

株式会社DXパートナーズ主催「DXの科学」アカデミー
2023年3月2日 2023年2月度セミナー“番外編”

DX × 行動経済学

～ なぜうちの経営層/社員はDXに抵抗するのか？
どうすれば抵抗感を緩和できるか？
そして、何をすれば良いか？～

村上和彰

株式会社DXパートナーズ シニアパートナー & 代表取締役

株式会社豆蔵デジタルホールディングス 社外取締役

国立大学法人九州大学 名誉教授

事業構想大学院大学 客員教授

長崎県 デジタル戦略補佐監

福岡DXコミュニティ (旧 福岡市IoTコンソーシアム/FITCO) 会長

ビッグデータ&オープンデータイニシアティブ九州 (BODIK) ファウンダー

一般財団法人九州オープンイノベーションセンター 九州DX研究会座長



本日のテーマ

A large, bold, yellow 'NO' is painted on a dark, textured asphalt surface. The letters are slightly weathered and the background is a close-up of the pavement.

**なぜうちの経営層/社員はDXに抵抗するのか？
どうすれば抵抗感を緩和できるか？
そのためには、何をすれば良いか？**

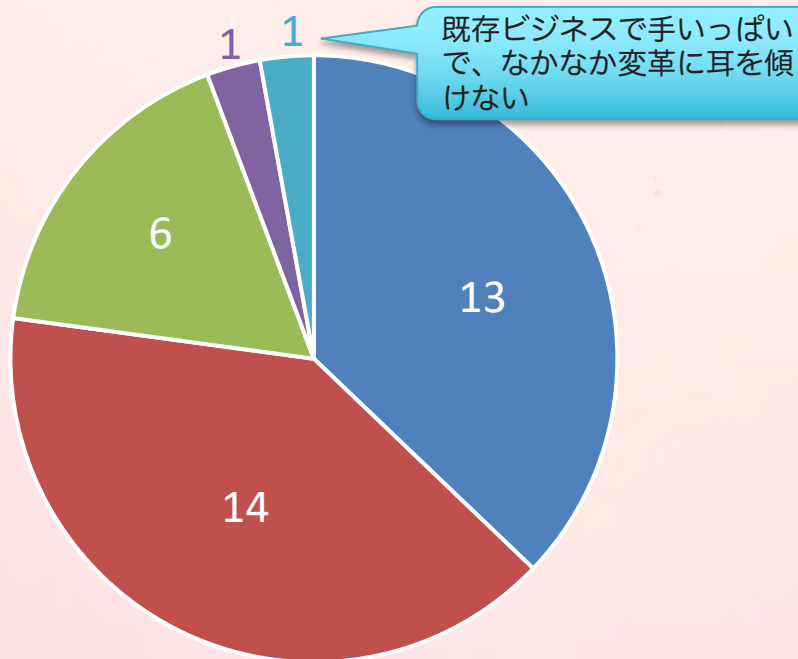
皆さんへの質問 《その1》

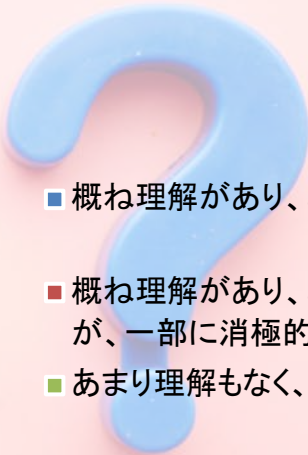
皆さんの組織や社員は「デジタル変革/DX」に対してどのような雰囲気ないし態度だと思いますか？

- ① 概ね理解があり、どちらかということと積極的
- ② 概ね理解があり、どちらかということと積極的だが、一部に消極的な部門やヒトがいる
- ③ あまり理解もなく、どちらかということと消極的
- ④ どちらでもない、わからない
- ⑤ その他 [記述ください]

皆さんへの質問《その1》 回答

皆さんの組織や社員は「デジタル変革/DX」に対してどのような雰囲気ないし態度だと思いますか？



- 
- 概ね理解があり、どちらかというとき積極的
 - 概ね理解があり、どちらかというとき積極的だが、一部に消極的な部門やヒトがいる
 - あまり理解もなく、どちらかというとき消極的
 - どちらでもない、わからない
 - その他

本日の挑戦

行動経済学の力を借りて以下の問いに答える!

**なぜうちの経営層/社員はDXに抵抗するのか?
どうすれば抵抗感を緩和できるか?
そのためには、何をすれば良いか?**

本日の挑戦とストーリー構成

挑戦: 行動経済学の力を借りて以下の問いに答える!

1. WHY

なぜうちの経営層/社員はDXに抵抗するのか?

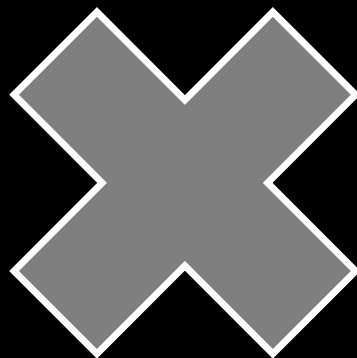
2. HOW

どうすれば抵抗感を緩和できるか?

3. WHAT

そして、何をすれば良いか?

DX



行動経済学

DX



行動経済学

皆さんへの質問 《その2》 [1/2]

1. 皆さんが「デジタル変革/DX」という言葉を用いる際に使用する表現を教えてください。

- ① DX化
- ② ○○DX (○○には業務名や業界名が入る)
- ③ DXで○○する
- ④ DXを実践 (実行、実現、推進) する
- ⑤ その他 [記述ください]

皆さんへの質問 《その2》 [2/2]

