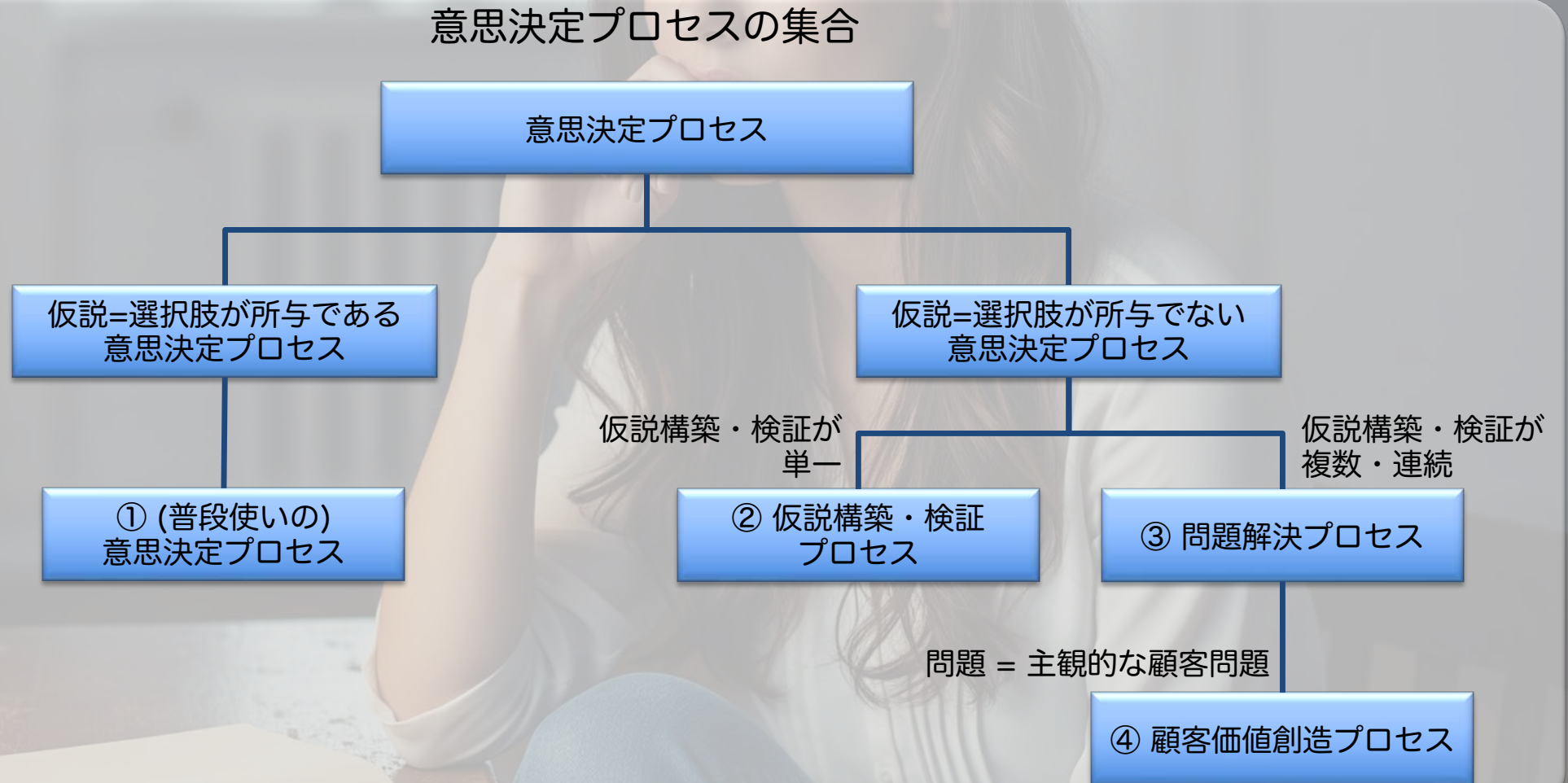


株式会社DXパートナーズ (DXP) 開発・提供  
生成AI時代の顧客の意思決定プロセス

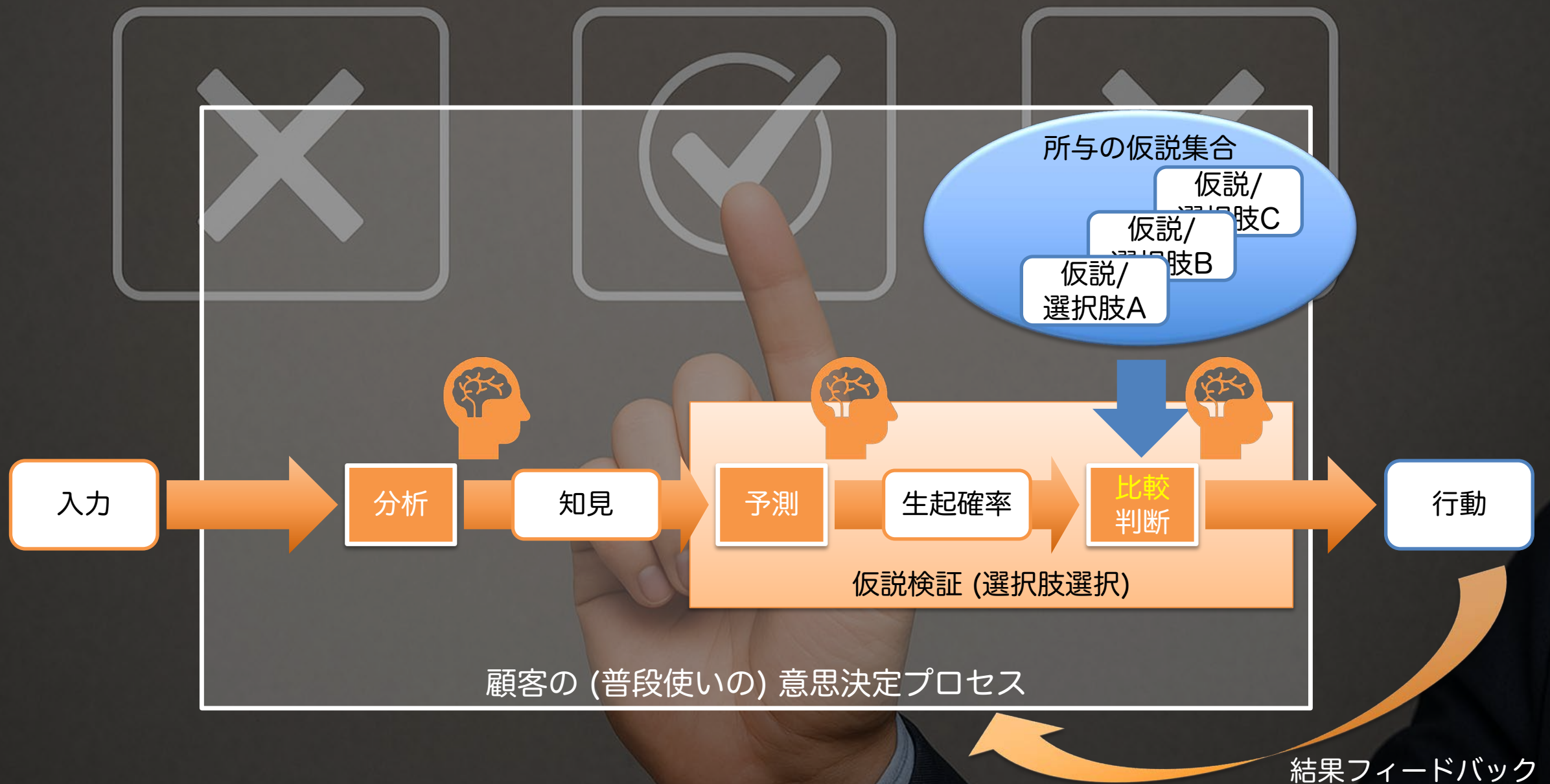
