

「DXの科学®」 《逆説編》 セミナー サンプルコンテンツ

“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。
《変則法・逆説編》

逆説のDX = 頑張らないDX

貴社にてセミナー開催をお考えでしたらお気軽にお問合せください。



本セミナーで伝えたい5つのメッセージ

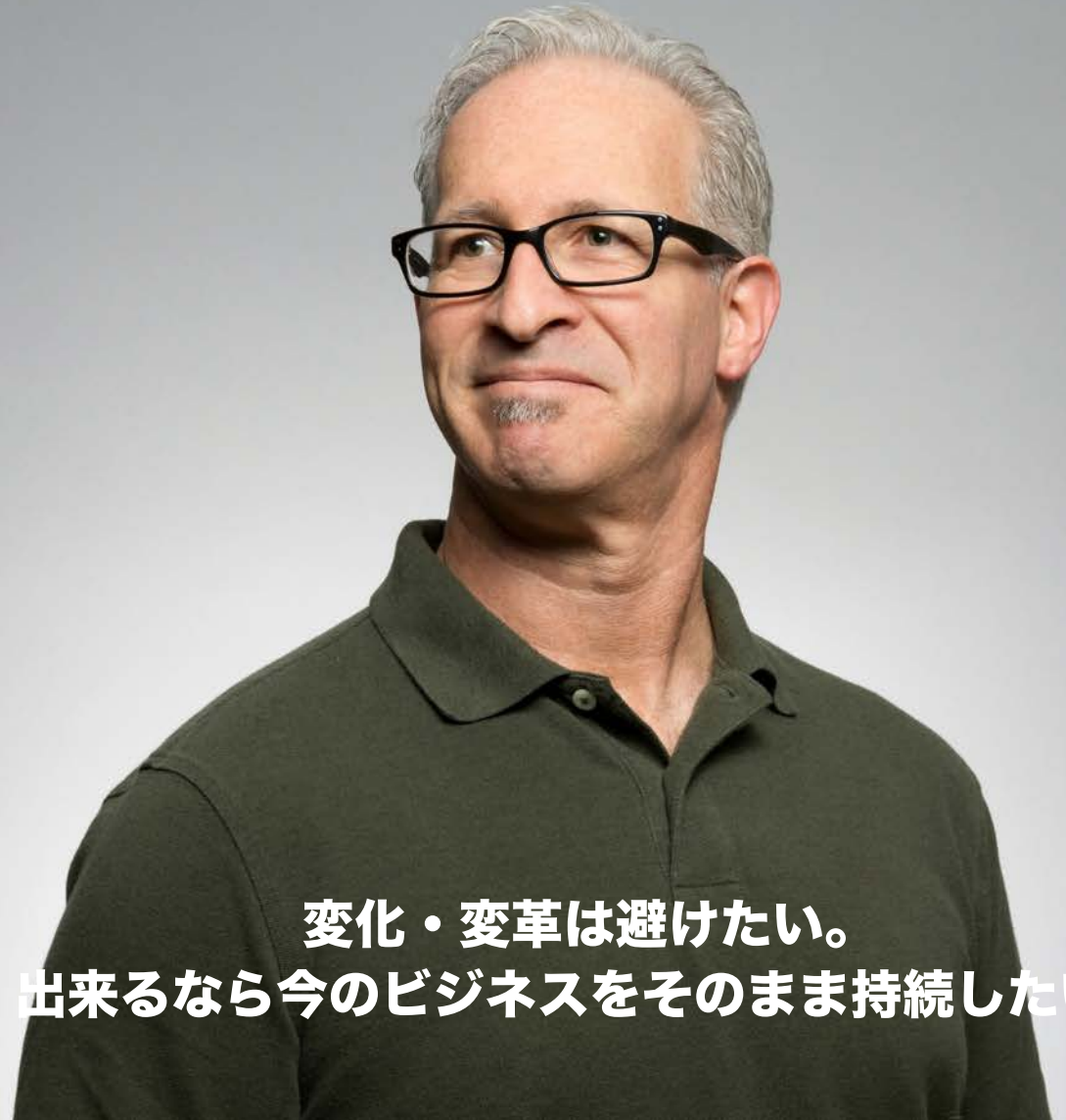
1. “アナログ時代に成功し成長したビジネス” と “デジタル時代に成功し成長するビジネス” は明らかに異なる。
2. “デジタル時代に成功し成長するビジネス” を創出・経営する方法論には、正攻法である「順説的方法論」と変則法である「逆説的方法論」の2つがある。
3. 国外では「順説的方法論」が主流であるが、国内では「順説的方法論」がなかなか理解されず、実践例がほとんどない。
4. そこで、日本企業向けに、無理に頑張って正攻法で“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を目指すのではなく、楽に頑張らずに変則法で“デジタル時代に成功し成長するビジネス”へと変換する方法論を開発した。
5. これが、「逆説的方法論」であり、“アナログ時代に成功し成長したビジネス”のまま、日本企業の得意とする「カイゼン」や「持続的イノベーション」を実践する。後は、ちょっとした“7つの気づき”を獲得し“6つのカイゼン”を実践するだけで、“デジタル時代に成功し成長するビジネス”へと変換する。

