

DXPの「どうするDX」《概要版》

自動車業界のDX革命

生成AI時代における自動車・輸送用機械製造業のビジネス変革と戦略的ロードマップ

📅 2026年2月

DAY16レポート

株式会社DXパートナーズ

2026年2月16日



産業構造の劇的な変化

従来の定義

移動手段の製造

新しい定義

智能化された移動体験の提供

ソフトウェアとAIが価値を定義する時代へ。百年に一度の変革期「第2フェーズ」に突入しています。





影響調査

デジタル従業員の衝撃

XPengの革新事例

中国XPeng社は「フィジカルAI」を推進し、製造現場に1,000人規模のデジタル従業員を導入しました。

10倍

検査速度向上

バッテリー検査が劇的に高速化

13名

人員削減

効率化による最適化

40%

異常処理効率

AIによる自動対応

R&Dサイクルの圧縮



MicrosoftとOEMの提携により、AIを活用したデジタル・エンジニアリングが主流に。レンダリング設計は数日から数分へと高速化されています。



SDVによるルールチェンジ

1

従来モデル

売り切り型ビジネス

2

SDV時代

継続的な価値提供と課金

ソフトウェア・デファインド・ビークル(SDV)により、OTAアップデートを通じた機能提供が常識となりました。車両は購入後も価値が成長し続ける製品へと進化しています。

技術調査

最新AI技術の深層



フィジカルAI

VLAモデルが視覚・言語・行動を統合し、人間のような複雑な判断を実現



ドメイン特化型モデル

車両制御・安全規則に特化した自動車専用AIの台頭



マルチエージェント

複数の専門AIが協調してタスクを実行する環境の構築

先進企業の勝ち筋



Tesla

フリートラーニングによるデータの自己増幅エンジン。販売台数が増えるほどAI精度が向上するネットワーク効果を実装



BYD

垂直統合型サプライチェーンと迅速なAI実装。全フラッグシップモデルにLiDARとAIアシスタントを標準搭載



Sony Honda Mobility

車両を創造的なエンターテインメント空間と再定義。外部クリエイターとの共創プラットフォームを展開





将来予測

執事型モビリティの到来

顧客が選択するのではなく、信頼できるAIエージェント(執事)が最適解を提示・実行し、人間は「承認」のみを行う世界が到来します。

01

AIが分析

過去の行動履歴、バイタルデータ、現在の状況を総合的に判断

02

最適解を提示

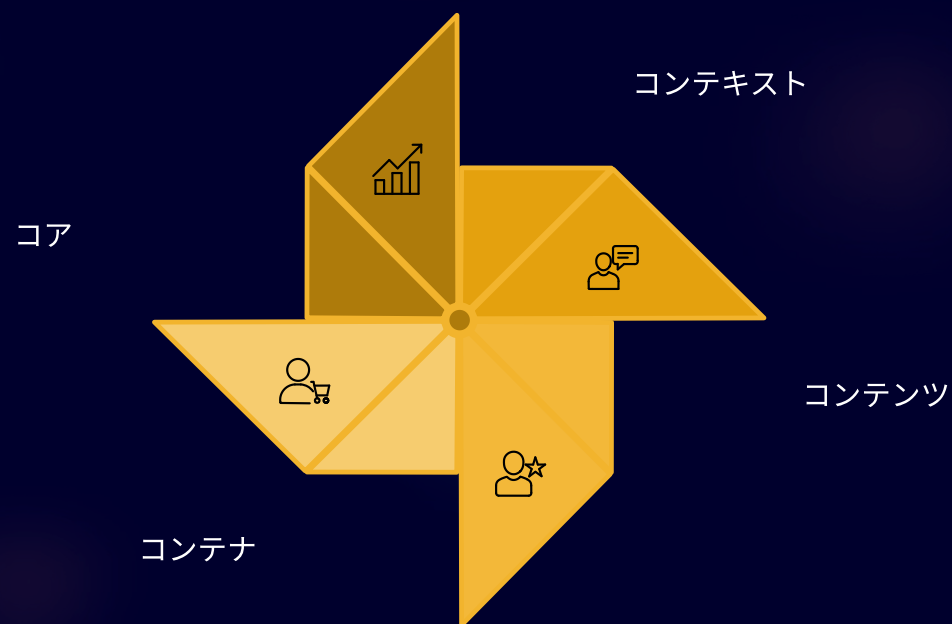
ルート、レストラン、音楽など、一つのお勧めのみを提案

03

承認のみ

ユーザーはYES/NOの承認だけ。従来の広告や営業は無効化

4C理論による動的空間生成



移動中の変容

AIが状況を判断し、車内空間の機能を動的に生成します。

- **家族でのドライブ:** 子供向けエンタメ、暖色照明、陽気なAI
- **商談前の移動:** 静寂なモバイルオフィス、秘書として振る舞うAI

車両は「移動する道具」から時間を最適化する**知能化空間**へと変貌します。

日本企業が生き残るために



マインドセットのリセット

「車を作る会社」から
「モビリティ・ソフトウェアを具現化するIT企業」へ



フィジカルAI化の加速

1,000人規模のデジタル
従業員を組織図に組み
込み、24時間365日進化
する体制を構築



R&Dサイクルの断行

開発期間を24ヶ月化。
完全シミュレーション開
発へ移行せよ



エコシステムの運営

共創の場を創設し、デ
ータの所有権を確保。
ネットワーク効果を設
計に組み込め

長年培った「物理的なモノづくり」の基盤に、デジタル・AIを前提としたツインターボエンジンを搭載すれば、世界で類を見ない競争優位性を構築できます。今こそ、AI時代のフルスロットルへとシフトする時です。