# 「DXPの無選択型意思決定理論」

# 意思決定プロセスの分類

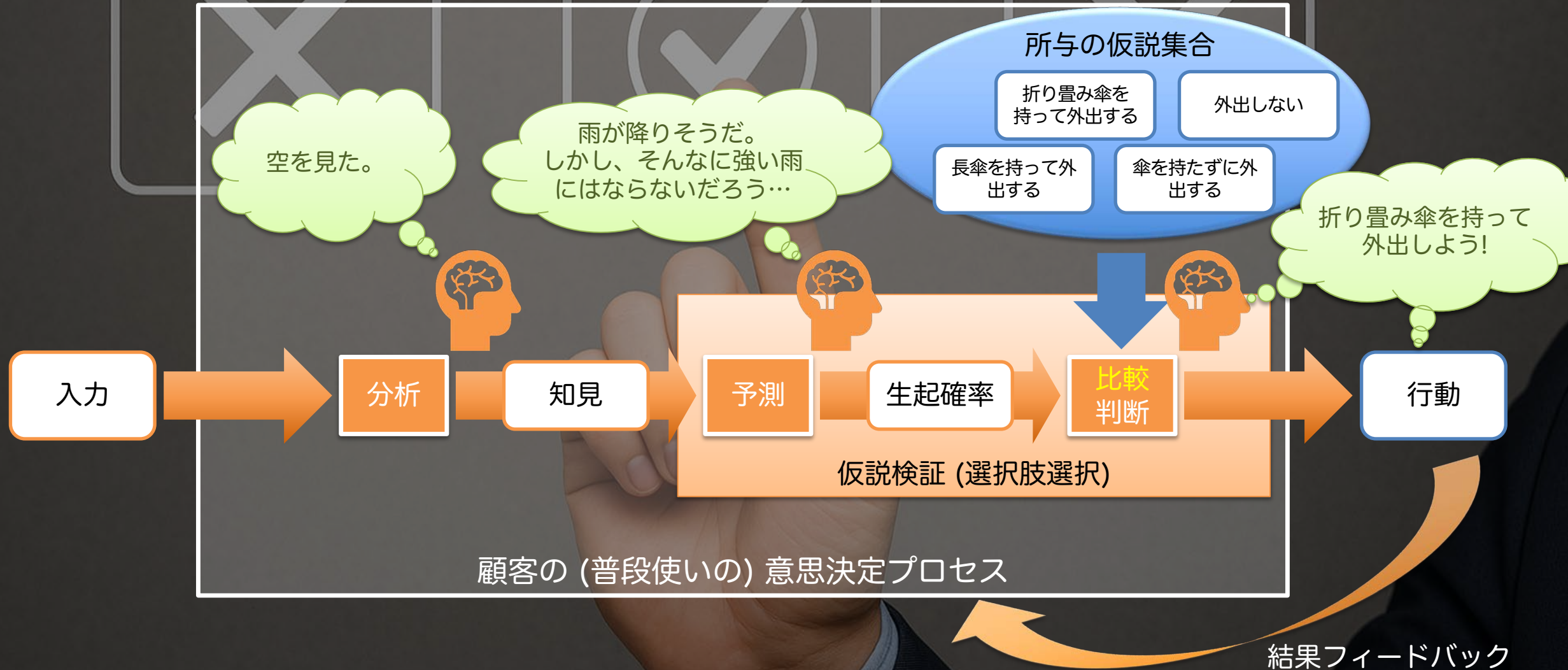
## ～ 生成AI時代以前 ～



