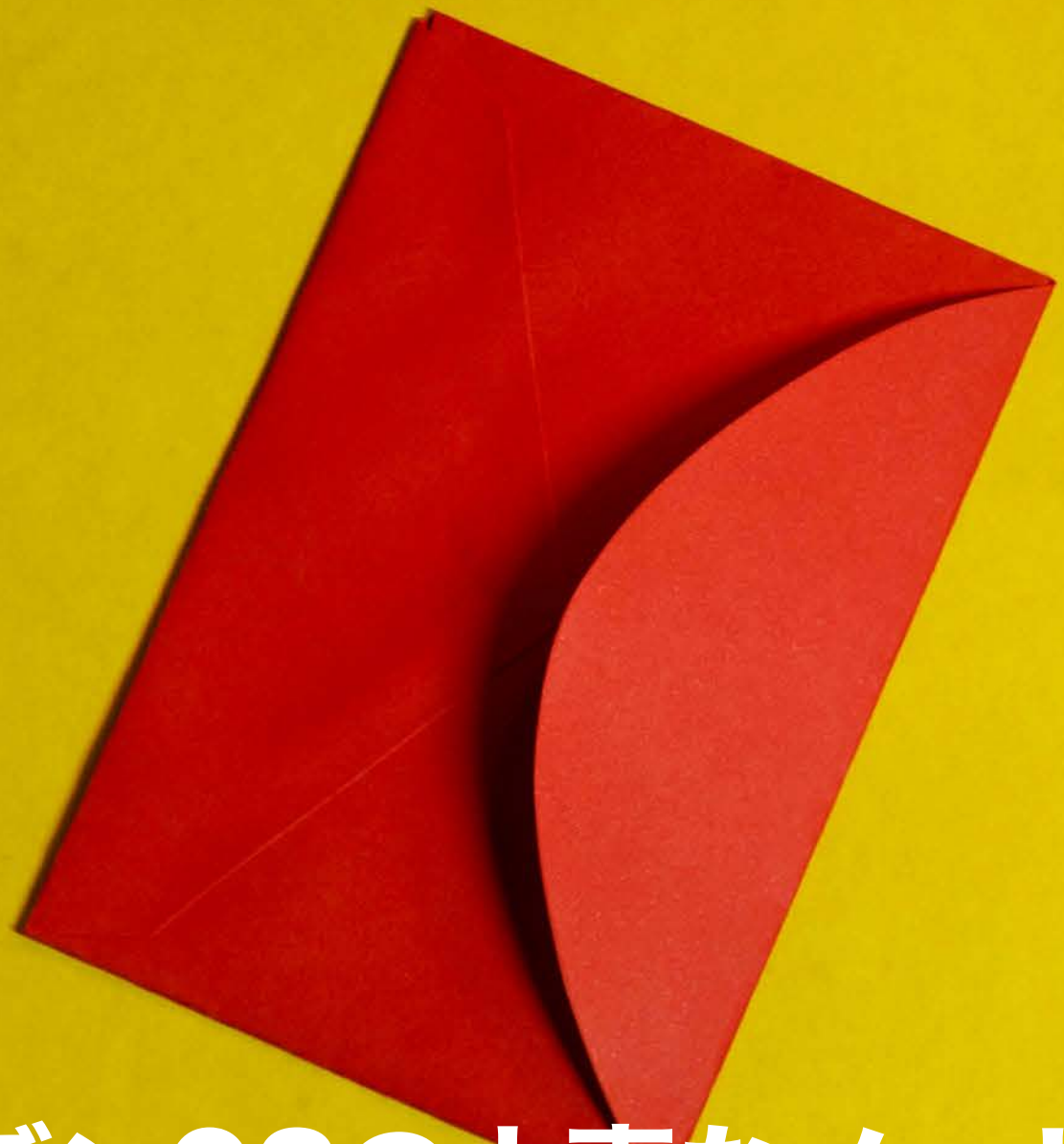
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済時代のビジネス

&

デジタル時代のビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



シーズン02の大事なメッセージ

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済時代のビジネス

×

アナログ時代のビジネス

アナログ時代のビジネスでは、
循環経済時代に通用しません!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: **循環経済×デジタル時代**の我々の使命は何か?
- 問い2: **循環経済×デジタル時代**の我々の顧客は誰か?
- 問い3: **循環経済×デジタル時代**の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: **循環経済×デジタル時代**の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: **循環経済×デジタル時代**の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
循環経済×デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済とは?
circular economy

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

結果、
資源カップリング
環境カップリング

循環型社会
recycling economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

しかし、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物ありき

生まれたのは、
静脈残業

循環経済
circular economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に非依存

結果、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物・汚染を出さない

今後生むべきは、
循環経済ビジネス

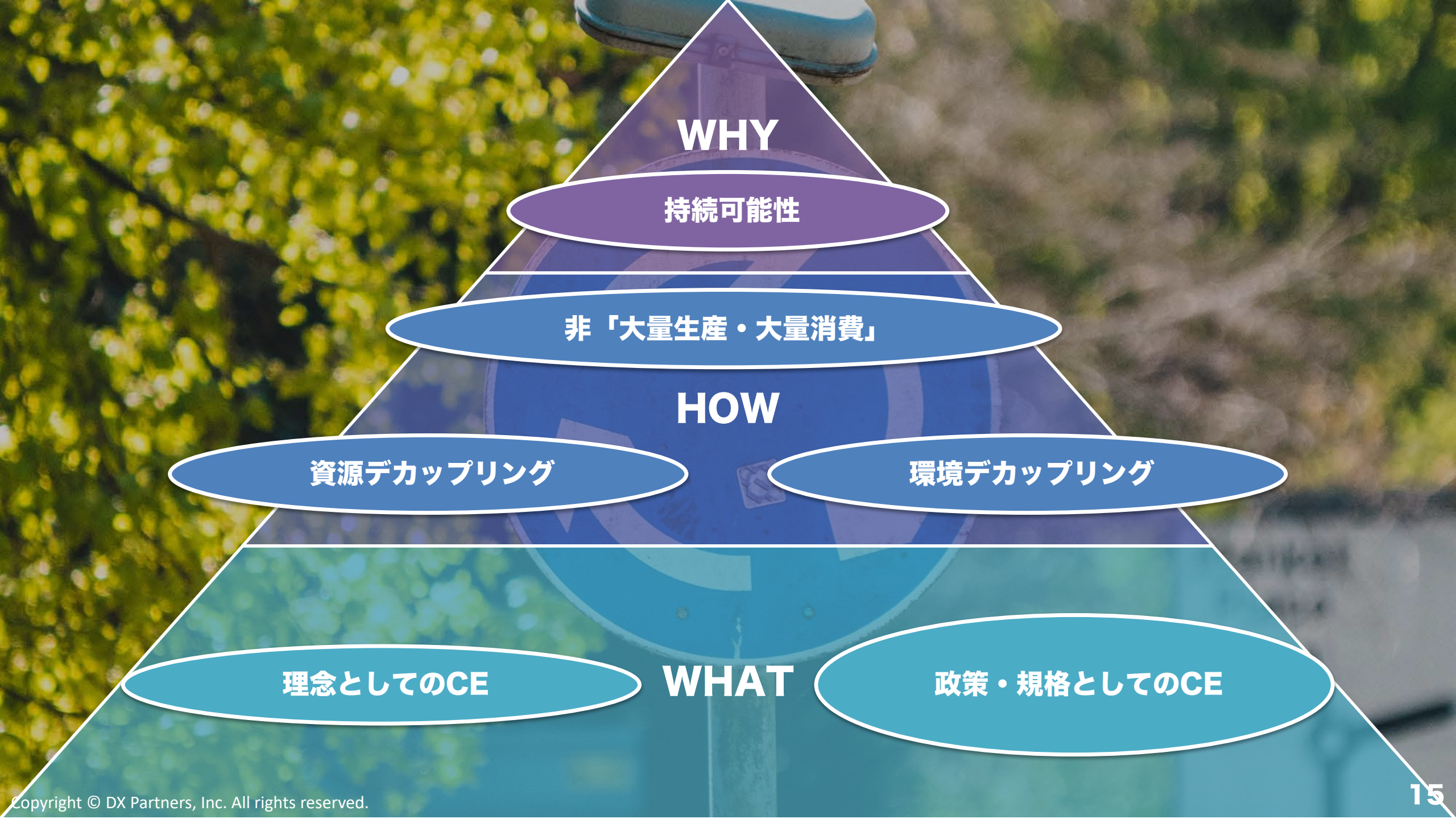
アナログ時代のビジネスでもOK

アナログ時代のビジネス
ではNG!!!

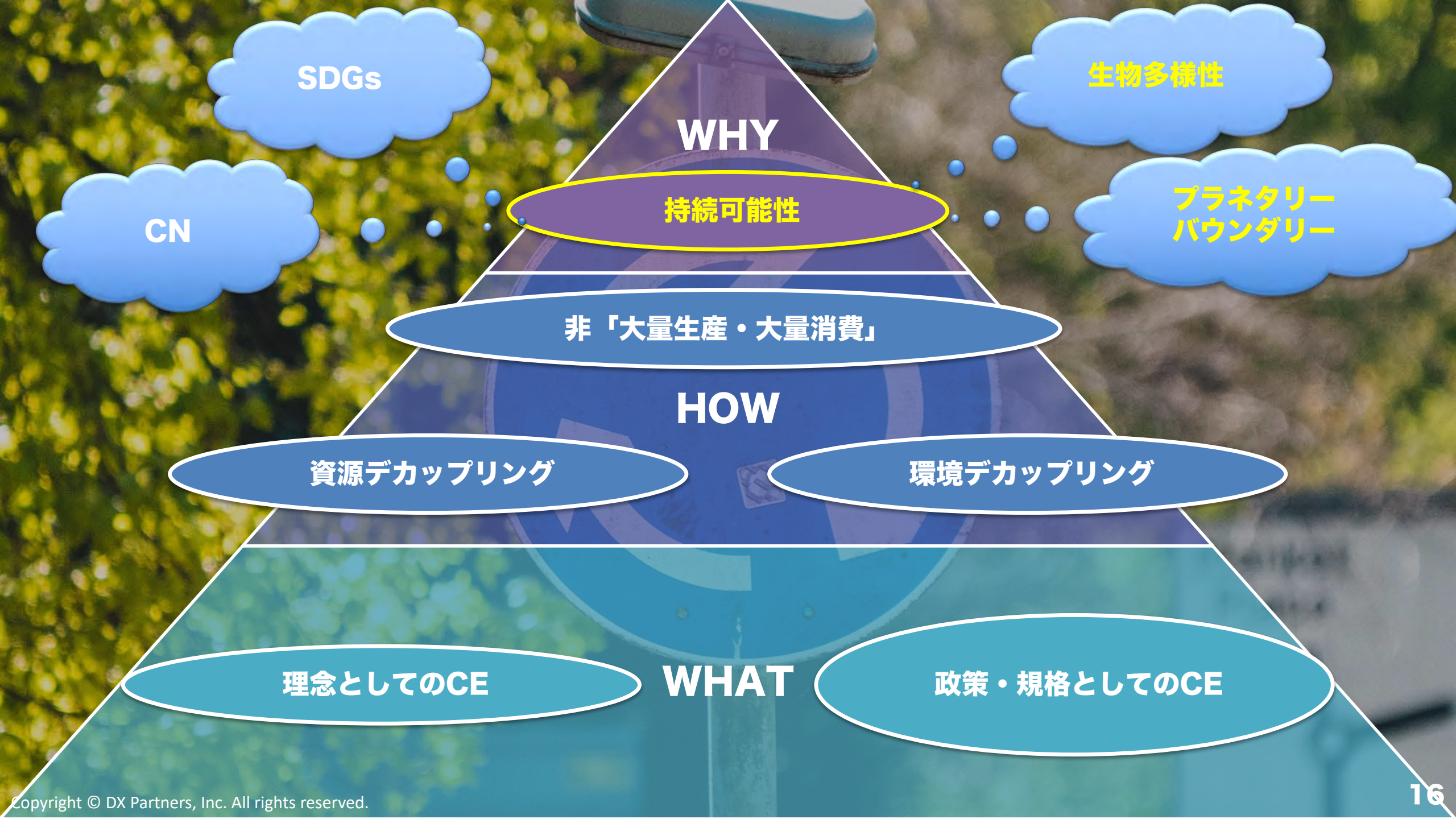
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

なぜ循環経済が重要か？
どうして、日本が得意の循環型社会ではダメなのか？

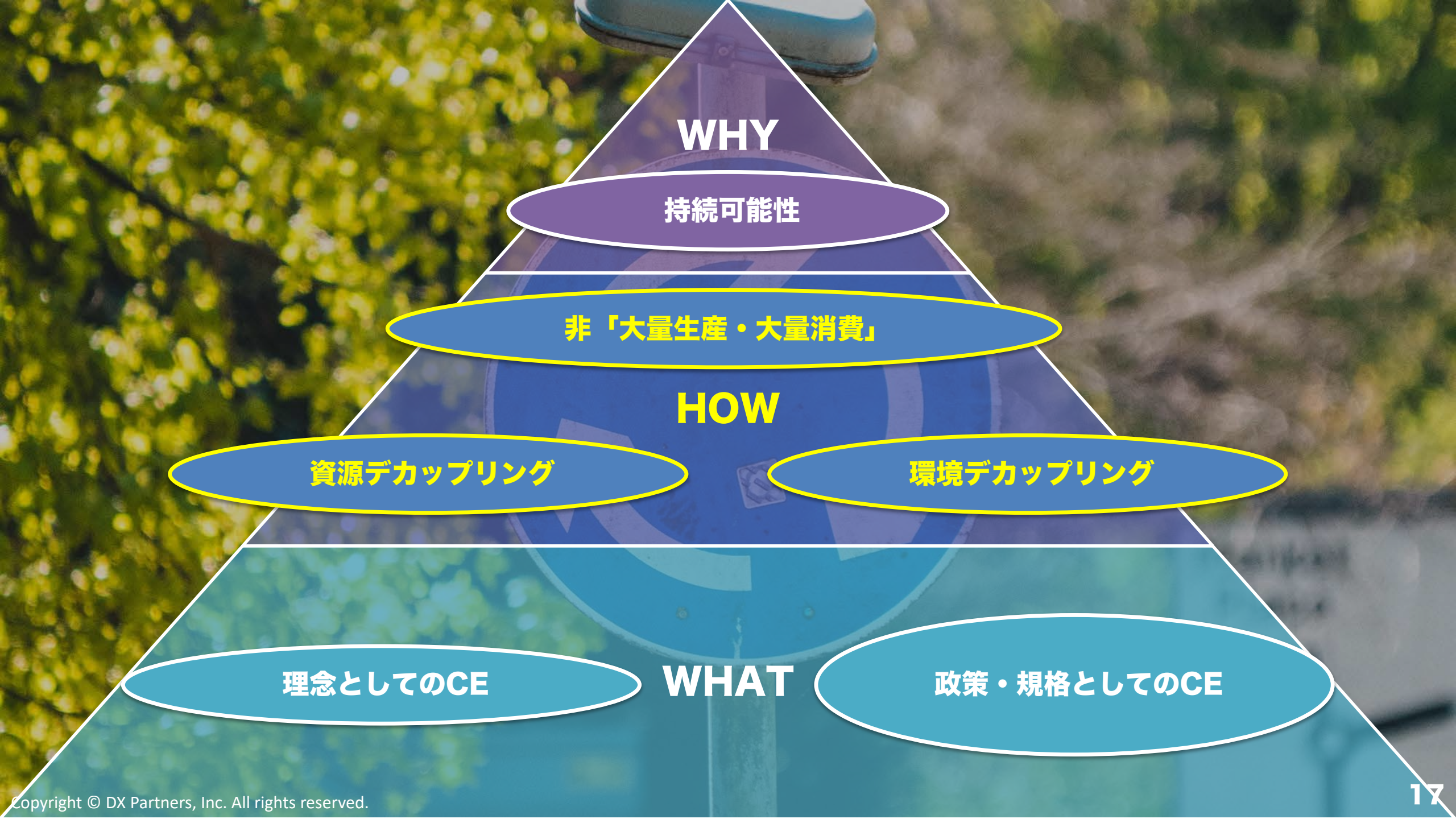
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

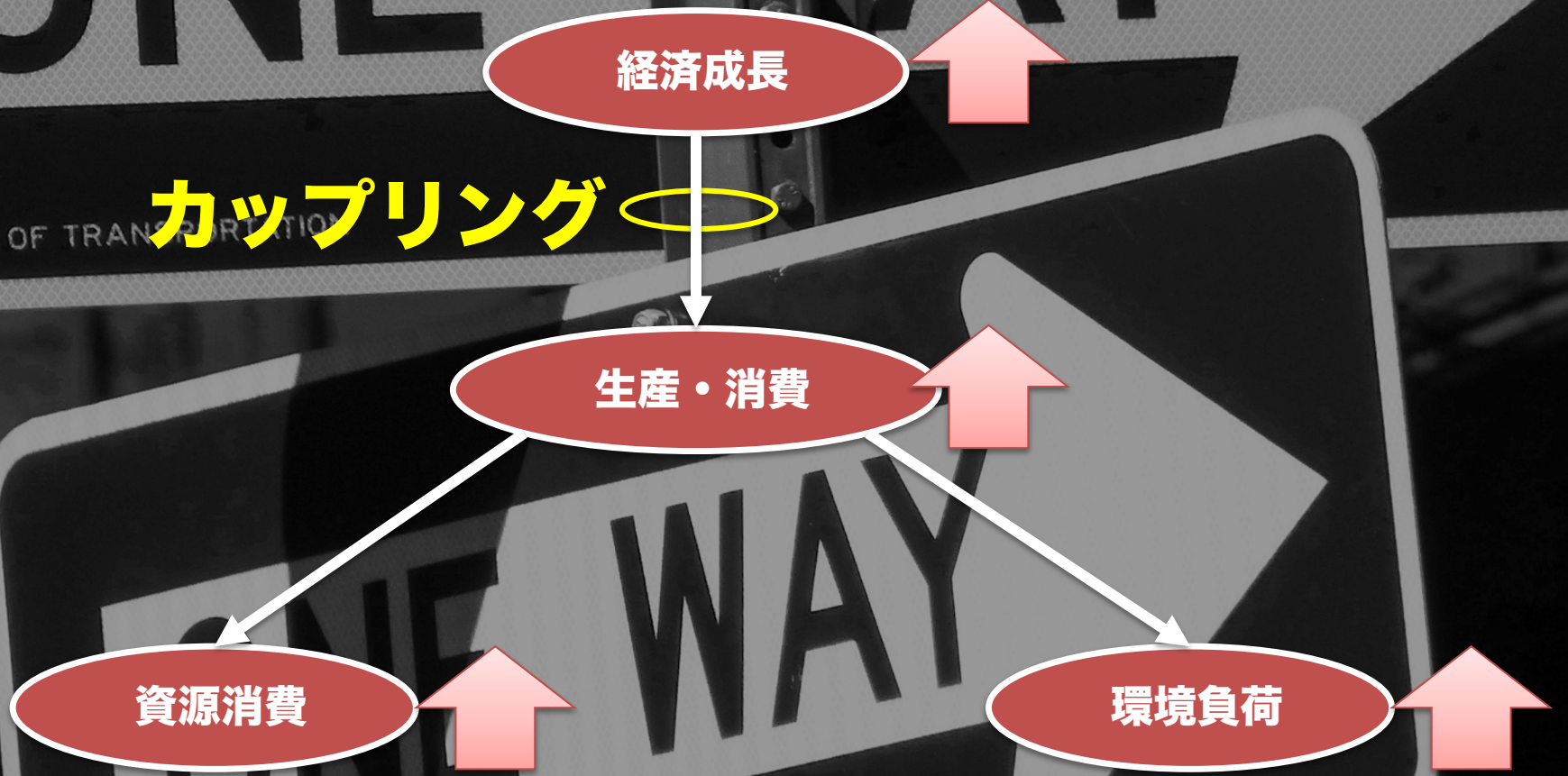


Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



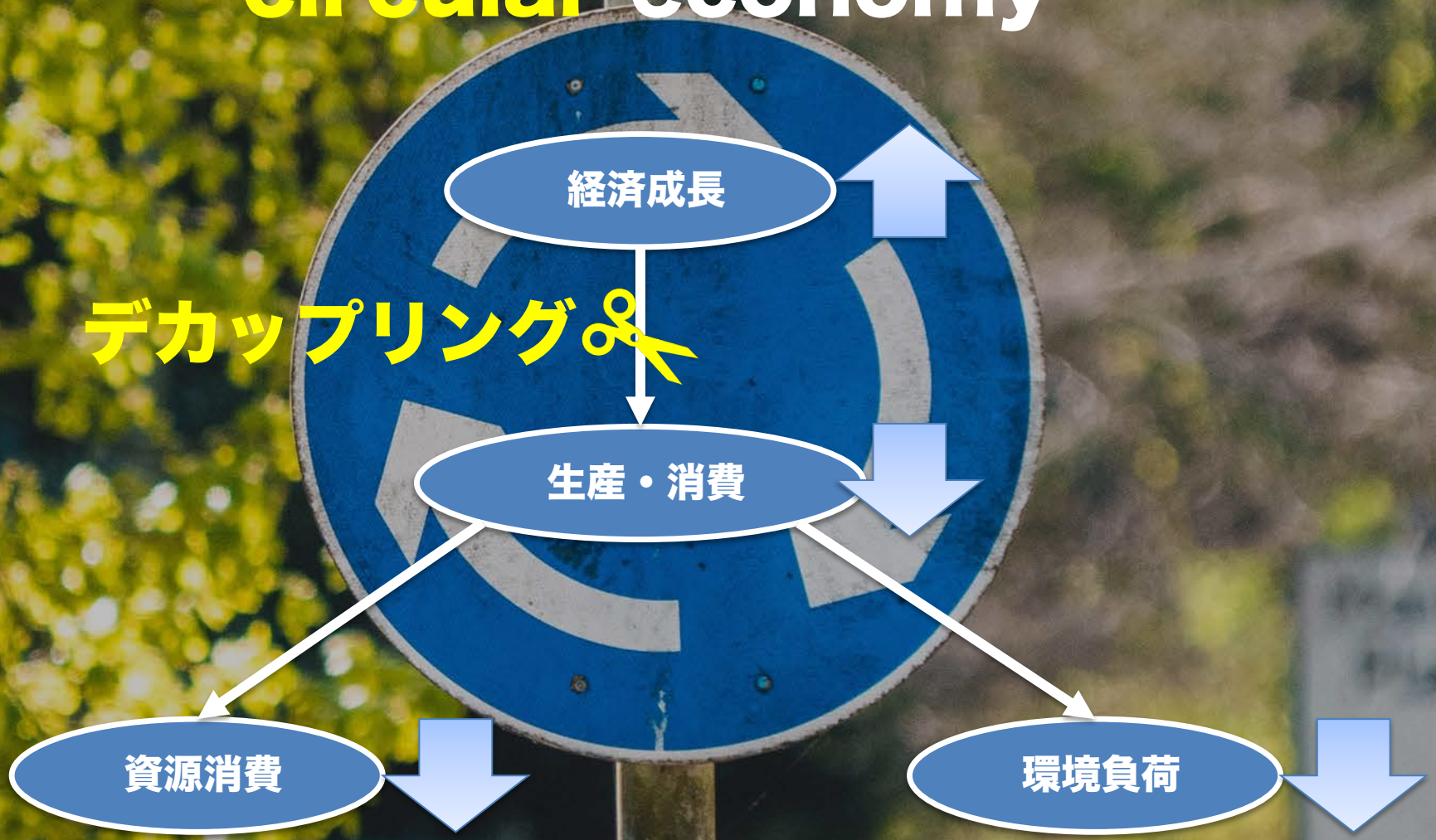
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済
circular economy

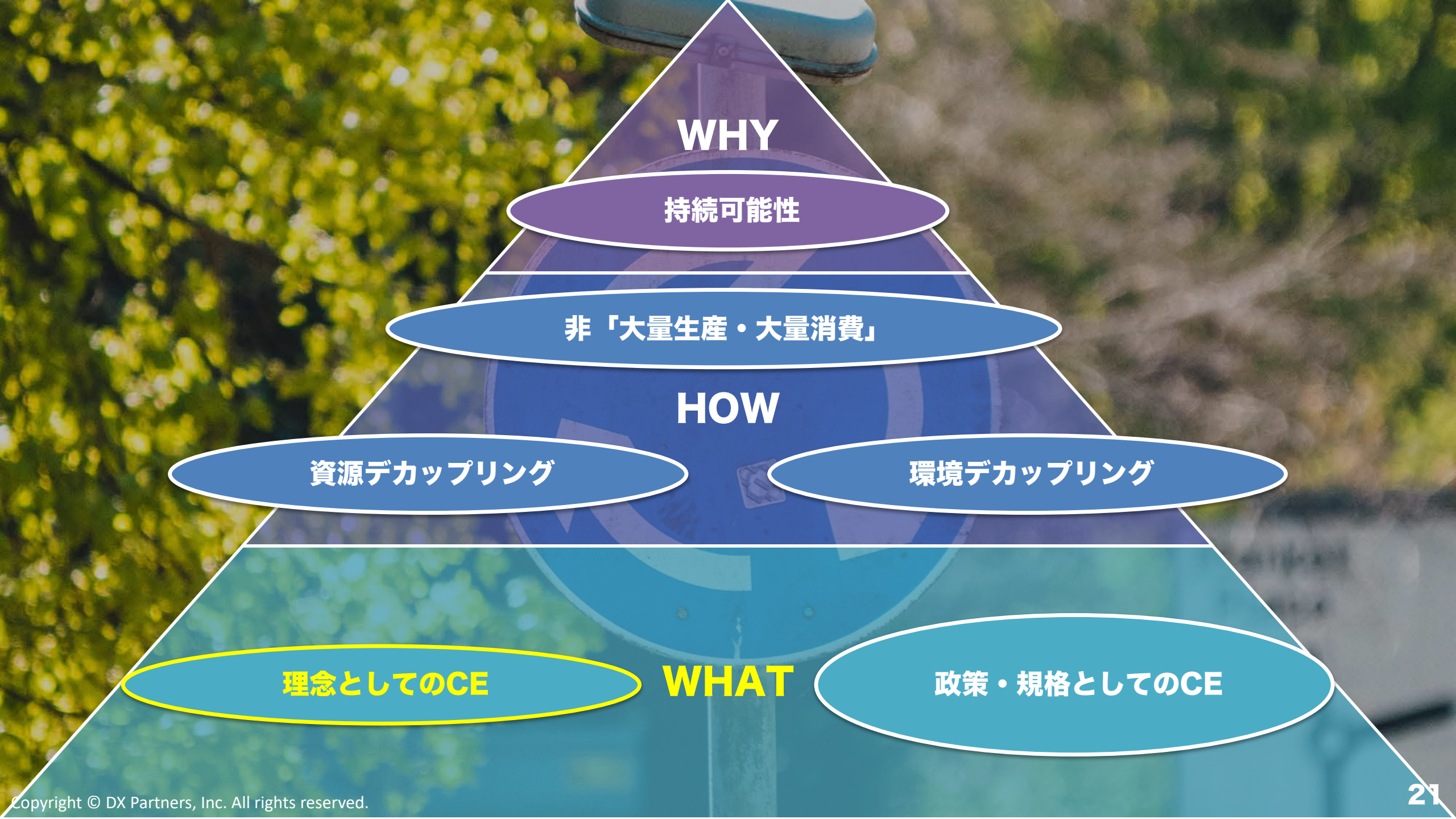


Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環型社会

recycling economy

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

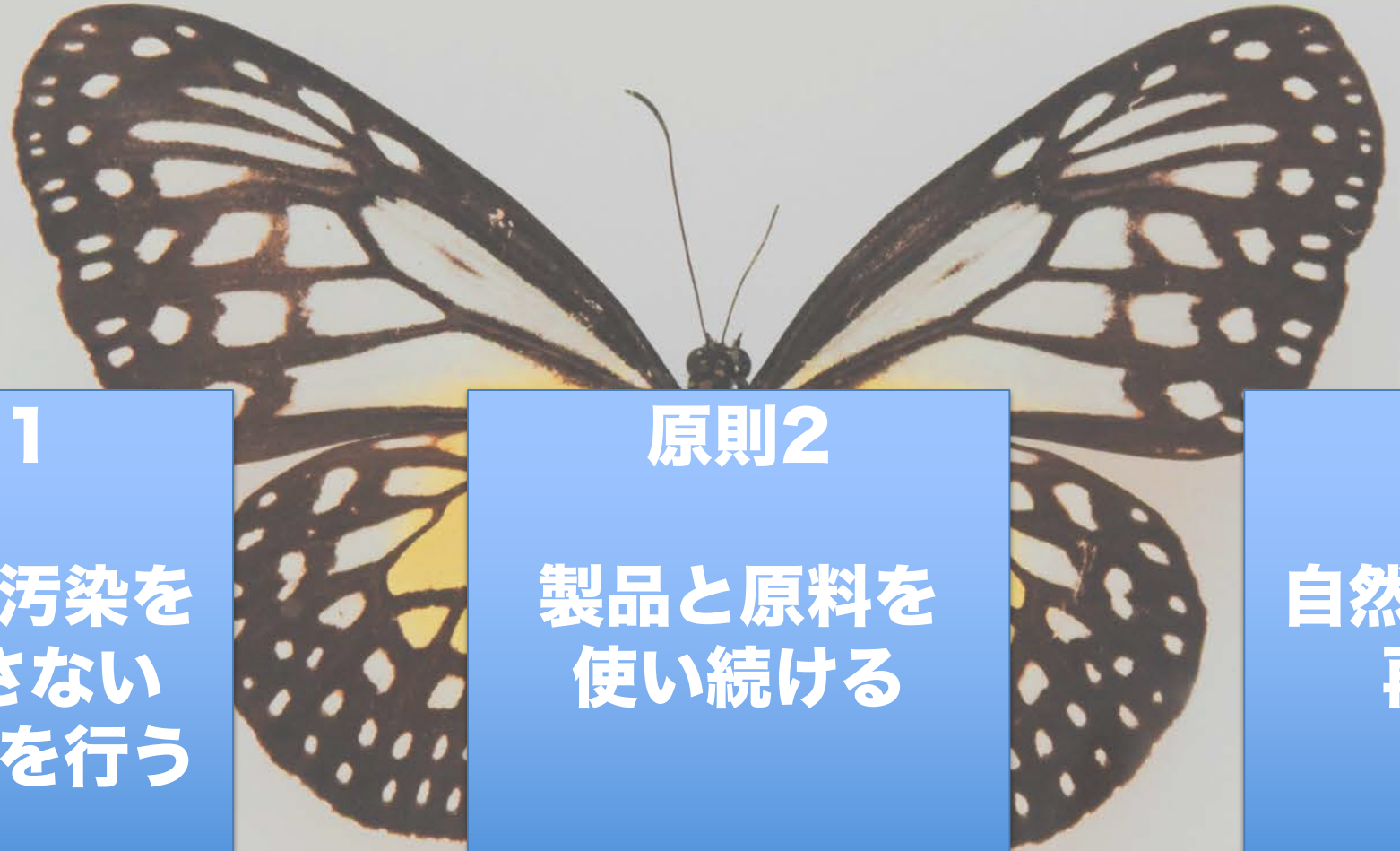


Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

理念としての循環経済

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

エレンマッカーサー財団
循環経済の3原則



原則1

廃棄物と汚染を
生み出さない
デザインを行う

原則2

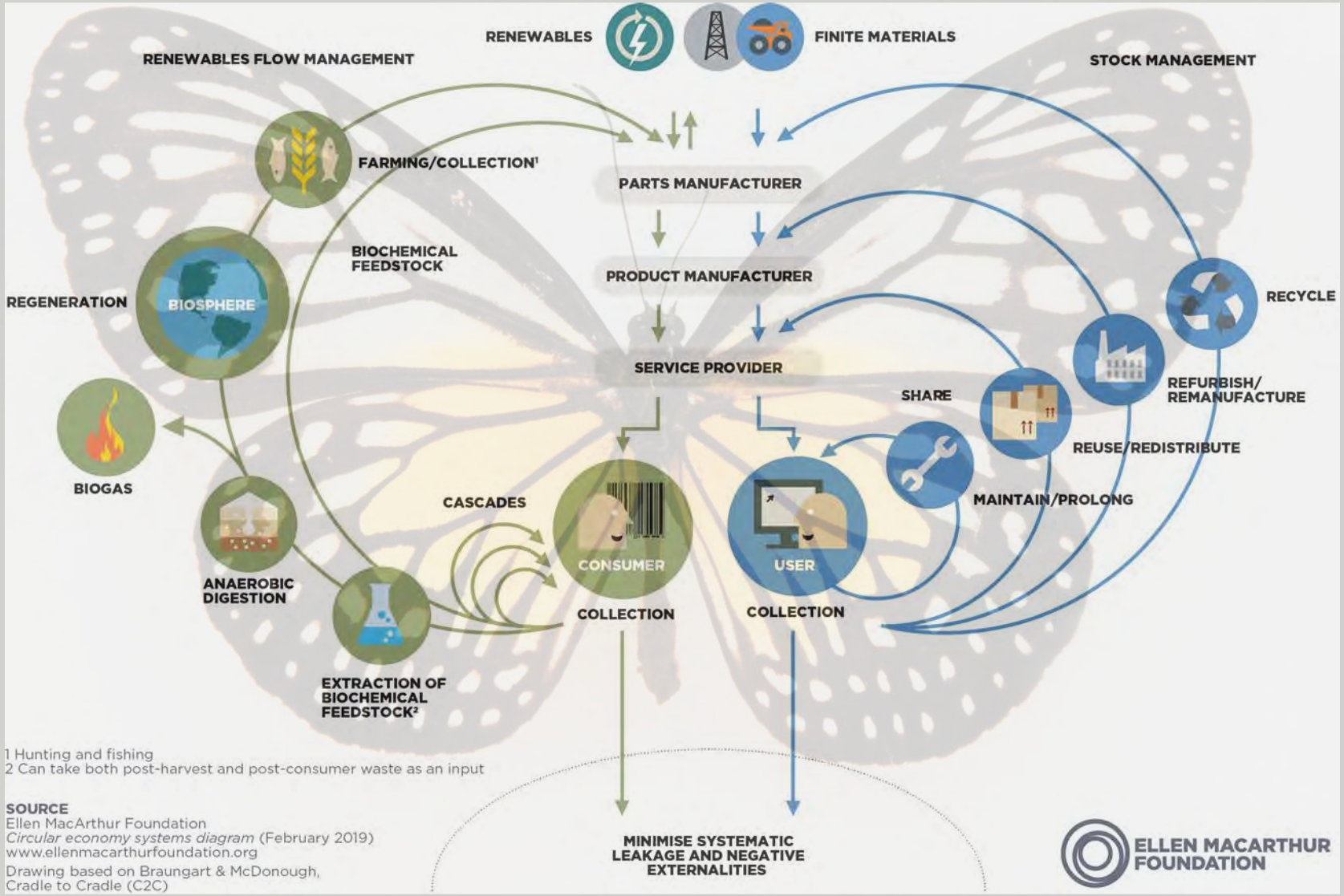
製品と原料を
使い続ける

原則3

自然システムを
再生する

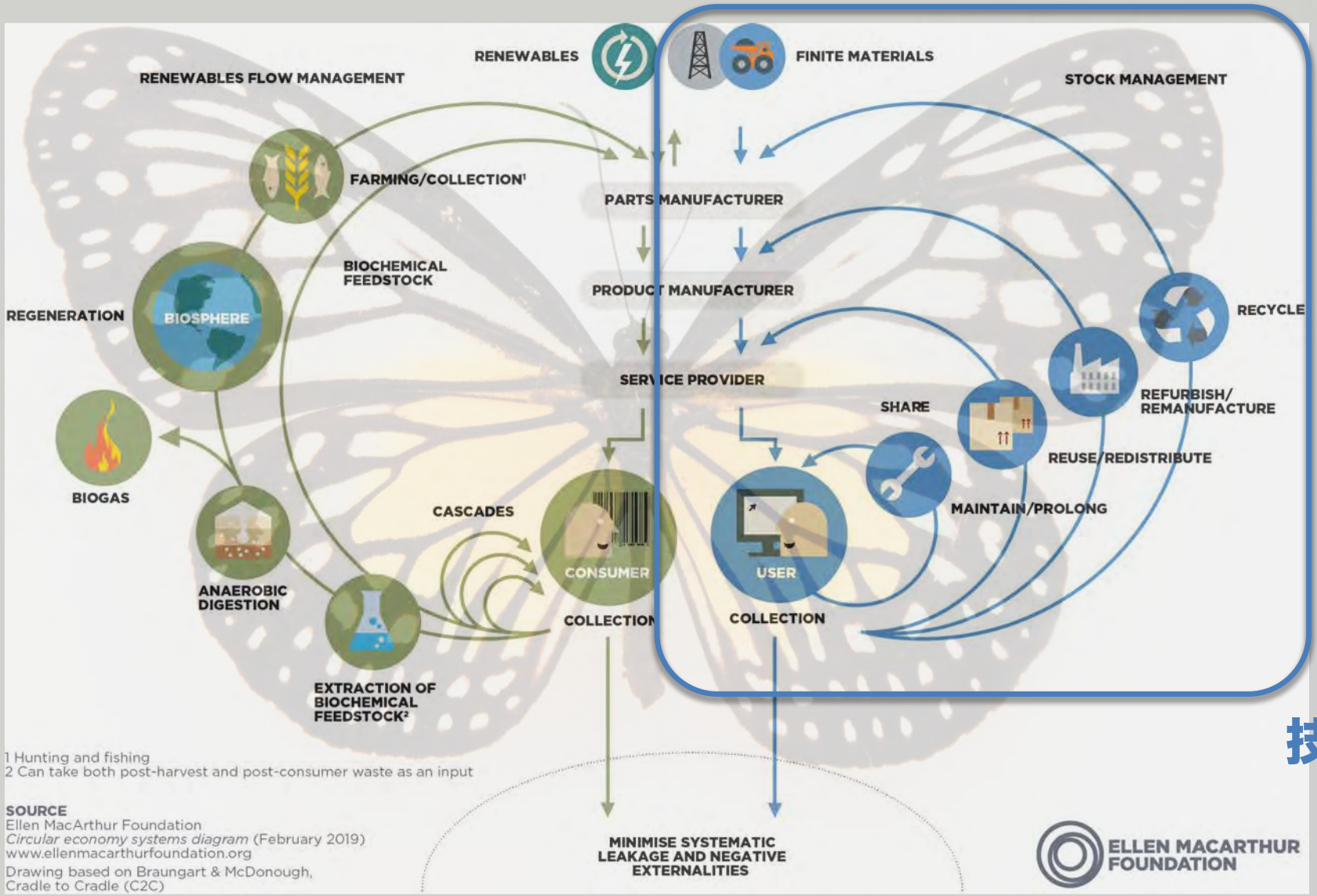
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