2. 皆さんが「デジタル変革/DX」という言葉を用いる際に**使用しない**表現や**違和感のある**表現を教えてください。。

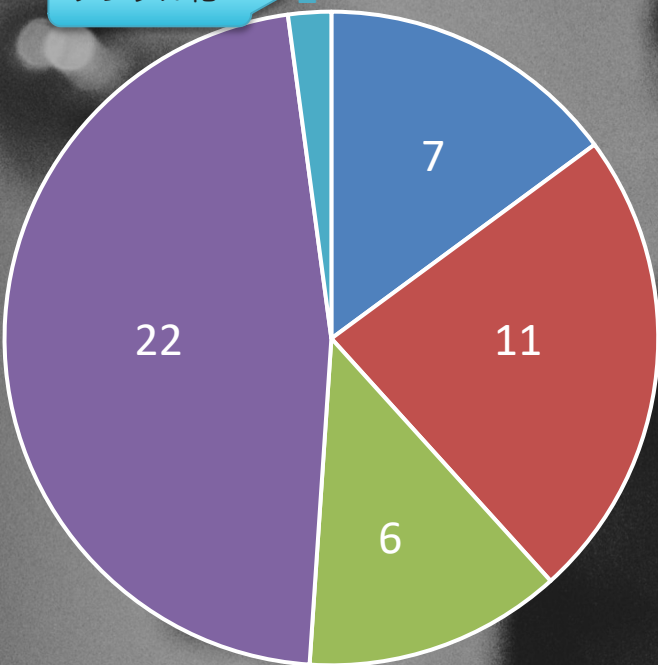
- ① DX化
- ② ○○DX (○○には業務名や業界名が入る)
- ③ DXで○○する
- ④ DXを実践 (実行、実現、推進) する
- ⑤ その他 [記述ください]

皆さんへの質問《その2》 回答

1. 皆さんが「デジタル変革/DX」という言葉を用いる際に使用する表現を教えてください。

デジタル化

1



2. 皆さんが「デジタル変革/DX」という言葉を用いる際に**使用しない**表現や**違和感のある**表現を教えてください。

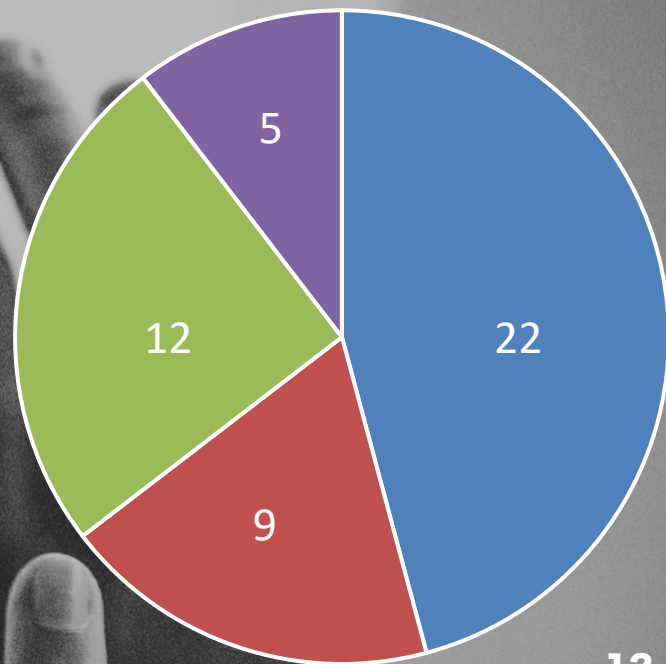
DX化

〇〇DX (〇〇には業務名や業界名が入る)

