

DXPの「勝手にDX」提案《概要版》

デジタル時代を先導する
エネルギー・ライフスタイル共創プラットフォームへ

東京瓦斯株式会社における 「ルールチェンジ」変革提案

株式会社DXパートナーズ

2026年2月13日



⚠ 危機

エネルギー産業の地殻変動

脱炭素化

気候変動対応としての
Decarbonization

分散化

エネルギー源の
Decentralization

デジタル化

社会を再構築するDigitalization

「3つのD」が既存ビジネスモデルを根底から揺さぶる

アナログ時代の「ガスを導管で供給し、使用量に応じて対価を得る」というルールは、その有効性を急速に失いつつあります。



真のDXとは「ルールチェンジ」である

1

ゲームチェンジ

既存業務の効率化やデジタル置き換え

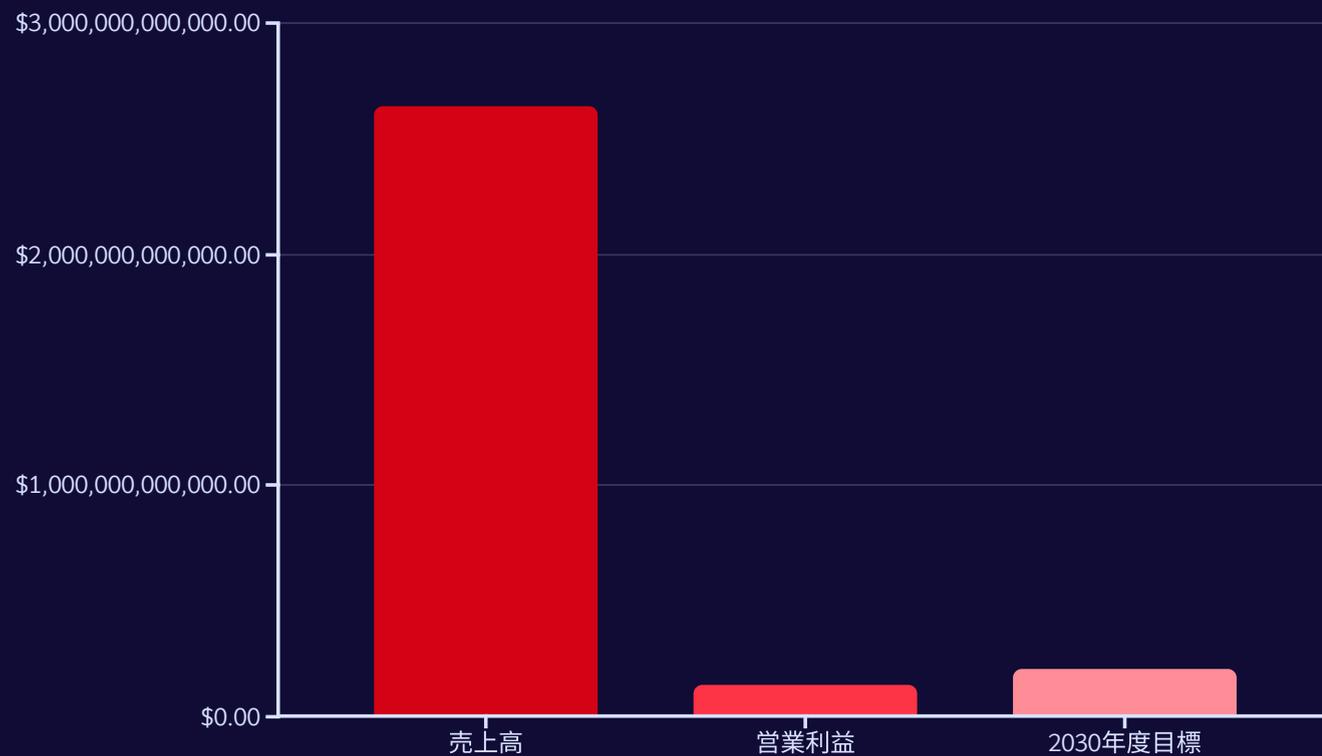
2

ルールチェンジ

デジタル技術を前提とした事業ルールの再定義

アマゾンが小売業界で行ったのは、物理的制約を排した「場」を創り出し、ネットワーク効果で自己増幅する新たな「ルール」の構築でした。

東京ガスの現状



経営ビジョン「Compass 2030」

- 脱炭素社会への移行をリード
- 価値共創のエコシステム構築
- LNGバリューチェーンの変革

顧客基盤: ガス約880万件、電力約420万件



アナログ時代のビジネスモデルの限界

モノと所有

ガスという実体を供給し、ガス器具を所有させるモデル

リニアな成長

収益が顧客数や供給量に比例する直線的な成長

限定的な顧客価値

交換価値、知覚価値、使用価値のみ。体験価値・共感価値の自己増幅サイクルが未確立

ルールチェンジに挑戦しない未来



01

ユーティリティ・デス・スパイラル

需要減少と固定費増加による顧客一人当たり負担増→さらなる顧客離れ

02

顧客接点の喪失