エレンマッカーサー財団
バタフライダイアグラム



https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram

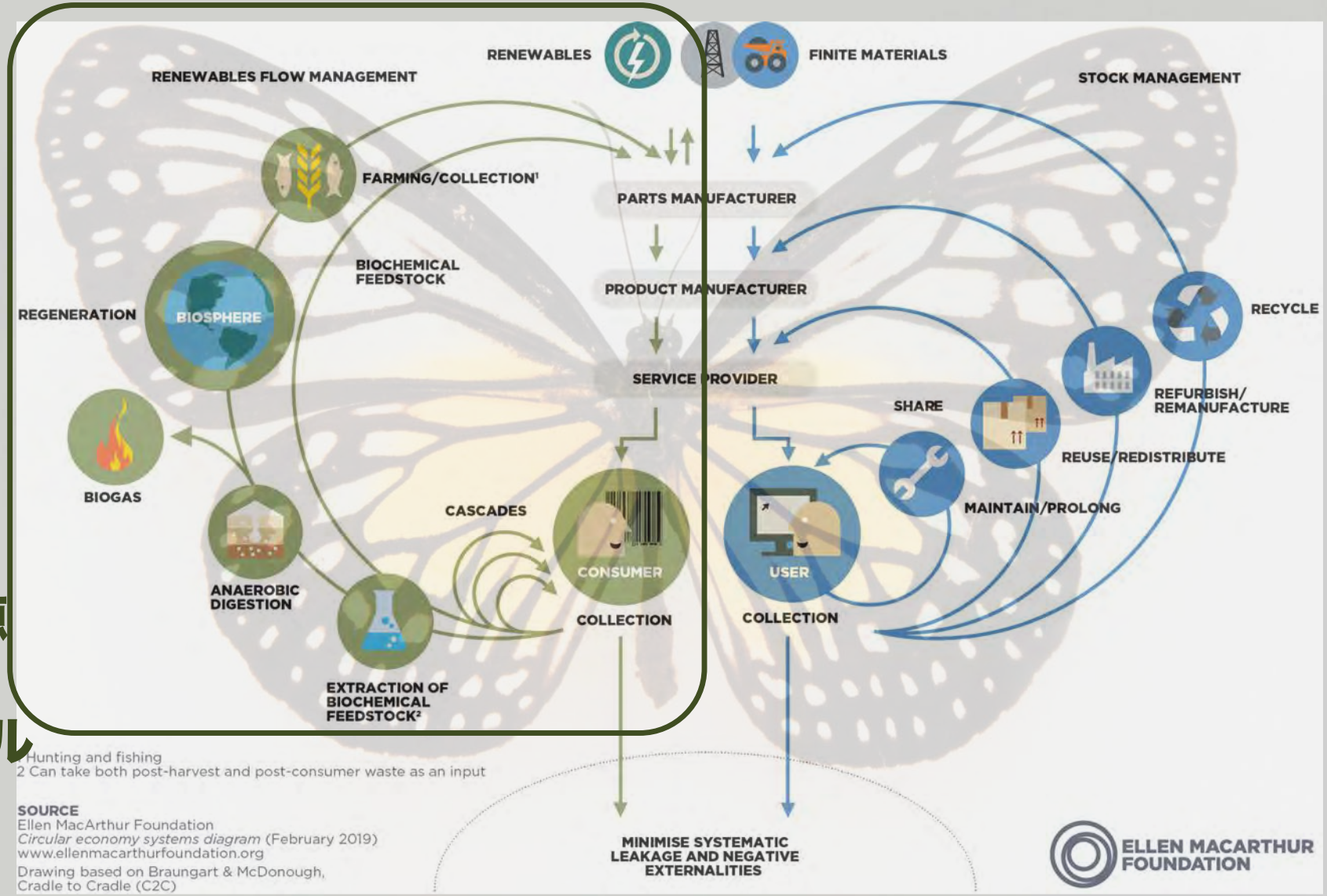
エレンマッカーサー財団
バタフライダイアグラム



枯渇性資源
&
技術系サイクル

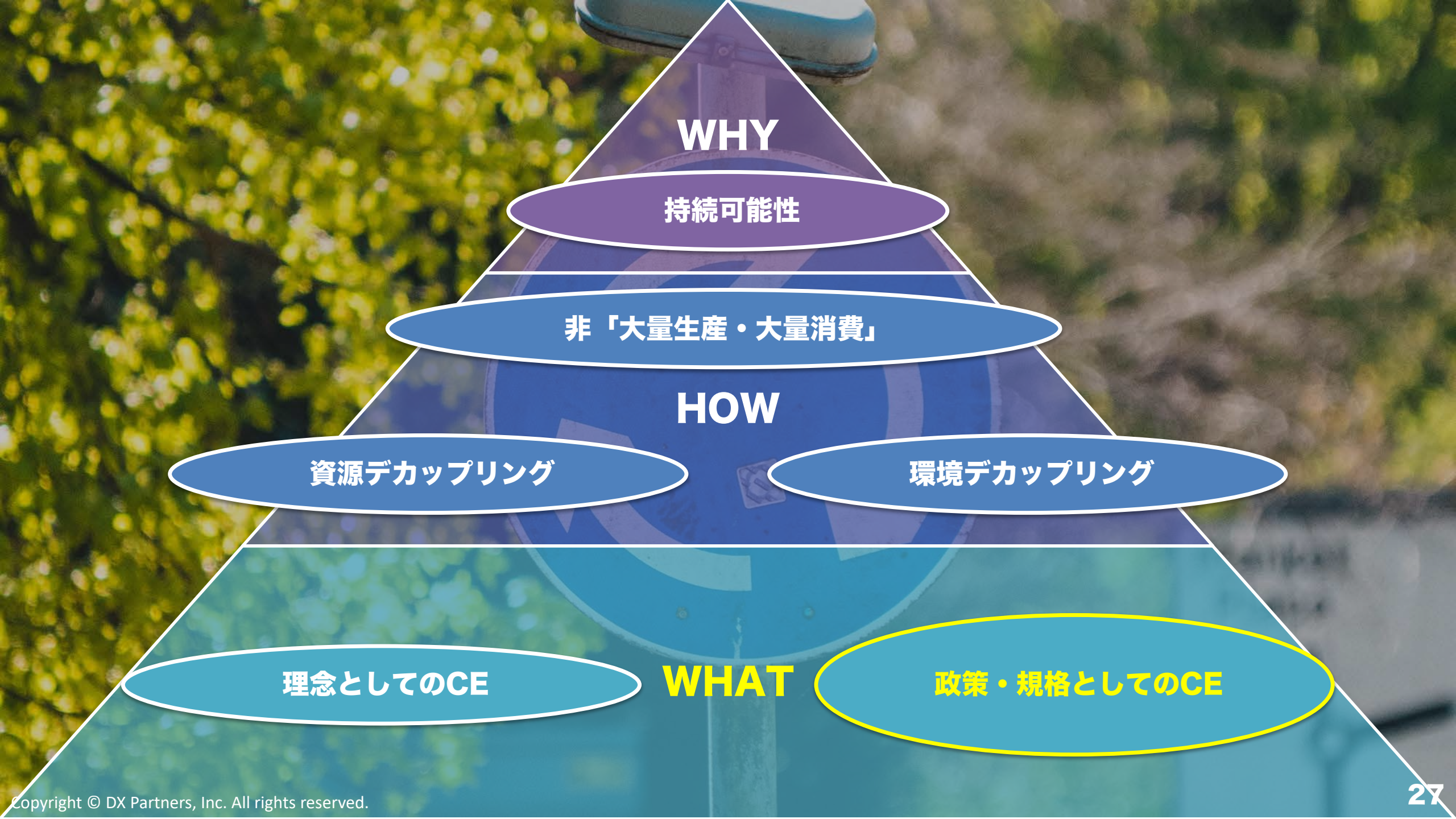
https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram

エレンマッカーサー財団
バタフライダイアグラム



再生可能資源
&
生態系サイクル

https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy-diagram



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

政策・規格としての循環経済

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

政策・規格としての循環経済

2015年
CEパッケージ

2018年
ISO/TC323設置

2020年1月
欧州グリーンディール

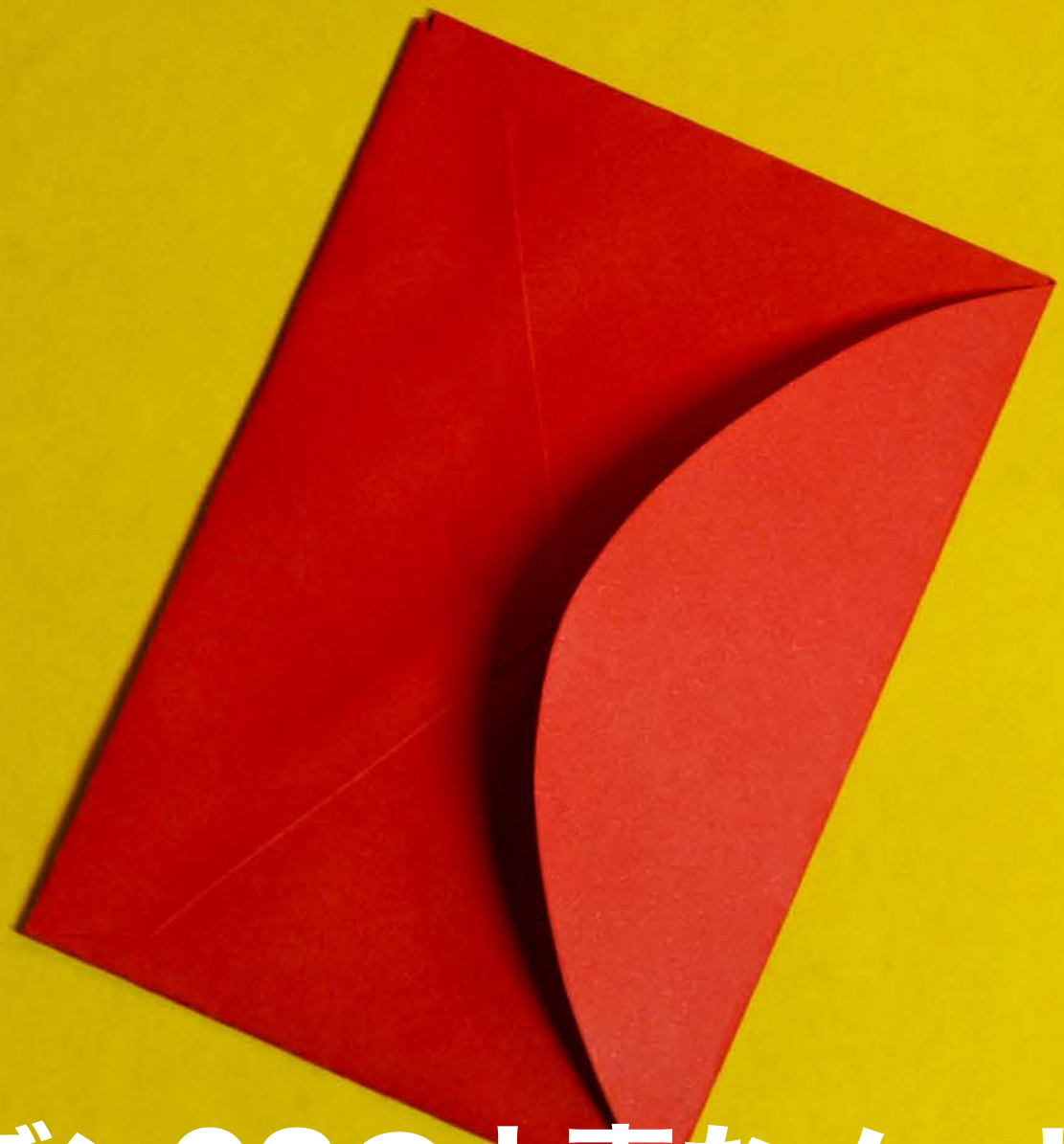
2020年3月
欧州新産業戦略

2020年3月
循環経済行動計画

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

政策・規格としての循環経済

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



シーズン02の大事なメッセージ

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

ゲーム中にルール=前提が変わる!?

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

結果、
資源カップリング
環境カップリング

循環型社会
recycling economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

しかし、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物ありき

生まれたのは、
静脈残業

循環経済
circular economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に非依存

結果、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物・汚染を出さない

今後生むべきは、
循環経済ビジネス

ゲーム中にルール=前提が変わる!?

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

次回エピソード3で!

循環経済ビジネスとは?
circular economy business

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Thank you!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens
エピソード3
2024年7月16日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

株式会社DXパートナーズ提供 「ジェフならどうする?」セミナー
毎週火曜日 (ときどき水曜日) 12:20-12:40 YouTubeライブ配信 (+ アーカイブ配信)

ジェフならどうする?
シーズン02 “Siemens” エピソード3
2024年7月16日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

ジェフならどうする?

Piyush Gupta
DBS Bank Ltd. CEO

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

循環経済時代のビジネス

&

デジタル時代のビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: **循環経済×デジタル時代**の我々の使命は何か?
- 問い2: **循環経済×デジタル時代**の我々の顧客は誰か?
- 問い3: **循環経済×デジタル時代**の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: **循環経済×デジタル時代**の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: **循環経済×デジタル時代**の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
循環経済×デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens

Roland Busch
CEO, Siemens

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

循環経済とは?
circular economy

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

結果、
資源カップリング
環境カップリング

循環型社会
recycling economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

しかし、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物ありき

生まれたのは、
静脈残業

循環経済
circular economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に非依存

結果、
資源デカップリング
環境デカップリング

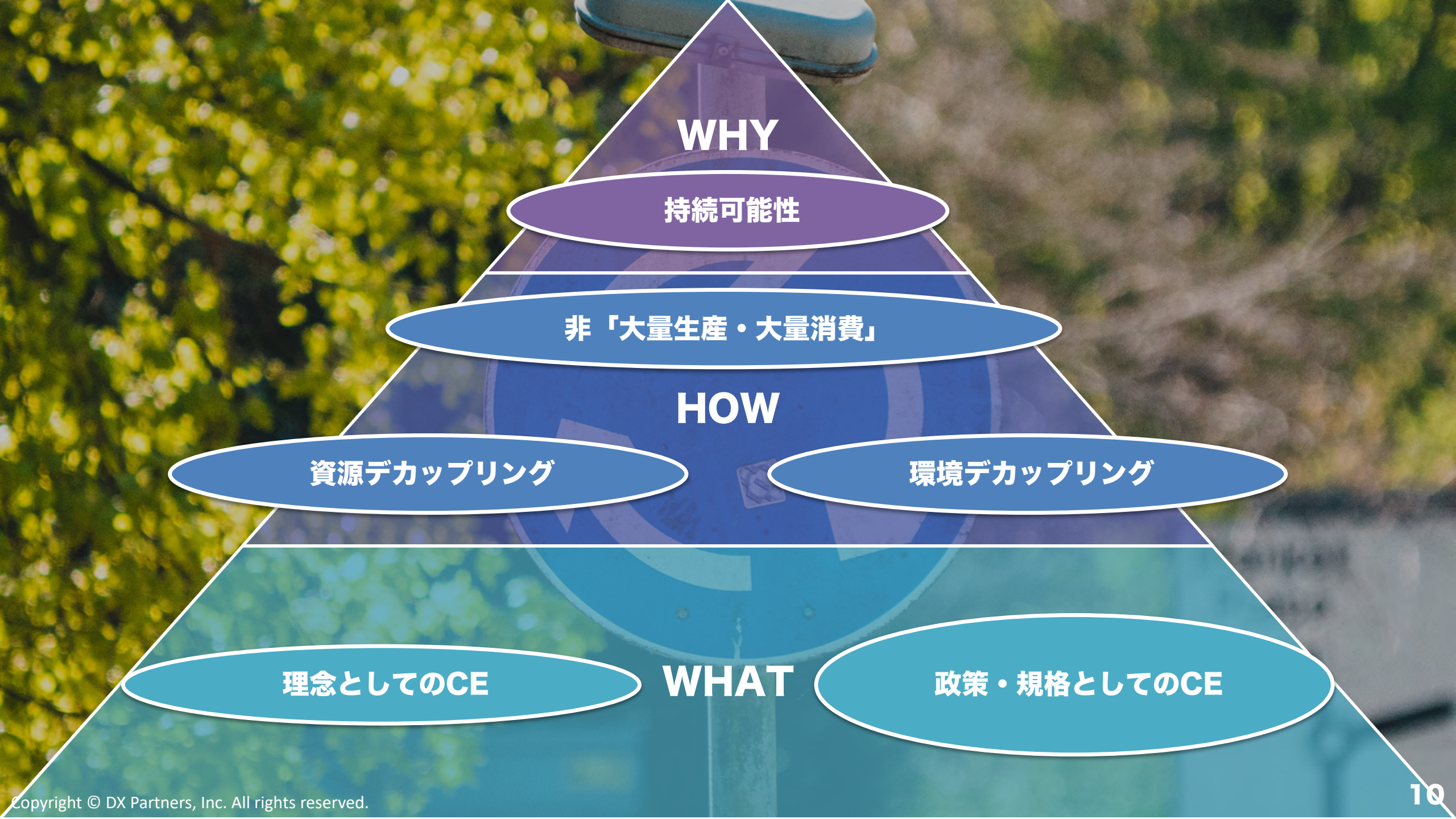
前提は、
廃棄物・汚染を出さない

今後生むべきは、
循環経済ビジネス

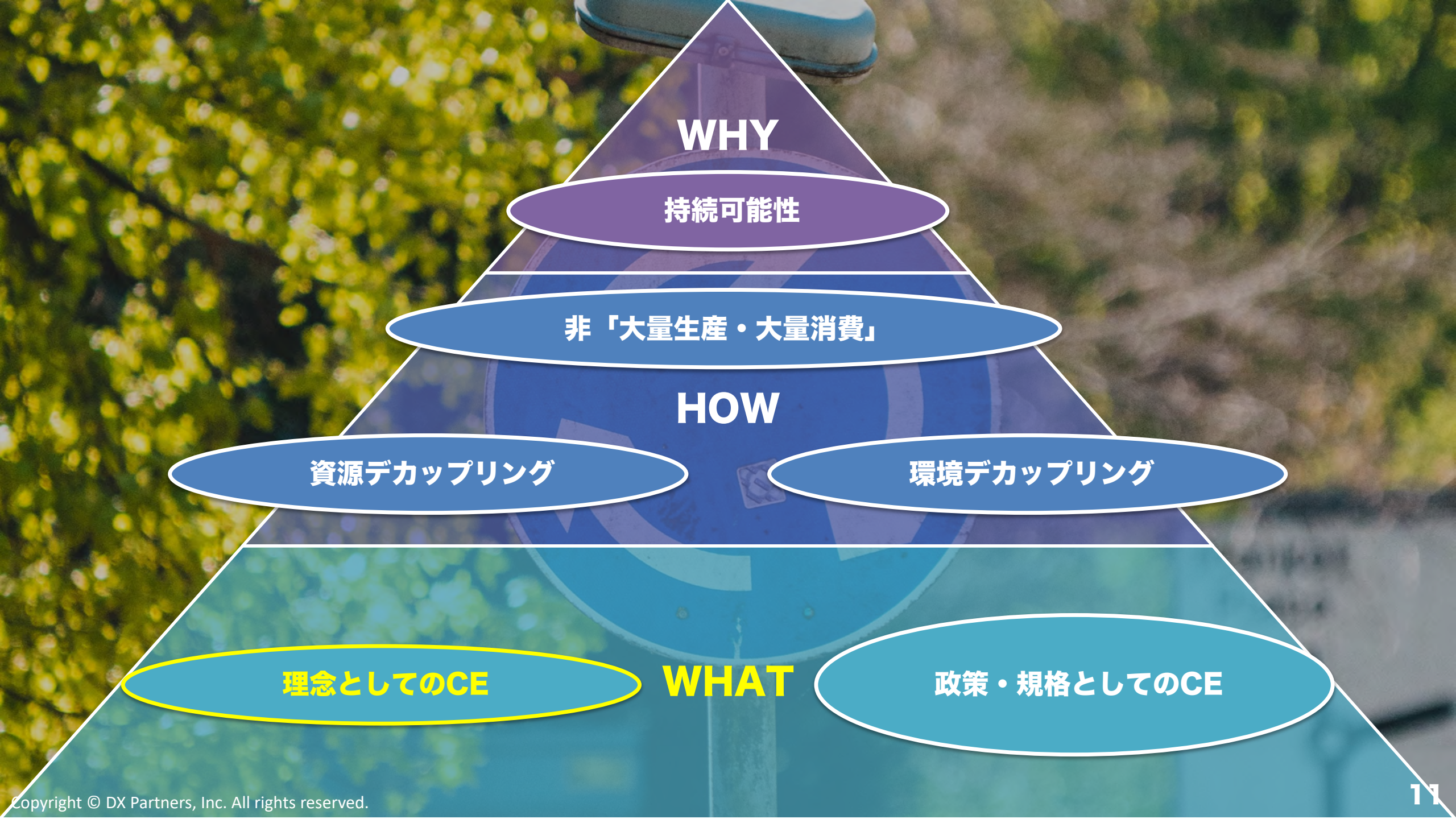
アナログ時代のビジネスでもOK

アナログ時代のビジネス
ではNG!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

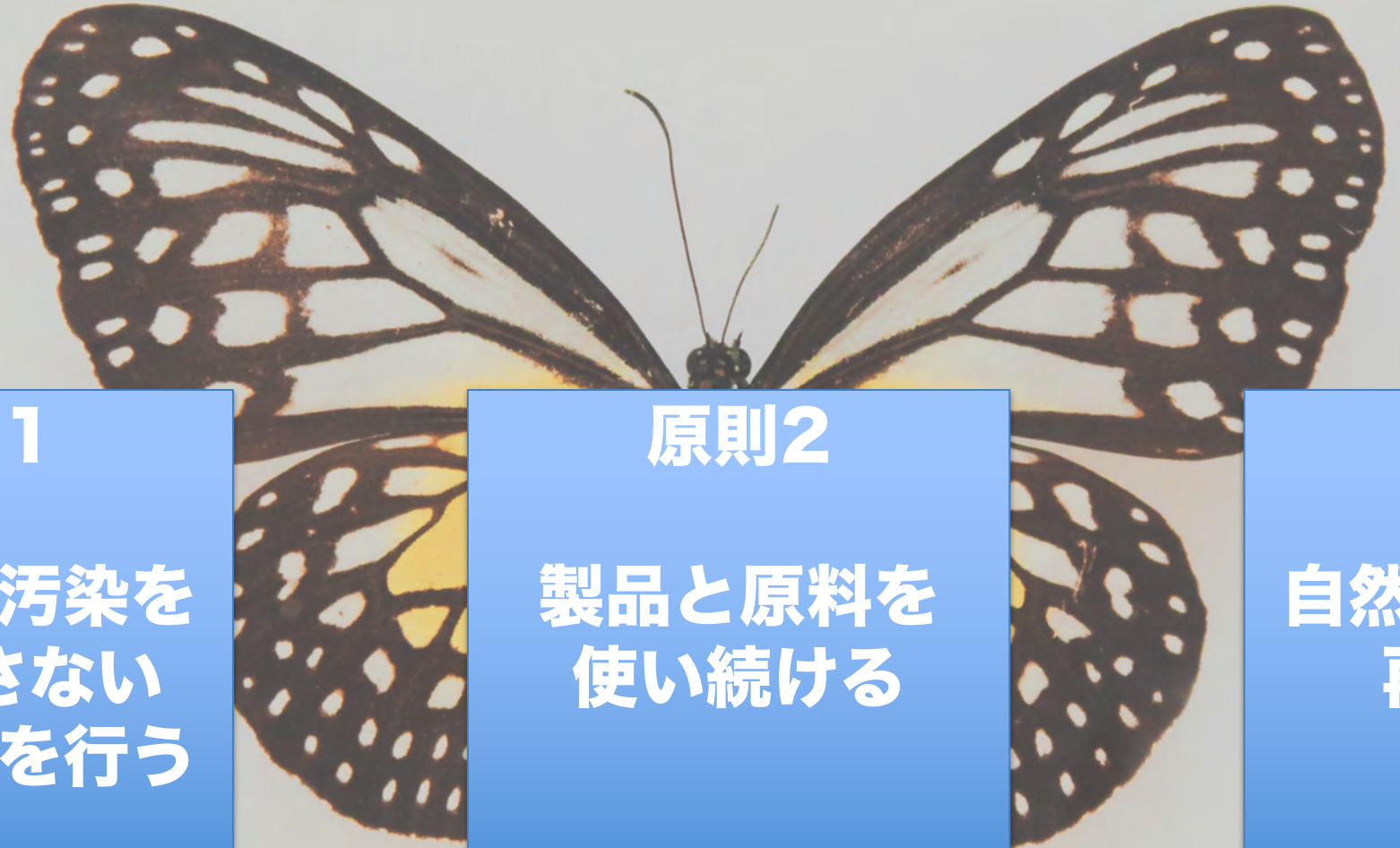


Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

理念としての循環経済

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

エレンマッカーサー財団
循環経済の3原則



原則1

廃棄物と汚染を
生み出さない
デザインを行う

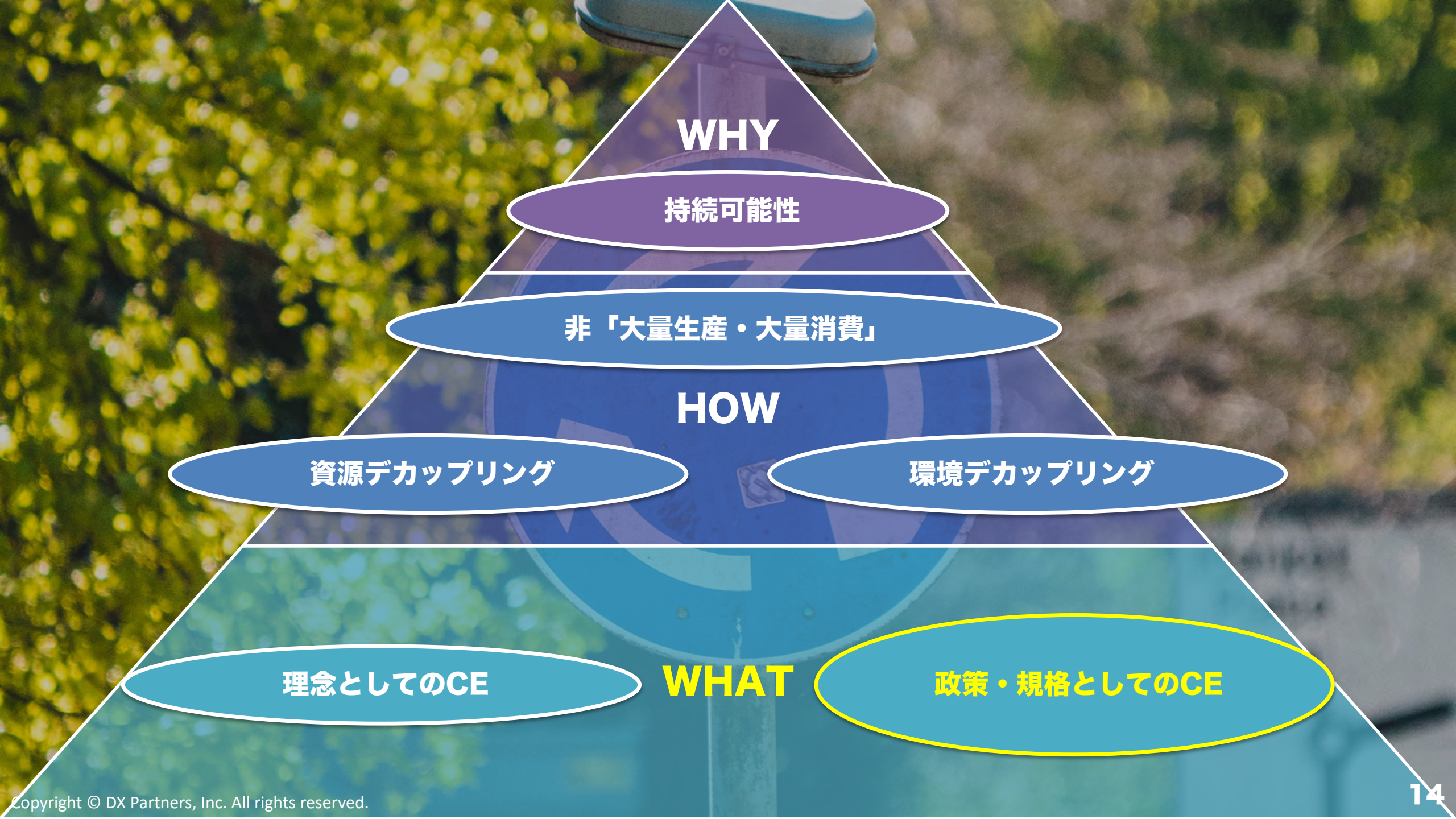
原則2

製品と原料を
使い続ける

原則3

自然システムを
再生する

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

政策・規格としての循環経済

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

政策・規格としての循環経済

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネスとは?
circular economy business

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

直線経済
linear economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

結果、
資源カップリング
環境カップリング

循環型社会
recycling economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に依存

しかし、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物ありき

生まれたのは、
静脈残業

循環経済
circular economy

経済成長は、
大量生産・大量消費に非依存

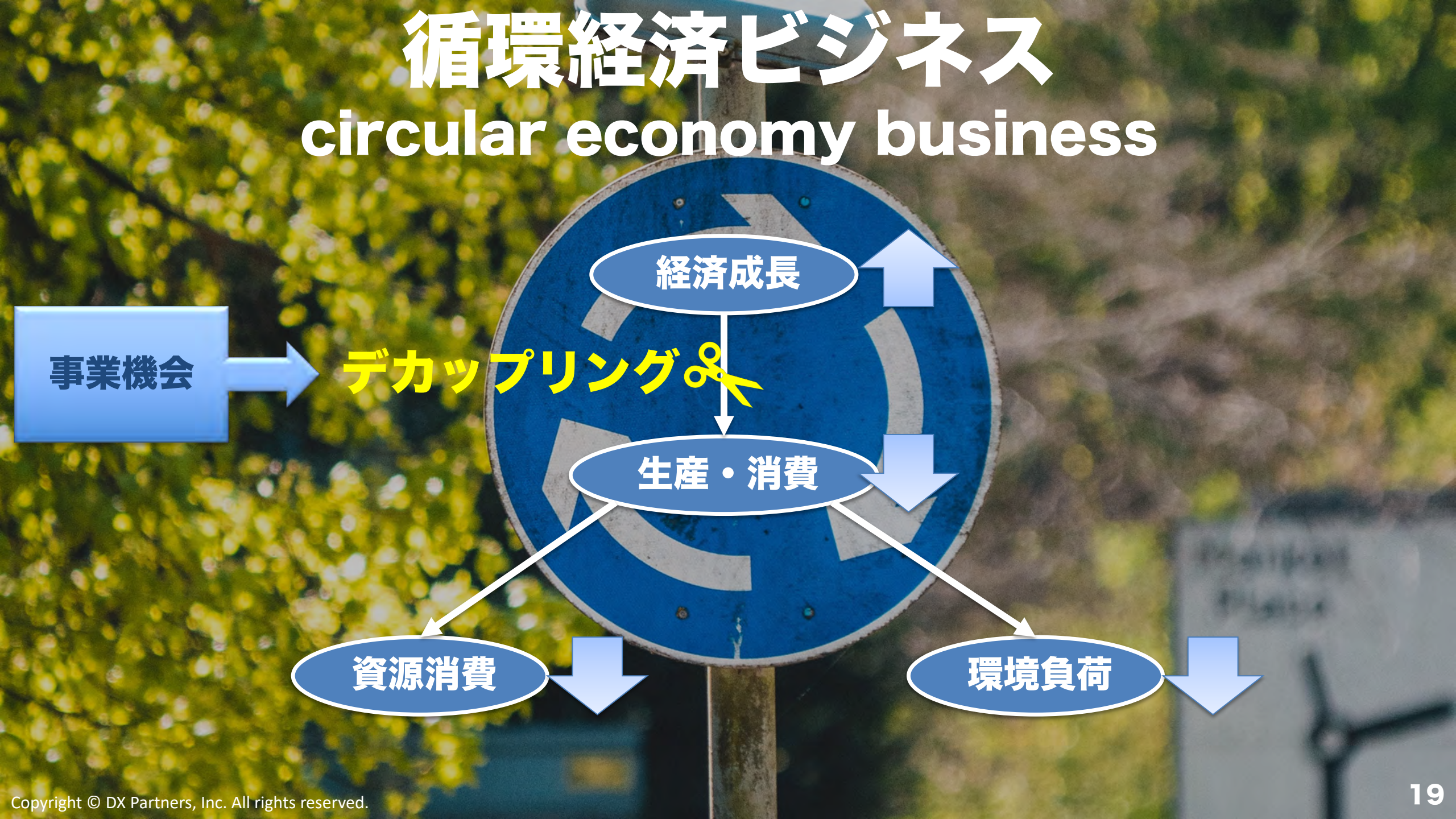
結果、
資源デカップリング
環境デカップリング

前提は、
廃棄物・汚染を出さない

今後生むべきは、
循環経済ビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネス
circular economy business

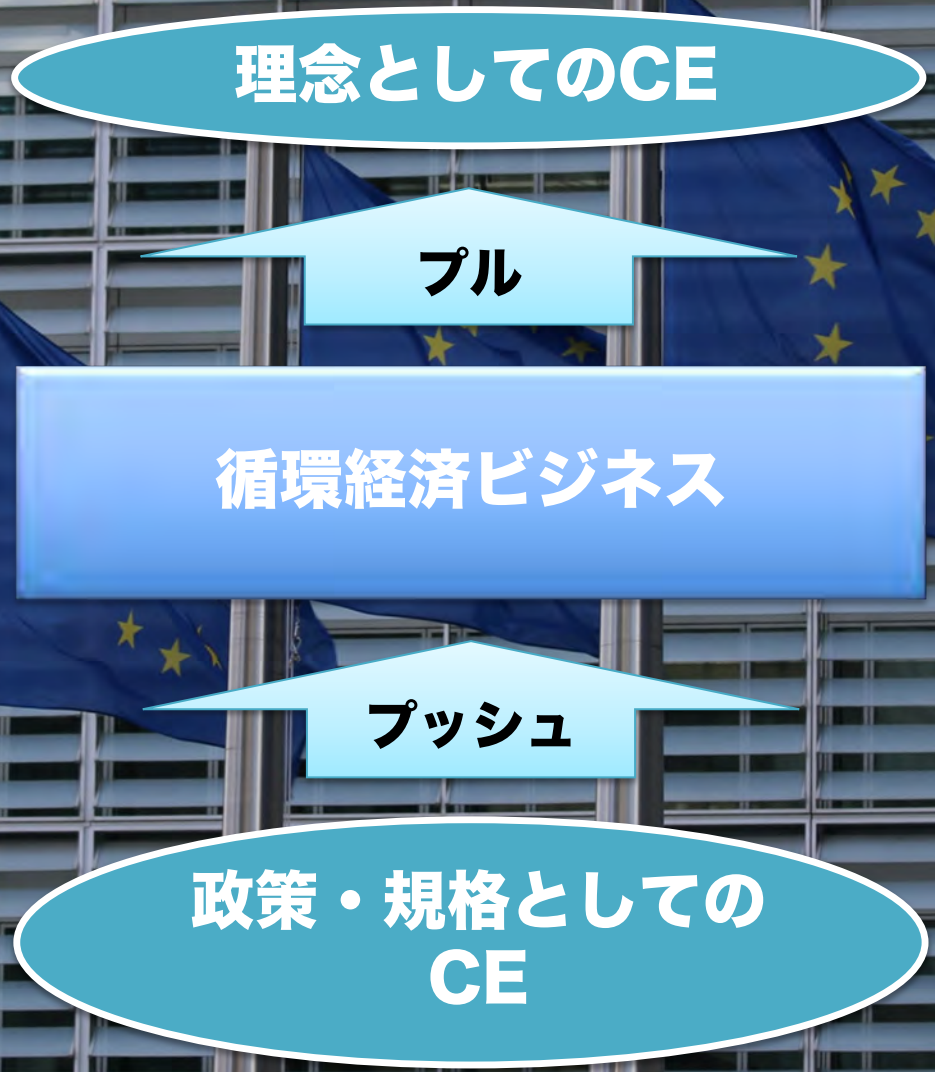


Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネス
circular economy business