本セミナーで伝えたい5つのメッセージ

さて、皆さんはどちらのタイプでしょうか？



**変化・変革を厭わない。
新しい時代に適したビジネスに挑戦したい。**



**変化・変革は避けたい。
出来るなら今のビジネスをそのまま持続したい。**

さらに、皆さんはどちらのアプローチ派でしょうか？



コーゼーション/causation

作りたい料理から逆算して材料を揃える。



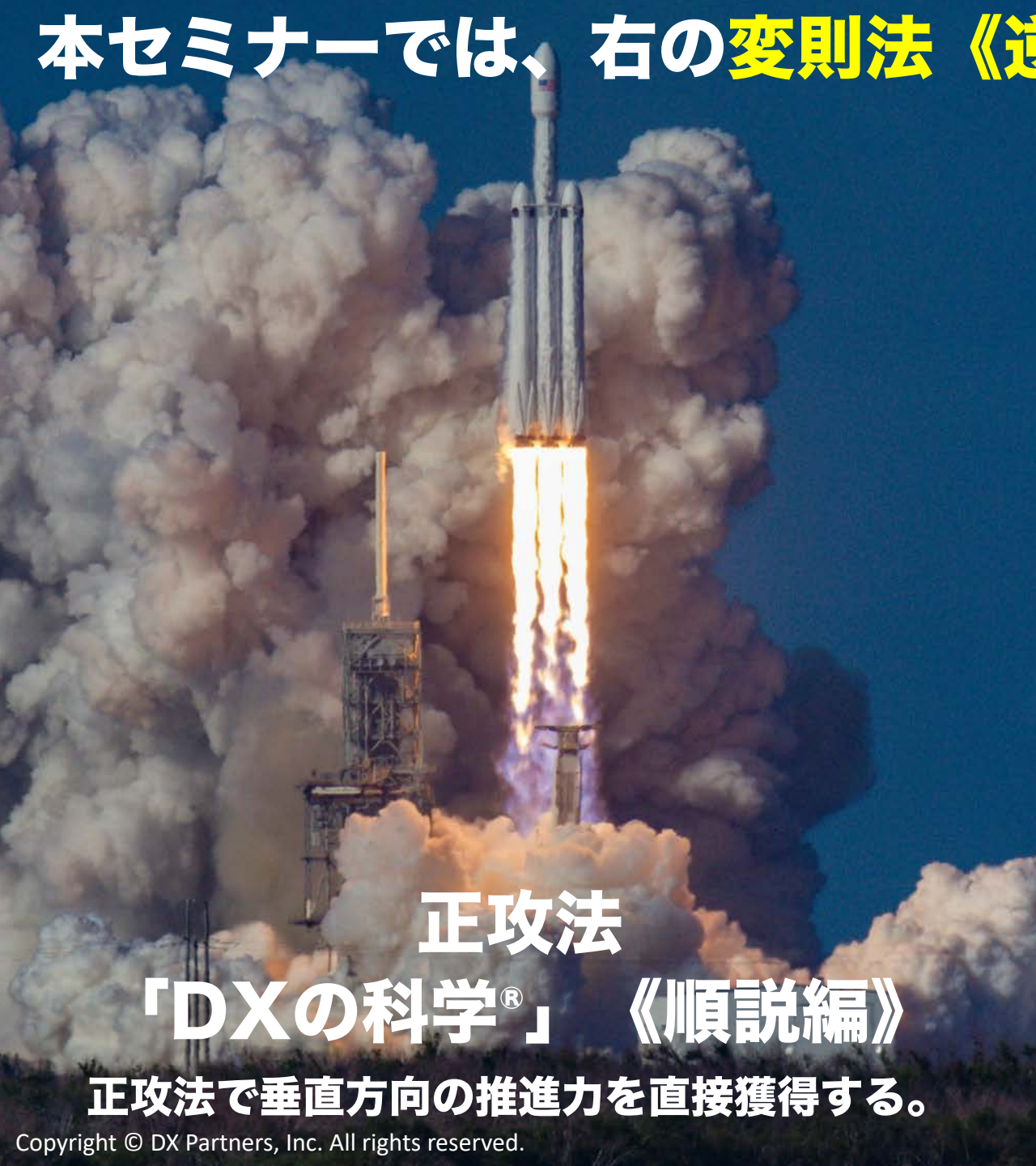
エフェクチュエーション/effectuation

冷蔵庫にある手持ちの材料を元手に料理を作る。

左を選ばれた方には左の正攻法《順説編》を、