DXで〇〇する

DXを实践 (実行、実現、推進) する

その他

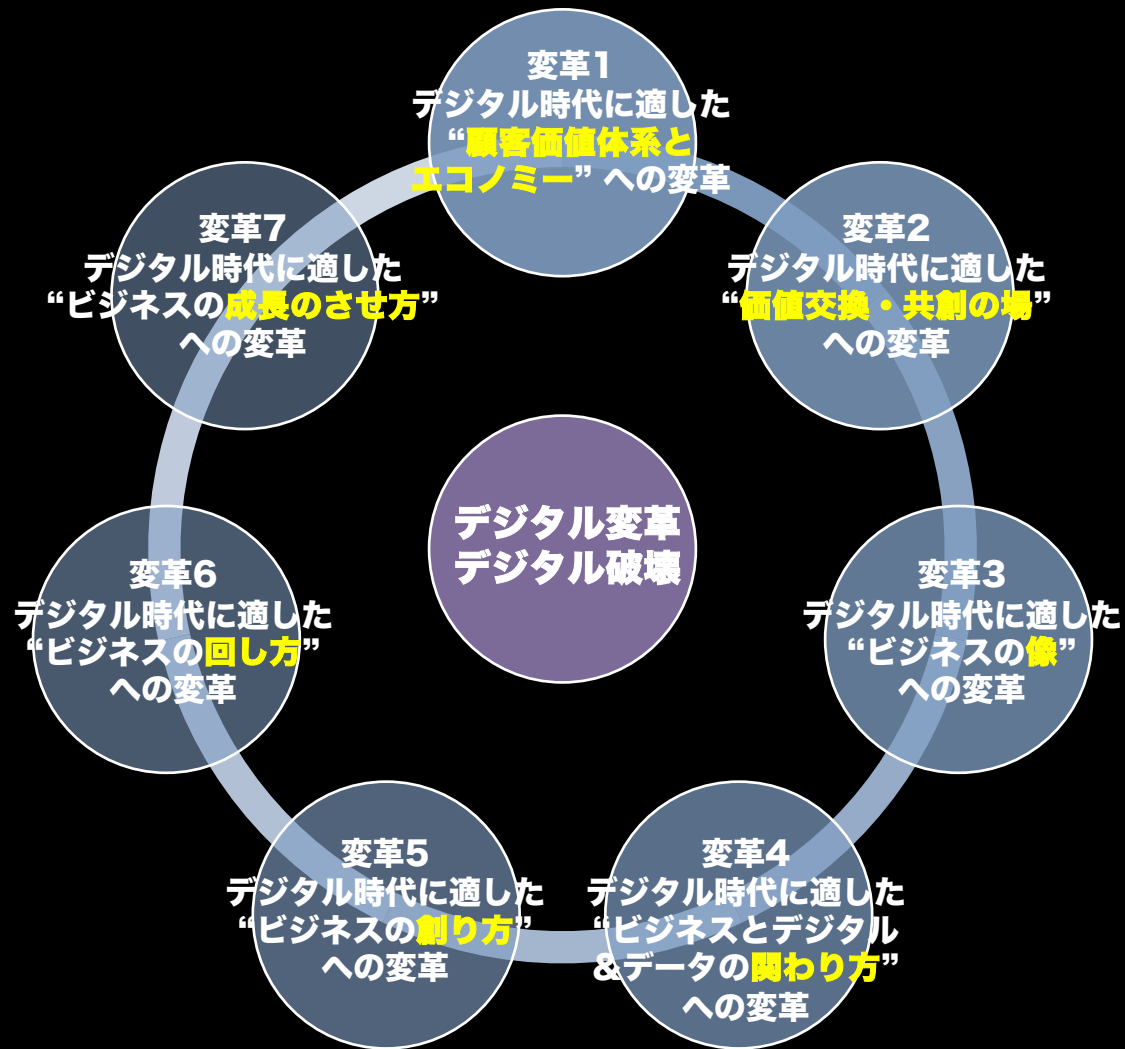


DX



行動経済学

私たちが考えるDXをご紹介します。



変革1
デジタル時代に適した
“顧客価値体系と
エコノミー” への変革

変革2
デジタル時代に適した
“価値交換・共創の場”
への変革

変革3
デジタル時代に適した
“ビジネスの像”
への変革

変革4
デジタル時代に適した
“ビジネスとデジタル
& データの関わり方”
への変革

変革5
デジタル時代に適した
“ビジネスの創り方”
への変革

変革6
デジタル時代に適した
“ビジネスの回し方”
への変革

変革7
デジタル時代に適した
“ビジネスの成長のさせ方”
への変革

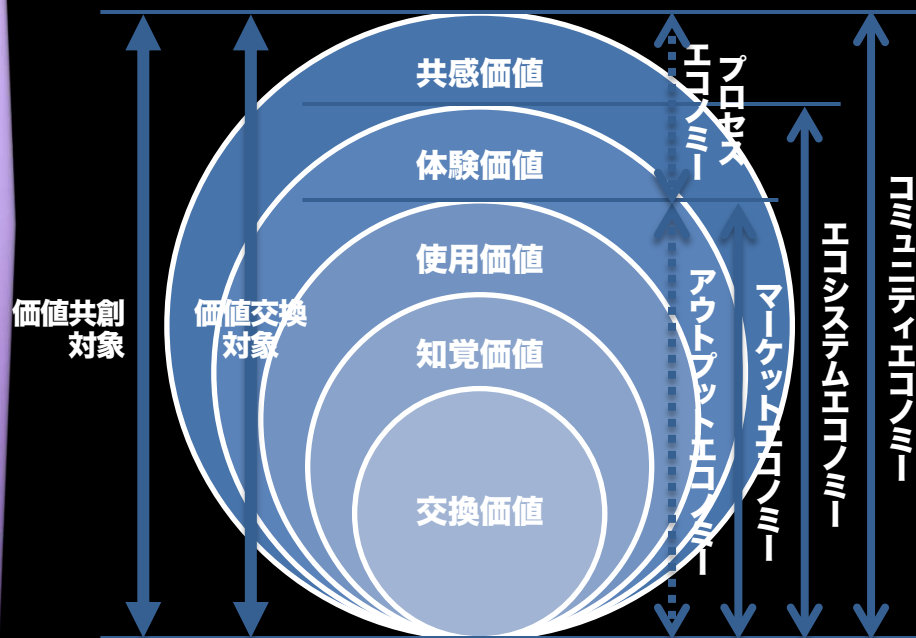
本日は時間の関係で10倍速で...