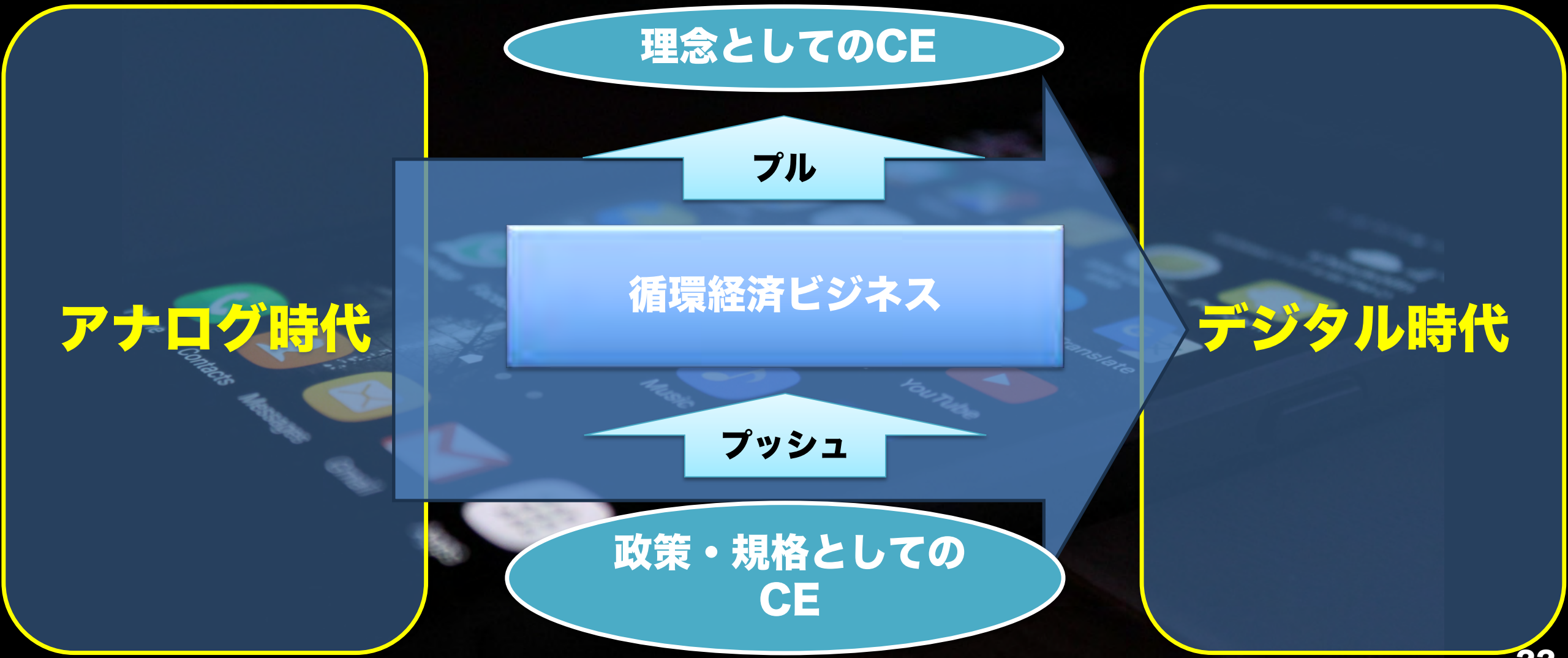
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

EUにおける循環経済ビジネス



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

さらに、時代は…



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネスと
デジタル時代のビジネス

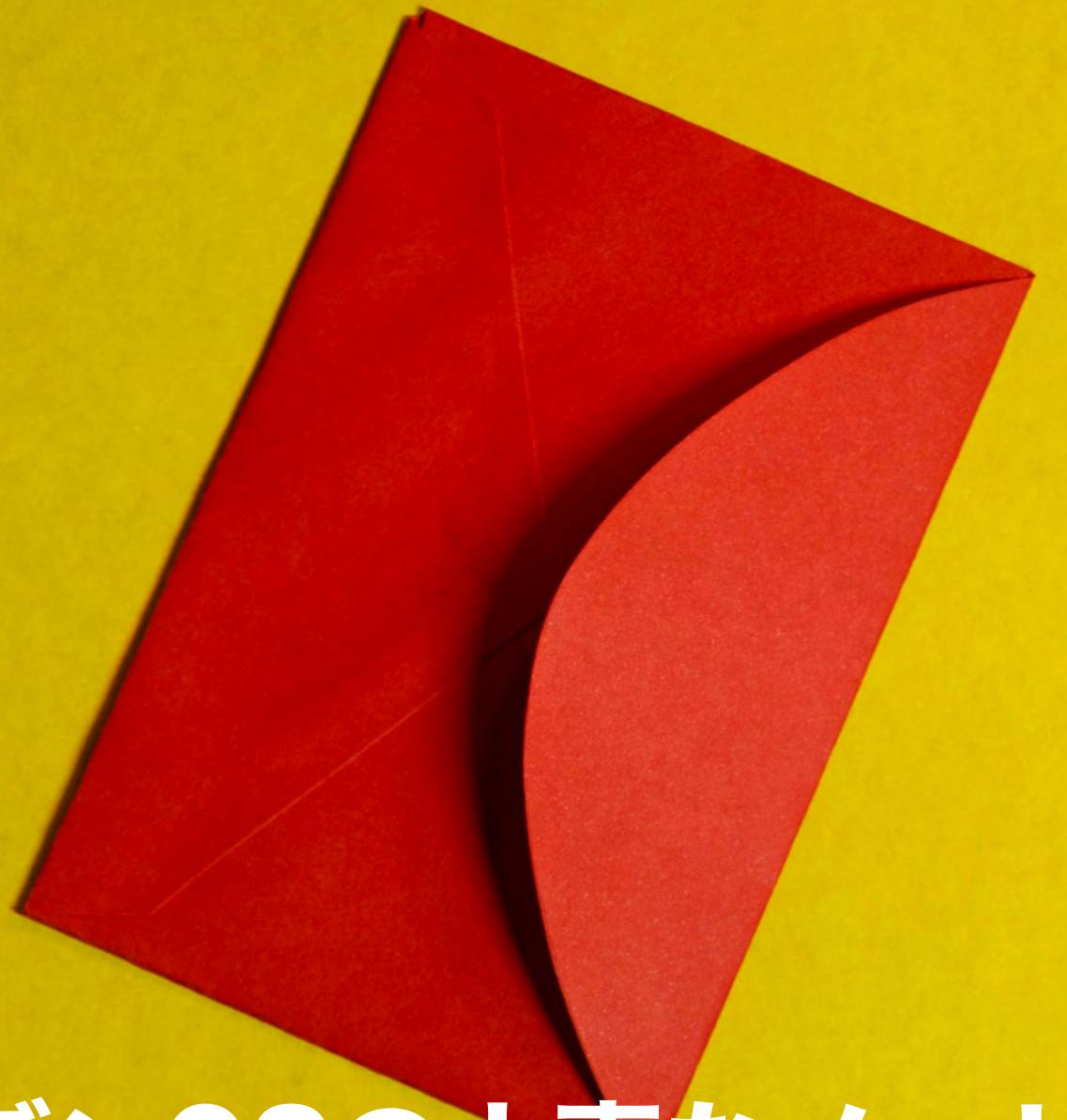
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネスと
デジタル時代のビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネスと
デジタル時代のビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



シーズン02の大事なメッセージ

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済時代のビジネス

×

アナログ時代のビジネス

アナログ時代のビジネスでは、
循環経済時代に通用しません!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

“循環経済ビジネス” 8人のロールモデル

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Tom Szaky
CEO, TerraCycle

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

François-Henri Pinault
CEO, Kering

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Howard Schultz
Ex-CEO, Starbucks

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Jesper Brodin
CEO, INGKA/IKEA

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: 循環経済×デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: 循環経済×デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: 循環経済×デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 循環経済×デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 循環経済×デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
循環経済×デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

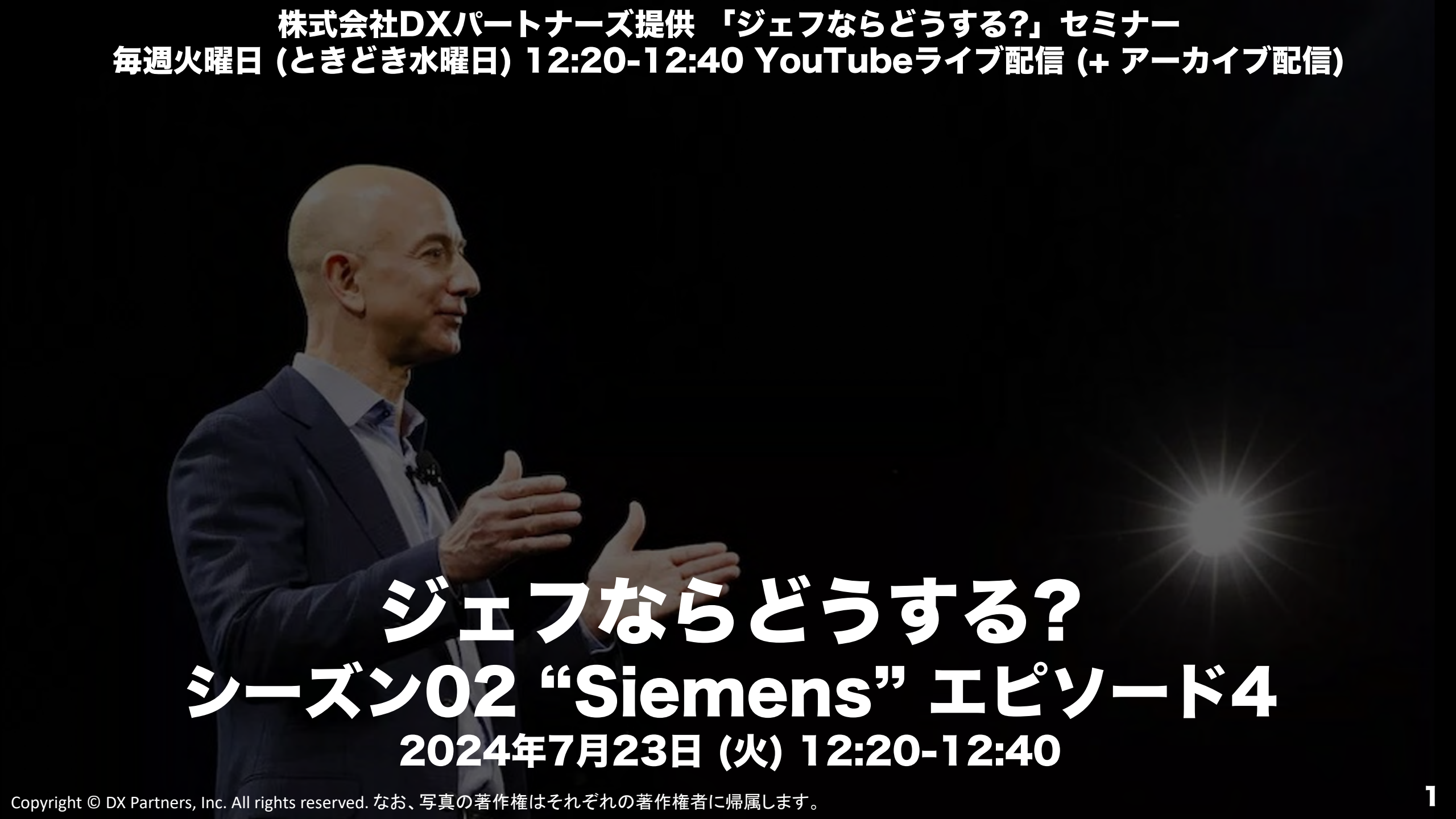
Thank you!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens
エピソード4
2024年7月23日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

株式会社DXパートナーズ提供 「ジェフならどうする?」セミナー
毎週火曜日 (ときどき水曜日) 12:20-12:40 YouTubeライブ配信 (+ アーカイブ配信)



ジェフならどうする?
シーズン02 “Siemens” エピソード4
2024年7月23日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

ジェフならどうする?

Piyush Gupta
DBS Bank Ltd. CEO

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: **循環経済×デジタル時代**の我々の使命は何か?
- 問い2: **循環経済×デジタル時代**の我々の顧客は誰か?
- 問い3: **循環経済×デジタル時代**の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: **循環経済×デジタル時代**の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: **循環経済×デジタル時代**の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
循環経済×デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens

Roland Busch
CEO, Siemens

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

循環経済とは?
circular economy

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネスとは?
circular economy business

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネスと
デジタル時代のビジネス

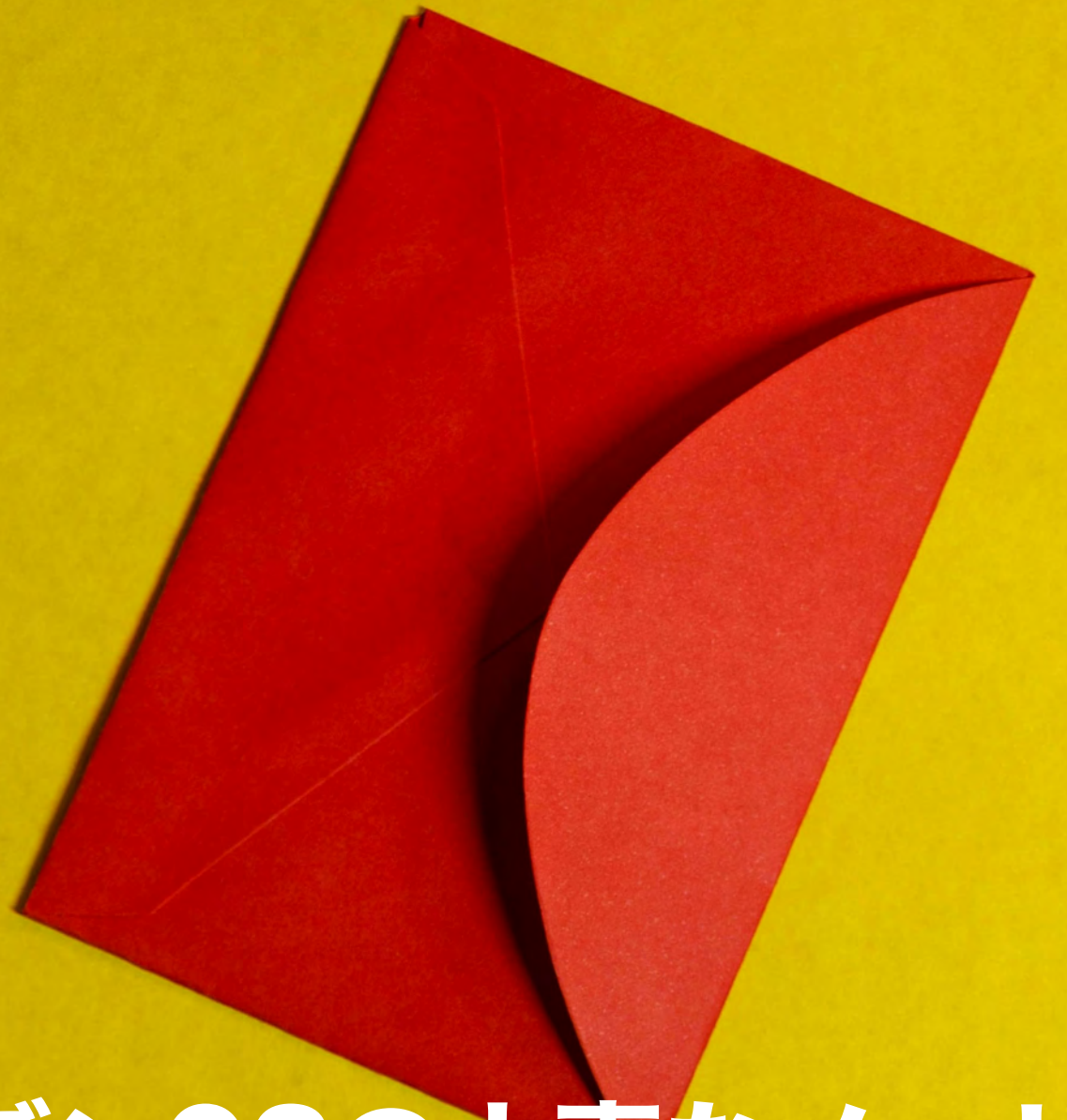
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネスと
デジタル時代のビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネスと
デジタル時代のビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



シーズン02の大事なメッセージ

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済時代のビジネス

×

アナログ時代のビジネス

アナログ時代のビジネスでは、
循環経済時代に通用しません!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

“循環経済ビジネス” 8人のロールモデル

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

循環経済ビジネスモデル
《アクセンチュアの5モデル》

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

4つの無駄と5つのビジネスモデル

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

4つの無駄と5つのビジネスモデル

資源の無駄

製品寿命の無駄

容量の無駄

潜在価値の無駄

継続的に再生できず消費されるだけのもので、使用後は永久に消滅する原材料やエネルギー

人為的に使用期間が短縮される、あるいは、他者の需要があるにも関わらず廃棄される製品価値

未使用の状態で不必要に放置された製品性能

廃棄製品から回収・再利用されない部品、原材料、エネルギー

出典: ピーター・レイシー & ヤコブ・ルクトヴィスト、サーキュラー・エコノミー デジタル時代の成長戦略、日本経済新聞社、2019年

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

4つの無駄と5つのビジネスモデル

資源の無駄	製品寿命の無駄	容量の無駄	潜在価値の無駄
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓

- 循環型のサプライチェーン
- 回収とリサイクル
- 製品寿命の延長
- シェアリングプラットフォーム
- Product as a Service

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

モデル1 循環型のサプライチェーン

資源の無駄

**循環型の
サプライチェーン**

**継続的に再生できず消費されるだけのもので、
使用後は永久に消滅する原材料やエネルギー**

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

モデル1 循環型のサプライチェーン

資源の無駄

循環型の
サプライチェーン

継続的に再生できず消費されるだけのもので、
使用後は永久に消滅する原材料やエネルギー

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

モデル2 回収とリサイクル

潜在価値の無駄

回収とリサイクル

廃棄製品から回収・再利用されない部品、原材料、エネルギー

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

モデル2 回収とリサイクル

潜在価値の無駄

P&G

GM

回収とリサイクル

廃棄製品から回収・再利用されない部品、原材料、エネルギー

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

モデル3 製品寿命の延長

製品寿命の無駄

製品寿命の延長

人為的に使用期間が短縮される、あるいは、他者の需要があるにも関わらず廃棄される製品価値

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

モデル3 製品寿命の延長

製品寿命の無駄

人為的に使用期間が短縮される、あるいは、他者の需要があるにも関わらず廃棄される製品価値

製品寿命の延長

デル

キャタピラー

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

モデル4 シェアリングプラットフォーム

未使用の状態で不必要に放置された製品性能

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

モデル4 シェアリングプラットフォーム

未使用の状態で不必要に放置された製品性能

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

モデル5 Product as a Service

人為的に使用期間が短縮される、あるいは、他者の需要があるにも関わらず廃棄される製品価値

未使用の状態で不必要に放置された製品性能

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

モデル5 Product as a Service

人為的に使用期間が短縮される、あるいは、他者の需要があるにも関わらず廃棄される製品価値

未使用の状態で不必要に放置された製品性能

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

4つの無駄と5つのビジネスモデル

資源の無駄	製品寿命の無駄	容量の無駄	潜在価値の無駄
循環型のサプライチェーン	クレイラーテクノロジーズ アグゾノーベル		
回収とリサイクル		P&G GM	
製品寿命の延長	デル	キャタピラー	
シェアリングプラットフォーム			Uber Airbnb
Product as a Service	ミシュラン フィリップス		

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

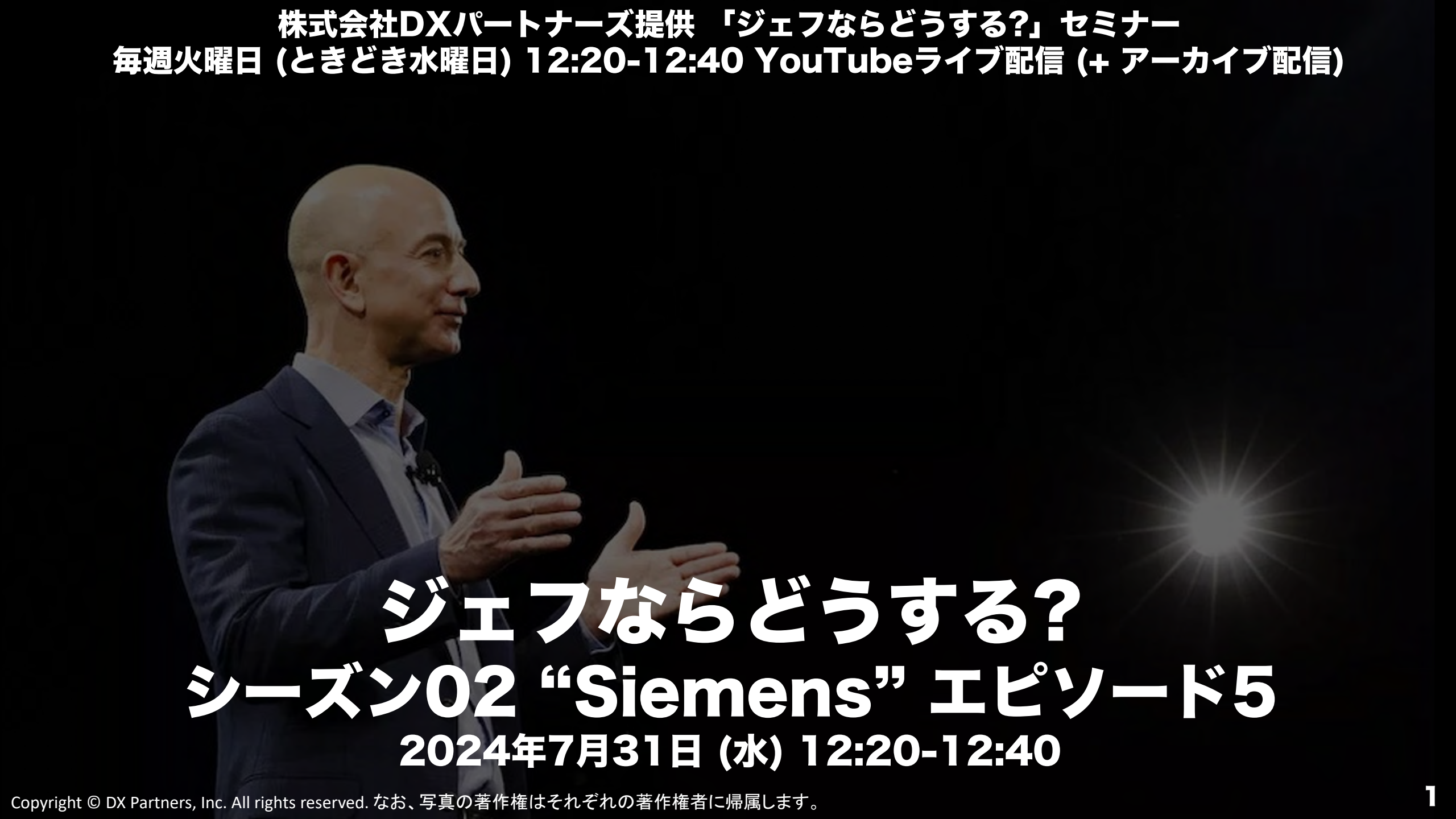
Thank you!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens
エピソード5
2024年7月31日（水）12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

株式会社DXパートナーズ提供 「ジェフならどうする?」セミナー
毎週火曜日 (ときどき水曜日) 12:20-12:40 YouTubeライブ配信 (+ アーカイブ配信)



ジェフならどうする?
シーズン02 “Siemens” エピソード5
2024年7月31日 (水) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

ジェフならどうする?

Piyush Gupta
DBS Bank Ltd. CEO

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: **循環経済×デジタル時代**の我々の使命は何か?
- 問い2: **循環経済×デジタル時代**の我々の顧客は誰か?
- 問い3: **循環経済×デジタル時代**の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: **循環経済×デジタル時代**の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: **循環経済×デジタル時代**の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
循環経済×デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens

Roland Busch
CEO, Siemens

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

循環経済ビジネスとは?

circular economy business

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネスモデル
《アクセンチュアの5モデル》

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

4つの無駄と5つのビジネスモデル

資源の無駄	製品寿命の無駄	容量の無駄	潜在価値の無駄
循環型のサプライチェーン	クレイラーテクノロジーズ アグゾノーベル		
回収とリサイクル		P&G GM	
製品寿命の延長	デル	キャタピラー	
シェアリングプラットフォーム			Uber Airbnb
Product as a Service	ミシュラン フィリップス		

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

SiemensのCEビジネスモデルは?

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

4つの無駄と5つのビジネスモデル

資源の無駄	製品寿命の無駄	容量の無駄	潜在価値の無駄
循環型のサプライチェーン	Siemens		
回収とリサイクル			Siemens
製品寿命の延長	Siemens		
シェアリングプラットフォーム			Siemens
Product as a Service	Siemens		

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

4つの無駄と5つのビジネスモデル

資源の無駄	製品寿命の無駄	容量の無駄	潜在価値の無駄

- 循環型のサプライチェーン
- 回収とリサイクル
- 製品寿命の延長
- シェアリングプラットフォーム
- Product as a Service

Siemens

Siemens

Siemens

Siemens

Siemens

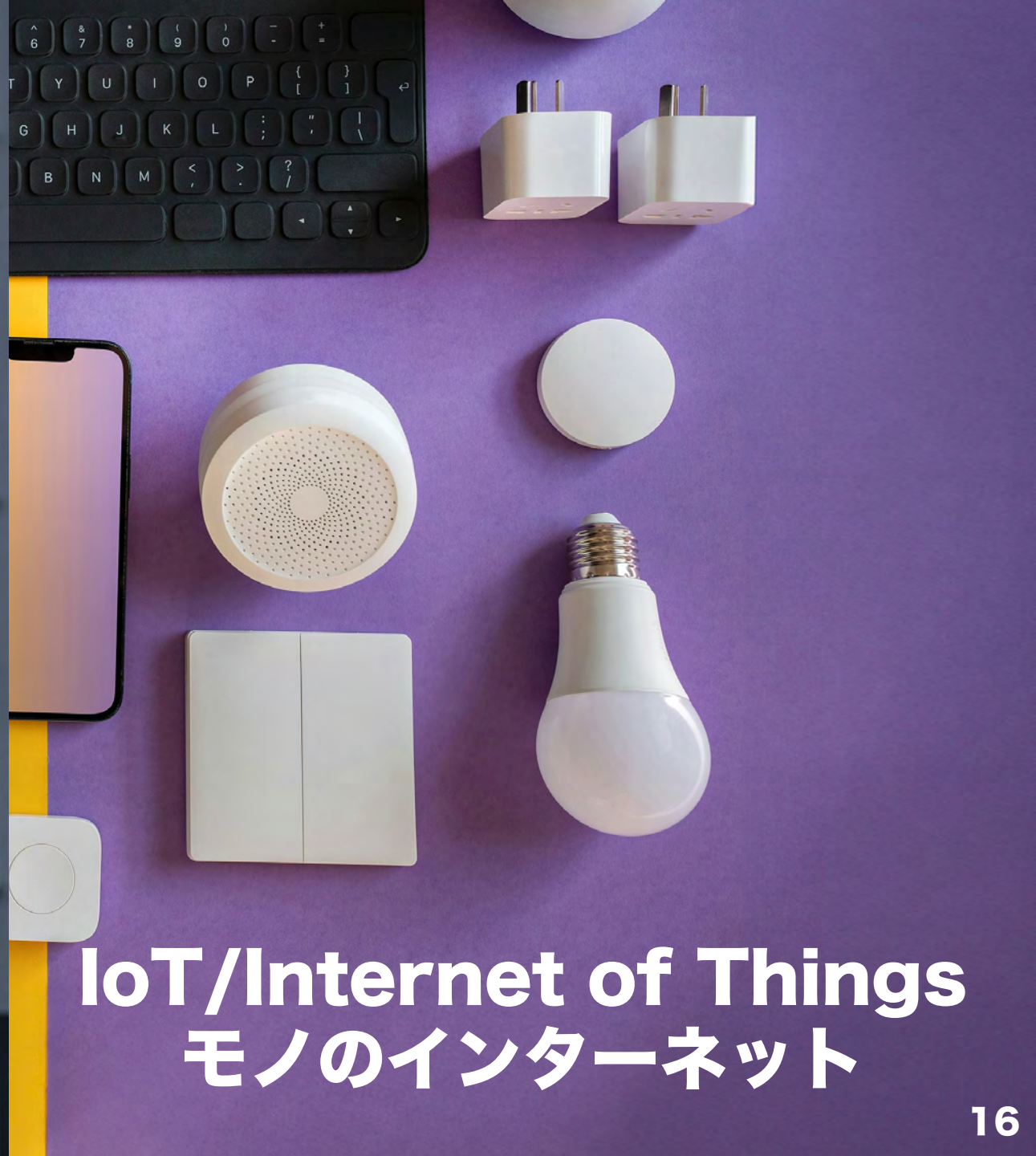
その中核を成すのは?

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

IoT/Internet of Things

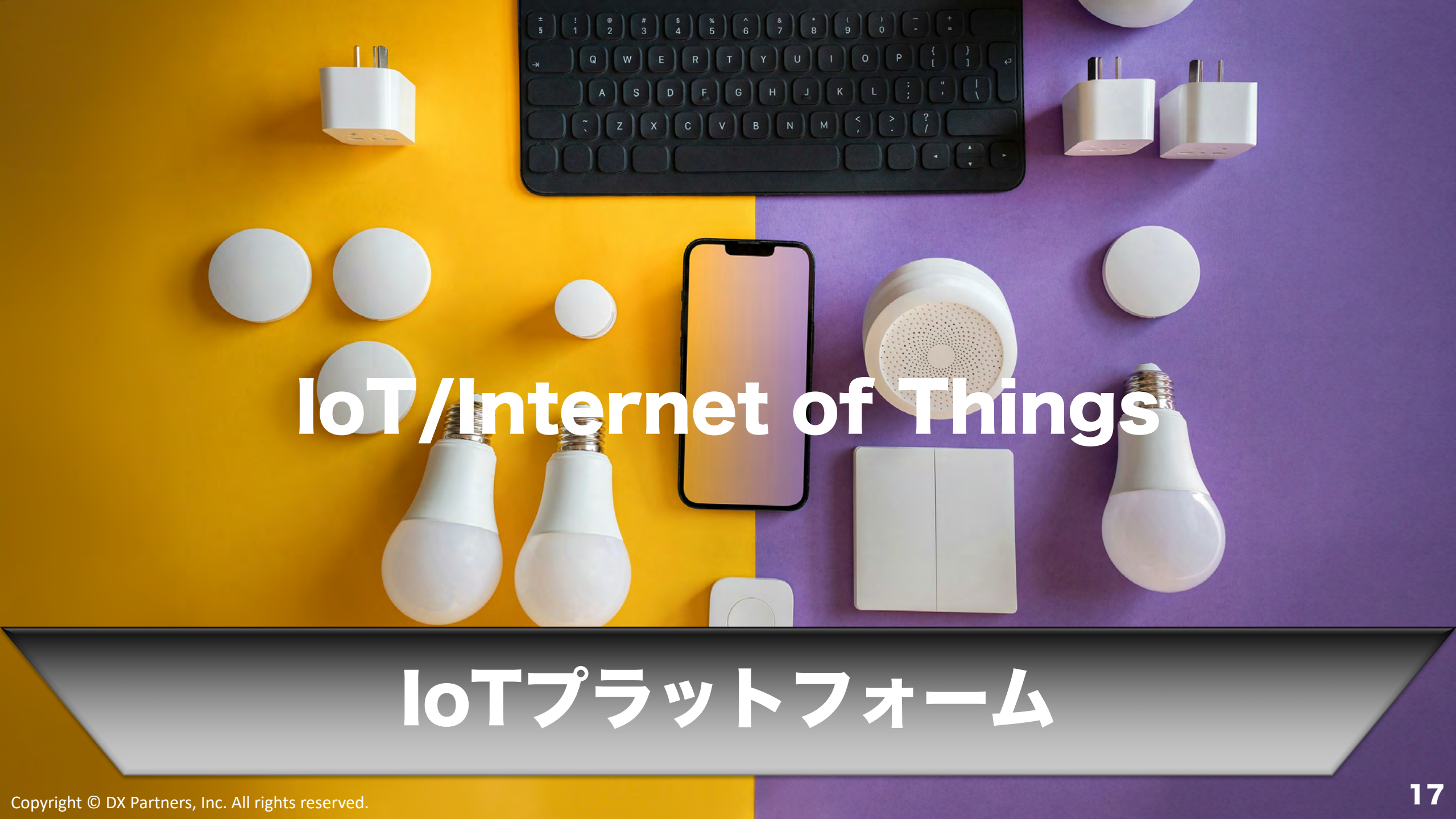
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Internet
ヒトのインターネット



IoT/Internet of Things
モノのインターネット

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

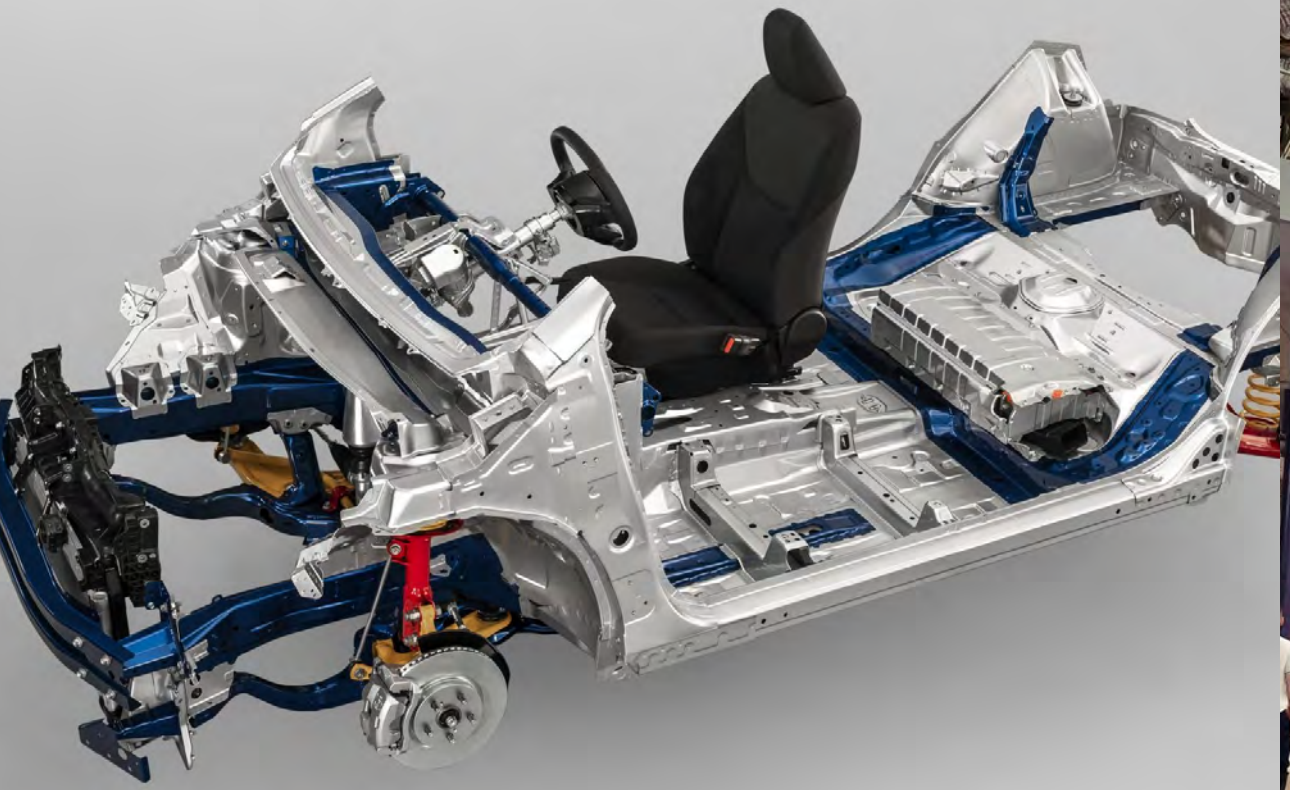


IoT/Internet of Things

IoTプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



“台”としてのプラットフォーム

“場”としてのプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Insights Hub
(旧称: MindSphere)

IoT /Internet of Things

IoTプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: **循環経済×デジタル時代**の我々の使命は何か?
- 問い2: **循環経済×デジタル時代**の我々の顧客は誰か?
- 問い3: **循環経済×デジタル時代**の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: **循環経済×デジタル時代**の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: **循環経済×デジタル時代**の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
循環経済×デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Thank you!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

株式会社DXパートナーズ
team@dxpartners.co.jp
2024年7月30日 V23.1

株式会社DXパートナーズ開発・提供

“デジタル時代に成功し成長するビジネス”
を創出・経営するための科学的実践方法論

「DXの科学®」《順説編》

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

株式会社DXパートナーズ
team@dxpartners.co.jp
2024年8月5日 V1.0

COMING SOON

株式会社DXパートナーズ開発・提供

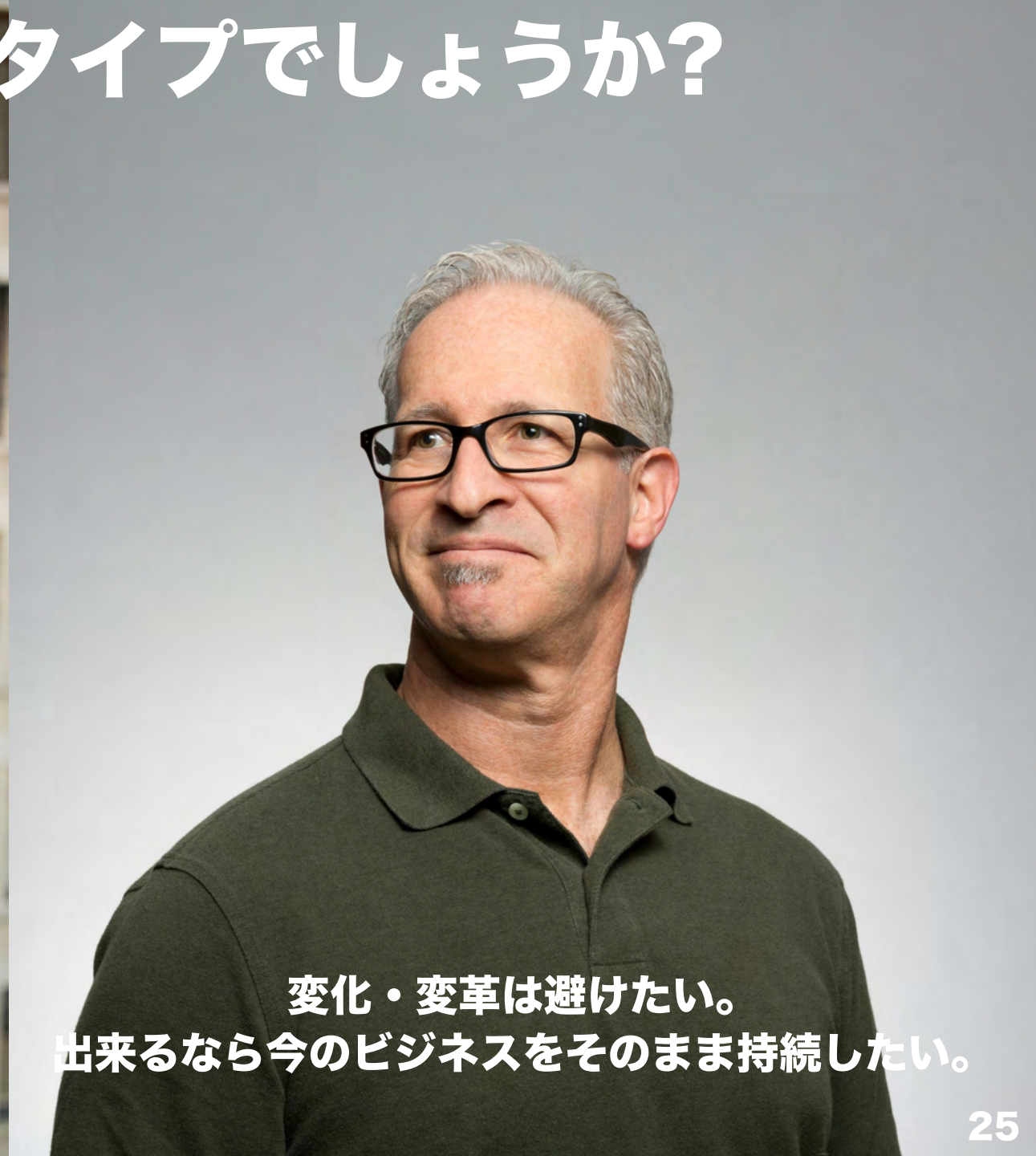
“デジタル時代に成功し成長するビジネス”
を創出・経営するための科学的実践方法論

「DXの科学®」《逆説編》

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

皆さんはどちらのタイプでしょうか?