AIプラットフォーム企業に顧客基盤を奪われ、単なる「土管貸し」の役割に

03

無選択型意思決定への対応遅延

AIエージェントが他社プラットフォームへ一斉契約切替を実行

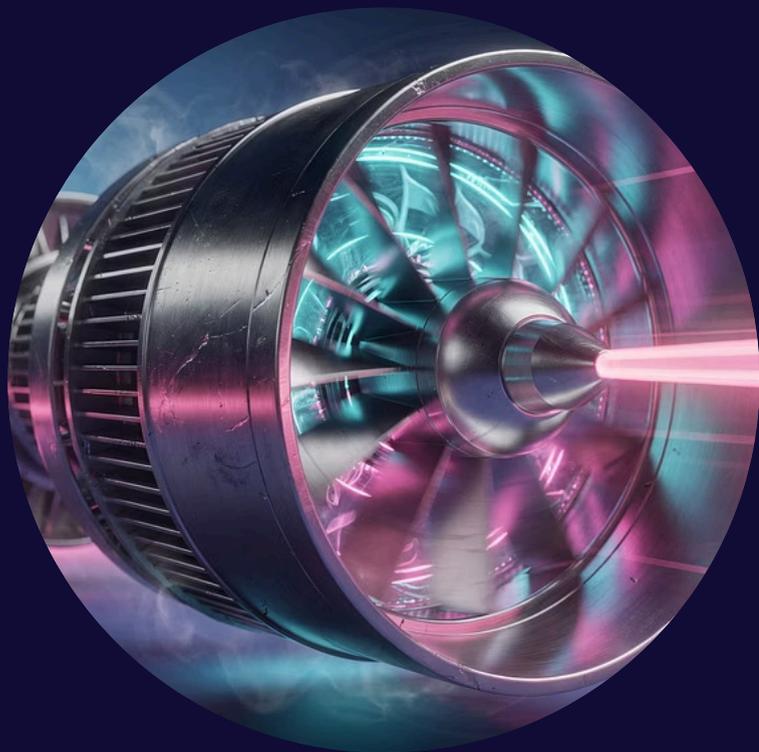


提案: 「レジリエンス・ライフ
スタイル共創プラットフォーム」

東京ガス Life-OS

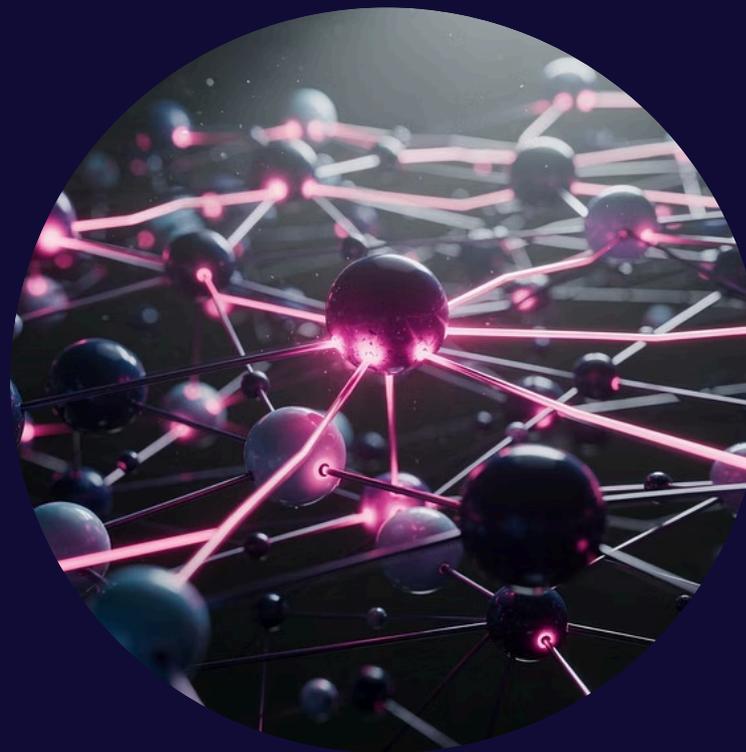
AIエージェントとIoT基盤を核とした、エネルギー管理に留まらない生活価値の共創プラットフォーム。水回り、防犯、高齢者見守り、地域通貨、コミュニティ活動までを統合する「場」です。

ツインターボ顧客価値創造エンジン



ターボ1: 高速・高頻度

毎秒単位でエネルギー需給を最適化。月一回の検針から秒単位の価値提供へ



ターボ2: ネットワーク効果

データ蓄積でAI精度向上→顧客増加→さらなるデータ蓄積の自己増幅サイクル

❑ **ノンリニアな成長:** プラットフォーム価値が指数関数的に増大し、従来のリニアな成長を遥かに凌駕します。

競争優位性

東京ガスの独自アセット



信頼という共感価値

100年以上の安全実績



ラストワンマイル網

ライフバルの物理的機動力



高解像度データ

エネルギー行動データの独占



新興IT企業には真似できない「住宅内のプライベート領域に踏み込む信頼」と「その日のうちに駆けつける物理的機動力」が、デジタル時代の究極の顧客体験を完成させます。

ルールチェンジャーへの決断

「ゲームチェンジャーではなく、ルールチェンジャーになれ」

デジタルを前提に考える

既存事業の否定ではなく、ガスというアセットの価値をデジタルで10倍、100倍に増幅

顧客の人生にコミットする

生成AIが意思決定する未来で、その背後にあるのが東京ガスであるために

今この瞬間の決断

将来を自ら創るルールチェンジャーとしての新たな航海を、今こそ始めてください