変革1: デジタル時代に適した“顧客価値体系とエコノミー”への変革

アナログ時代の顧客価値体系とエコノミー

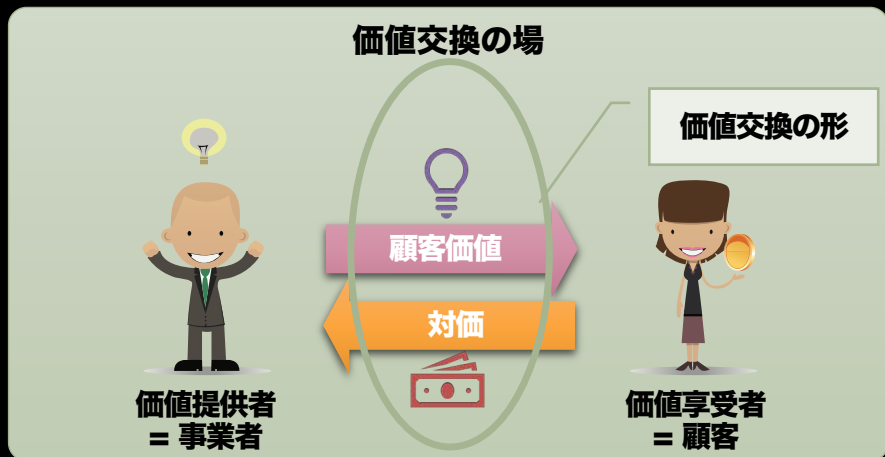


デジタル時代の顧客価値体系とエコノミー

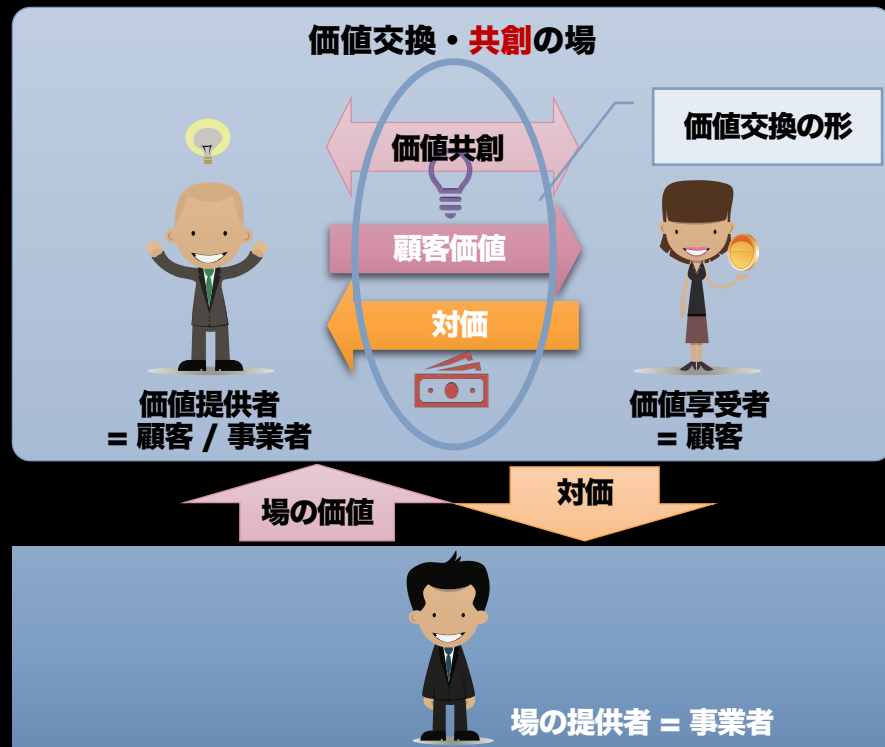


変革2: デジタル時代に適した“価値交換・共創の場”への変革

アナログ時代の価値交換の場

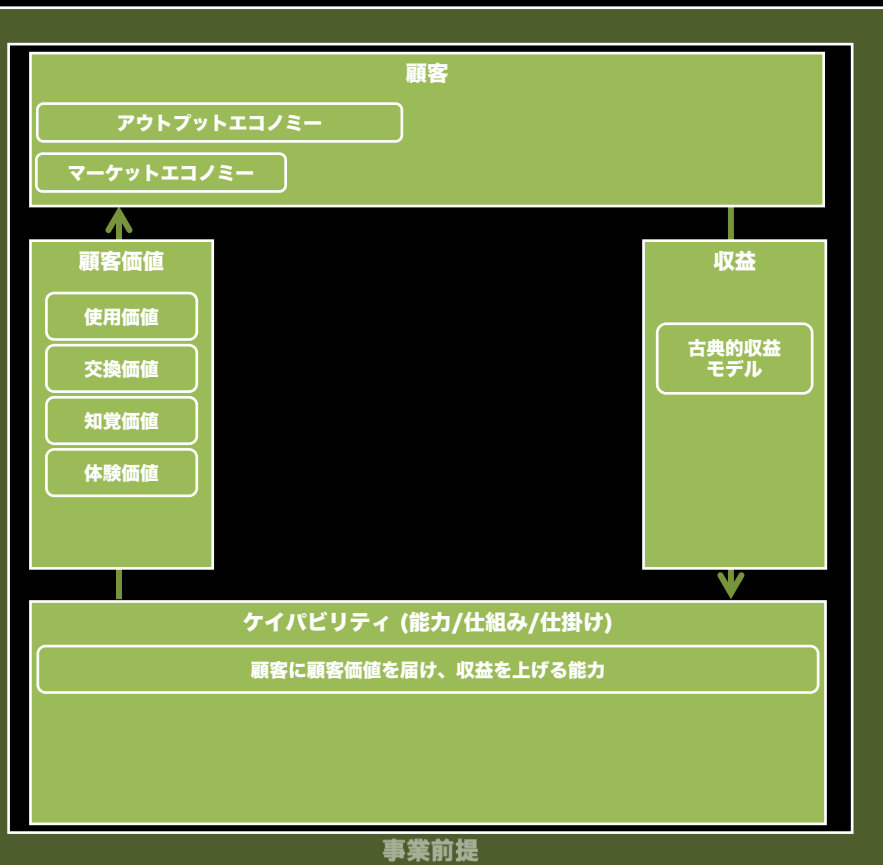


デジタル時代の価値交換・共創の場

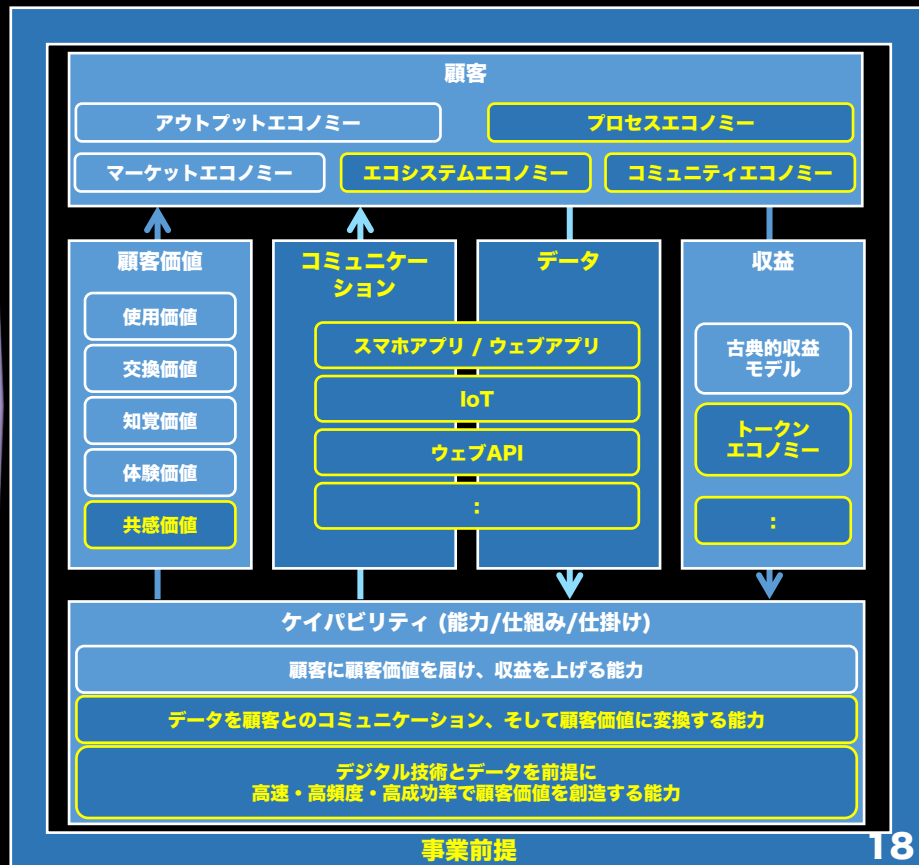


変革3: デジタル時代に適した “ビジネスの像 (かたち)” への変革

アナログ時代のビジネスの像



デジタル時代のビジネスの新しい像



変革4: デジタル時代に適した“ビジネスとデジタルの関わり方” への変革

モードA

アナログ不変

モードB

デジタルに置換

モードC

デジタルを活用

モードD

デジタルを前提



アナログレコード
レンタルショップ



CDレンタルショップ



iTunes Music Store



Spotify

変革4: デジタル時代に適した“ビジネスとデータの関わり方”への変革



データ未活用



データ可視化・分析



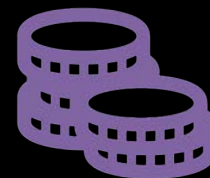
データ収集・蓄積・連携