変化・変革を厭わない。
新しい時代に適したビジネスに挑戦したい。



変化・変革は避けたい。
出来るなら今のビジネスをそのまま持続したい。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

皆さんはどちらのアプローチ派でしょうか?

コーゼーション/causation

作りたい料理から逆算して材料を揃える。

エフェクチュエーション/effectuation

冷蔵庫にある手持ちの材料を元手に料理を作る。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

「DXの科学®」《順説編》

「DXの科学®」《逆説編》

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens
エピソード6
2024年8月9日（金）12:20-12:40

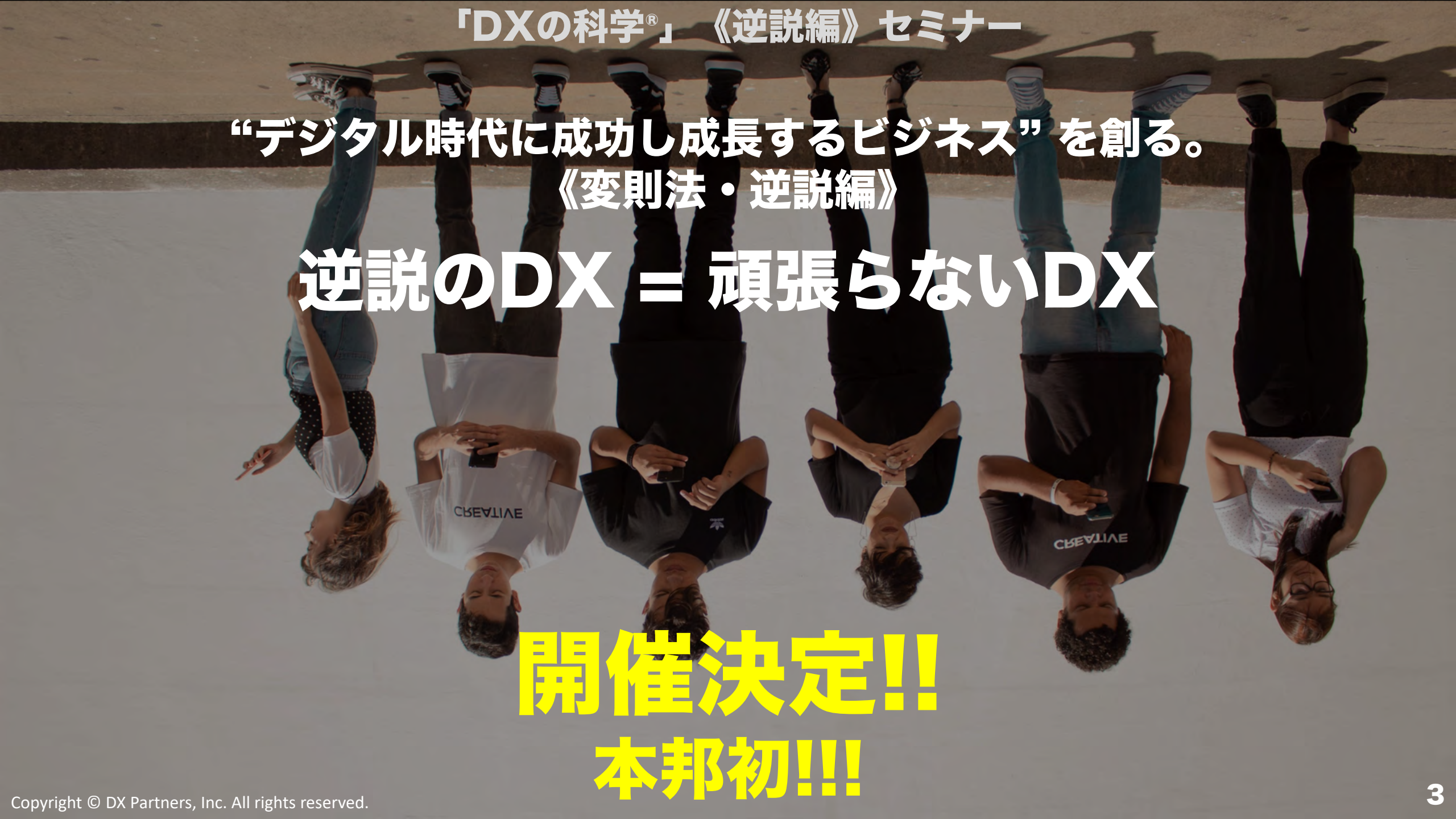
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

株式会社DXパートナーズ提供 「ジェフならどうする?」セミナー
毎週火曜日 (ときどき水曜日) 12:20-12:40 YouTubeライブ配信 (+ アーカイブ配信)

ジェフならどうする?
シーズン02 “Siemens” エピソード6
2024年8月21日 (水) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



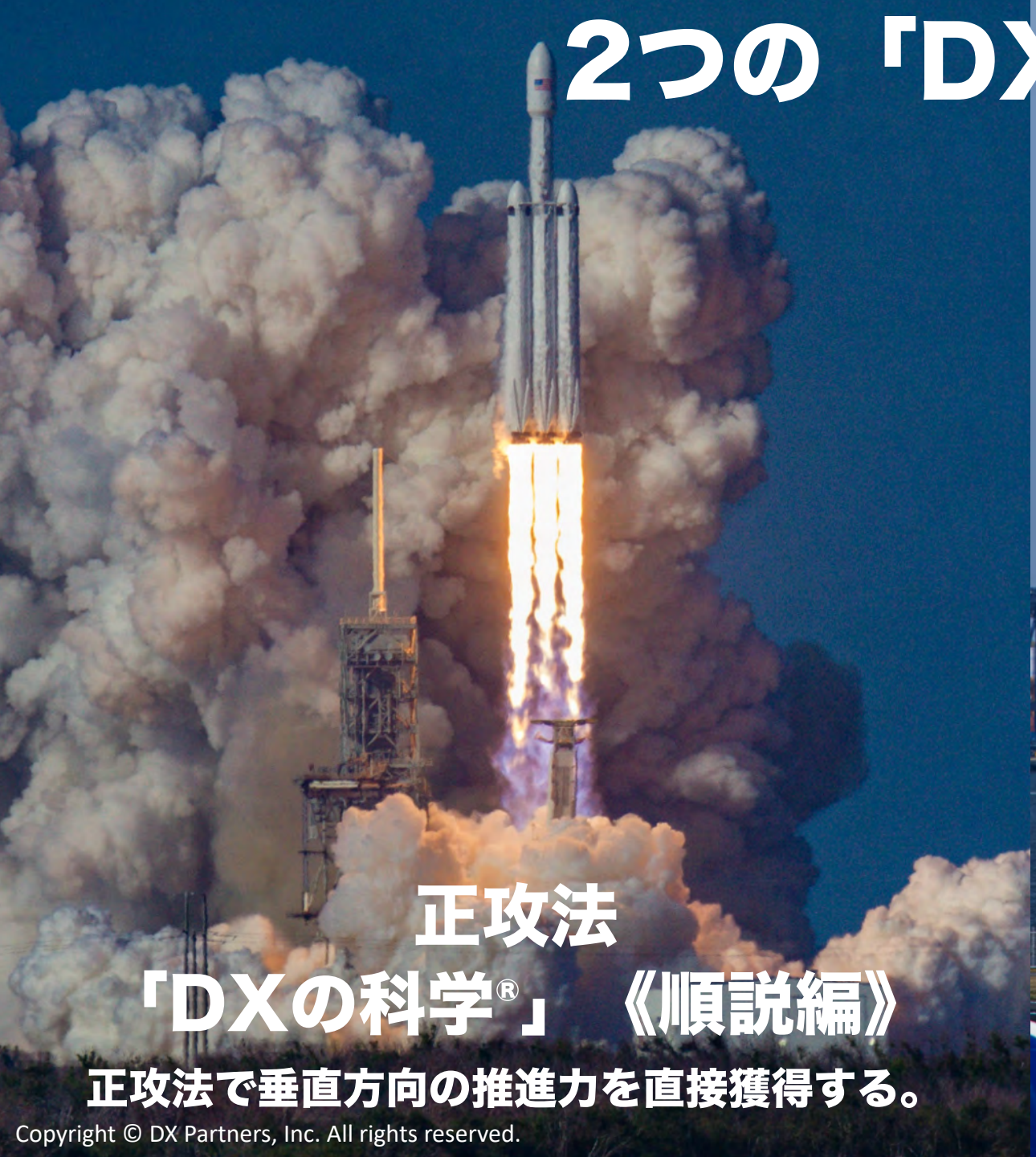
“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX＝頑張らないDX

開催決定!!
本邦初!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

2つの「DXの科学®」



正攻法
「DXの科学®」《順説編》

正攻法で垂直方向の推進力を直接獲得する。

変則法
「DXの科学®」《逆説編》

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

本セミナーの目的と構造

7つの気づき!

アナログ時代のビジネス
水平方向の推進力
カイゼン
持続的イノベーション

変換

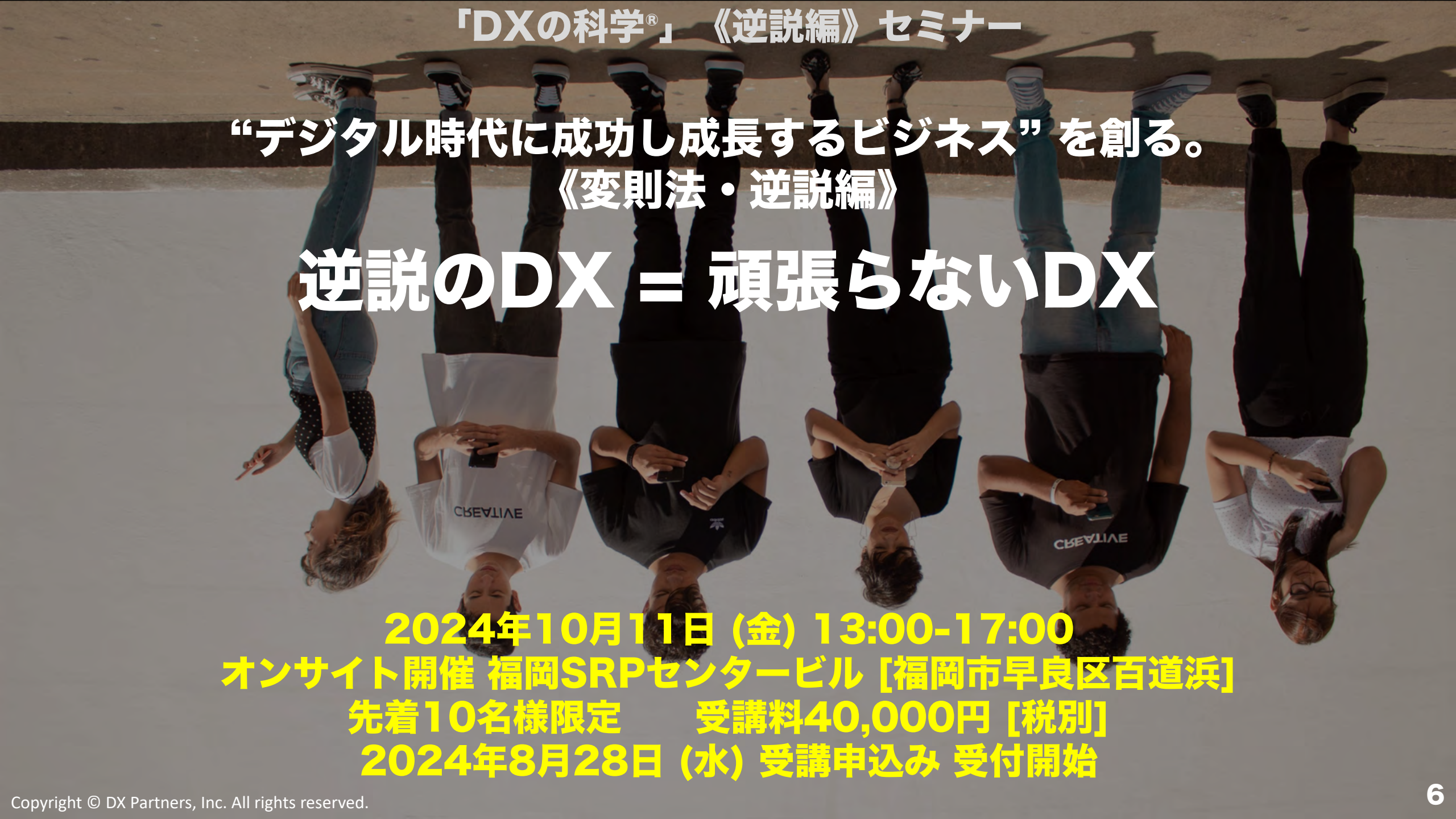
デジタル時代のビジネス
垂直方向の浮力
デジタル破壊
デジタル変革

6つのカイゼン!!

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

「DXの科学®」《逆説編》セミナー



“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX＝頑張らないDX

2024年10月11日（金）13:00-17:00
オンサイト開催 福岡SRPセンタービル［福岡市早良区百道浜］
先着10名様限定　　受講料40,000円［税別］
2024年8月28日（水）受講申込み 受付開始

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

ジェフならどうする?

Piyush Gupta
DBS Bank Ltd. CEO

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens

Roland Busch
CEO, Siemens

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: **循環経済×デジタル時代**の我々の使命は何か?
- 問い2: **循環経済×デジタル時代**の我々の顧客は誰か?
- 問い3: **循環経済×デジタル時代**の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: **循環経済×デジタル時代**の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: **循環経済×デジタル時代**の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
循環経済×デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

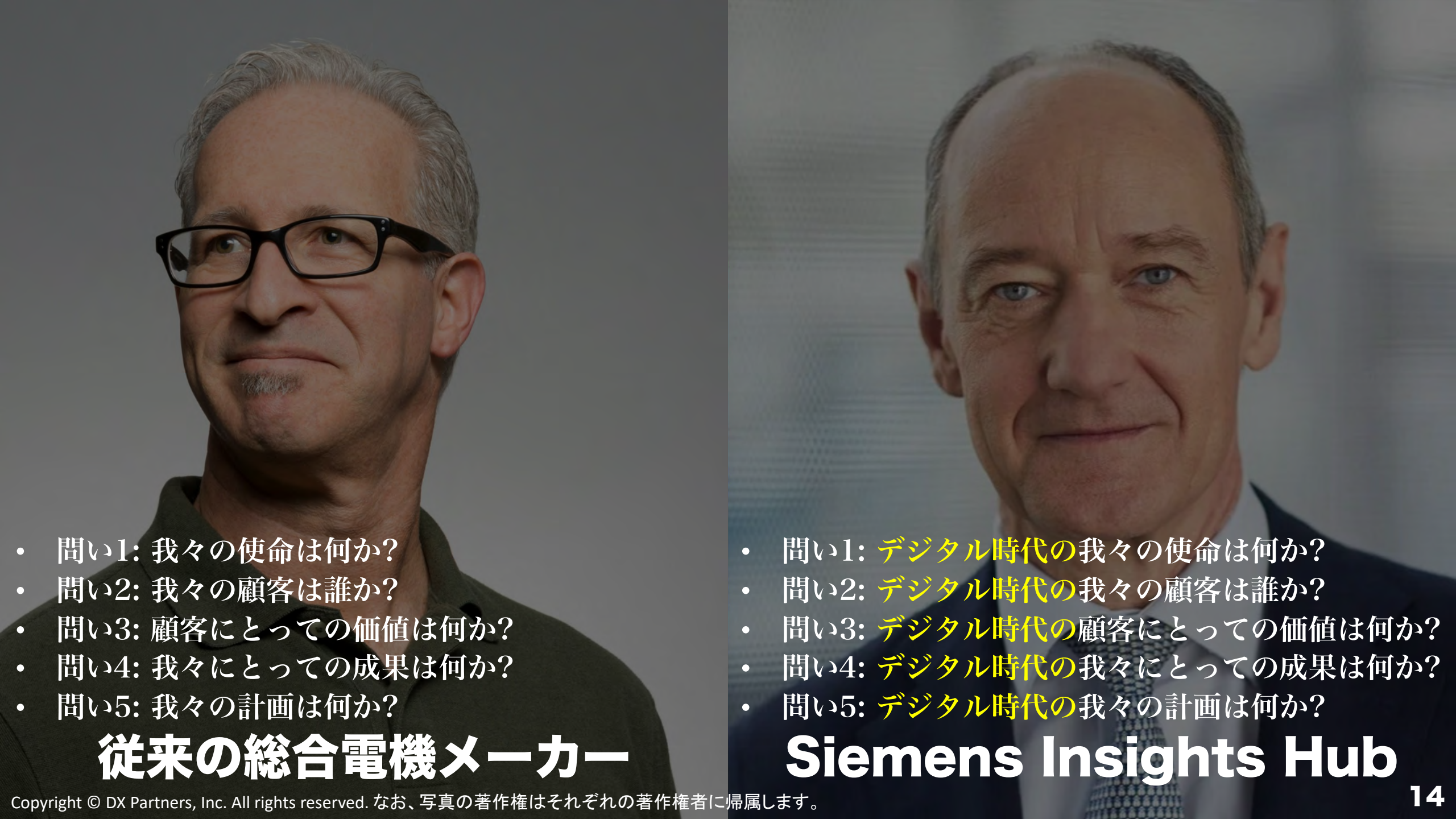
- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」オリジナル

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

従来の総合電機メーカー

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

Siemens Insights Hub

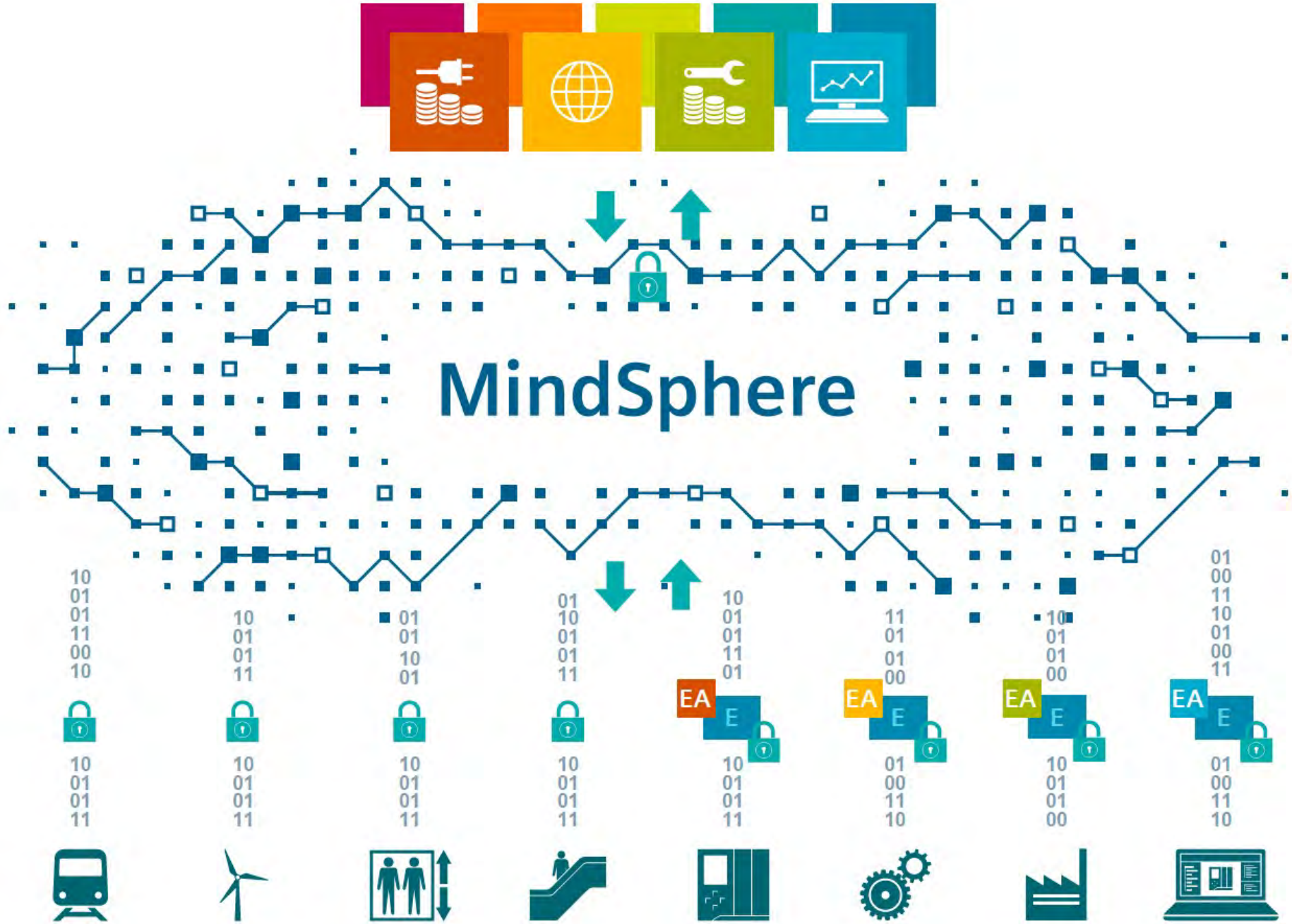
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Insights Hub
(旧称: MindSphere)

IoT /Internet of Things

IoTプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

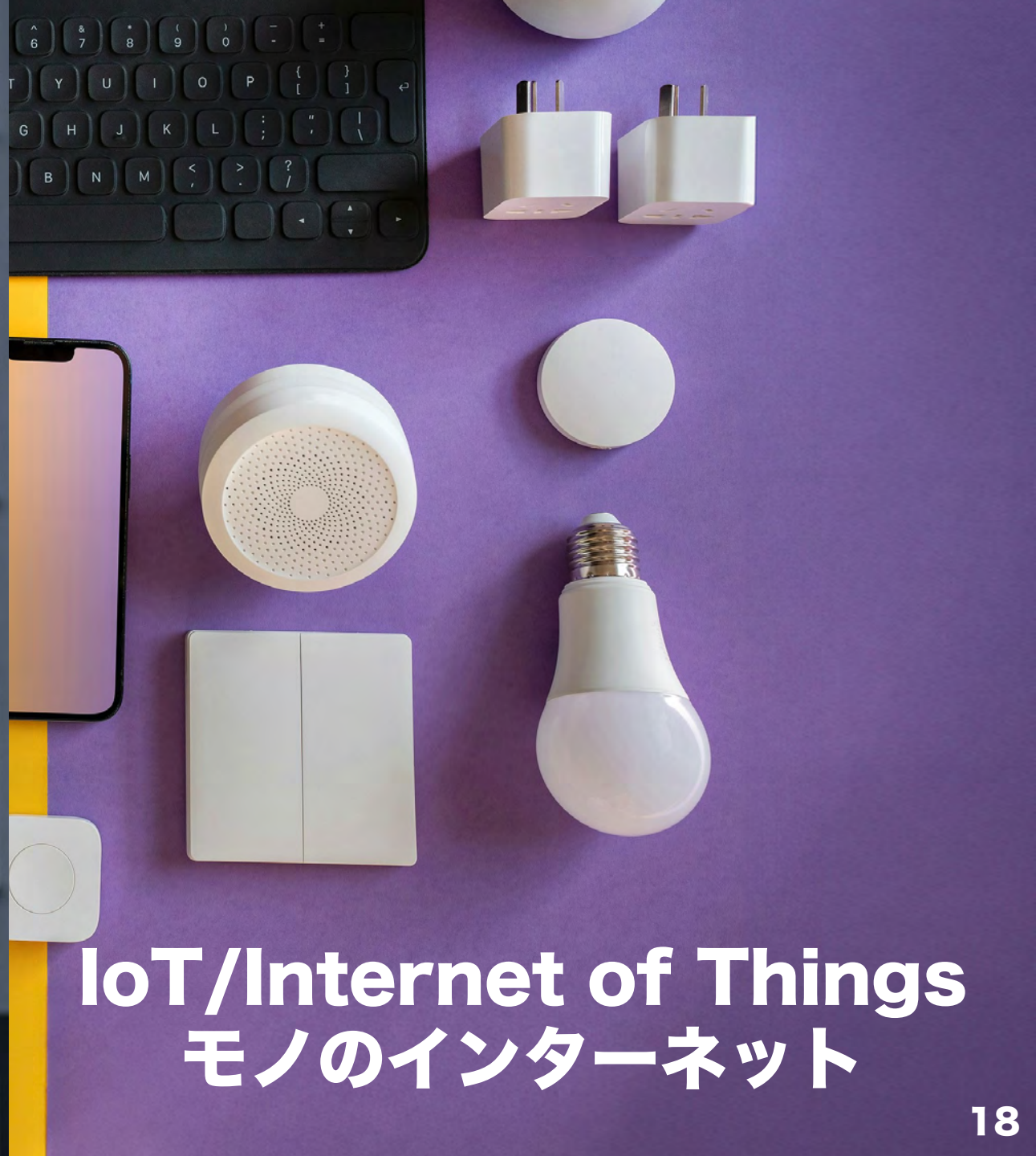


Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

IoT/Internet of Things

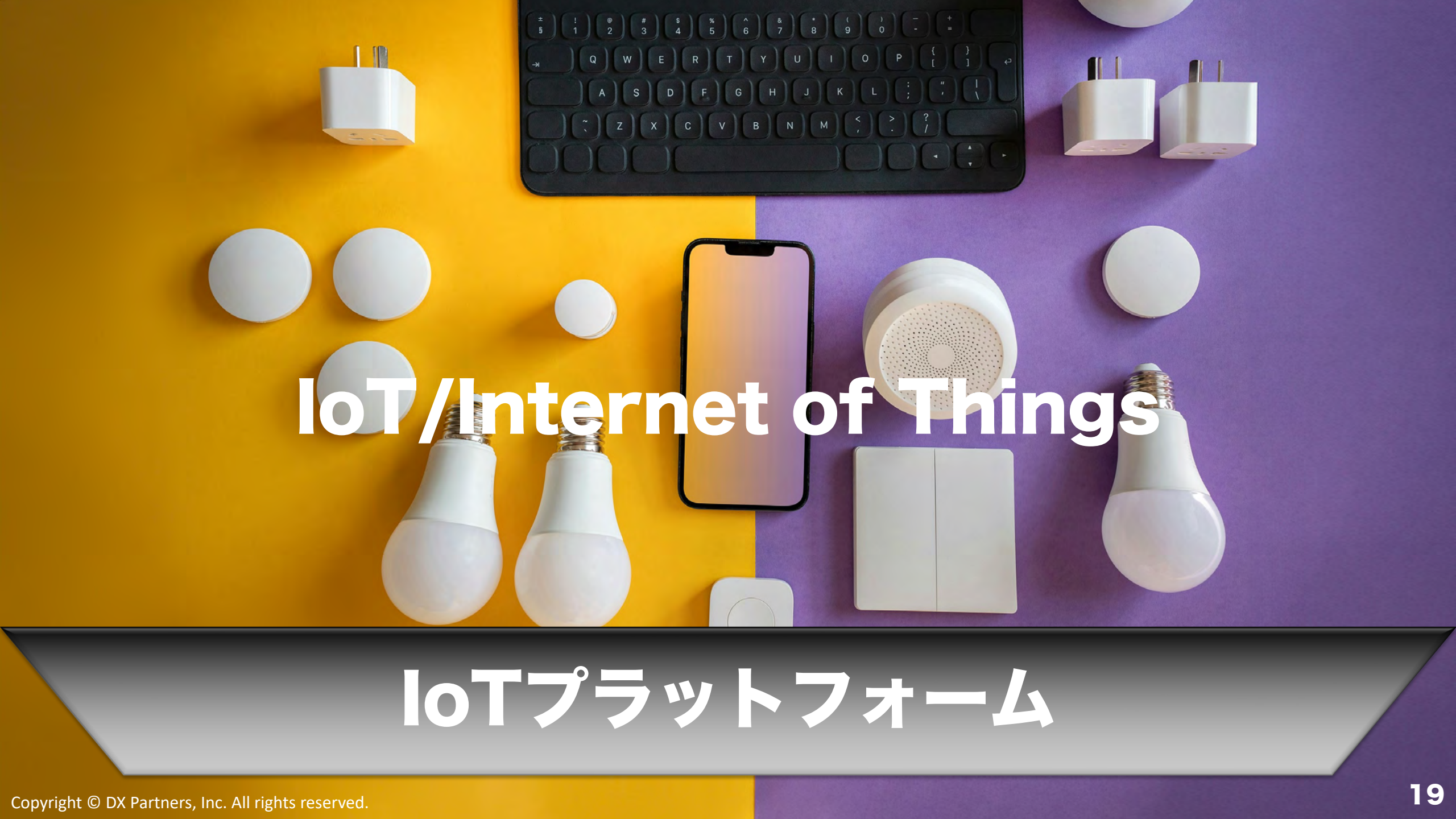
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Internet
ヒトのインターネット



IoT/Internet of Things
モノのインターネット

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

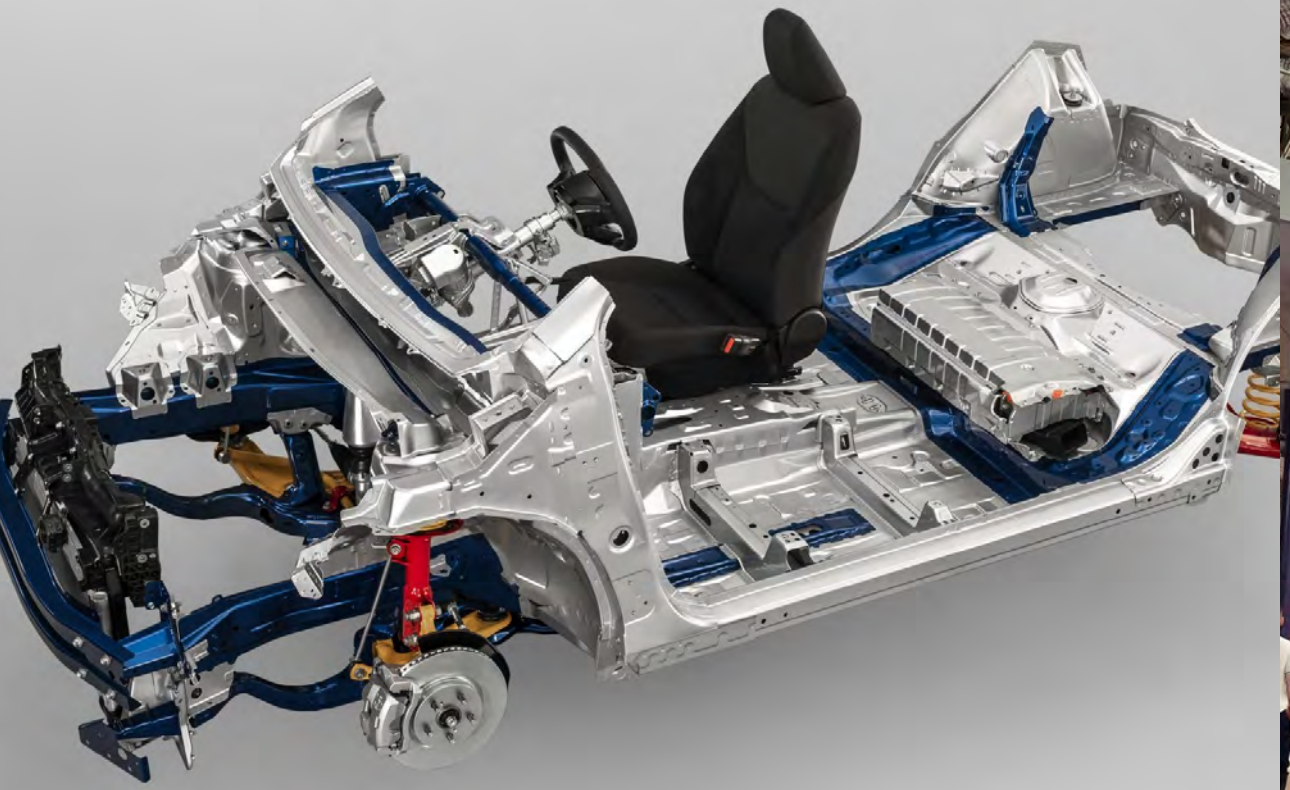


IoT/Internet of Things

IoTプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

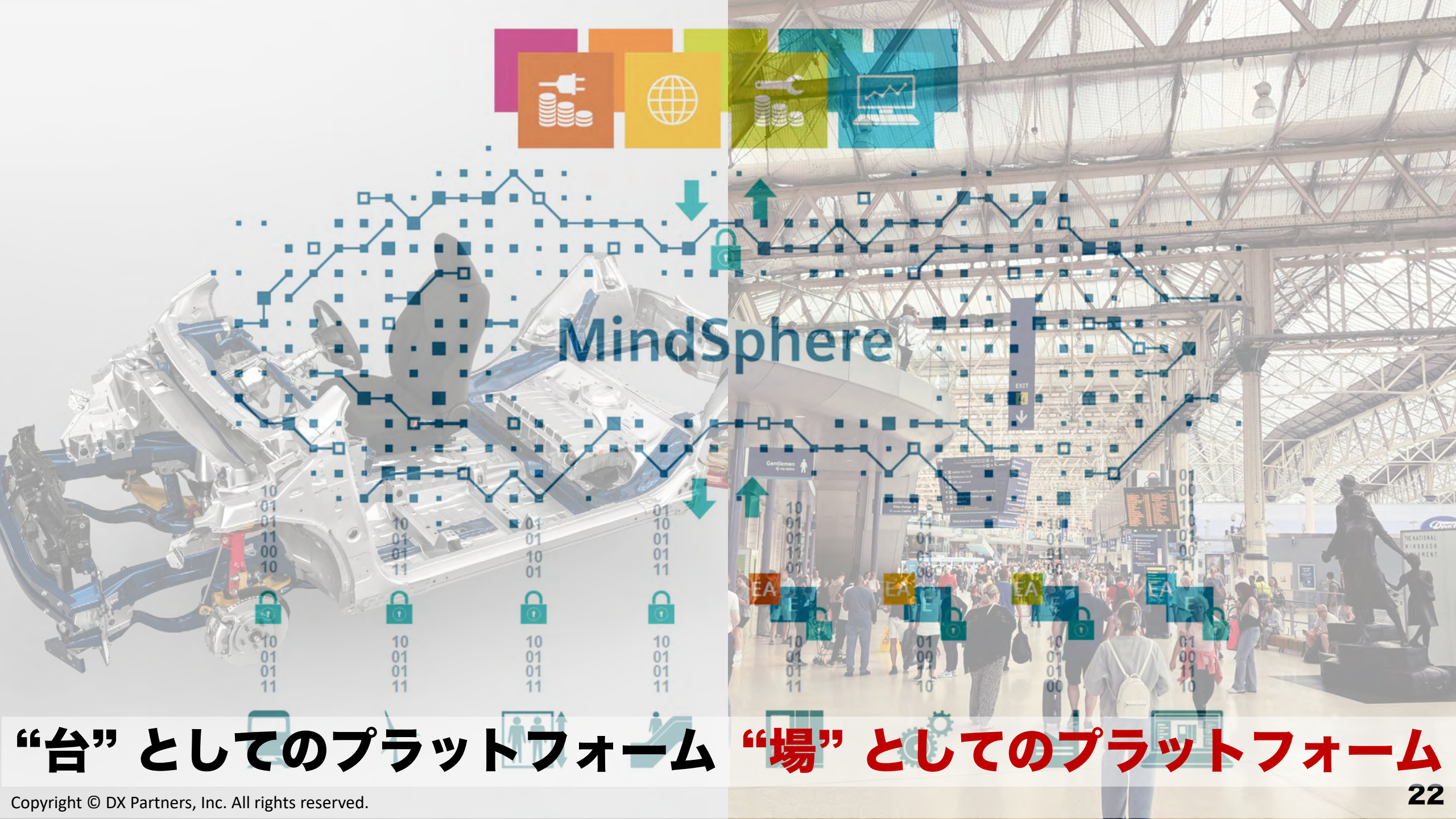
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