一方、右を選ばれた方には右の変則法《逆説編》をお勧めします。



本セミナーでは、右の**変則法**《逆説編》を詳しくご紹介します。



正攻法

「DXの科学®」 《順説編》

正攻法で垂直方向の推進力を直接獲得する。

Copyright © DX Partners, Inc. All rights reserved.



変則法

「DXの科学®」 《逆説編》

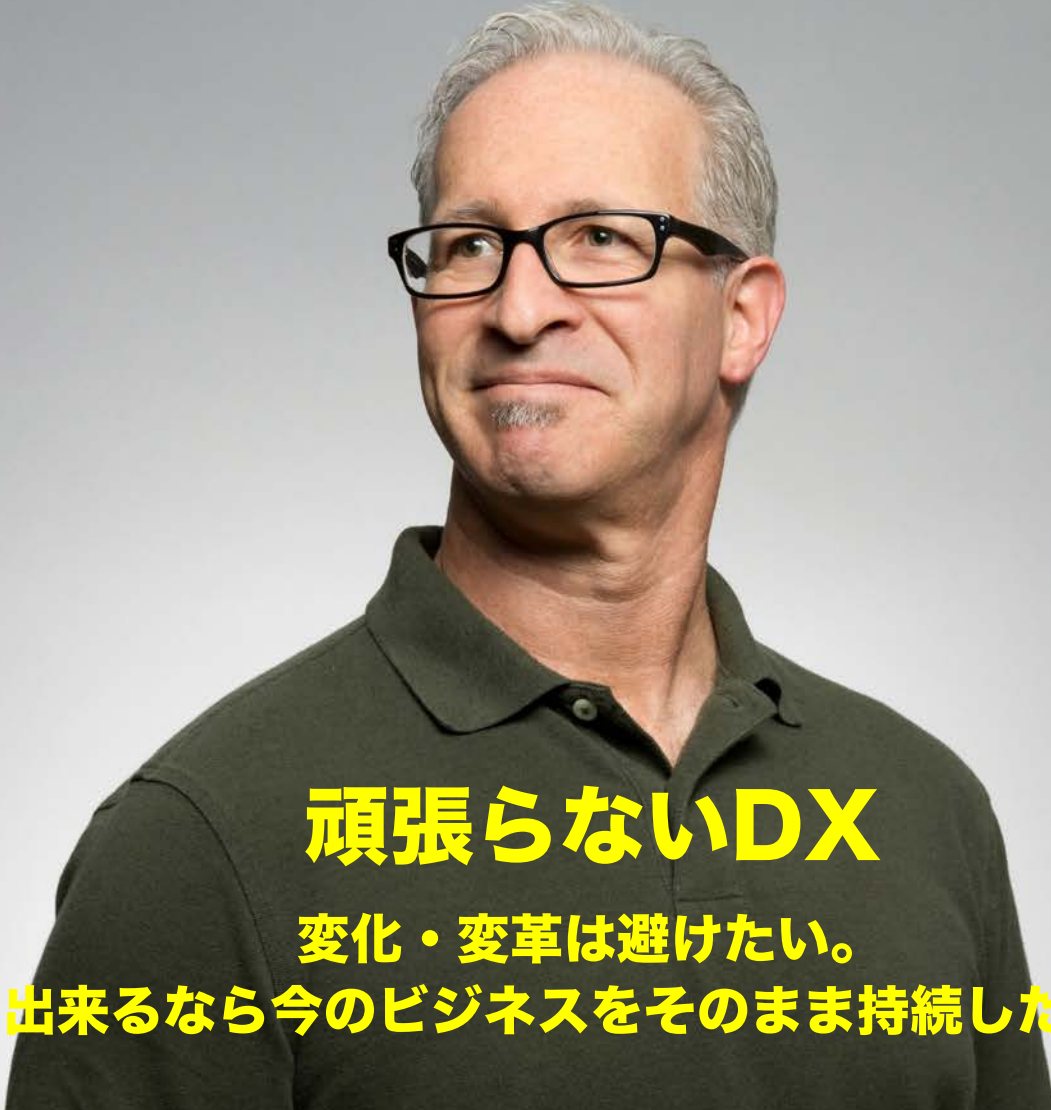
水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