データに基づいた
判断・意思決定



データを用いた
予測・分類



データ創りに投資



データを活かした
顧客価値創造

変革5: デジタル時代に適した“ビジネスの創り方”への変革

アナログ時代の顧客価値の創り方: リーンスタートアップ + デザイン思考



CPF [顧客-問題適合]



PSF [問題-解決法適合]



PMF [製品-市場適合]



デジタル技術とデータを前提に高速・高頻度・高成功率で顧客価値を創造

デジタル時代の顧客価値の創り方: デジタル時代のシン・顧客価値創造プロセス



事業前提
仮説構築・検証

顧客
仮説構築・検証

顧客問題
仮説構築・検証

事業者課題
仮説構築・検証

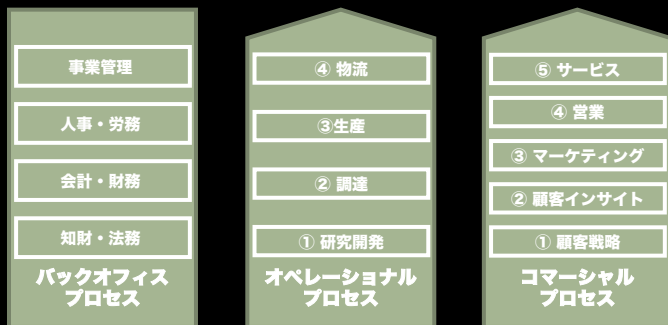
課題達成法
仮説構築・検証

顧客価値
仮説検証

顧客価値仮説構築

変革6: デジタル時代に適した“ビジネスの回し方” への変革

アナログ時代のビジネスレイパビリティ



人材

組織

アナログリソース

デジタル時代のビジネスレイパビリティ



デジタル時代のシン・アジャイル問題解決プロセス

① 前提仮説 → ② 対象仮説 → ③ 問題仮説 → ④ 課題仮説 → ⑤ 解決法仮説 → ⑥ 価値仮説

アジャイル仮説構築・検証プロセス

データ駆動型意思決定プロセス

DX人材

101個の厳選したツールから成る「DXの科学」ツールセット

仮説構築・検証に力を発揮する“7つのリテラシー”