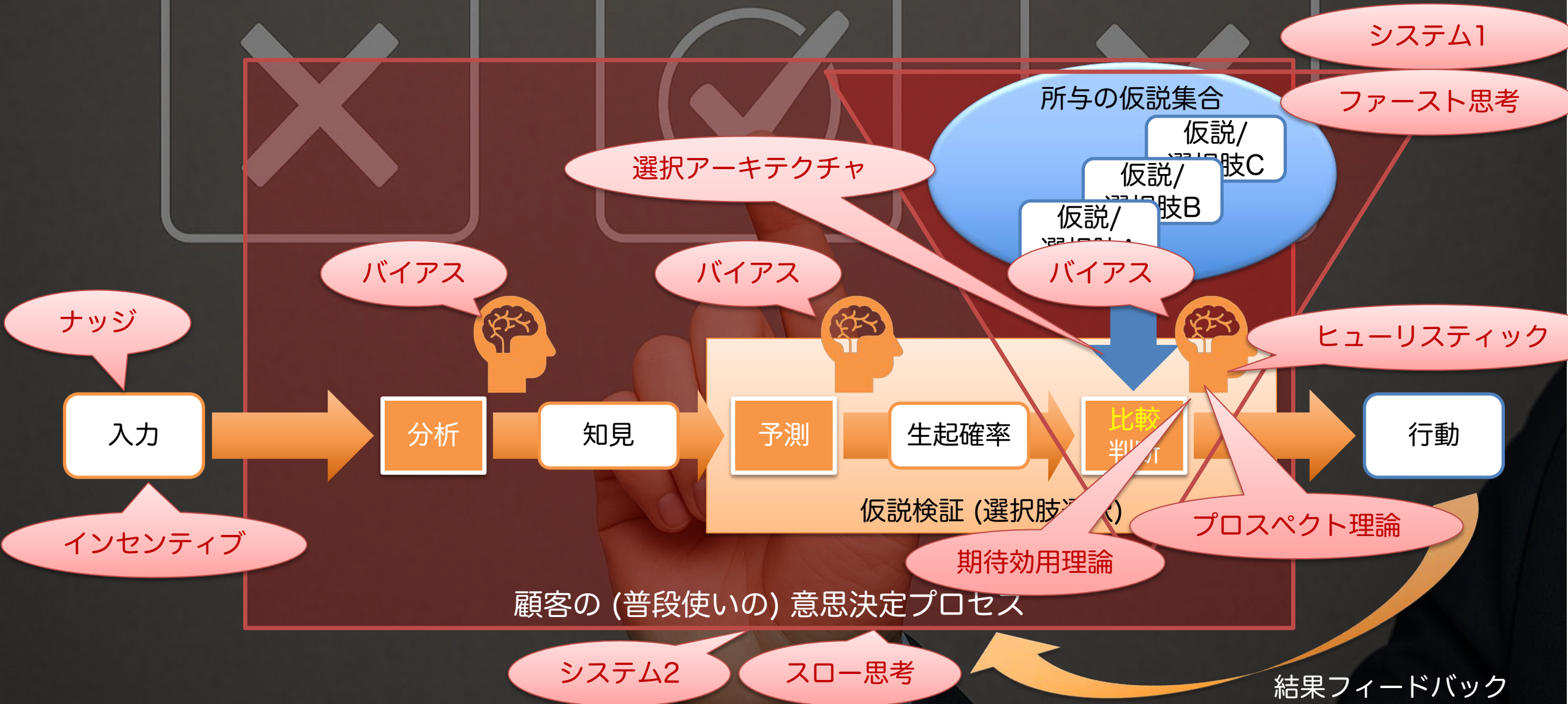
# 生成AI時代以前の顧客の意思決定プロセス



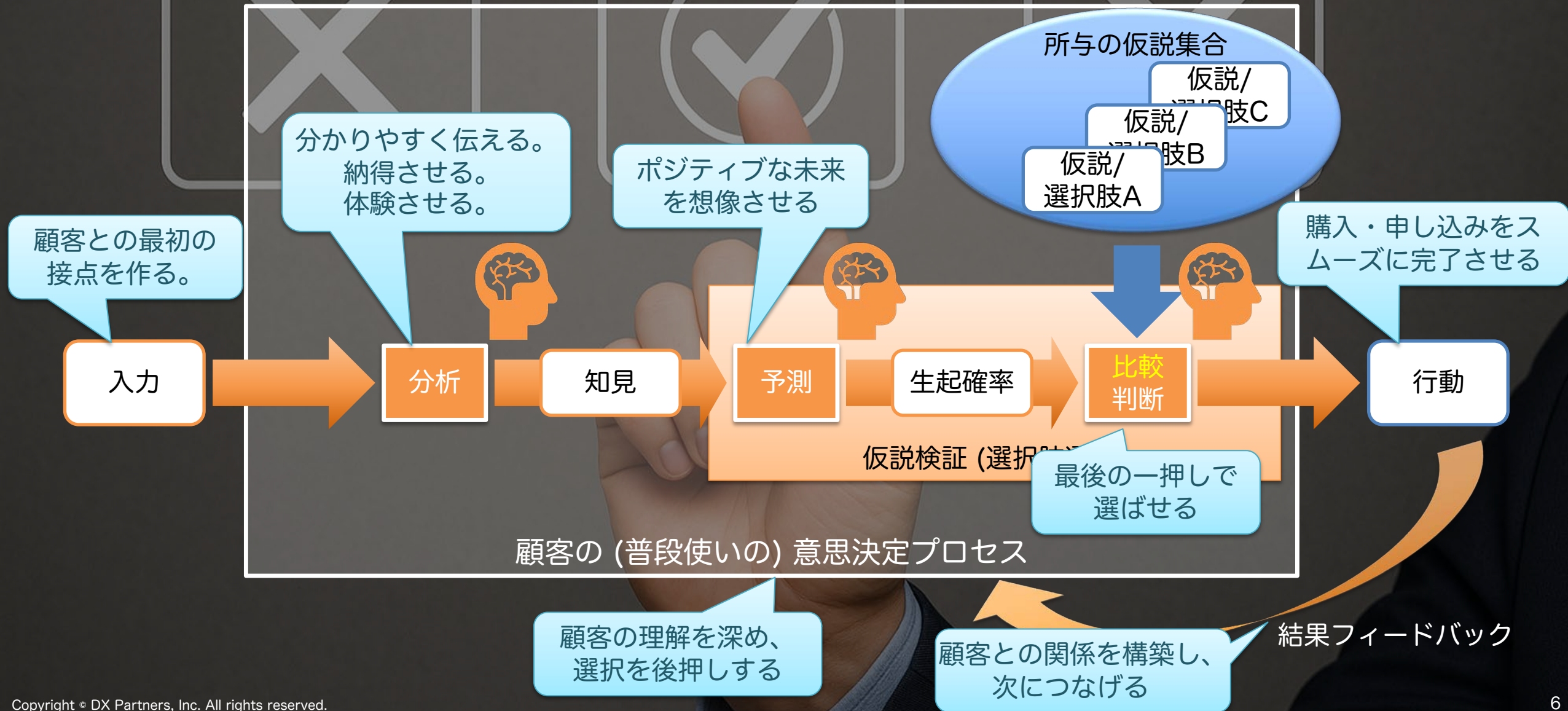
# 生成AI時代以前の顧客の意思決定プロセス ～「空雨傘」で解説～