“台” としてのプラットフォーム

“場” としてのプラットフォーム

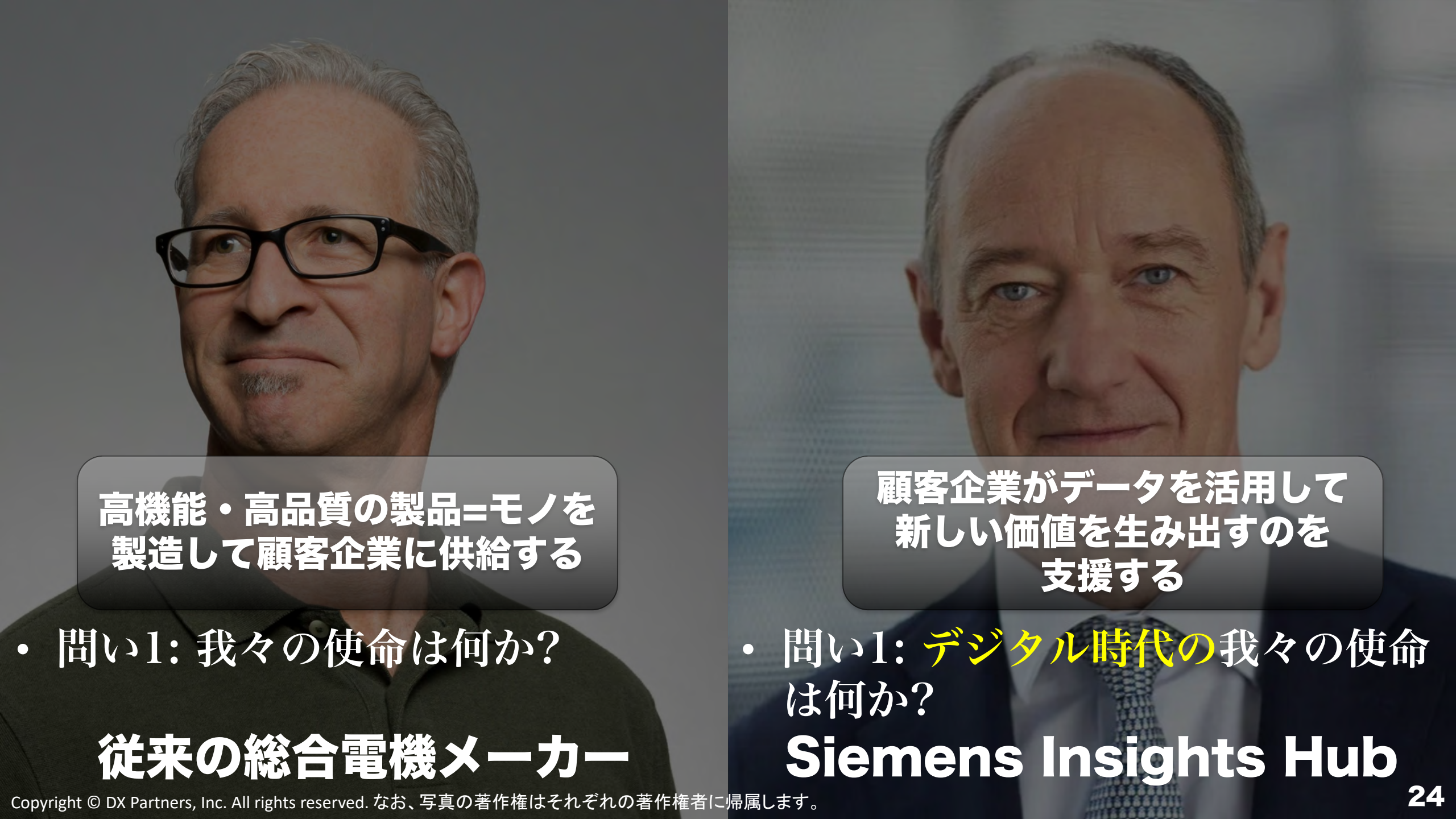
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



“台” としてのプラットフォーム “場” としてのプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。



高機能・高品質の製品=モノを
製造して顧客企業に供給する

- 問い1: 我々の使命は何か?

従来の総合電機メーカー

顧客企業がデータを活用して
新しい価値を生み出すのを
支援する

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?

Siemens Insights Hub

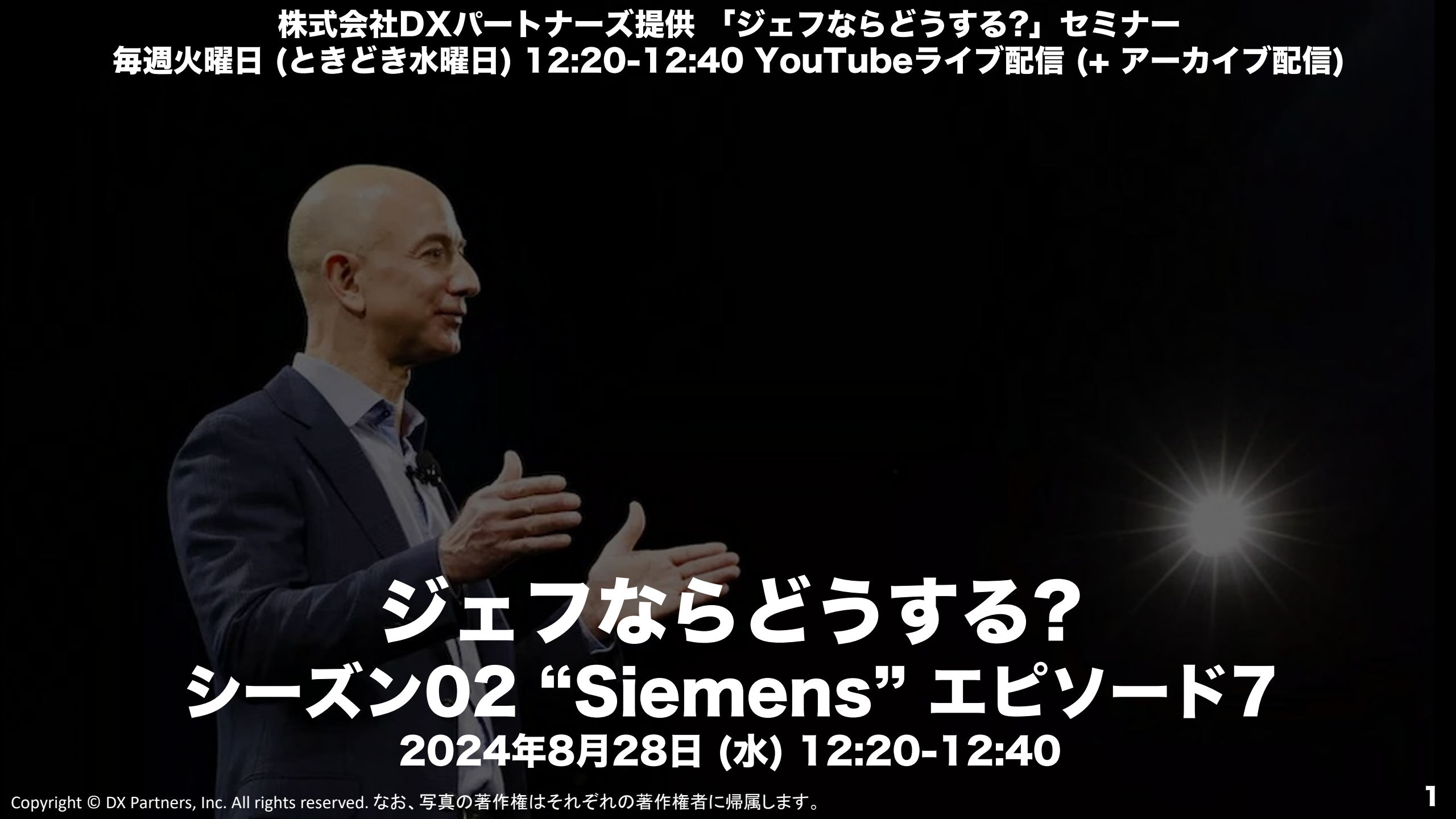
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Thank you!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

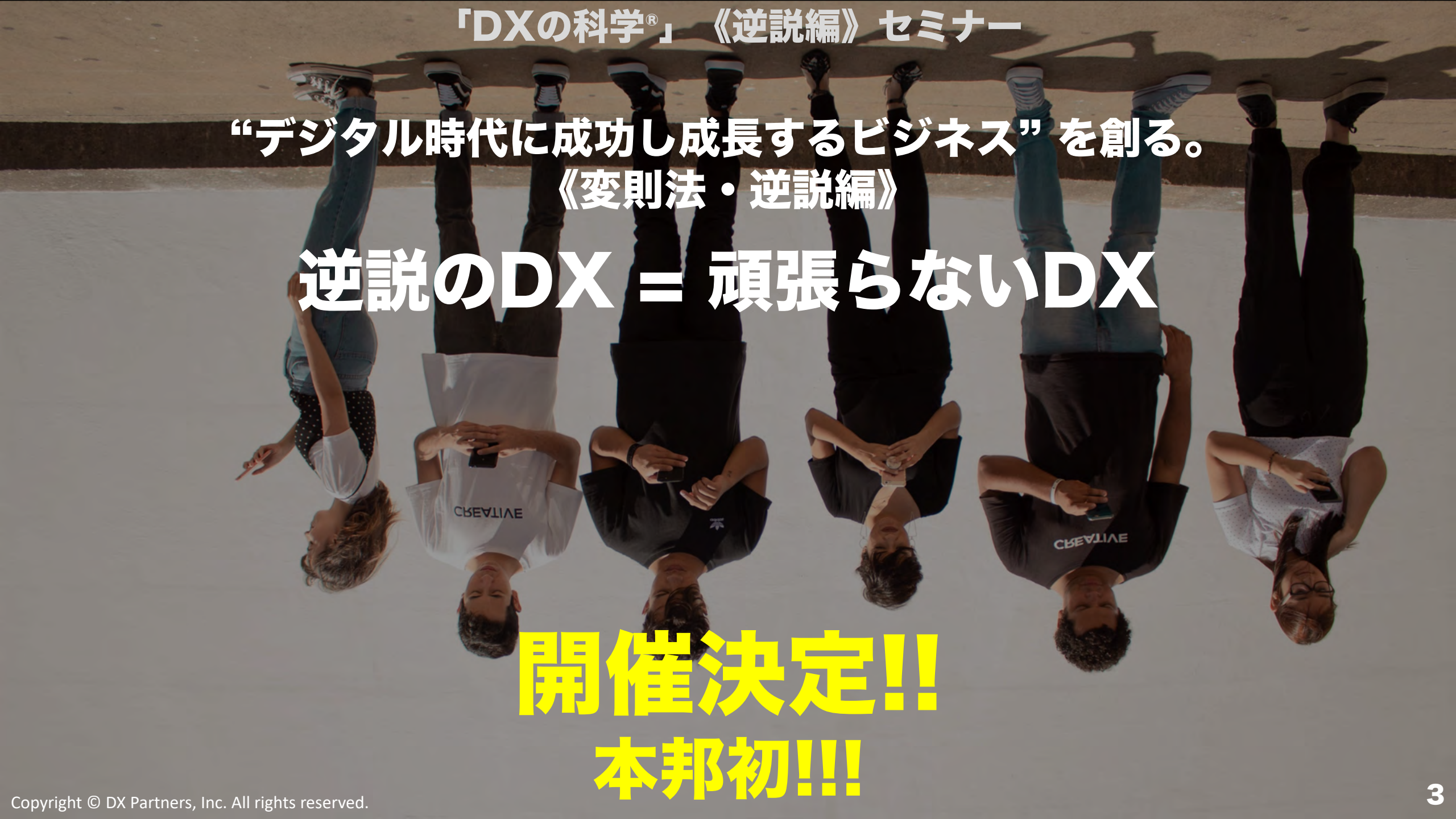
株式会社DXパートナーズ提供 「ジェフならどうする?」セミナー
毎週火曜日 (ときどき水曜日) 12:20-12:40 YouTubeライブ配信 (+ アーカイブ配信)



ジェフならどうする?
シーズン02 “Siemens” エピソード7
2024年8月28日 (水) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



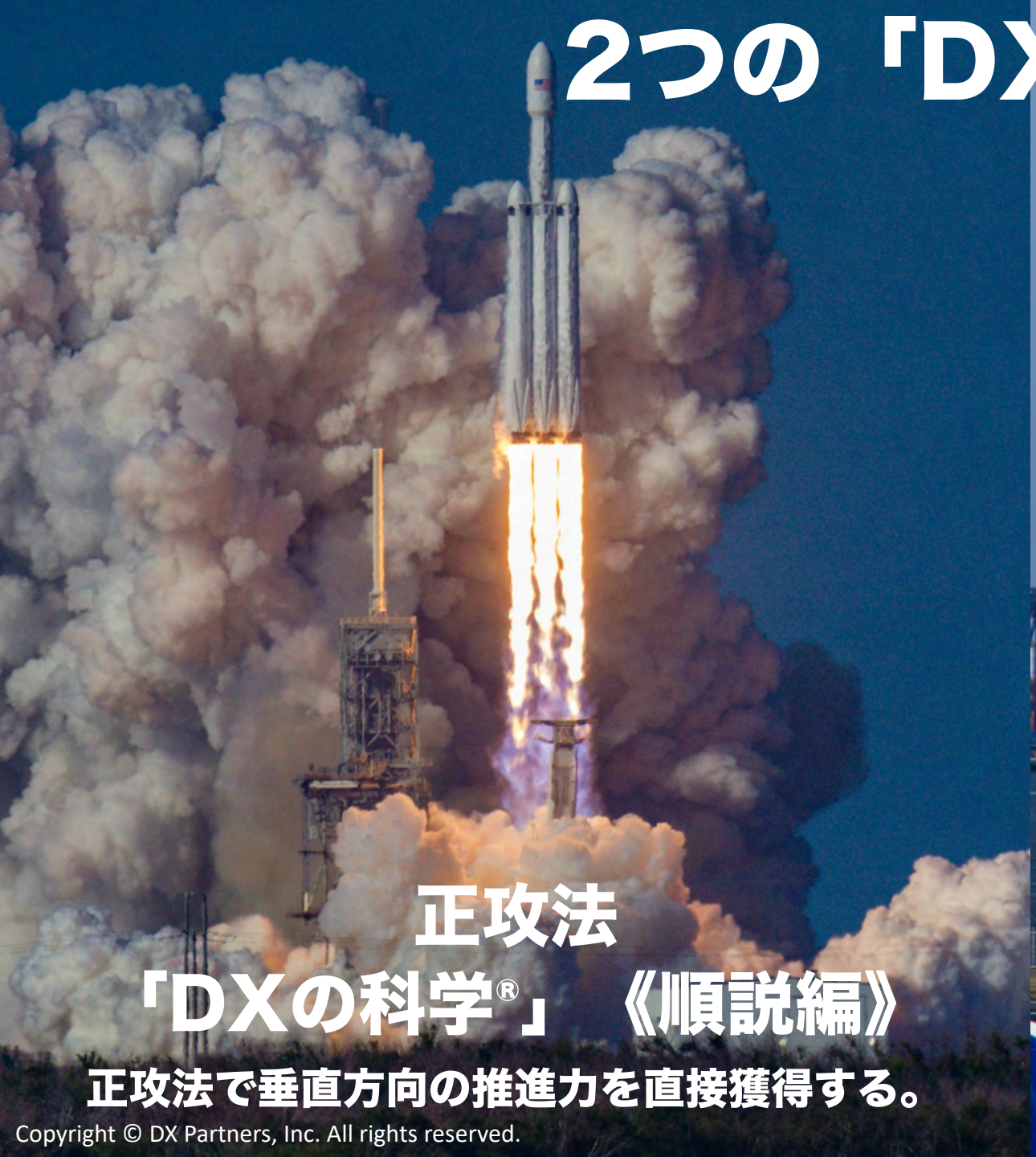
“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX＝頑張らないDX

開催決定!!
本邦初!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

2つの「DXの科学®」



正攻法
「DXの科学®」《順説編》

正攻法で垂直方向の推進力を直接獲得する。

変則法
「DXの科学®」《逆説編》

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

本セミナーの目的と構造

7つの気づき!

アナログ時代のビジネス
水平方向の推進力
カイゼン
持続的イノベーション

変換

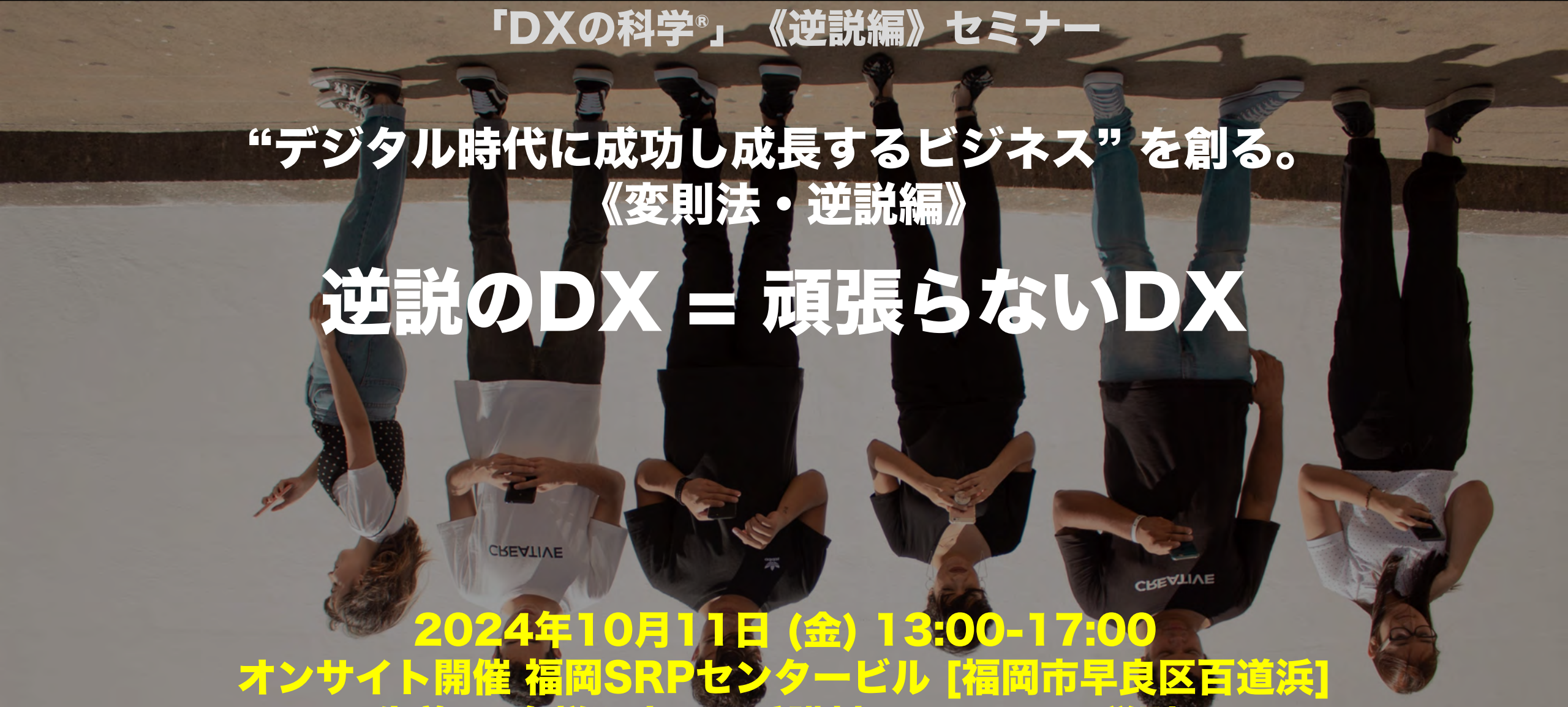
デジタル時代のビジネス
垂直方向の浮力
デジタル破壊
デジタル変革

6つのカイゼン!!

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

「DXの科学®」《逆説編》セミナー



“デジタル時代に成功し成長するビジネス” を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX = 頑張らないDX

2024年10月11日 (金) 13:00-17:00
オンサイト開催 福岡SRPセンタービル [福岡市早良区百道浜]
先着10名様限定　　受講料40,000円 [税別]
本日2024年8月28日 (水) より 受講申込み 受付開始
お申し込み先URL https://forms.office.com/r/kiS1abgDj3

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX＝頑張らないDX

2024年10月11日 福岡開催 「逆説のDX＝頑張らないDX」セミナー 受講お申込みフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

ジェフならどうする?

Piyush Gupta
DBS Bank Ltd. CEO

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens

Roland Busch
CEO, Siemens

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

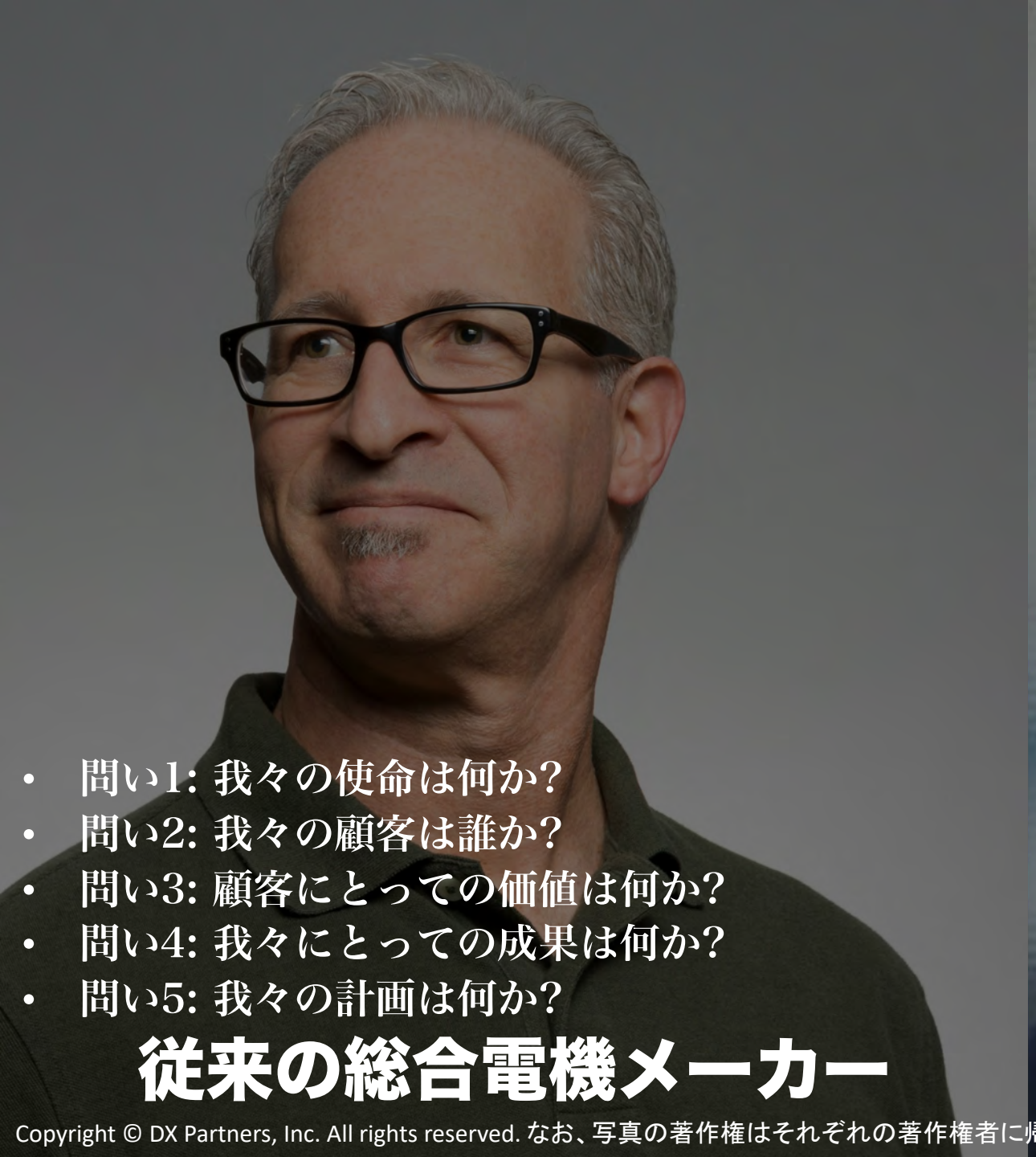
- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」オリジナル

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



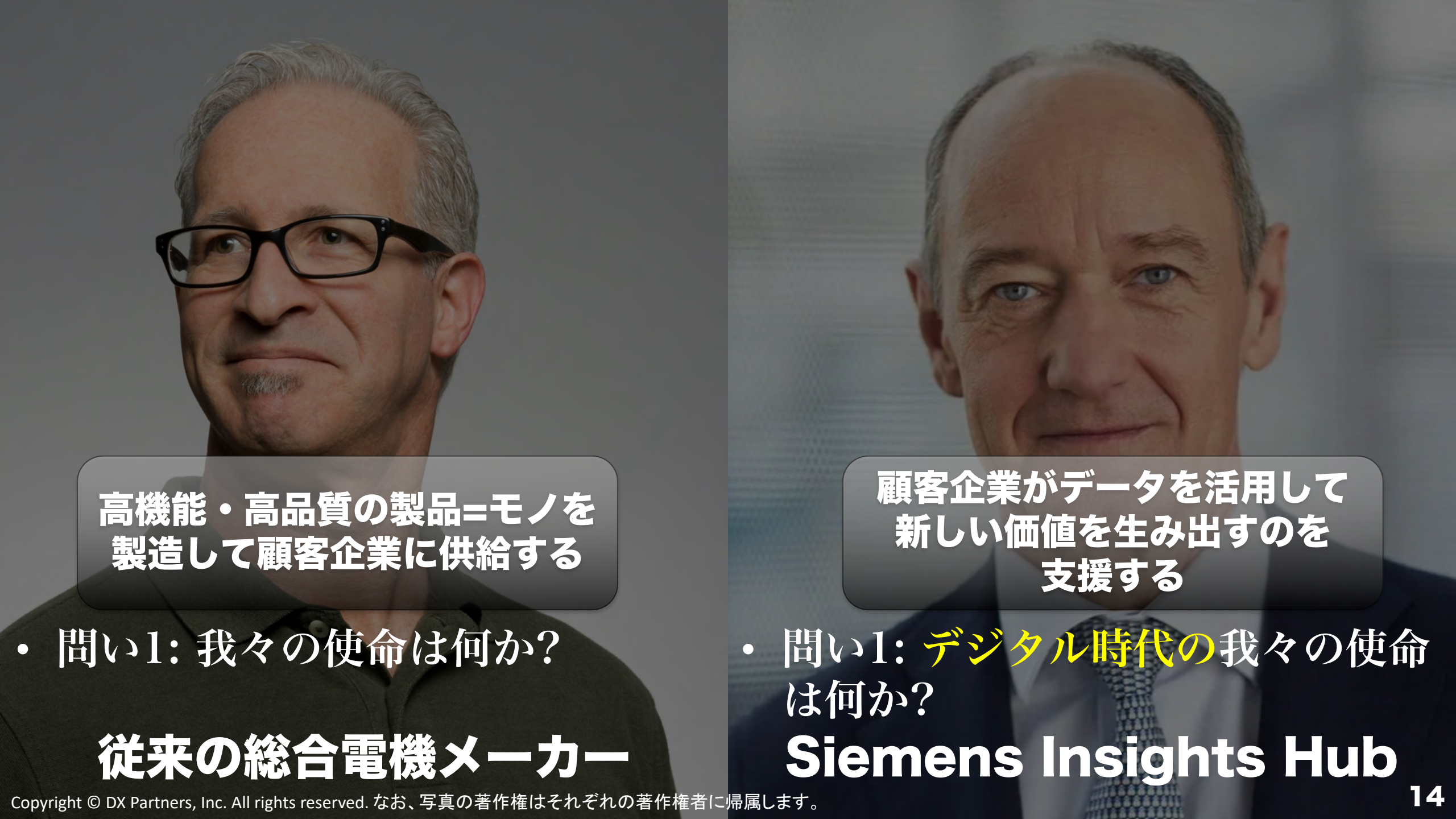
- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

従来の総合電機メーカー

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。



高機能・高品質の製品=モノを
製造して顧客企業に供給する

顧客企業がデータを活用して
新しい価値を生み出すのを
支援する

- 問い1: 我々の使命は何か?

従来の総合電機メーカー

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?

Siemens Insights Hub

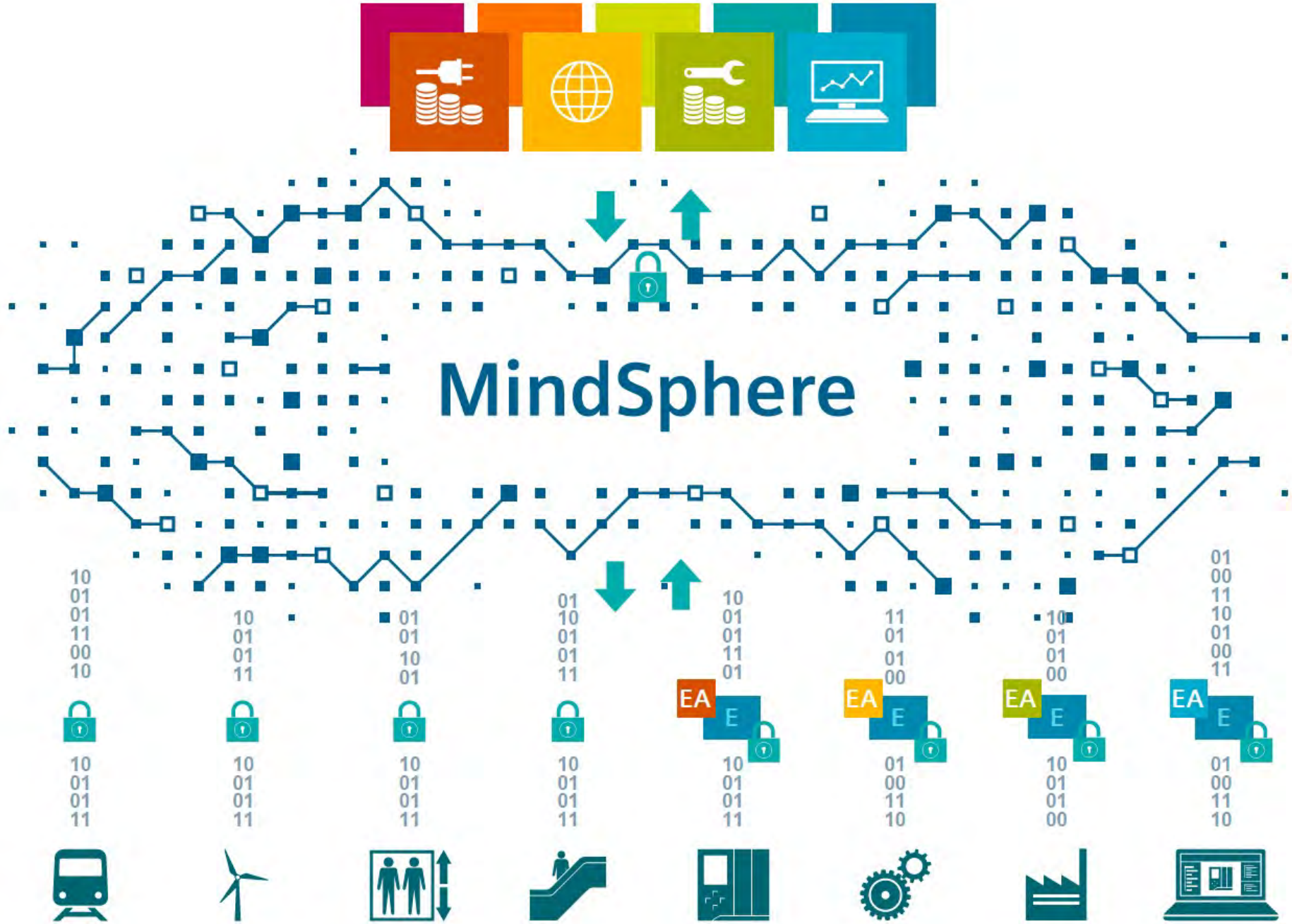
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Insights Hub
(旧称: MindSphere)

IoT /Internet of Things

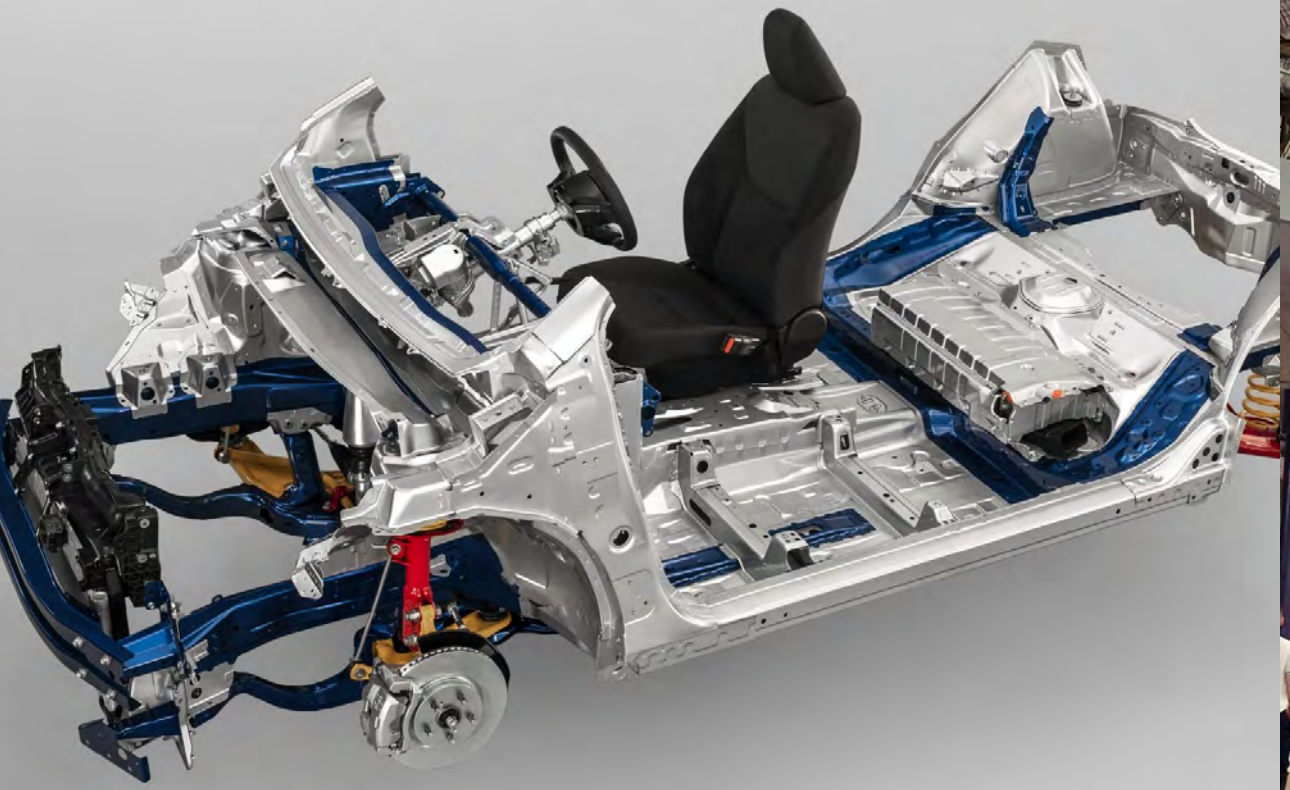
IoTプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