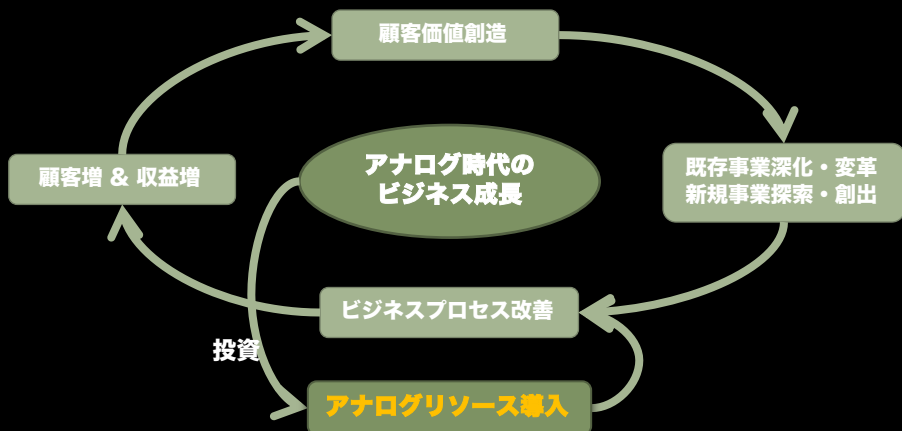
進化する組織

アナログリソース

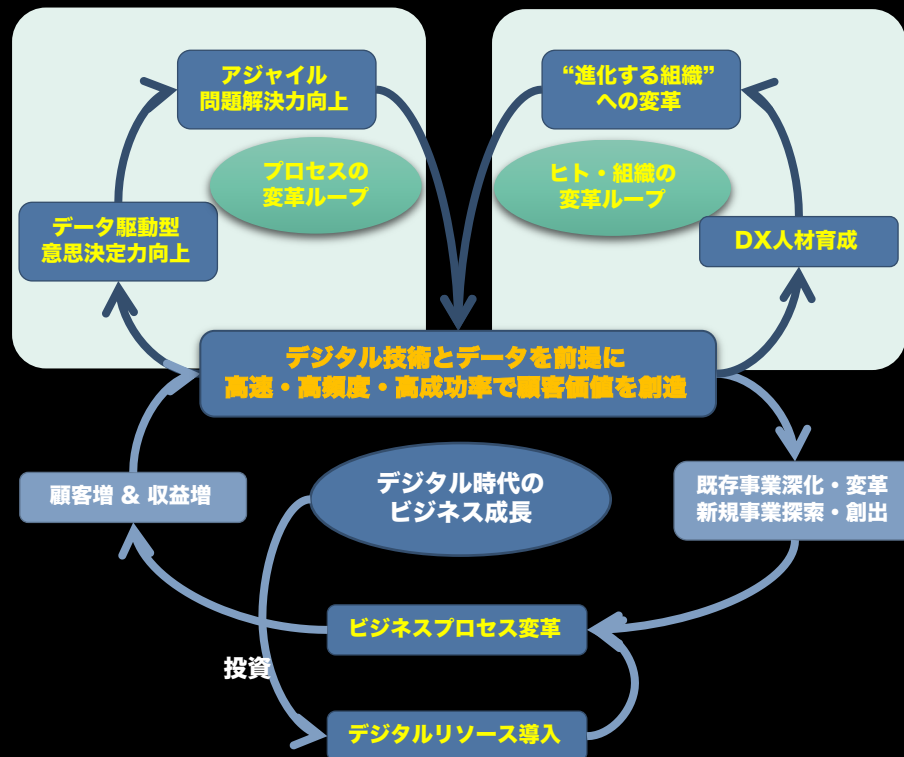
デジタルリソース

変革7: デジタル時代に適した“ビジネスの成長のさせ方” への変革

アナログ時代のビジネス成長ループ



デジタル時代のビジネス成長ループ



変革7: デジタル時代に適した“ビジネスの成長のさせ方”への変革

アナログ時代のビジネス成長方程式

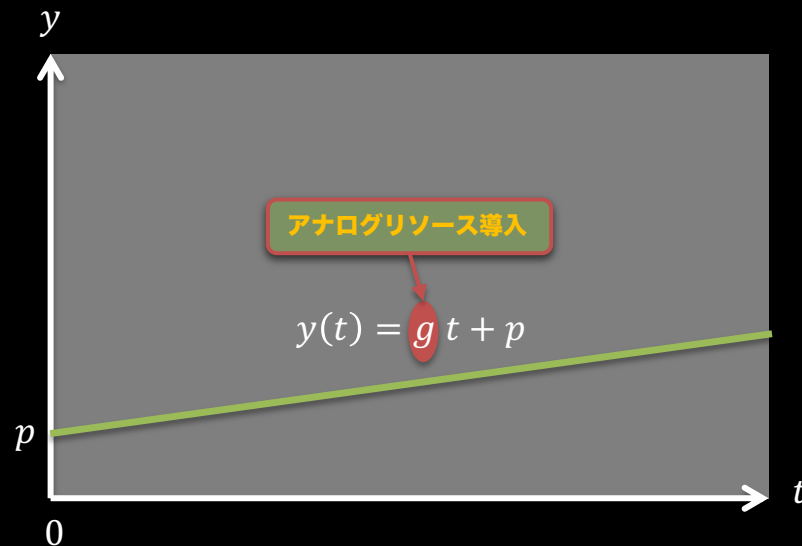
$$y(t) = gt + p$$

y : 成長 (任意単位)

t : 時間

p : 事業前提で決まる値

g : 成長率



デジタル時代のビジネス成長方程式

$$y(t) = (ps)^{ft}$$

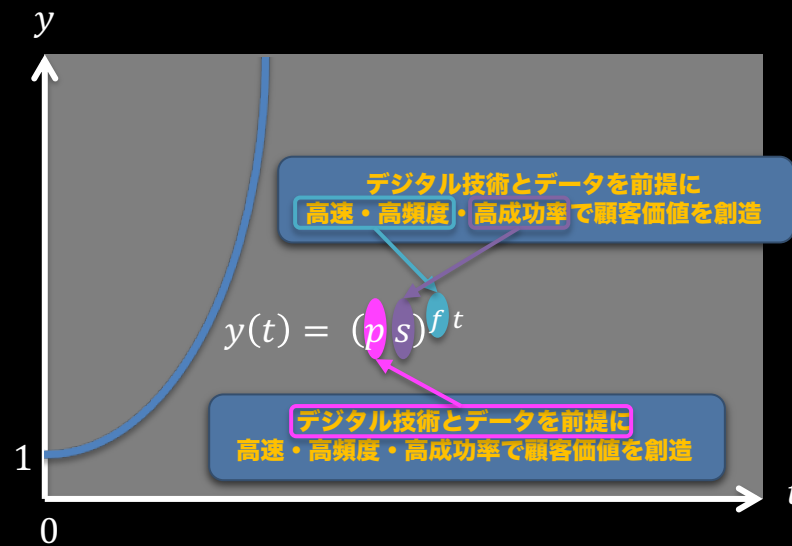
y : 成長 (任意単位)

t : 時間

p : 事業前提で決まる値

s : 顧客価値成功率 ($ps > 1$)