これがいわゆる「逆説のDX = 頑張らないDX」です。



頑張るDX

変化・変革を厭わない。
新しい時代に適したビジネスに挑戦したい。



頑張らないDX

変化・変革は避けたい。
出来るなら今のビジネスをそのまま持続したい。

本セミナーの目的と構造

アナログ時代のビジネス

変換

デジタル時代のビジネス

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

本セミナーの目的と構造

アナログ時代のビジネス
水平方向の推進力

変換

デジタル時代のビジネス
垂直方向の浮力

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

本セミナーの目的と構造

アナログ時代のビジネス
水平方向の推進力
カイゼン
持続的イノベーション

変換

デジタル時代のビジネス
垂直方向の浮力
デジタル破壊
デジタル変革

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

本セミナーの目的と構造

アナログ時代のビジネス
水平方向の推進力
カイゼン
持続的イノベーション

でも、どうやって?
変換

デジタル時代のビジネス
垂直方向の浮力
デジタル破壊
デジタル変革

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

本セミナーの目的と構造

でも、どうやって？

その答えは“7つの気づき”を獲得することです。

アナログ時代のビジネス
水平方向の推進力
持続的イノベーション

デジタル時代のビジネス
垂直方向の浮力
デジタル破壊
デジタル変革

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

本セミナーの目的と構造

7つの気づき!

アナログ時代のビジネス
水平方向の推進力
カイゼン
持続的イノベーション

変換

デジタル時代のビジネス
垂直方向の浮力
デジタル破壊
デジタル変革

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

本セミナーの目的と構造

7つの気づき!

でも、どうやって?
その答えは“7つの気づき”を獲得することです。
そして、“6つのカイゼン”を実行すればOKです。

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に変換する。

本セミナーの目的と構造

7つの気づき!

アナログ時代のビジネス
水平方向の推進力
カイゼン
持続的イノベーション

変換

6つのカイゼン!!

デジタル時代のビジネス
垂直方向の浮力
デジタル破壊
デジタル変革

水平方向の推進力を垂直方向の浮力に**変換**する。

本セミナーのアジェンダ

1. アナログ時代のビジネスとデジタル時代のビジネス、何が違う？
2. 「両利きの経営」はデジタル時代のビジネスには通用しない！
3. “深化”と“探索”は両輪ではなく、デジタル時代は「深化＝探索」の一輪である!!
4. アナログ時代のビジネスを深化させるメソッド: カイゼンと持続的イノベーション
5. 日々のカイゼン活動からデジタル時代のビジネスを探索するための“7つの気づき”を得る!!!
6. “7つの気づき”に基づいて“6つのカイゼン”を実行、デジタル時代のビジネスへと変換する!!!!

本セミナーにご関心ございましたらお気軽にご相談ください。



「DXの科学®」に基づくDX支援サービスのラインナップご紹介

目的

学ぶ	学んで実践する	学んで実践する	学んで実践する	学んで実践する	実践する
デジタル時代のビジネスの今を知る	自分自身のビジネス・業務の今を知り、今後の戦略を立てる	デジタル時代のビジネススキルの基本「成功率の高い問題解決」の方法論を学び、実践できるようになる	デジタル時代のビジネス創出の正攻法「DXの科学®」《順説編》の方法論を学び、実践できるようになる	もう一つのデジタル時代のビジネス創出法「DXの科学®」《逆説編》の方法論を学び、実践できるようになる	「DXの科学®」《順説編》および《逆説編》の方法論を用いて、プロジェクトとして実際にデジタル時代の自社ビジネスを創出する