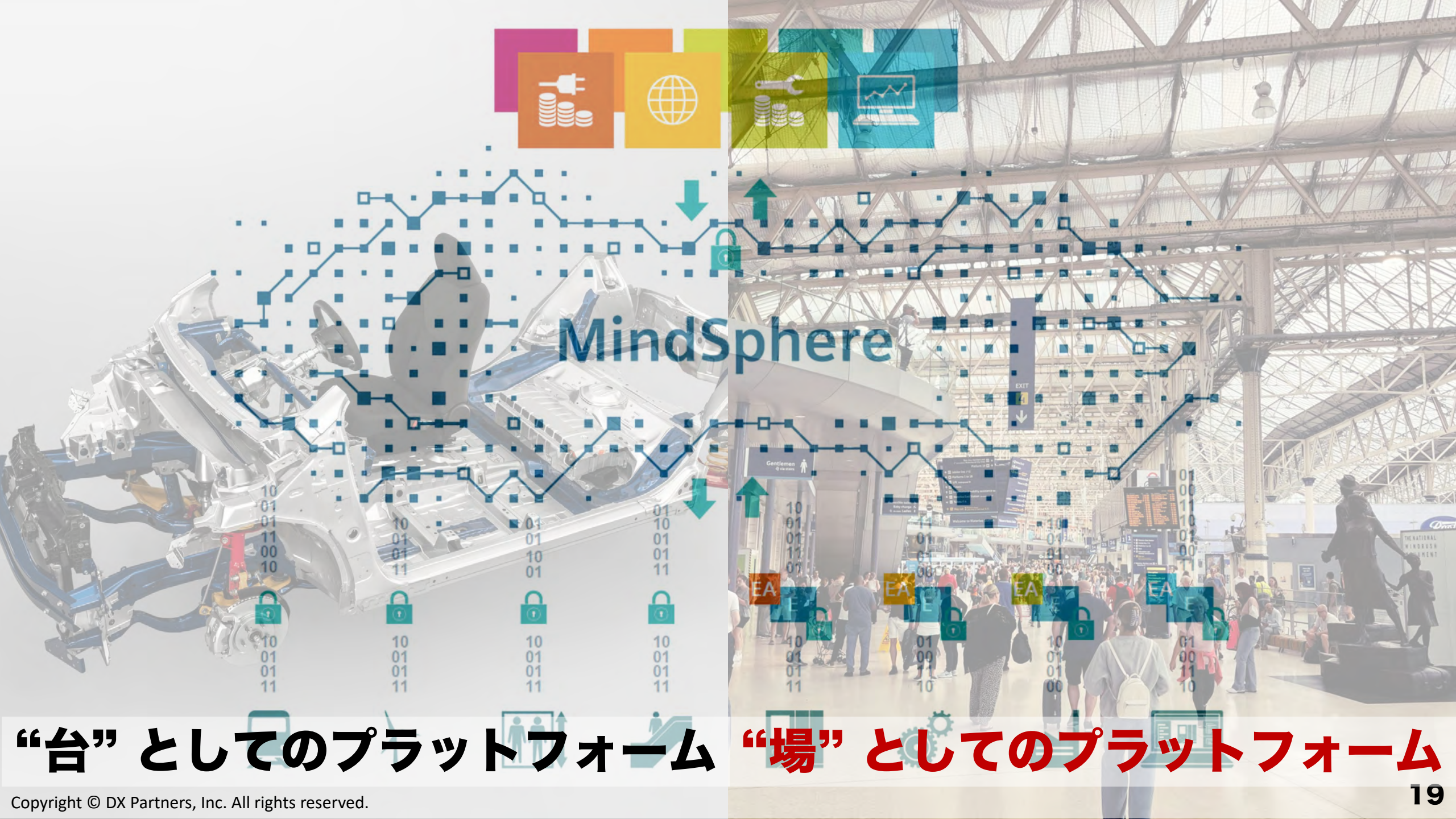
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



“台” としてのプラットフォーム

“場” としてのプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

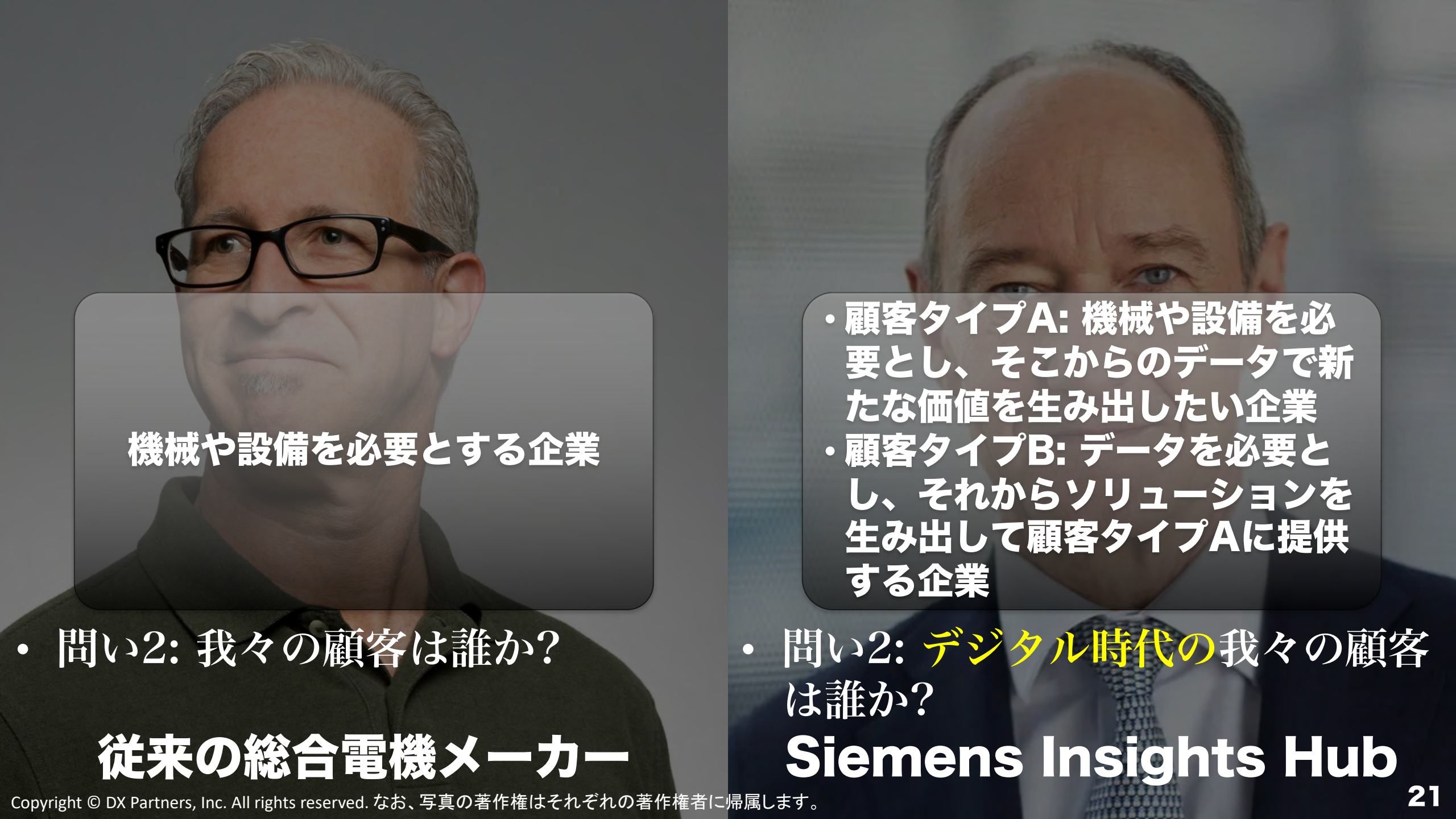


“台” としてのプラットフォーム

“場” としてのプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。



機械や設備を必要とする企業

- 顧客タイプA: 機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業
- 顧客タイプB: データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業

- 問い2: 我々の顧客は誰か?

従来の総合電機メーカー

- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

顧客タイプA
機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業

データ → ? → 価値

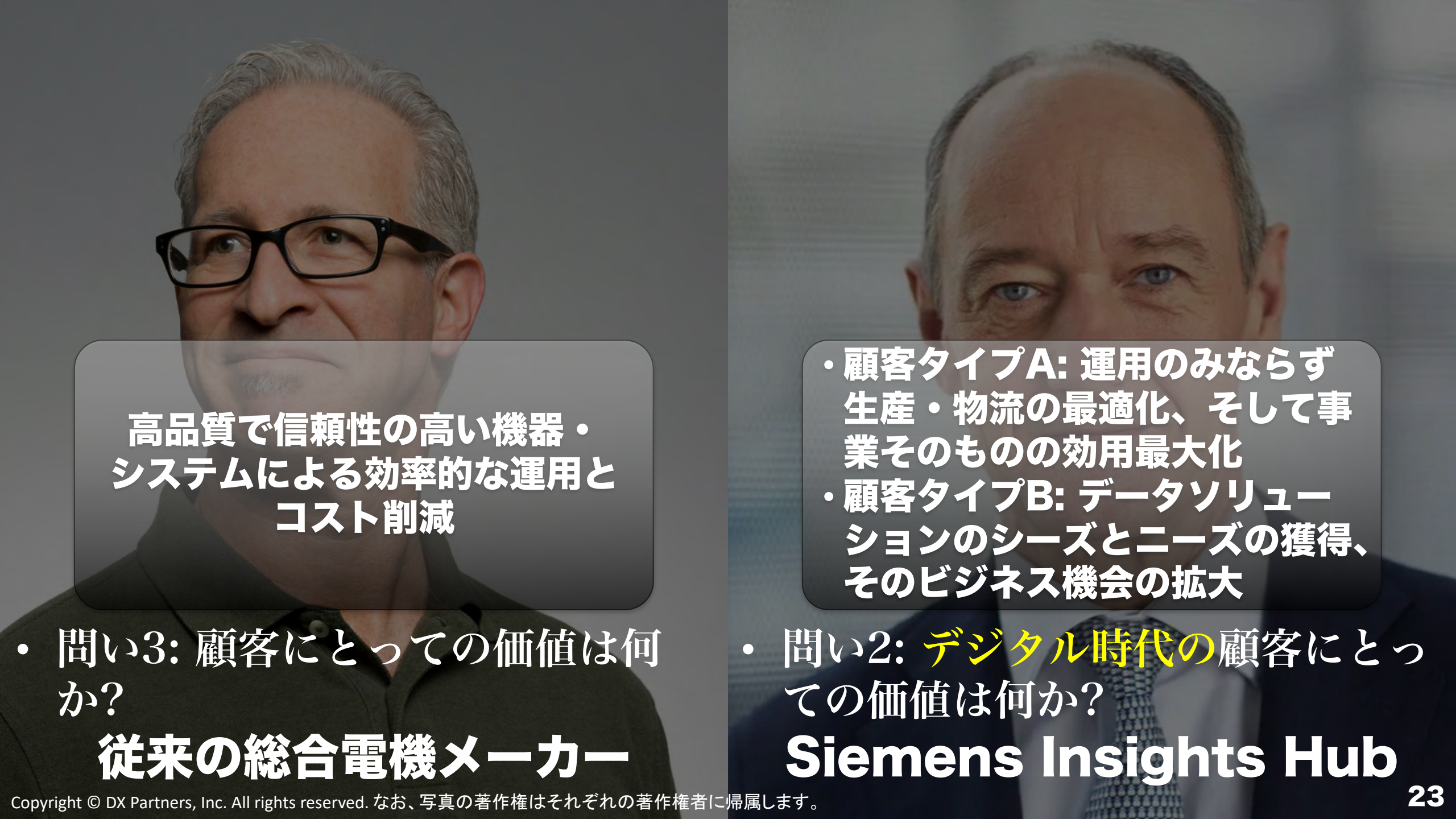
顧客タイプB
データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業

ソリューション ← ! ← データ

IoTプラットフォーム

2サイドプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



高品質で信頼性の高い機器・システムによる効率的な運用とコスト削減

- 顧客タイプA: 運用のみならず生産・物流の最適化、そして事業そのものの効用最大化
- 顧客タイプB: データソリューションのシーズとニーズの獲得、そのビジネス機会の拡大

- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?

従来の総合電機メーカー

- 問い2: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

顧客タイプA
機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業

顧客タイプB
データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業

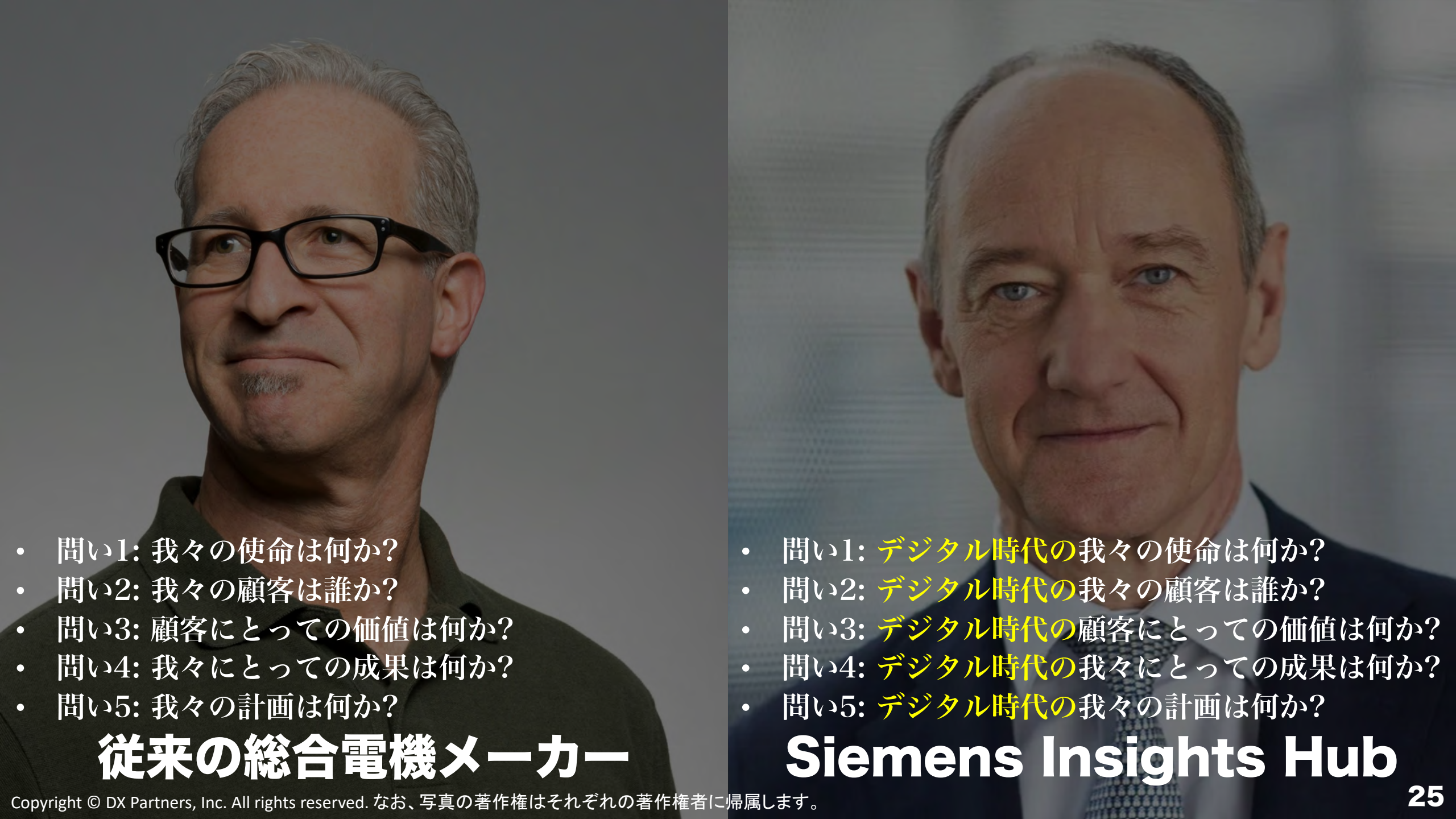
データ → ? → 価値

ソリューション ← ! ← データ

IoTプラットフォーム

2サイドプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

従来の総合電機メーカー

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

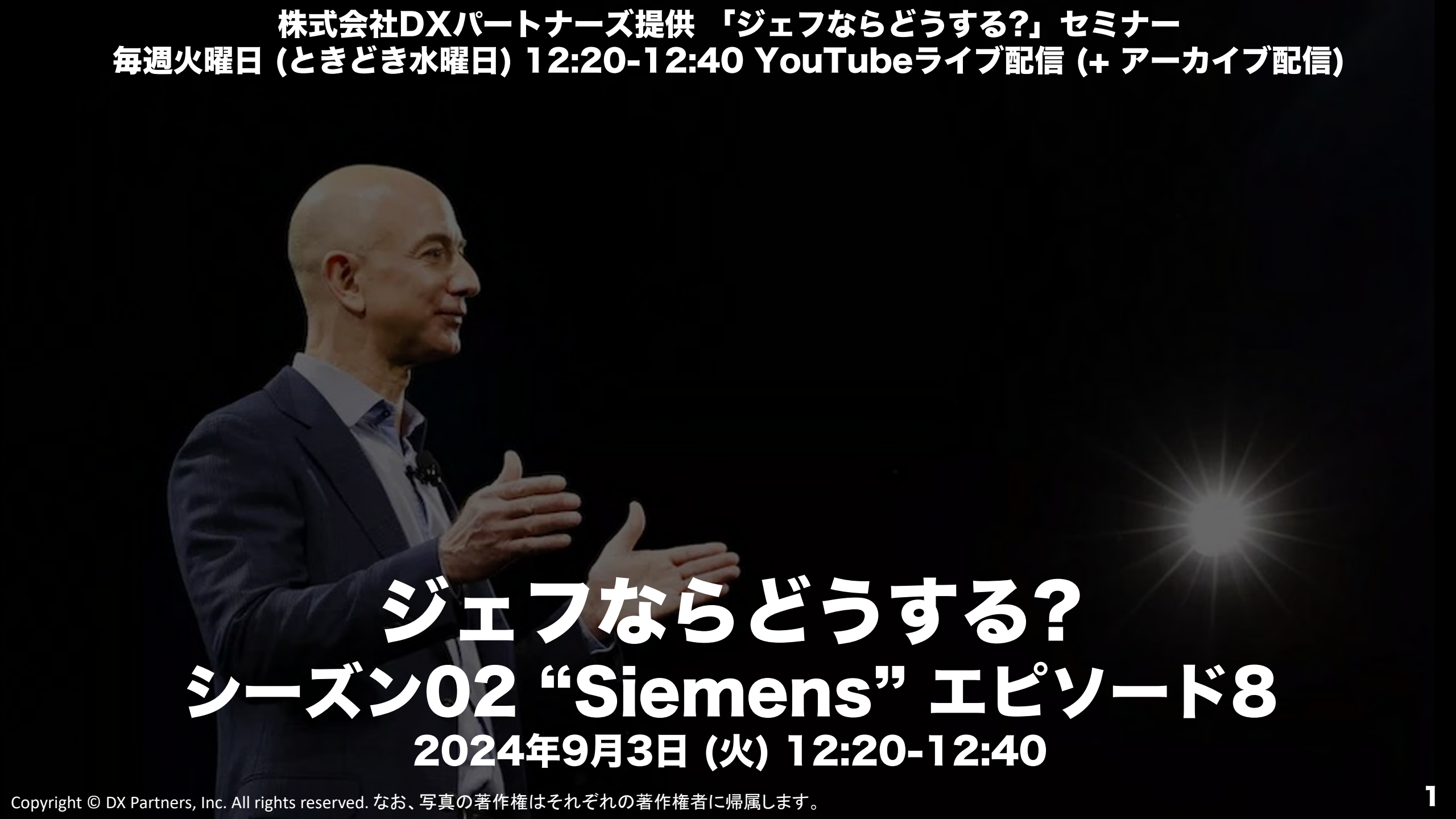
Thank you!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens
エピソード8
2024年9月3日（火）12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

株式会社DXパートナーズ提供 「ジェフならどうする?」セミナー
毎週火曜日 (ときどき水曜日) 12:20-12:40 YouTubeライブ配信 (+ アーカイブ配信)

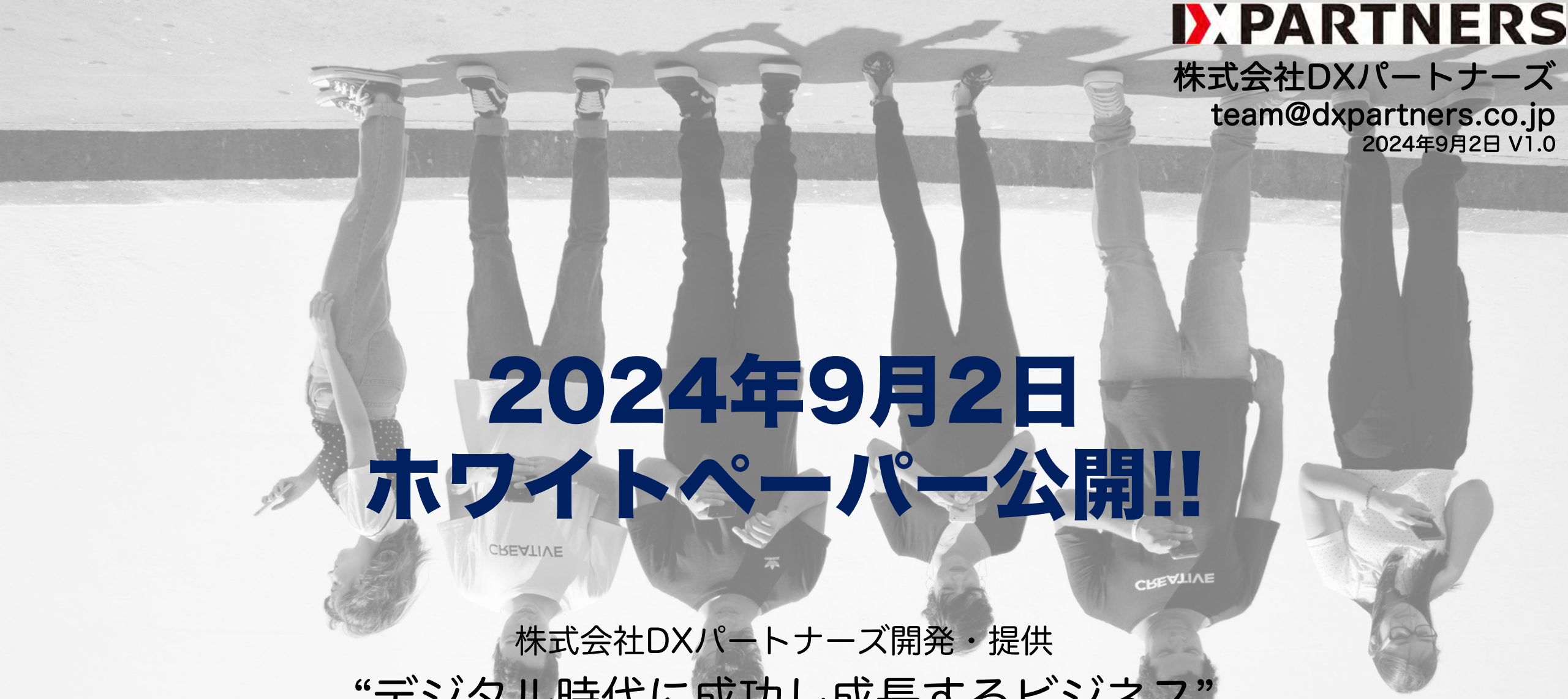


ジェフならどうする?
シーズン02 “Siemens” エピソード8
2024年9月3日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

株式会社DXパートナーズ
team@dxpartners.co.jp
2024年9月2日 V1.0



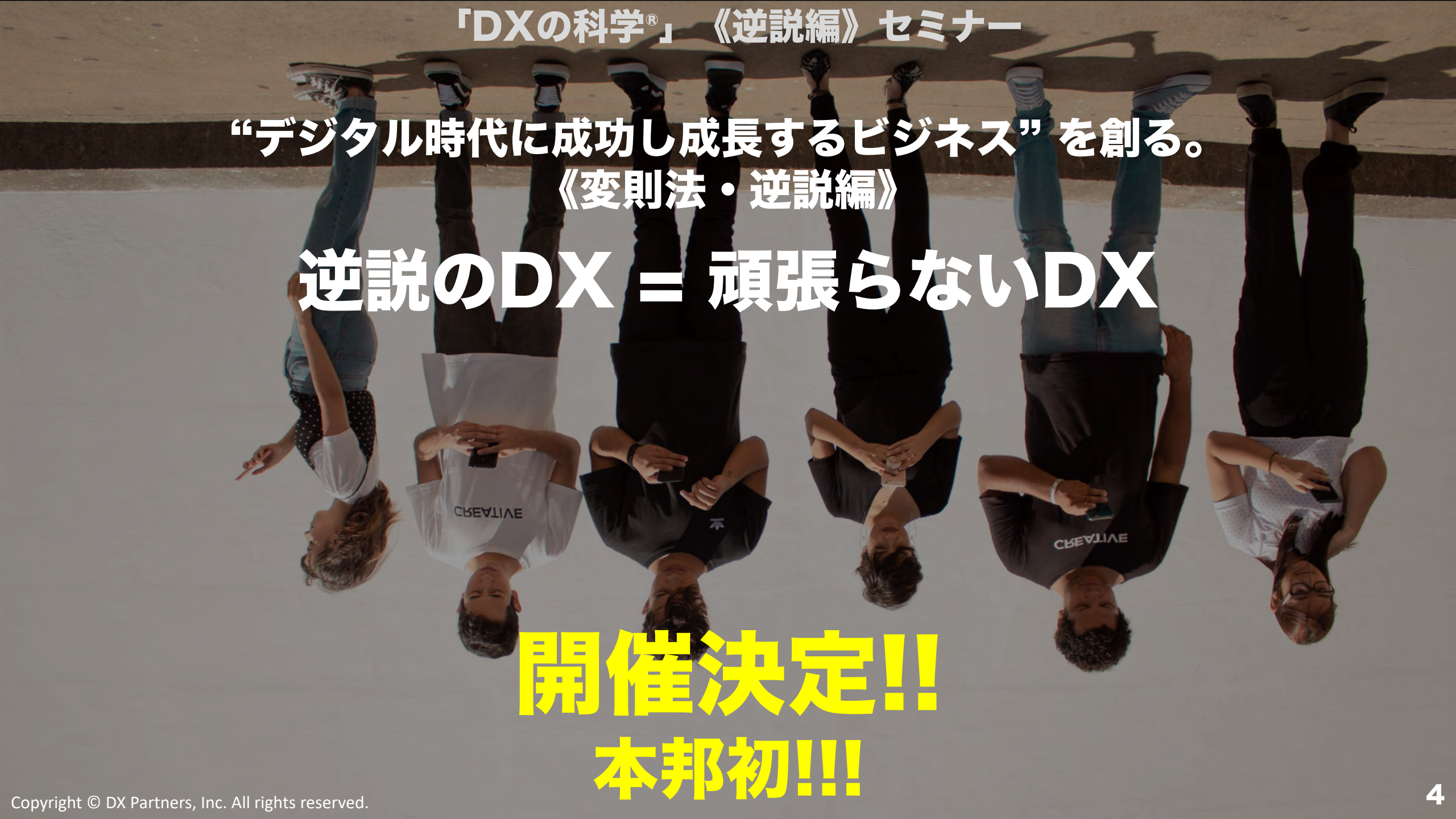
2024年9月2日
ホワイトペーパー公開!!

株式会社DXパートナーズ開発・提供

“デジタル時代に成功し成長するビジネス”
を変則法で創出・経営するための科学的実践方法論

「DXの科学®」《逆説編》

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



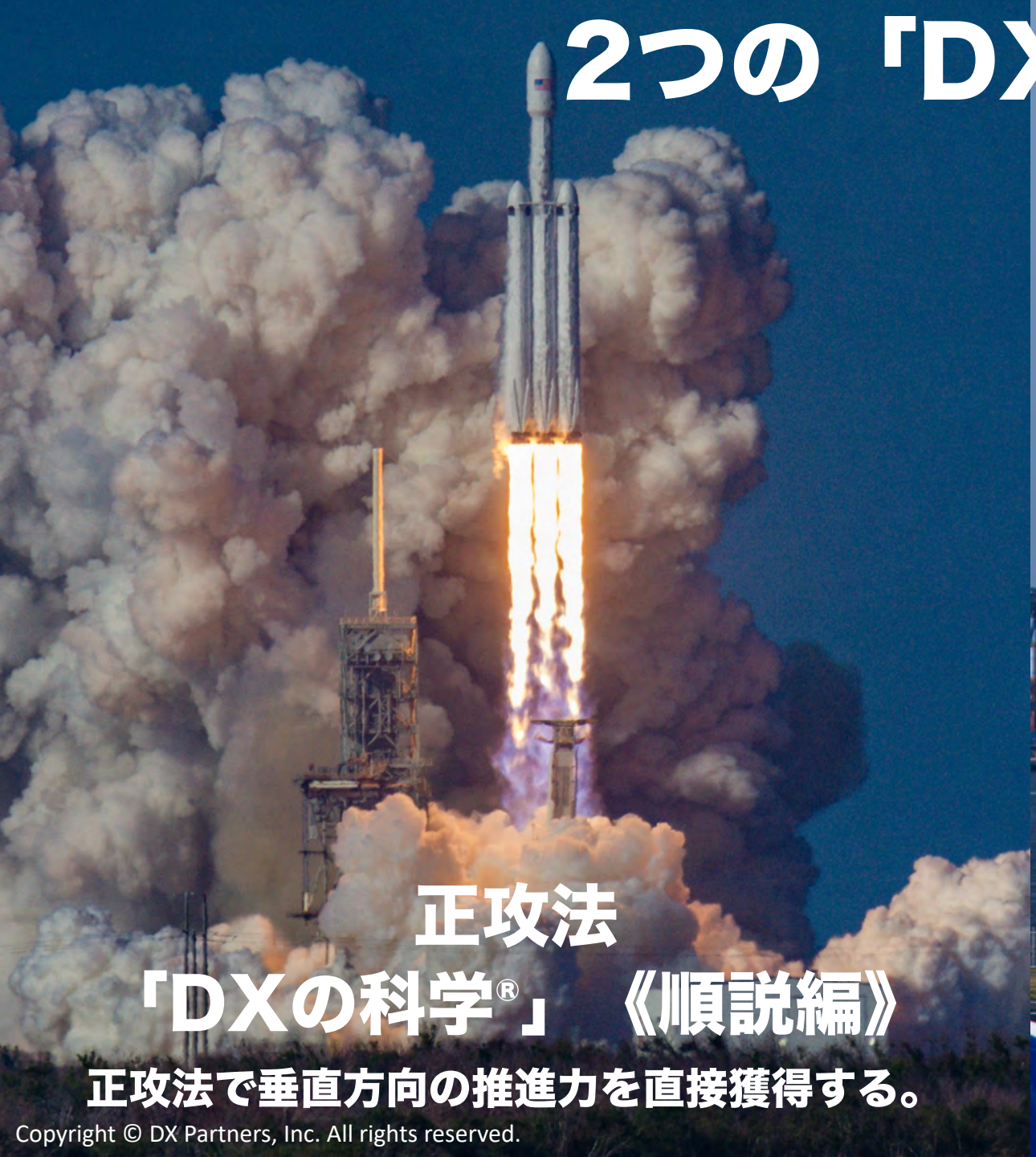
“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX＝頑張らないDX

開催決定!!
本邦初!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

2つの「DXの科学®」



正攻法
「DXの科学®」《順説編》

正攻法で垂直方向の推進力を直接獲得する。

変則法
「DXの科学®」《逆説編》

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

本セミナーの目的と構造

7つの気づき!

アナログ時代のビジネス
水平方向の推進力
カイゼン
持続的イノベーション

変換

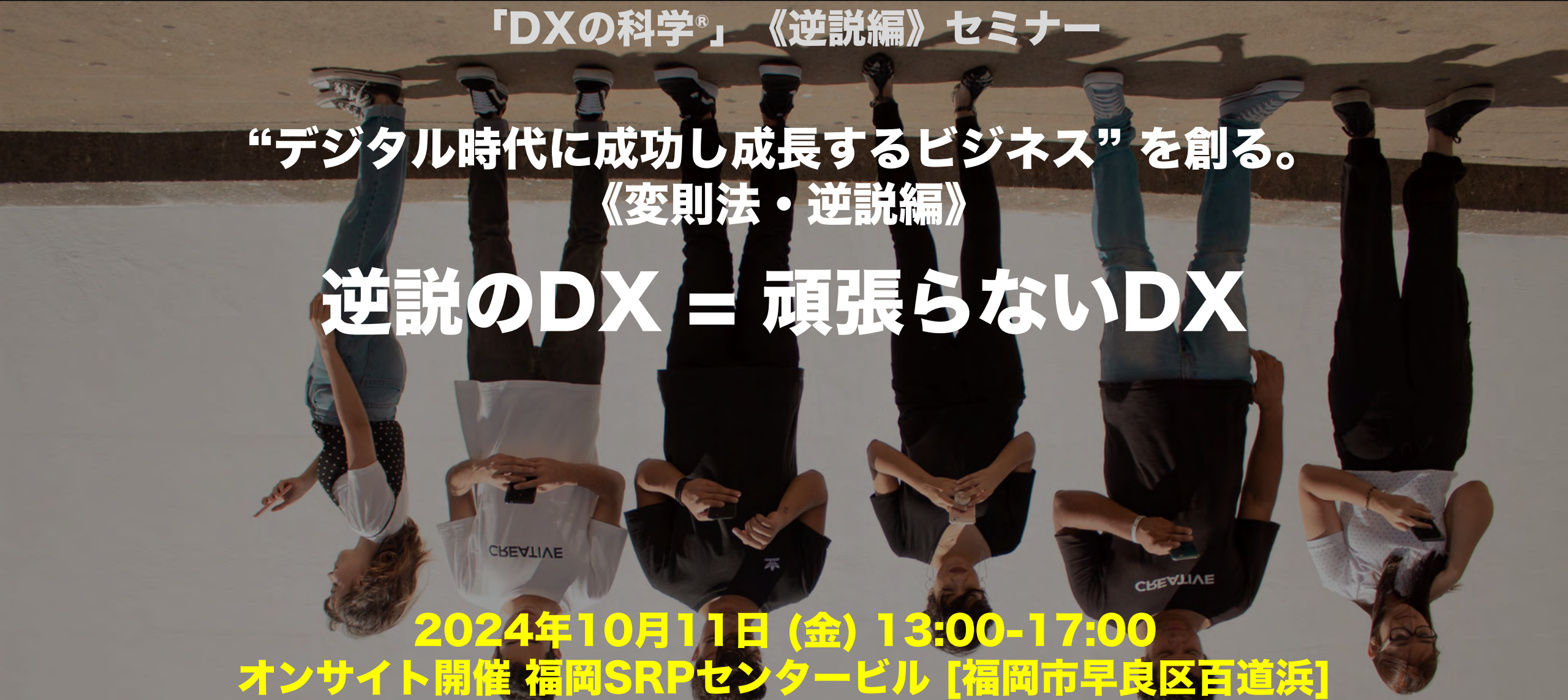
6つのカイゼン!!

デジタル時代のビジネス
垂直方向の浮力
デジタル破壊
デジタル変革

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

「DXの科学®」《逆説編》セミナー



“デジタル時代に成功し成長するビジネス” を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX = 頑張らないDX

2024年10月11日 (金) 13:00-17:00
オンサイト開催 福岡SRPセンタービル [福岡市早良区百道浜]
先着10名様限定　　受講料40,000円 [税別]
本日2024年8月28日 (水) より 受講申込み 受付開始
お申し込み先URL https://forms.office.com/r/kiS1abgDj3

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

「DXの科学®」《逆説編》セミナー

“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX＝頑張らないDX

2024年10月11日 福岡開催 「逆説のDX＝頑張らないDX」セミナー 受講お申込みフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

ジェフならどうする?

