

DXPの「どうするDX」《概要版》

製造業(その他)におけるDXと生成AI

家具・玩具・宝飾品・スポーツ用品などの製造業界において、デジタル技術と生成AIが引き起こす変革を分析します。

株式会社DXパートナーズ

2025年12月28日



エグゼクティブサマリー

Speech-to-Reality

MITが発話から物理的製品を生成するシステムを発表。生成AIが製造の自律実行へ拡張しました。

Agentic AI

2025年ホリデーシーズンで購買決定の20-25%がAIエージェントによって影響を受けました。

政府支援

日本政府がAI・半導体に1兆円規模の投資を決定。中小企業のDX加速を支援します。



技術による「置換」の実態

品質検査の自動化

陶磁器や金属加工の現場で、熟練工の「目」がAIに置換されています。

- HACARUSのスパースモデリングAI
- 少量データで学習可能
- 多品種少量生産に最適
- 検査の一貫性を担保

デザイン業務の変革

宝飾品や家具のCAD作業が数分で完了するようになりました。

- Camweara「WishType」
- テキストから3Dモデル生成
- 製造可能なデータを出力
- デザイン工程を劇的短縮

AIを「活用」した能力拡張

サプライチェーン最適化

ニトリはAIで配送ルートを最適化し、関税リスクや為替変動に応じて調達先を動的に変更しています。

ジェネレーティブ・デザイン

アシックスやミズノは生成AIでソールデザインを最適化。人間では発想できない複雑な構造を実現しています。

伝統工芸の継承

西陣織ではAIが過去のデータを学習し新たな配色を提案。伝統と革新の両立を支援しています。



知的財産権を巡る衝突

バンダイナムコや任天堂などの日本企業と、OpenAI等のAIプラットフォームとの間で、生成AIモデルの学習データを巡る対立が激化しています。

1

既存の著作権法

アナログ時代のルール

2

摩擦の発生

ルールと実態の乖離

3

ビジネスモデル再定義

IPライセンスの変革

最新技術動向:2025年12月

01

Speech-to-Reality System

MIT開発。自然言語指示から物理的製品を即座に組み立てるシステムです。

02

Agentic Workflow Platforms

Google AP2とSalesforce Agentforce。AIエージェントが自律的に商取引を実行します。

03

WishType

宝飾品特化の生成AIツール。製造可能な精密3D CADデータを生成します。

04

HACARUS Check

少データ学習の外観検査AI。中小製造業でも導入可能な軽量AIです。

05

AI Smart Toys

感情AIを搭載したペットロボット。オンデバイスで動作し個性を発達させます。

予測1: 「無選択型」経済の到来

ショッピングの終焉とB2Aマーケティング

消費者は日用品や標準的な製品の購入で「選ぶ」ことを放棄します。信頼するAIエージェントが最適解を提示・購入する時代が到来します。

1

現在

人間向けの広告宣伝(B2C)