# 生成AI時代以前の顧客の意思決定プロセス ～ 行動経済学との関係 ～

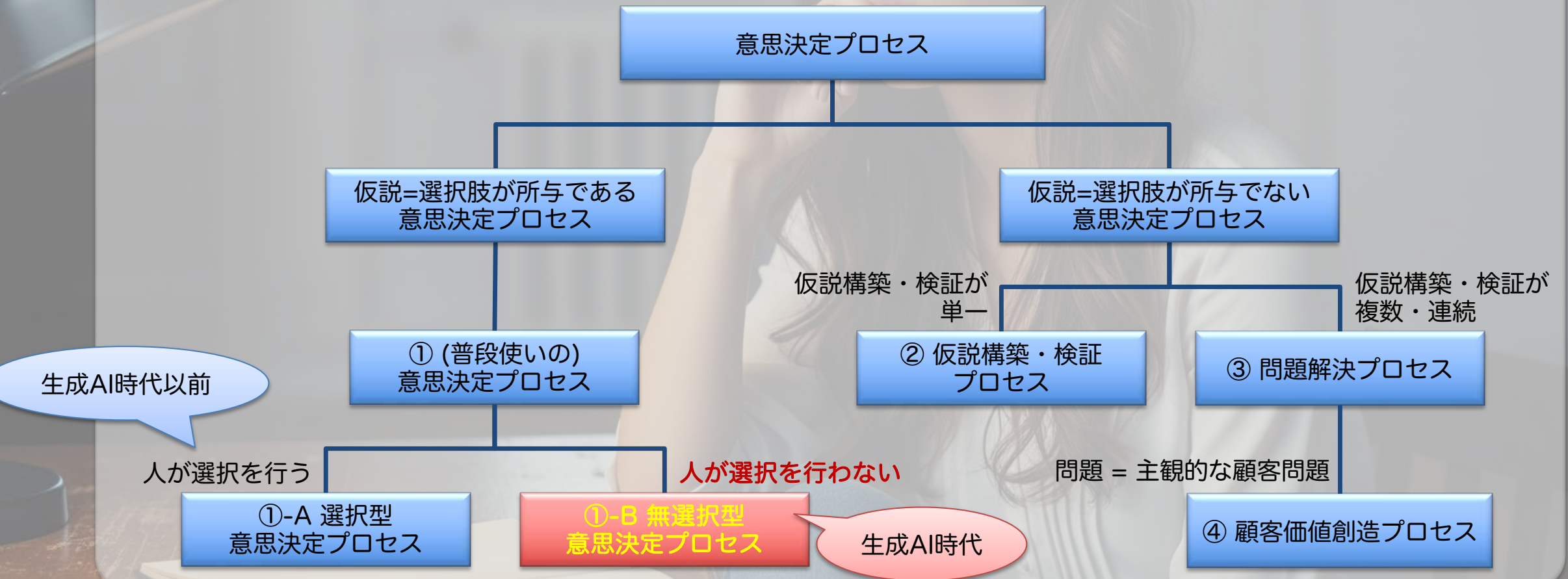


# 生成AI時代以前の顧客の意思決定プロセス ～ マーケティング論との関係 ～



# 意思決定プロセスの分類 ～ 生成AI時代 ～

## 意思決定プロセスの集合



# 生成AI時代の顧客の**無選択型**意思決定プロセス

AIエージェントが  
仮説の構築から検証 (選択枝の選択)、  
ヒトへの仮説/選択枝の提示まで  
すべてを実施!

# YES

生成AIが構築した  
仮説の集合

仮説/  
選択枝C

仮説/  
選択枝B

仮説/  
選択枝A

ヒトは選択を  
行わない

ヒトが行うのは  
“YESかNOか”  
の承認のみ!