Piyush Gupta
DBS Bank Ltd. CEO

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

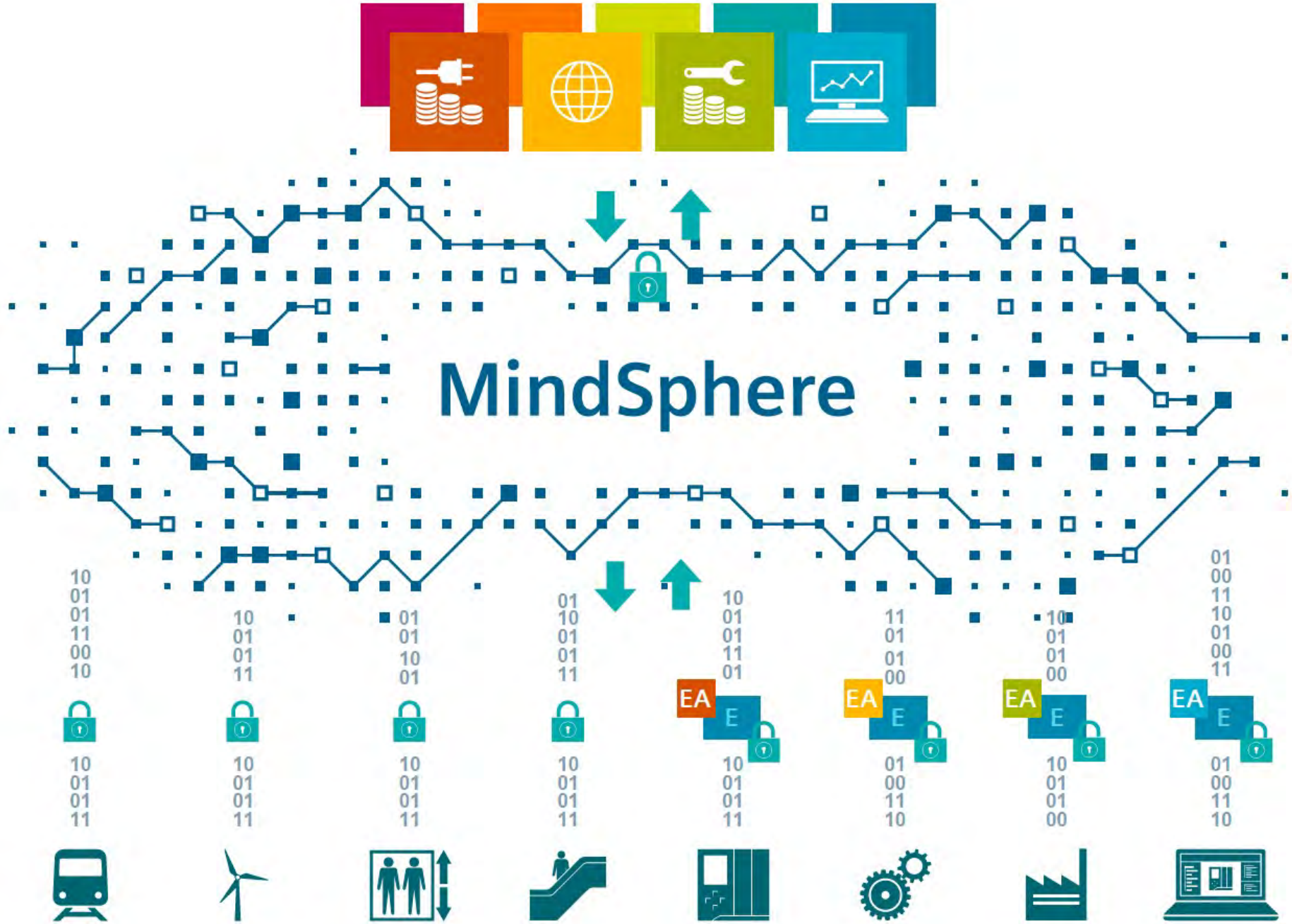
ドラッカー「5つの問い」
デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens

Roland Busch
CEO, Siemens

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Insights Hub
(旧称: MindSphere)

IoT /Internet of Things

IoTプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

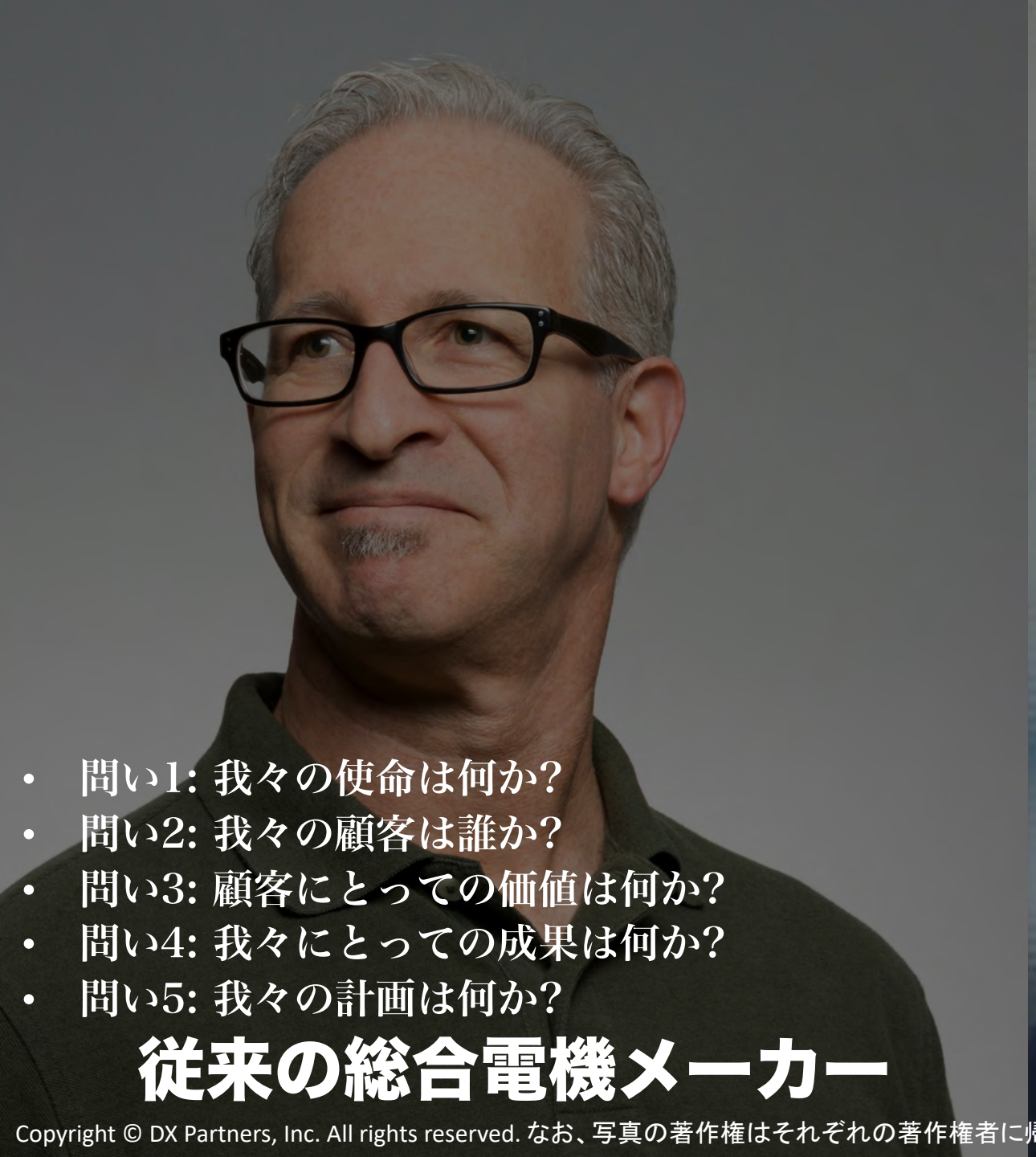
- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」オリジナル

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

従来の総合電機メーカー

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

高機能・高品質の製品=モノを
製造して顧客企業に供給する

- 問い1: 我々の使命は何か?

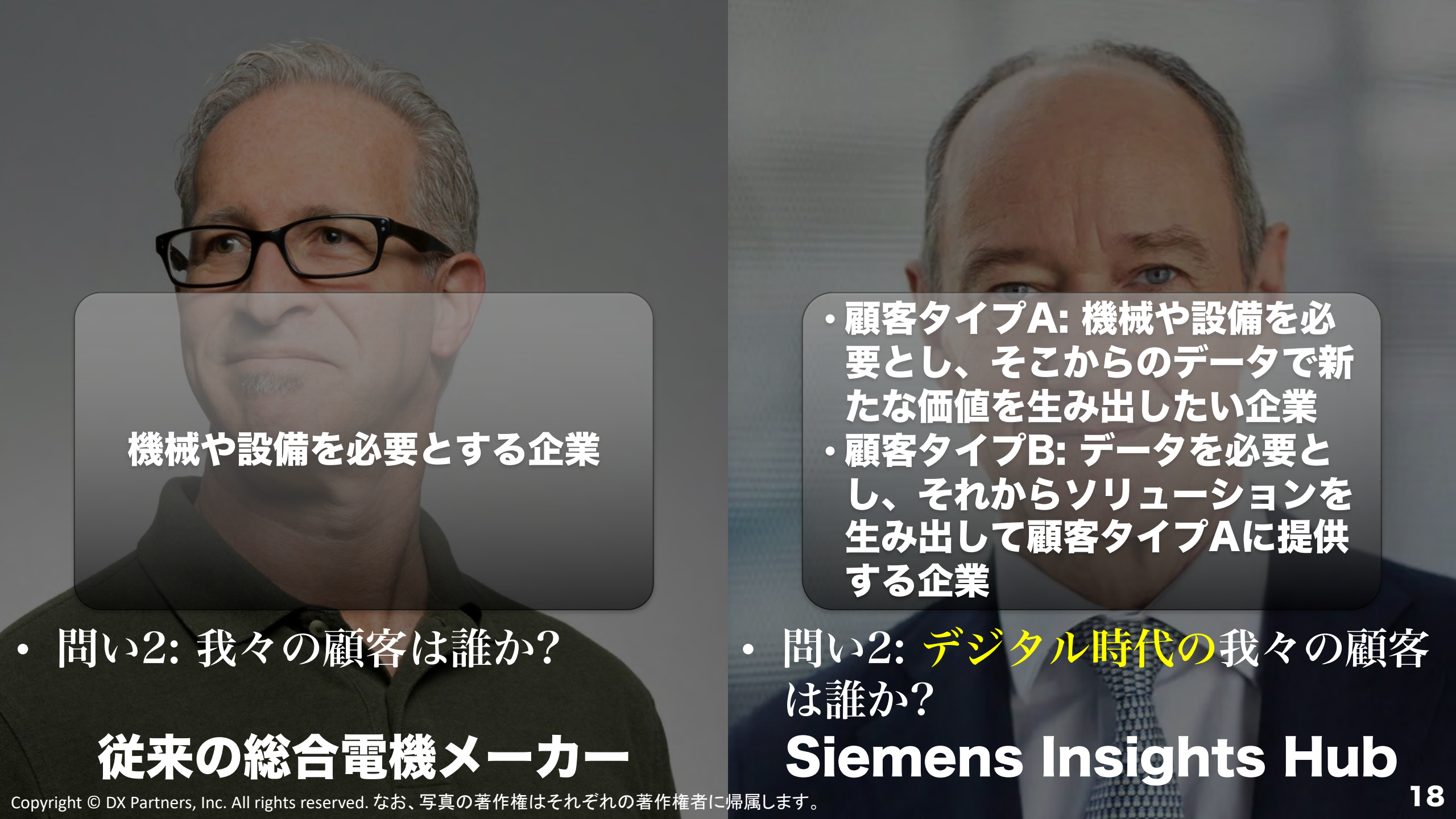
従来の総合電機メーカー

顧客企業がデータを活用して
新しい価値を生み出すのを
支援する

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。



機械や設備を必要とする企業

- 顧客タイプA: 機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業
- 顧客タイプB: データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業

- 問い2: 我々の顧客は誰か?

従来の総合電機メーカー

- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

顧客タイプA
機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業

データ → ? → 価値

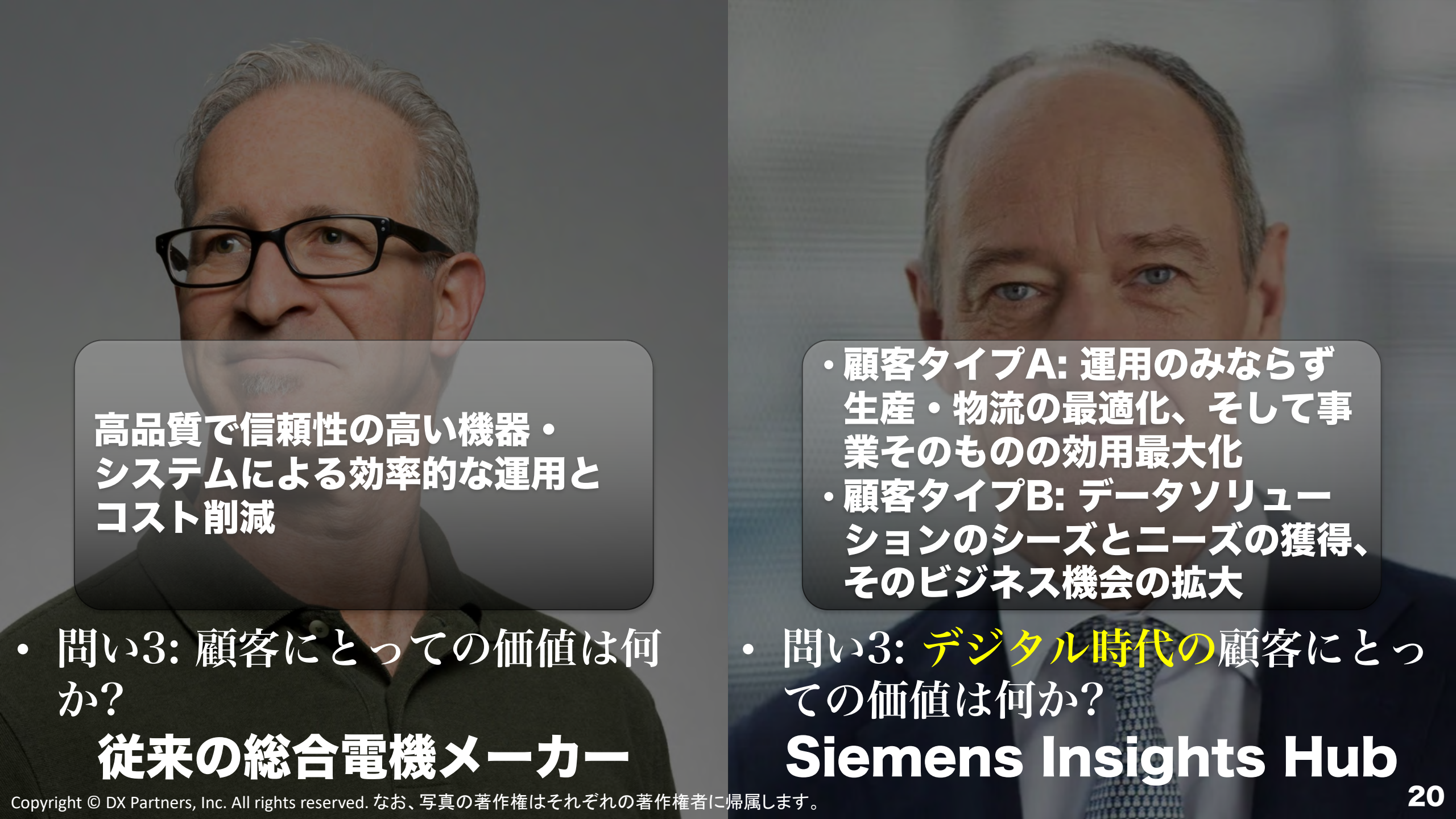
顧客タイプB
データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業

ソリューション ← ! ← データ

IoTプラットフォーム

2サイドプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



高品質で信頼性の高い機器・
システムによる効率的な運用と
コスト削減

- 顧客タイプA: 運用のみならず生産・物流の最適化、そして事業そのものの効用最大化
- 顧客タイプB: データソリューションのシーズとニーズの獲得、そのビジネス機会の拡大

- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?

従来の総合電機メーカー

- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

顧客タイプA
機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業

顧客タイプB
データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業

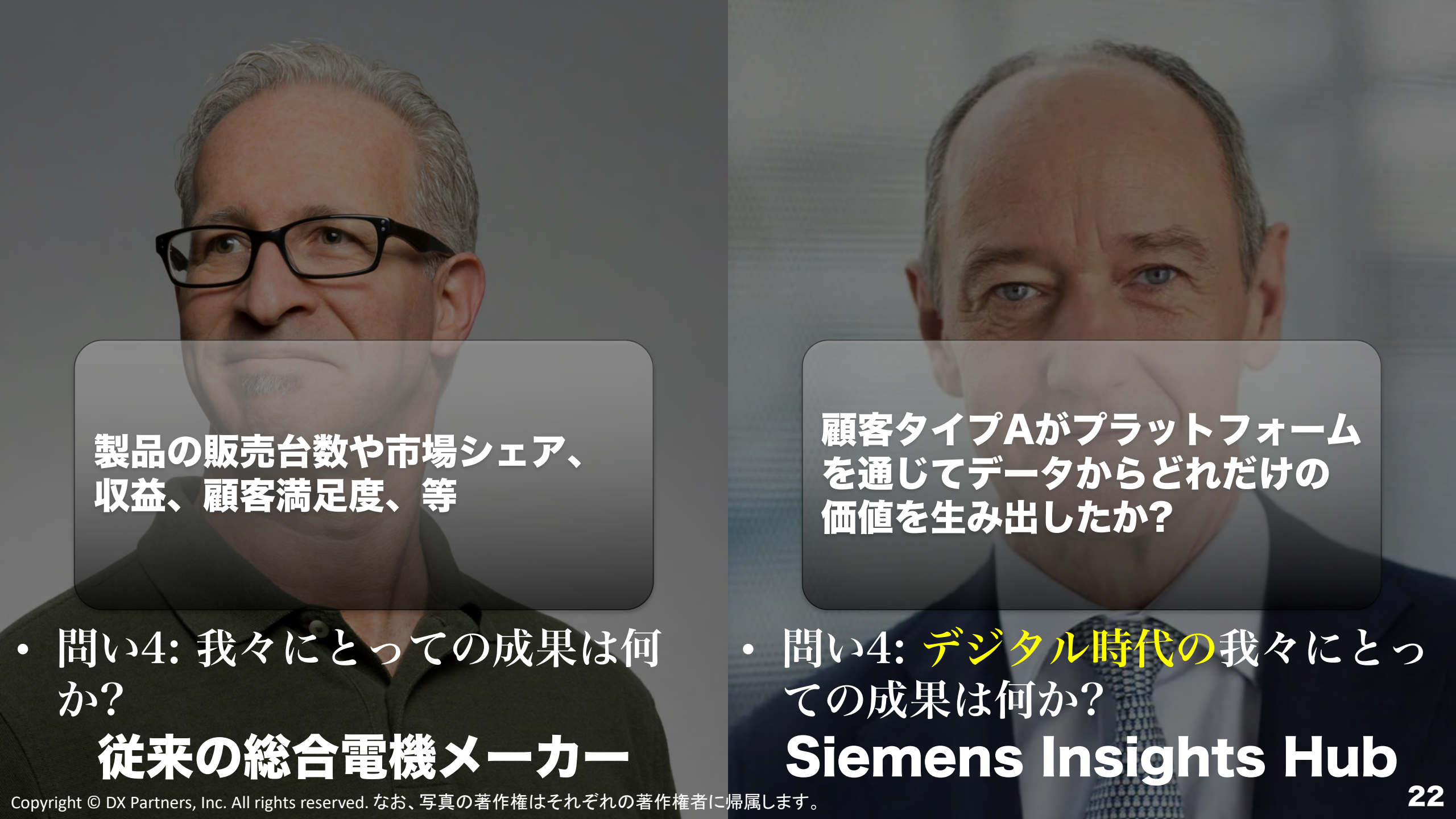
データ → ? → 価値

ソリューション ← ! ← データ

IoTプラットフォーム

2サイドプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



製品の販売台数や市場シェア、
収益、顧客満足度、等

顧客タイプAがプラットフォーム
を通じてデータからどれだけの
価値を生み出したか?

- 問い4: 我々にとっての成果は何か?

従来の総合電機メーカー

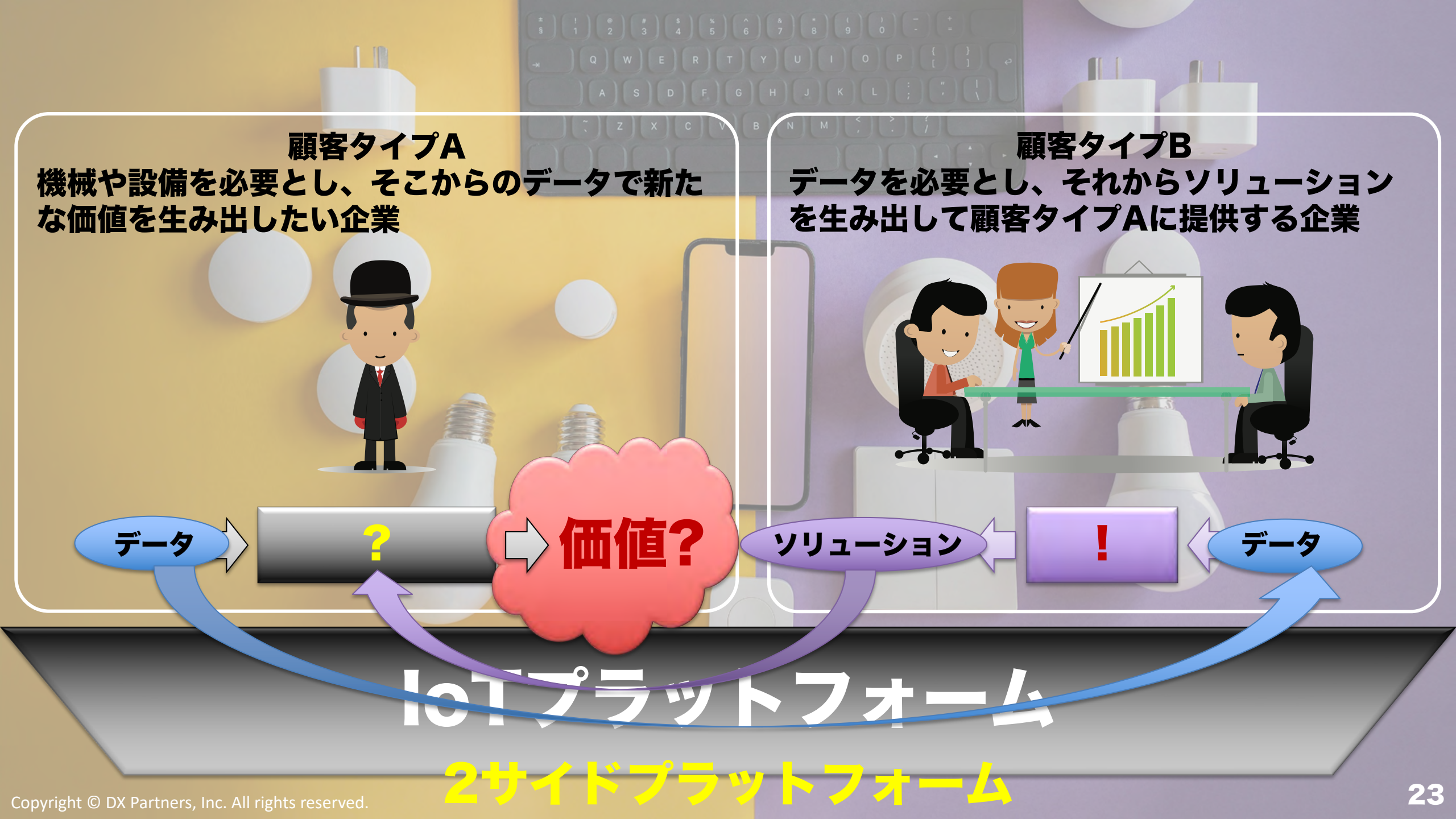
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

顧客タイプA
機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業

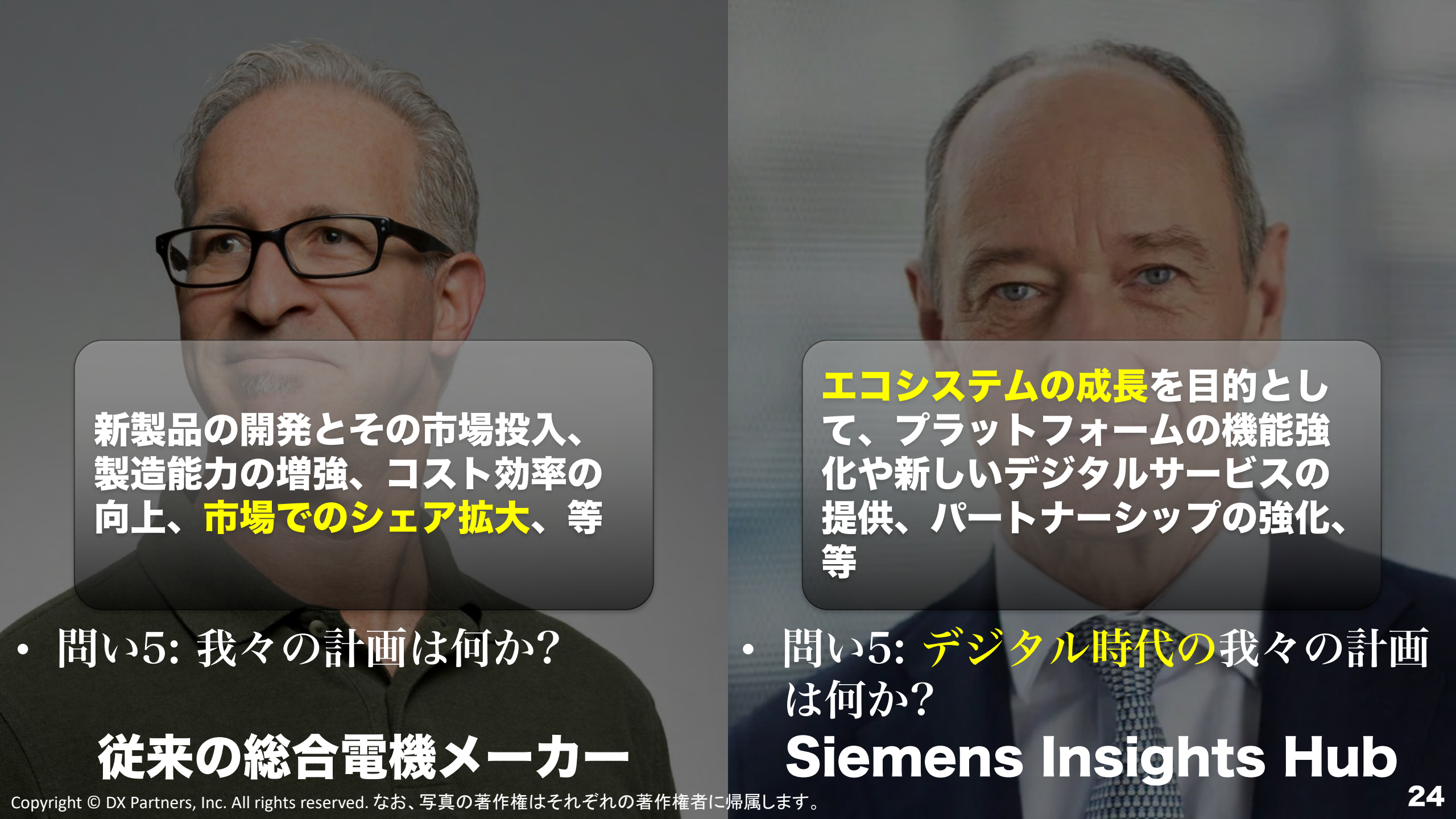
顧客タイプB
データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業



IoTプラットフォーム

2サイドプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



新製品の開発とその市場投入、製造能力の増強、コスト効率の向上、**市場でのシェア拡大**、等

エコシステムの成長を目的として、プラットフォームの機能強化や新しいデジタルサービスの提供、パートナーシップの強化、等

- 問い5: 我々の計画は何か?

従来の総合電機メーカー

- 問い5: **デジタル時代の**我々の計画は何か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

エコシステム!!!

顧客タイプA
機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業

顧客タイプB
データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業

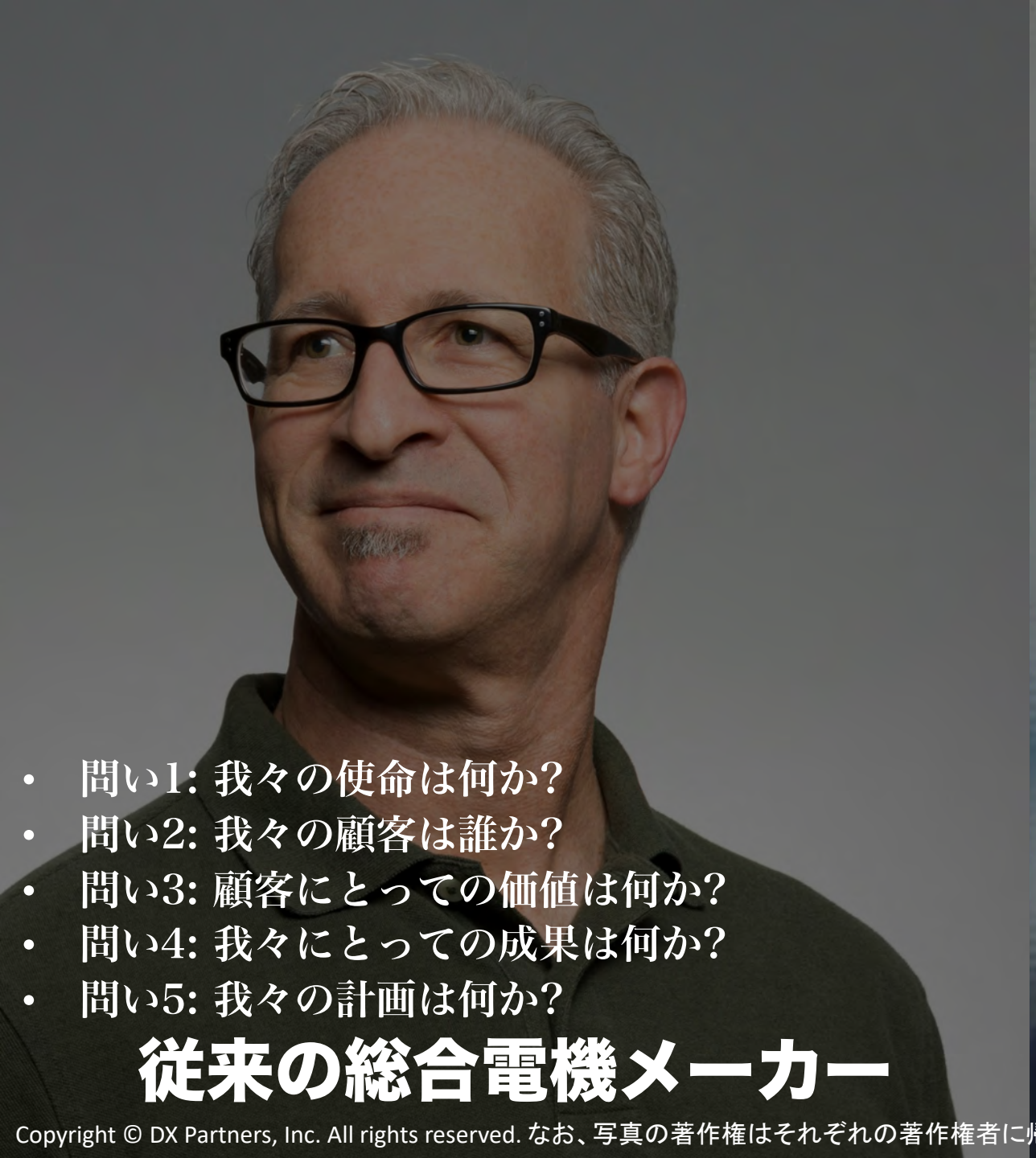
データ → ? → 価値? → ソリューション → ! → データ

IoTプラットフォーム

2サイドプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

従来の総合電機メーカー

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: 循環経済×デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: 循環経済×デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: 循環経済×デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 循環経済×デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 循環経済×デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
循環経済×デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

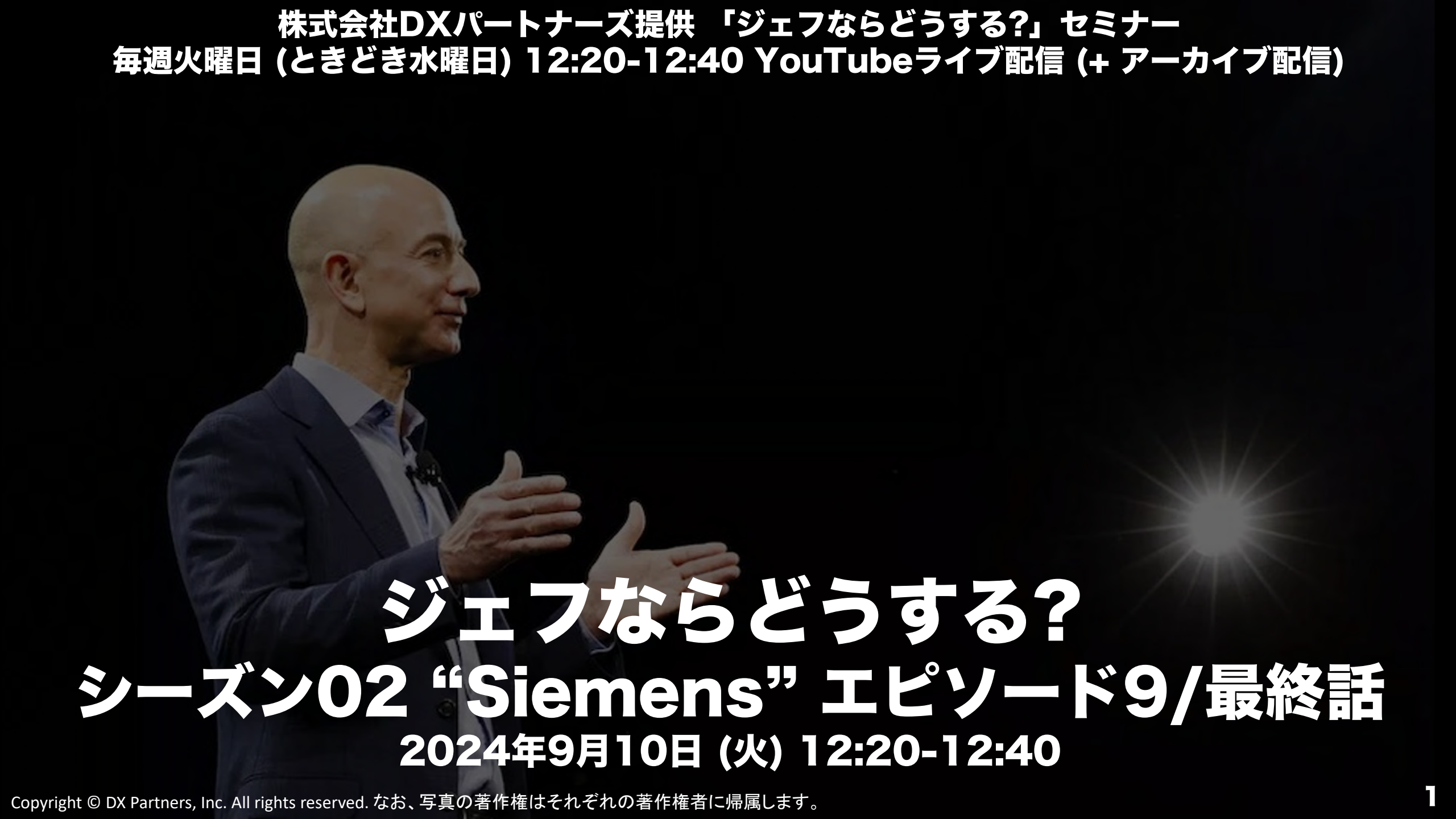
Thank you!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens
エピソード9
2024年9月10日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

株式会社DXパートナーズ提供 「ジェフならどうする?」セミナー
毎週火曜日 (ときどき水曜日) 12:20-12:40 YouTubeライブ配信 (+ アーカイブ配信)



ジェフならどうする?
シーズン02 “Siemens” エピソード9/最終話
2024年9月10日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