f : 顧客価値創造頻度



以上、10倍速でお届けしました。
1枚の絵にまとめると…



「DXとは？」に対する答えである“7つの変革”を1枚にまとめると…

アナログ時代のビジネス



デジタル時代のビジネス

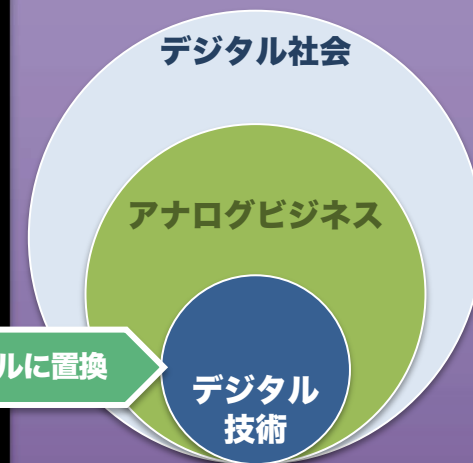


「DXとは？」に対する答えである“7つの変革”を1枚にまとめると…

アナログ時代のビジネス



デジタルに置換



デジタル時代のビジネス

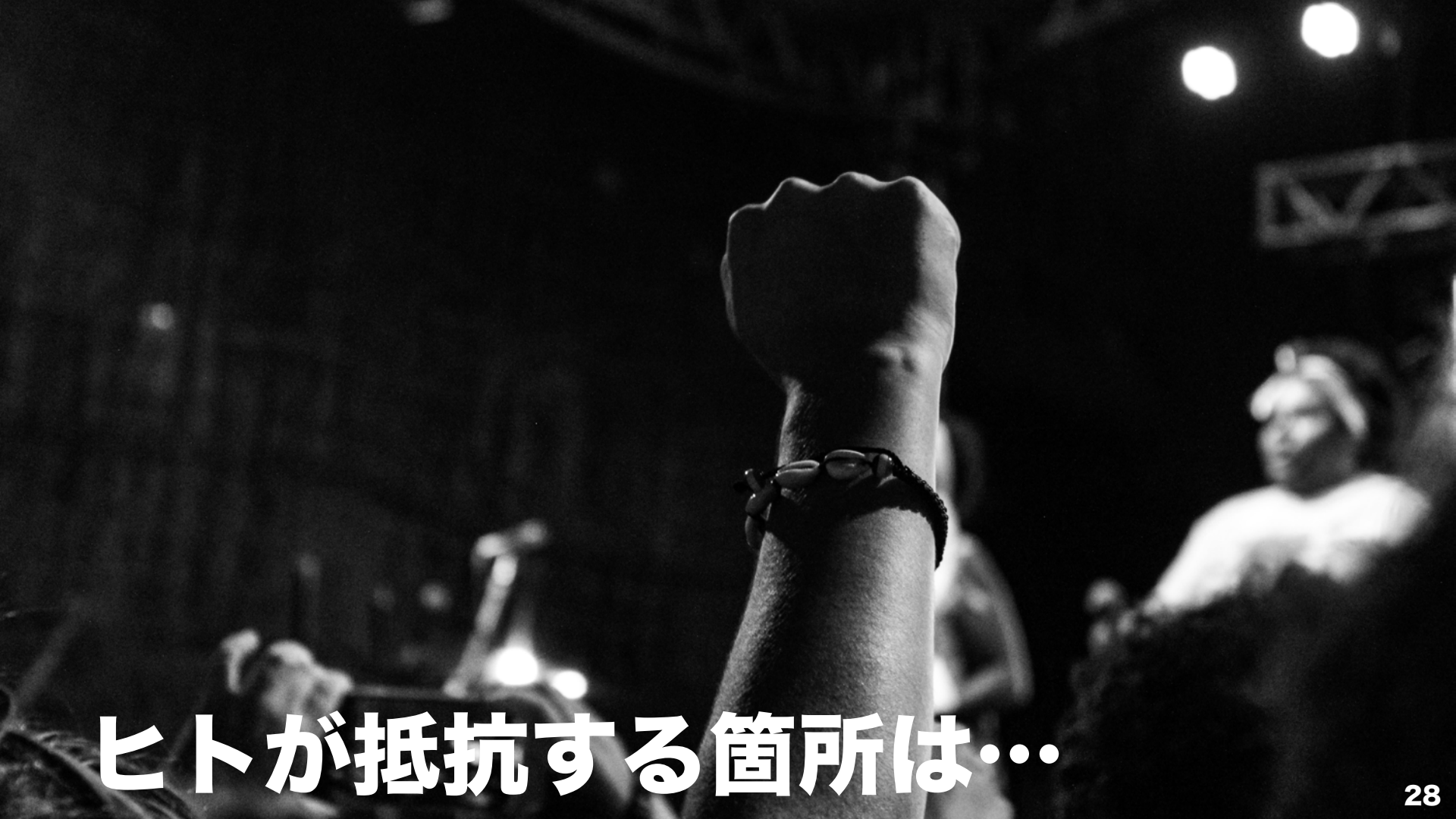


モードA
アナログ不変

モードB
デジタルに置換

モードC
デジタルを活用

モードD
デジタルを前提

A black and white photograph capturing a moment of protest or solidarity. In the center, a person's arm is raised, with a clenched fist pointing upwards. The arm is adorned with a dark, textured bracelet. The background is dark and out of focus, showing other people in a crowd, some with their heads tilted back, and bright, circular stage lights at the top. The overall atmosphere is one of intense emotion and collective action.

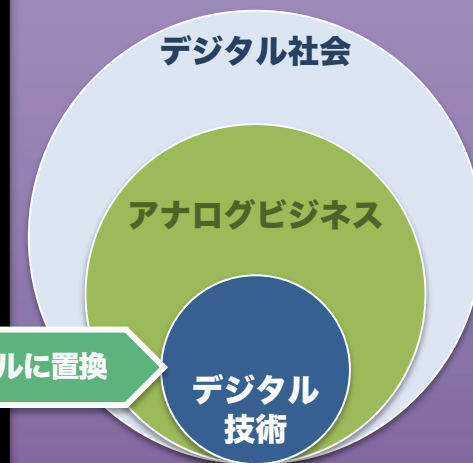
ヒトが抵抗する箇所は…

「DXとは？」に対する答えである“7つの変革”を1枚にまとめると…

アナログ時代のビジネス



デジタルに置換



モードA
アナログ不変

モードB
デジタルに置換

モードC
デジタルを活用

モードD
デジタルを前提

DX

デジタル技術**で**

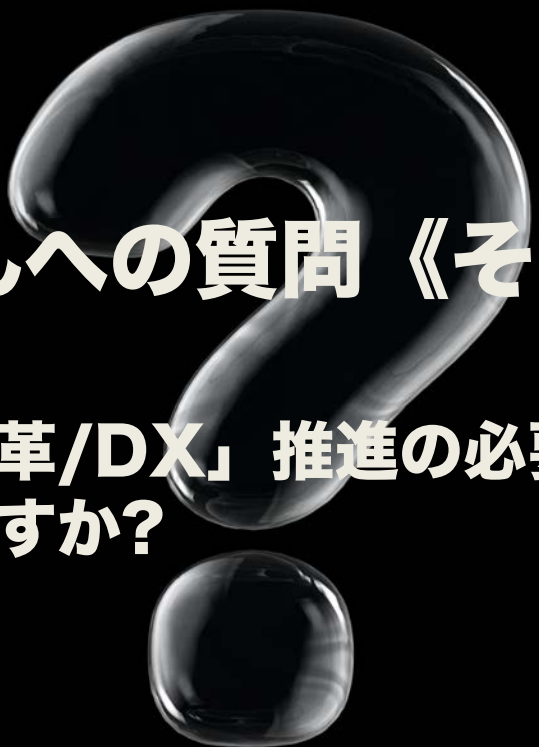
DX

変革

DX

デジタル社会**に**

ヒトが抵抗する箇所は…D? X?