生成AIが提示した  
仮説/選択枝

入力

分析

知見

予測

生起確率

**承認  
判断**

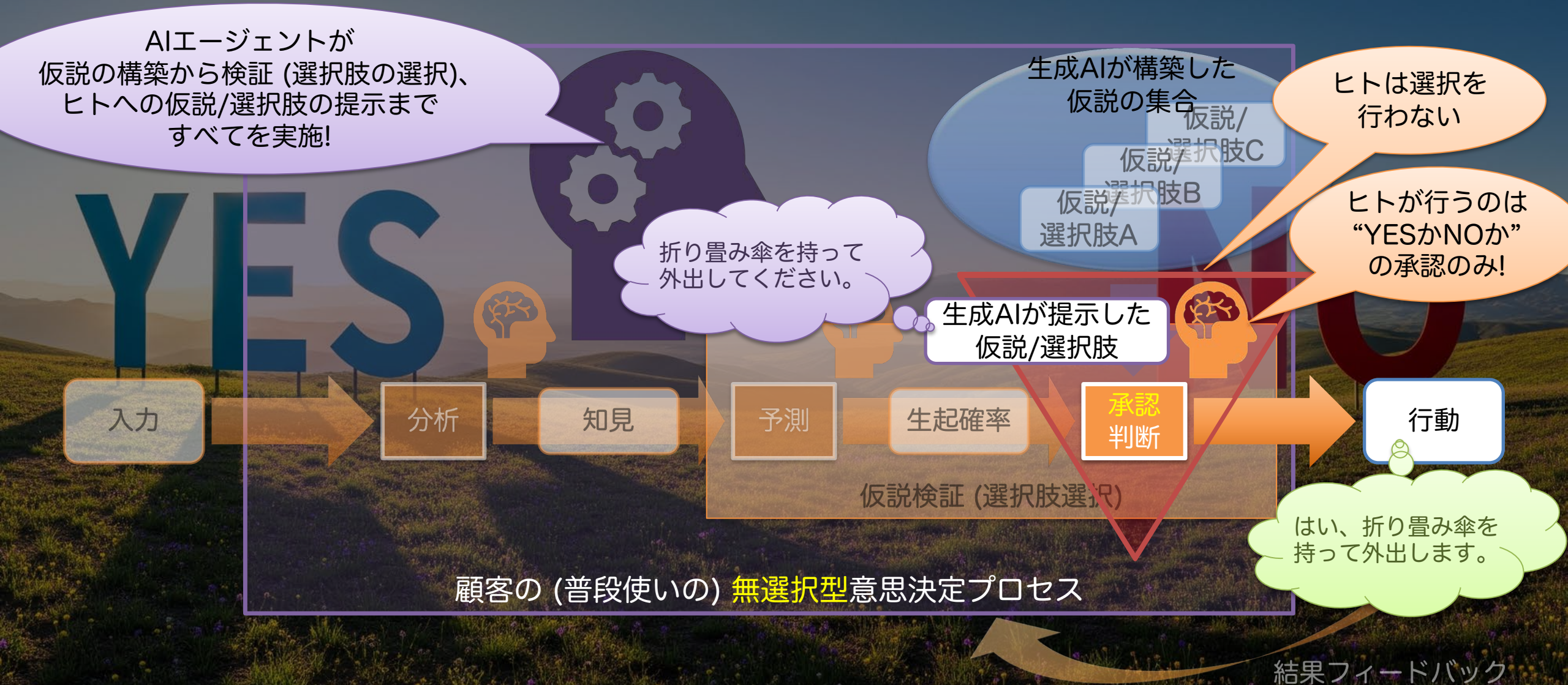
行動

仮説検証 (選択枝選択)