お知らせ
その1

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

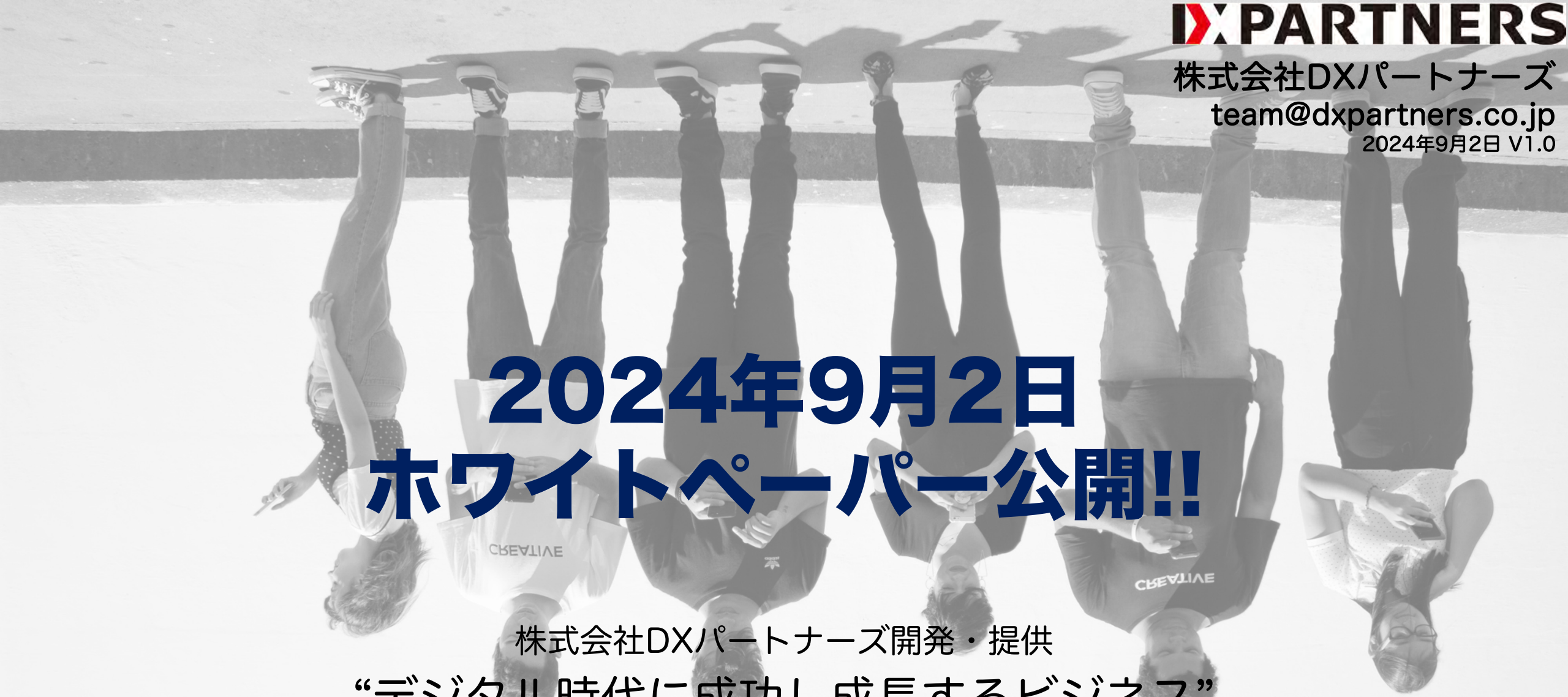
シーズン03 Netflix
エピソード1
2024年9月17日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

お知らせ
その2

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

株式会社DXパートナーズ
team@dxpartners.co.jp
2024年9月2日 V1.0



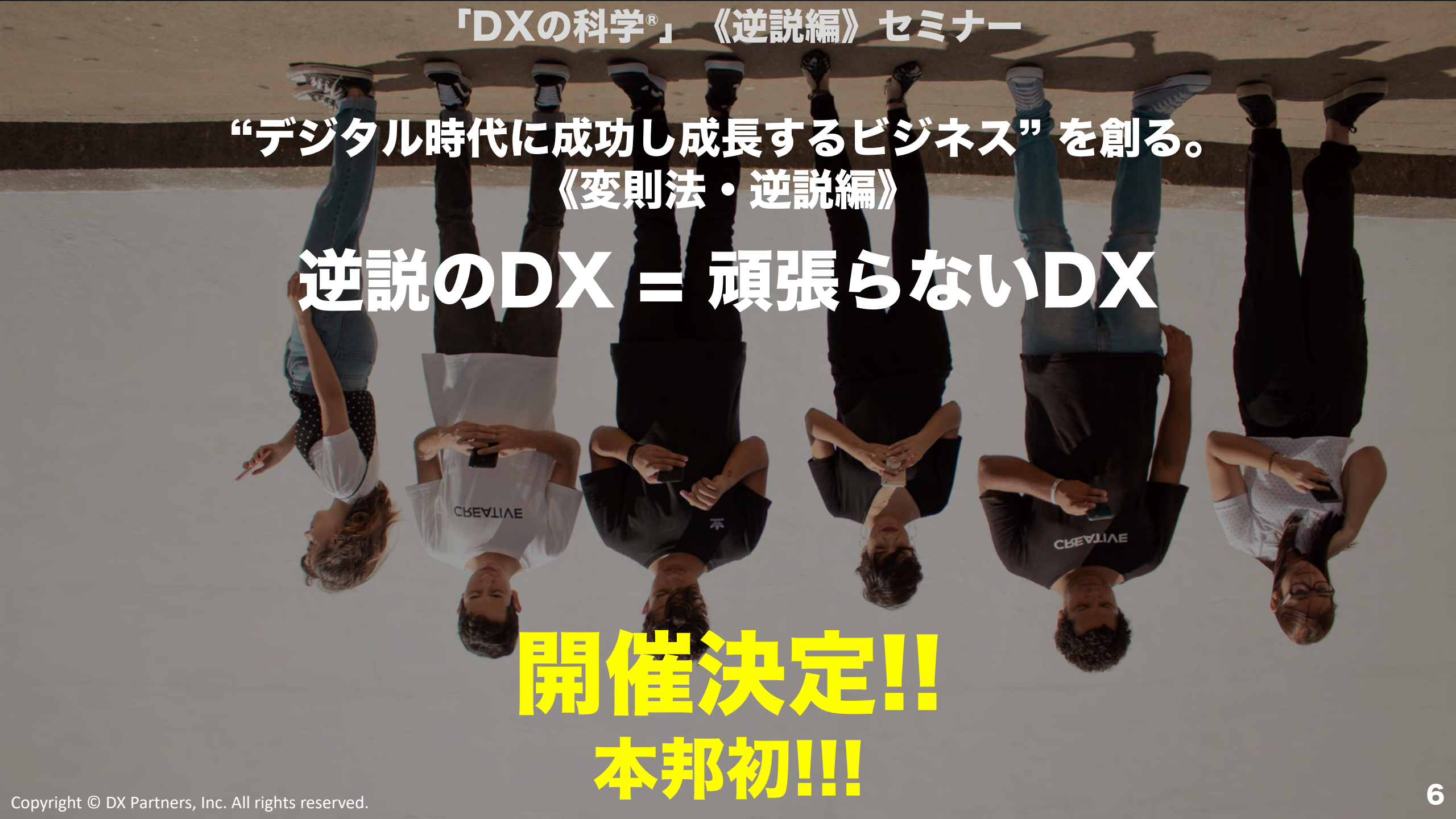
2024年9月2日
ホワイトペーパー公開!!

株式会社DXパートナーズ開発・提供

“デジタル時代に成功し成長するビジネス”
を変則法で創出・経営するための科学的実践方法論

「DXの科学®」《逆説編》

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



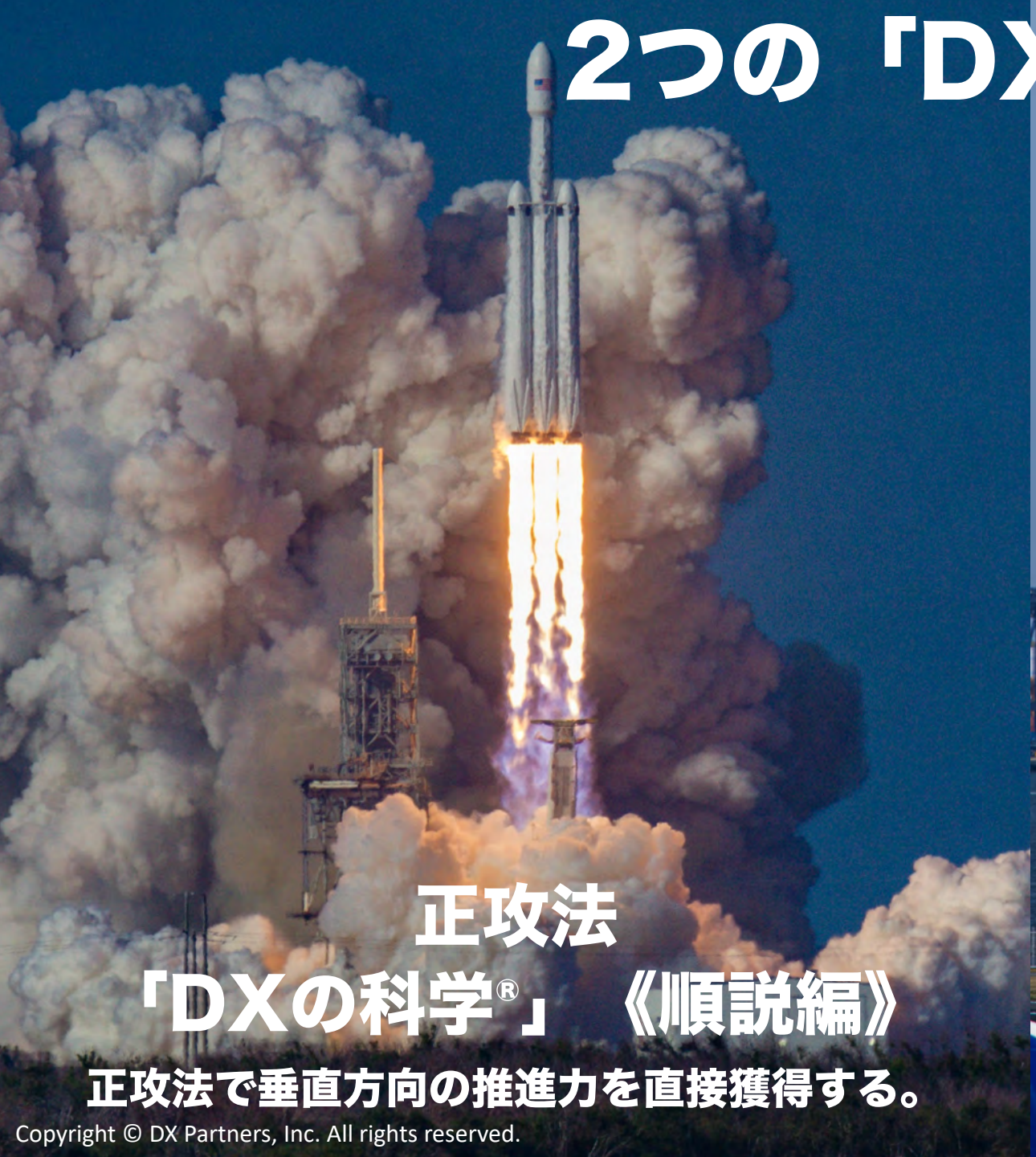
“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX＝頑張らないDX

開催決定!!
本邦初!!!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

2つの「DXの科学®」



正攻法
「DXの科学®」《順説編》

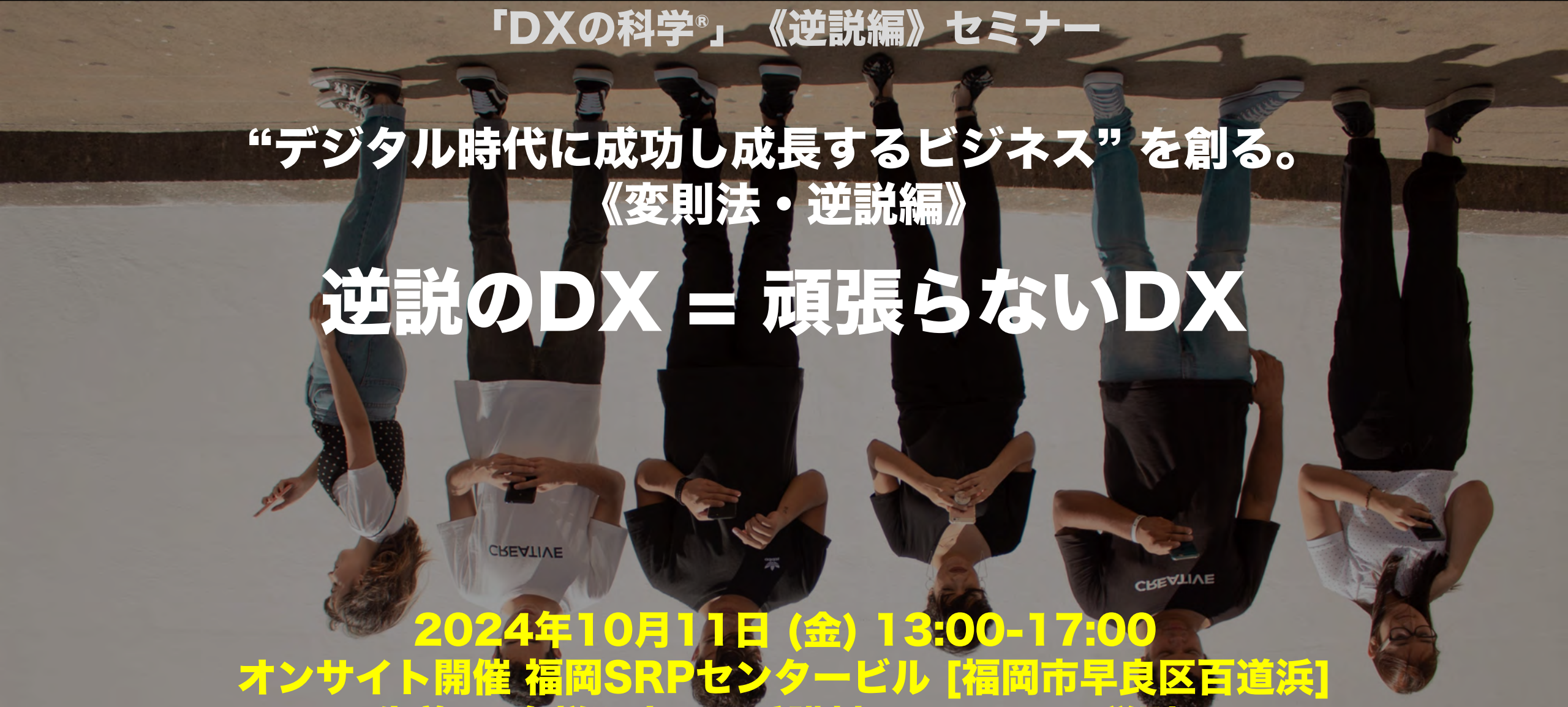
正攻法で垂直方向の推進力を直接獲得する。

変則法
「DXの科学®」《逆説編》

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

「DXの科学®」《逆説編》セミナー



“デジタル時代に成功し成長するビジネス” を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX = 頑張らないDX

2024年10月11日 (金) 13:00-17:00
オンサイト開催 福岡SRPセンタービル [福岡市早良区百道浜]
先着10名様限定　　受講料40,000円 [税別]
本日2024年8月28日 (水) より 受講申込み 受付開始
お申し込み先URL https://forms.office.com/r/kiS1abgDj3

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX＝頑張らないDX

2024年10月11日 福岡開催 「逆説のDX＝頑張らないDX」セミナー 受講お申込みフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

ジェフならどうする?

Piyush Gupta
DBS Bank Ltd. CEO

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

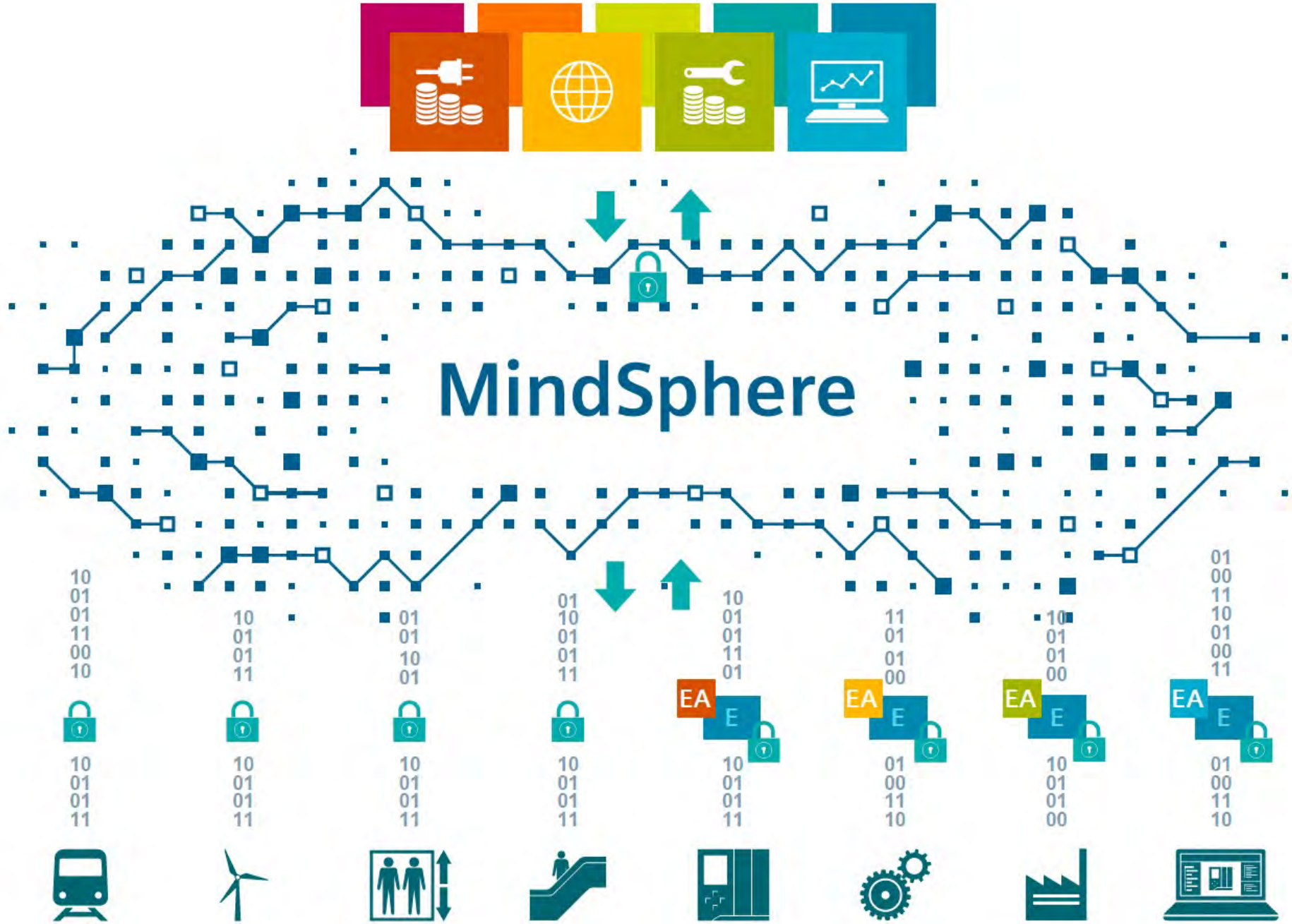
ドラッカー「5つの問い」
デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens

Roland Busch
CEO, Siemens

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

Insights Hub (旧称: MindSphere)

IoT /Internet of Things

IoTプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

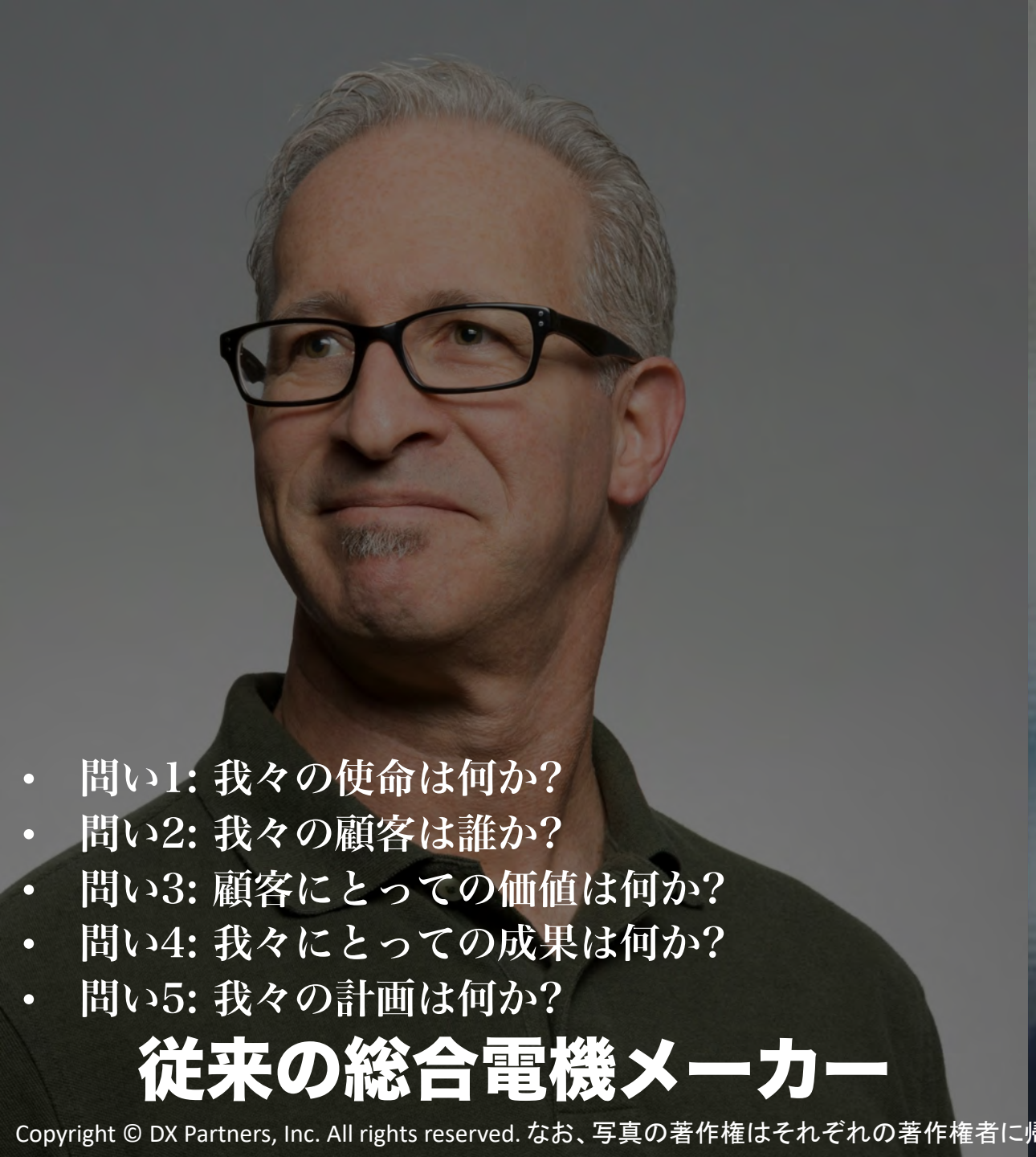
- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」オリジナル

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



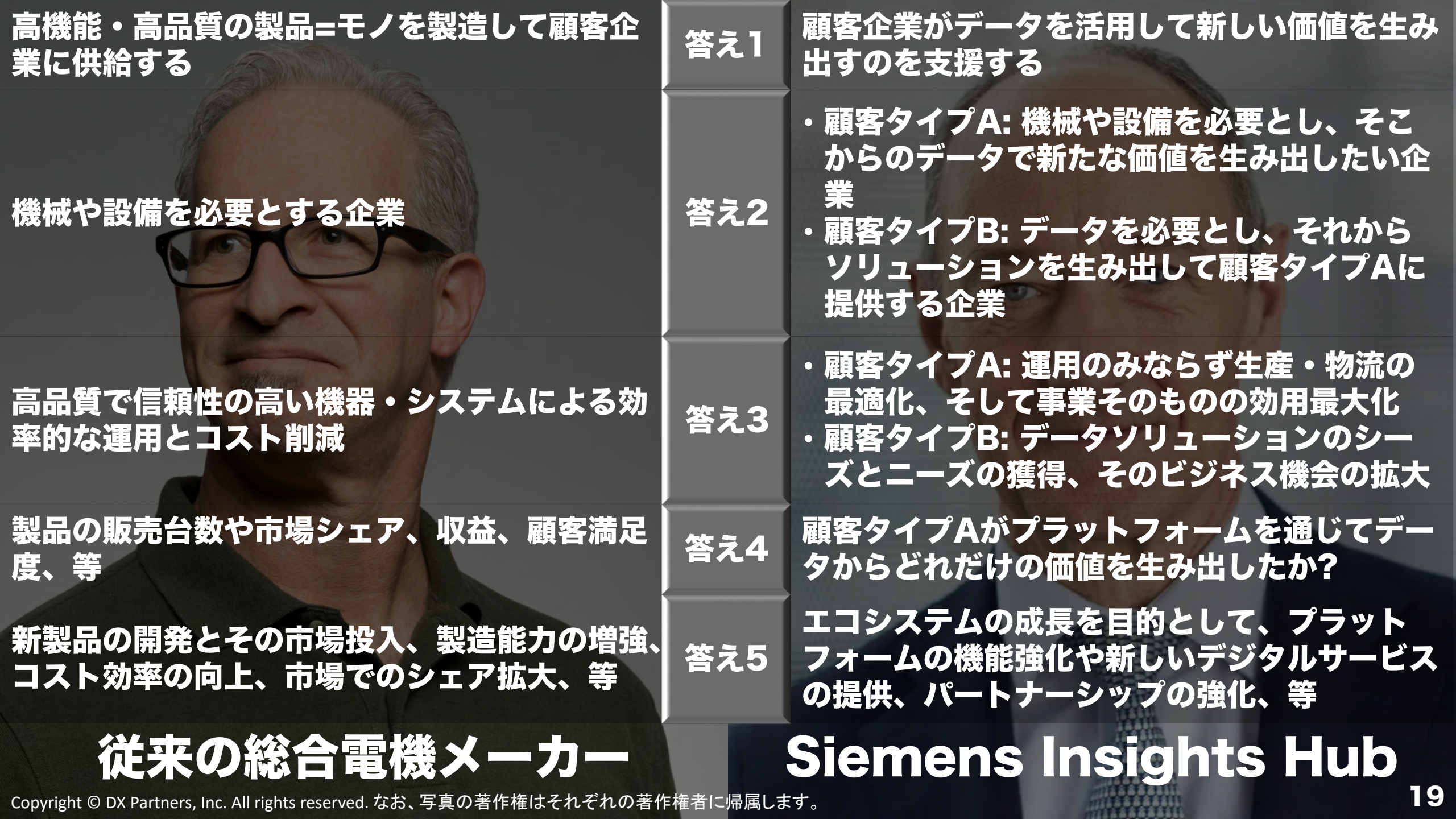
- 問い1: 我々の使命は何か?
- 問い2: 我々の顧客は誰か?
- 問い3: 顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 我々の計画は何か?

従来の総合電機メーカー

- 問い1: デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: デジタル時代の我々の計画は何か?

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。



高機能・高品質の製品=モノを製造して顧客企業に供給する	答え1	顧客企業がデータを活用して新しい価値を生み出すのを支援する
機械や設備を必要とする企業	答え2	・顧客タイプA: 機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業 ・顧客タイプB: データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業
高品質で信頼性の高い機器・システムによる効率的な運用とコスト削減	答え3	・顧客タイプA: 運用のみならず生産・物流の最適化、そして事業そのものの効用最大化 ・顧客タイプB: データソリューションのシーズとニーズの獲得、そのビジネス機会の拡大
製品の販売台数や市場シェア、収益、顧客満足度、等	答え4	顧客タイプAがプラットフォームを通じてデータからどれだけの価値を生み出したか?
新製品の開発とその市場投入、製造能力の増強、コスト効率の向上、市場でのシェア拡大、等	答え5	エコシステムの成長を目的として、プラットフォームの機能強化や新しいデジタルサービスの提供、パートナーシップの強化、等

従来の総合電機メーカー

Siemens Insights Hub

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

デジタル時代のエコシステム

顧客タイプA
機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業

顧客タイプB
データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業

データ → ? → 価値? → ソリューション → ! → データ

IoTプラットフォーム

2サイドプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

デジタル時代のビジネス & 循環経済時代のビジネス

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

デジタル時代のエコシステム

顧客タイプA
機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業

顧客タイプB
データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業

IoTプラットフォーム

2サイドプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

デジタル時代のエコシステム

顧客タイプA
機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業

顧客タイプB
データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済
circular economy

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネス
circular economy business

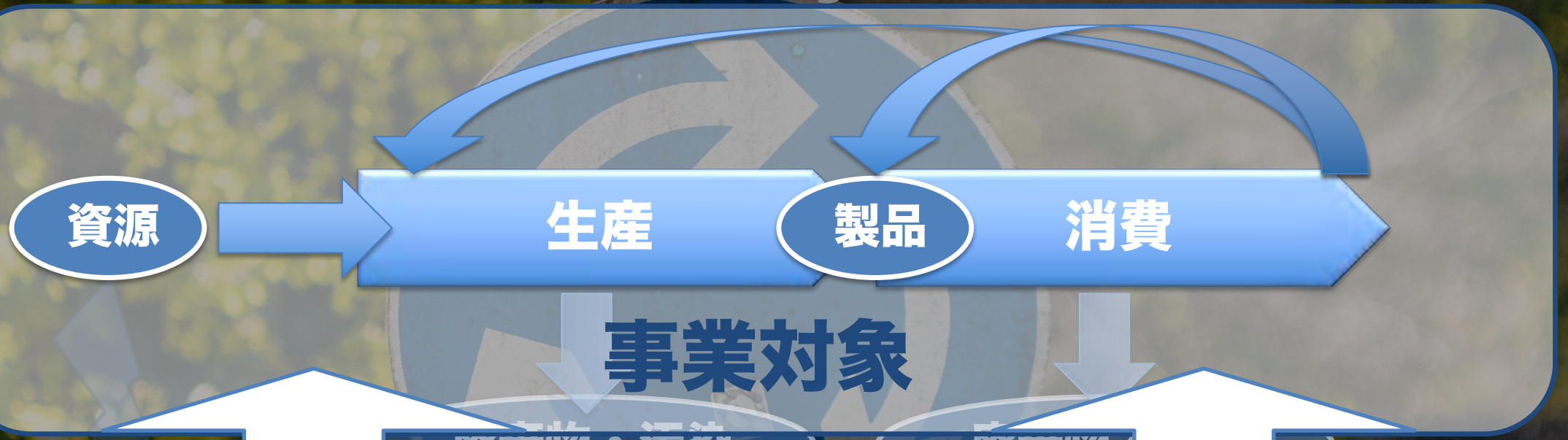
Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネス
circular economy business

循環経済ビジネスの両面性

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネス
circular economy business



面1
自社で上記を実施する

面2
顧客企業が上記を実施するのを支援する

循環経済ビジネスの両面性

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済ビジネス
circular economy business

面1
自社で上記を実施する

面2
顧客企業が上記を実施するのを支援する

循環経済ビジネスの両面性

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

- 問い1: 循環経済×デジタル時代の我々の使命は何か?
- 問い2: 循環経済×デジタル時代の我々の顧客は誰か?
- 問い3: 循環経済×デジタル時代の顧客にとっての価値は何か?
- 問い4: 循環経済×デジタル時代の我々にとっての成果は何か?
- 問い5: 循環経済×デジタル時代の我々の計画は何か?

ドラッカー「5つの問い」
循環経済×デジタル時代編

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

	デジタル時代のInsights Hub	循環経済時代のInsights Hub
答え1	顧客企業がデータを活用して新しい価値を生み出すのを支援する	顧客企業が製品ライフサイクルを改善し持続可能性を向上するのを支援する
答え2	・顧客タイプA: 機械や設備を必要とし、そこからのデータで新たな価値を生み出したい企業 ・顧客タイプB: データを必要とし、それからソリューションを生み出して顧客タイプAに提供する企業	・顧客タイプA: データを活用して製品のライフサイクル全体を管理、資源の最適利用を図りたい企業 ・顧客タイプB: 製品ライフサイクルの管理・最適化、資源利用の最適化に関するソリューションを提供する企業
答え3	・顧客タイプA: 運用のみならず生産・物流の最適化、そして事業そのものの効用最大化 ・顧客タイプB: データソリューションのシーズとニーズの獲得、そのビジネス機会の拡大	・顧客タイプA: 資源利用および製品ライフサイクルの最適化に加えて、自社ソリューションを活かした新たな事業機会の獲得 ・顧客タイプB: 同左
答え4	顧客タイプAがプラットフォームを通じてデータからどれだけの価値を生み出したか?	同左
答え5	エコシステムの成長を目的として、プラットフォームの機能強化や新しいデジタルサービスの提供、パートナーシップの強化、等	同左

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

循環経済時代のエコシステム

顧客タイプA
データを活用して製品のライフサイクル全体を管理、資源の最適利用を図りたい企業

顧客タイプB
製品ライフサイクルの管理・最適化、資源利用の最適化に関するソリューションを提供する企業

データ → ? → 価値?

ソリューション ← ! ← データ

IoTプラットフォーム

2サイドプラットフォーム

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン02 Siemens

Roland Busch
CEO, Siemens

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。

循環経済は何を意味するか?

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

アナログ時代のビジネスから

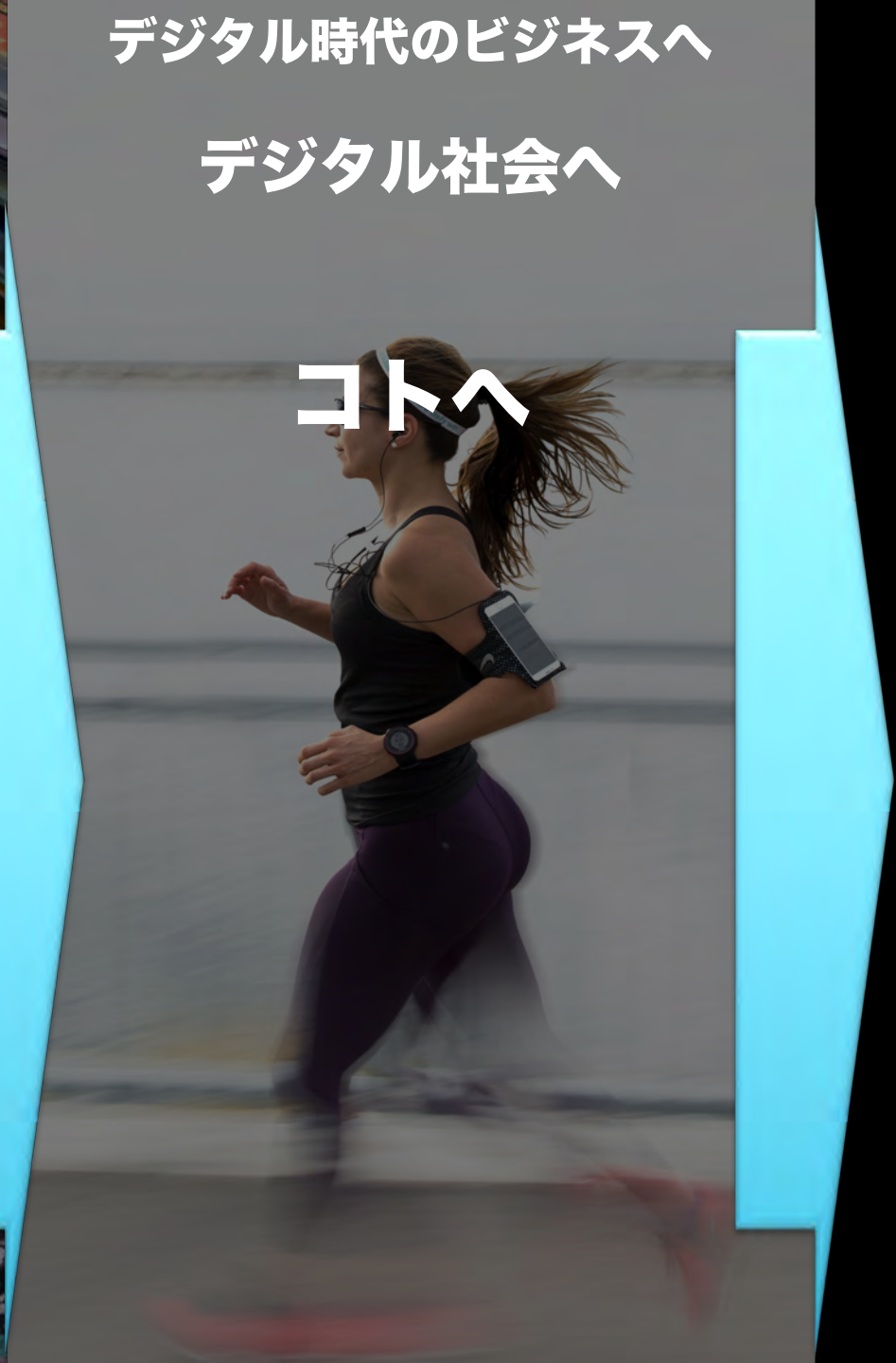
アナログ社会から

モノから

デジタル時代のビジネスへ

デジタル社会へ

コトへ



Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

アナログ時代のビジネスから

アナログ社会から

モノから

デジタル時代のビジネスへ

デジタル社会へ

コトへ

消費から

そして循環経済時代のビジネスへ

そして循環経済社会へ

未消費へ

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

アナログ時代のビジネスから

アナログ社会から

モノから

デジタル時代のビジネスへ

デジタル社会へ

コトへ

消費から

未消費へ

「消費者」という言葉が死語になる!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

Thank you!

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.

シーズン03 Netflix
エピソード1
2024年9月17日 (火) 12:20-12:40

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved. なお、写真の著作権はそれぞれの著作権者に帰属します。