《聴いて学ぶ》 セミナー

「ジェフならどうする？」セミナー	「デジタル時代のドラッカー5つの問い」セミナー	「問題は発見するもの、課題は発明するもの」セミナー	「DXの科学®」《順説編》セミナー	「DXの科学®」《逆説編》セミナー
------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-------------------

《手と口を動かす》 スプリント

デジタル時代のビジネス・業務の戦略策定スプリント	デジタル時代の問題発見・課題発明スプリント	デジタル時代のビジネス創出スプリント《研修&順説編》	デジタル時代のビジネス創出スプリント《研修&逆説編》	デジタル時代のビジネス創出スプリント《実践編》
--------------------------	-----------------------	----------------------------	----------------------------	-------------------------

《AIと共創する》 プロンプソン®

生成AI時代のビジネス・業務の戦略策定プロンプソン®	生成AI時代の問題発見・課題発明プロンプソン®	生成AI時代のビジネス創出プロンプソン®《研修編》	生成AI時代のビジネス創出プロンプソン®《実践編》
----------------------------	-------------------------	---------------------------	---------------------------

スタイル

“セミナー”スタイル 5つのプログラムの概要ご紹介

目的

		学ぶ	学んで実践する	学んで実践する	学んで実践する	学んで実践する	実践する
		デジタル時代のビジネスの今を知る	自分自身のビジネス・業務の今を知り、今後の戦略を立てる	デジタル時代のビジネススキルの基本「成功率の高い問題解決」の方法論を学び、実践できるようになる	デジタル時代のビジネス創出の正攻法「DXの科学®」《順説編》の方法論を学び、実践できるようになる	もう一つのデジタル時代のビジネス創出法「DXの科学®」《逆説編》の方法論を学び、実践できるようになる	「DXの科学®」《順説編》および《逆説編》の方法論を用いて、プロジェクトとして実際にデジタル時代の自社ビジネスを創出する
《聴いて学ぶ》セミナー		「ジェフならどうする？」セミナー	「デジタル時代のドロッカー5つの問い」セミナー	「問題は発見するもの、課題は発明するもの」セミナー	「DXの科学®」《順説編》セミナー	「DXの科学®」《逆説編》セミナー	-
対象者		デジタル時代のビジネスに興味のある方	- 経営層、事業承継者 - 組織において戦略策定、事業計画策定に携わっている方	- すべてのビジネスパーソン - より良い問題解決が出来るようになりたい方	- 経営層、事業承継者 - 組織において新規事業開発に携わっている方 - 変化・変革を厭わない方 - 新しい時代に適したビジネスに挑戦したい方	- 経営層、事業承継者 - 組織において新規事業開発に携わっている方 - 変化・変革は避けたい方 - 出来るなら今のビジネスをそのまま持続したい方	-
実施形式		YouTubeライブ配信によるオープンかつ定期的な開催	1社個社型での実施 - 当社主催による集合型セミナーとしての実施	1社個社型での実施 - 当社主催による集合型セミナーとしての実施	1社個社型での実施 - 当社主催による集合型セミナーとしての実施	1社個社型での実施 - 当社主催による集合型セミナーとしての実施	-
標準所要時間		20分/回	4時間	4時間	4時間	4時間	-
実施形態、定員、費用/受講料 [税抜き表示]	個社型	-	- 実施形態: オンサイトのみ - 定員: 最大20名程度 - 費用: 要見積	- 実施形態: オンサイトのみ - 定員: 最大20名程度 - 費用: 要見積	- 実施形態: オンサイトのみ - 定員: 最大20名程度 - 費用: 要見積	- 実施形態: オンサイトのみ - 定員: 最大20名程度 - 費用: 要見積	-
	集合型	- 実施形態: オンラインのみ - 定員: なし - 受講料: 0円/人	- 実施形態: オンサイトのみ - 定員: 最大20名程度 - 受講料: 20,000円/人	- 実施形態: オンサイトのみ - 定員: 最大20名程度 - 受講料: 20,000円/人	- 実施形態: オンサイトのみ - 定員: 最大20名程度 - 受講料: 20,000円/人	- 実施形態: オンサイトのみ - 定員: 最大20名程度 - 費用: 50,000円/人	-

×変革

TRANSFORM

×ビジネス

YOUR BUSINESS

×デジタル

TO DIGITAL

DXパートナーズ、DXの科学、デジタルアウトオブザボックス、プロンプソン、「みんなでDX」部活
は株式会社DXパートナーズの登録商標です。