2

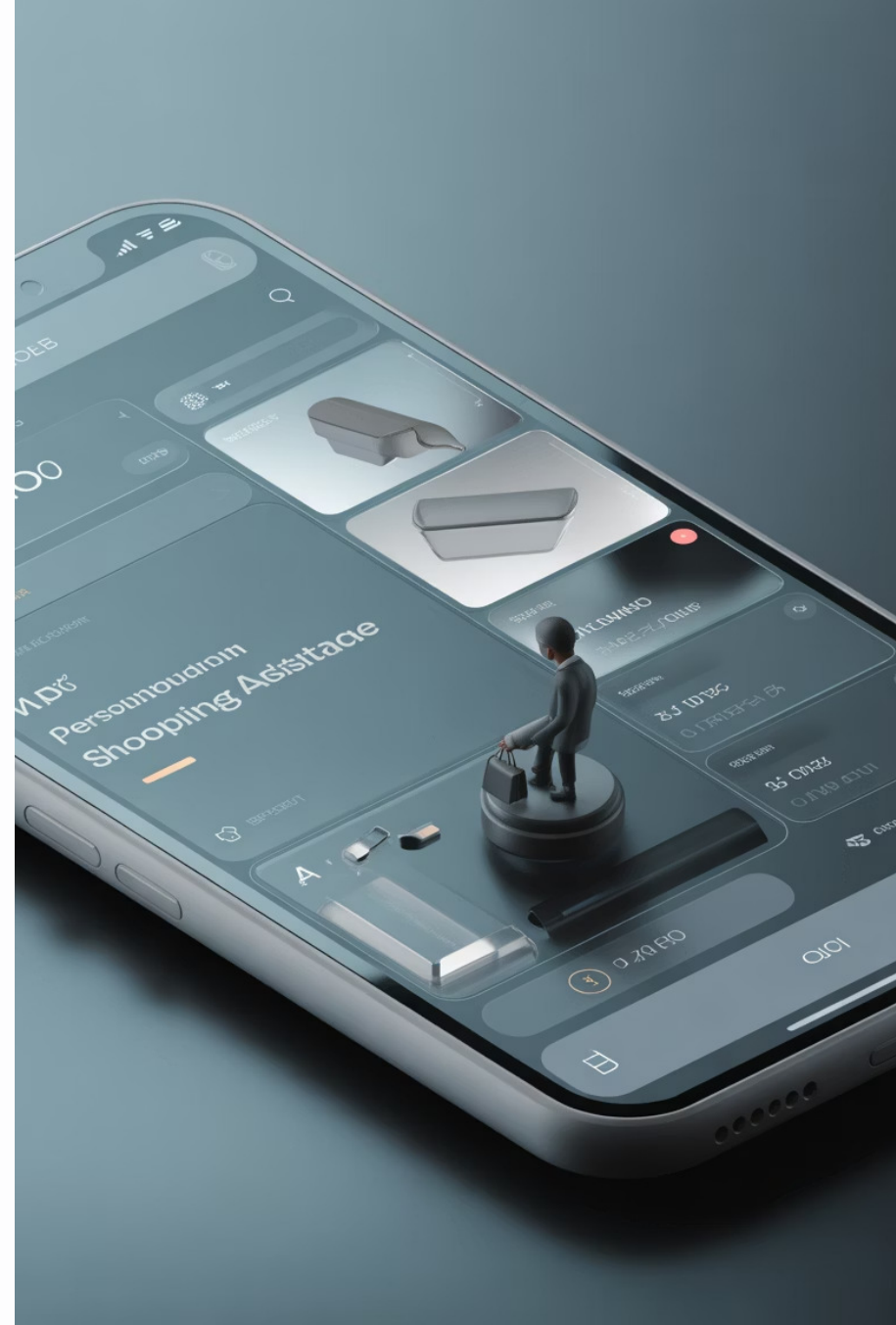
移行期

AIアルゴリズムへの最適化

3

未来

B2A(Business to Agent)戦略



予測2: 「Core」 提供モデルへの転換

DXP 4C理論の実践

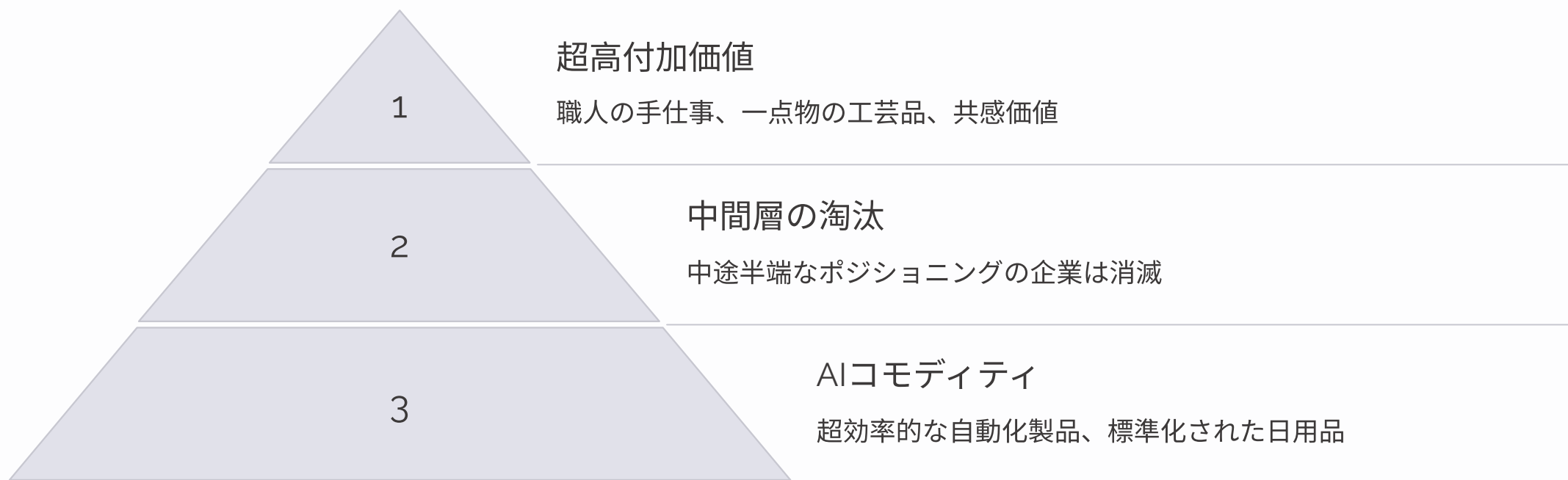
製造業の付加価値が完成品から設計データ(Core)の提供へ移行します。

- 物理的在庫からデジタルデータへ
- オンデマンド製造の主流化
- 顧客に合わせたカスタマイズ
- 近隣でのロボット製造



- ❑ 家具や玩具は物理的製品ではなく、デジタルデータ(Core)として販売され、消費者の居住地近くで製造されるモデルが主流となります。

予測3:市場の二極化



AIによる効率化が極限まで進む一方、AIには代替できない「体験価値」や「共感価値」を持つ製品の価値が相対的に高騰します。



戦略的提言

1

B2A戦略の構築

AIエージェントに選ばれるための構造化データ整備とAPI開放を実施してください。

2

Coreプロバイダーへの転換

デザイン資産をデジタルCoreとして定義し、ライセンス提供モデルを模索してください。

3

守りのDX導入

AI外観検査や生成AI設計支援を即座に導入し、労働力不足を技術で補完してください。

4

人間性への特化

職人の手仕事や物語性を強調した超高付加価値ラインを確立してください。