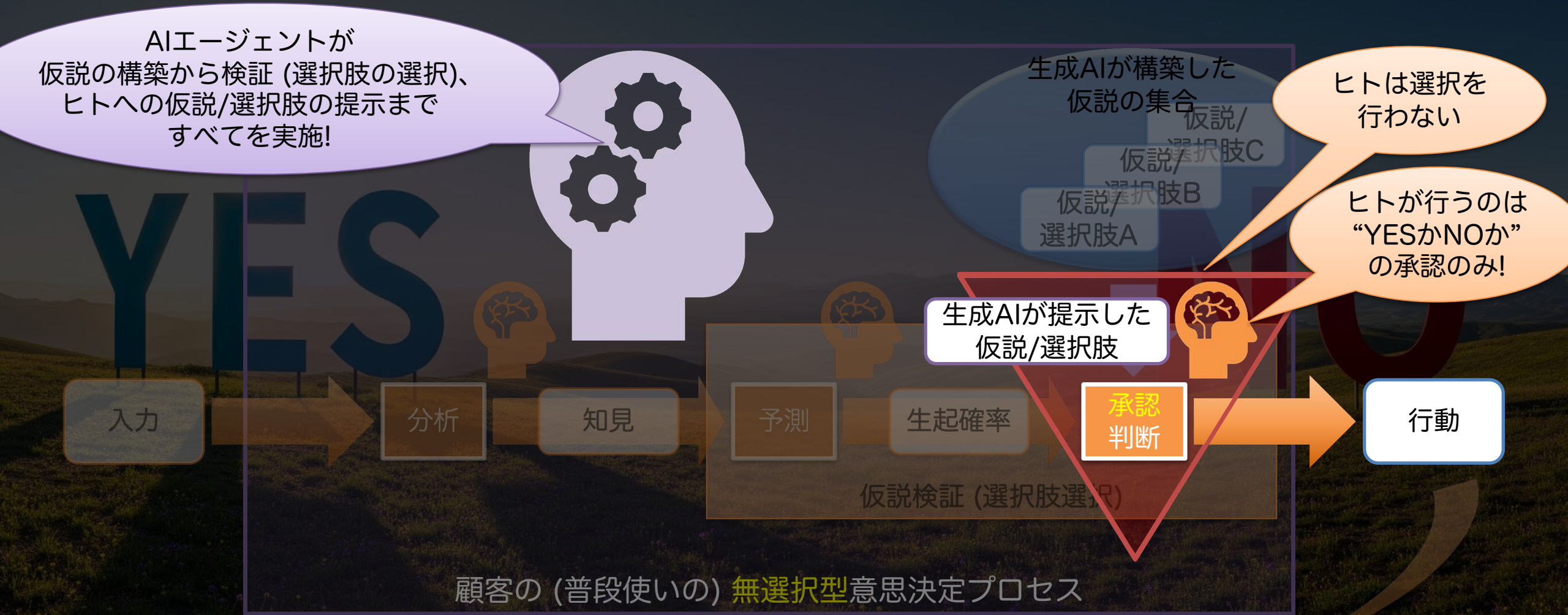
顧客の (普段使いの) **無選択型**意思決定プロセス

結果フィードバック

# 生成AI時代の顧客の**無選択型**意思決定プロセス ～「空雨傘」で解説～



# 生成AI時代の顧客の**無選択型**意思決定プロセス ～ 行動経済学ないしマーケティング論との関係 ～



行動経済学ないしマーケティング論の出る幕なし…結果フィードバック

# 生成AI時代の顧客の無選択型意思決定プロセス

A man in a tuxedo and white gloves holds a silver tray. In the background, a woman with long dark hair sits at a table, resting her chin on her hand in a thoughtful pose. The scene is dimly lit, with a lamp visible on the left.

マーケティングも広告、営業も無用に…  
信頼できる“AIエージェント=執事”がいれば顧客は満足！

# 生成AI時代の顧客の無選択型意思決定プロセス

A man in a tuxedo and white gloves holds a silver tray. A woman with long dark hair sits at a table, resting her chin on her hand in a thoughtful pose. The background is a dimly lit room with a lamp and a bookshelf.

マーケティングも広告、営業も無用に…  
信頼できる“AIエージェント=執事”がいれば顧客は満足！  
では、事業者はどうしたら良いか？

来るべき生成AI時代、  
皆さんはどんなビジネスに挑戦されますか？

当社の「DXPの無選択型意思決定理論」がお役に立てば幸いです。  
ご質問、ご相談等ございましたら遠慮なくお寄せください!!!

マーケティングも広告、営業も無用に…  
信頼できる“AIエージェント=執事”がいれば顧客は満足!  
では、事業者はどうしたら良いか？

×変革

**TRANSFORM**

×ビジネス

**YOUR BUSINESS**

×デジタル

**TO DIGITAL**

DXパートナーズ、DXの科学、デジタルアウトオブザボックス、プロンプソン、「みんなでDX」部活  
は株式会社DXパートナーズの登録商標です。