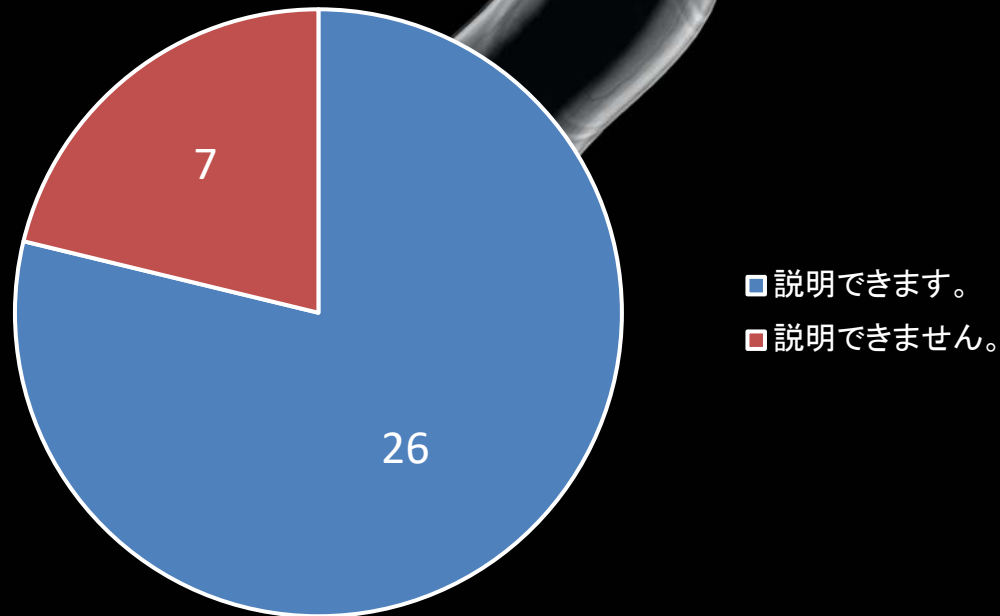


皆さんへの質問 《その3》

「デジタル変革/DX」推進の必要性を他の人に説明できますか？

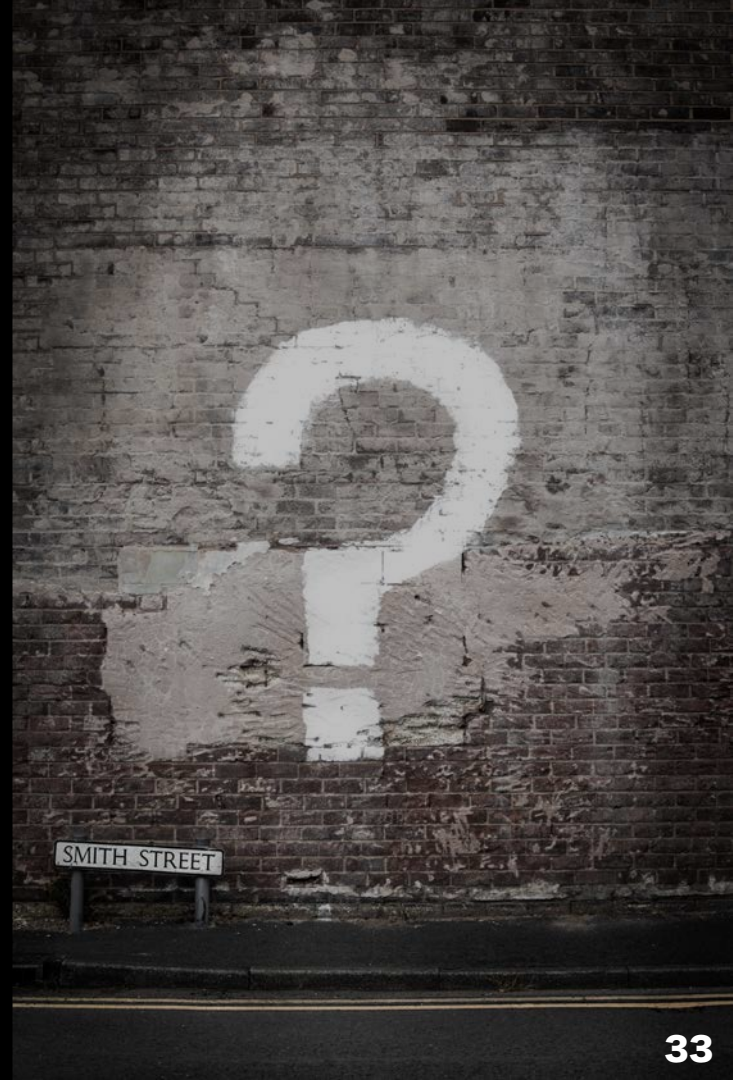
皆さんへの質問《その3》 回答

「デジタル変革/DX」推進の必要性を他の人に説明できますか？



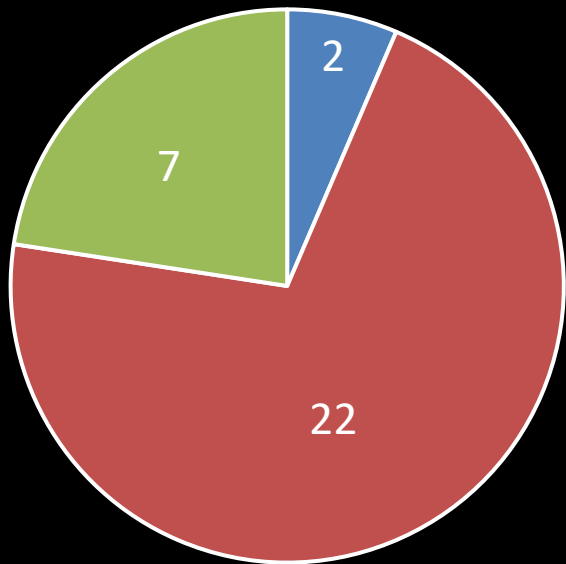
皆さんへの質問 《その4》

1. 皆さんのビジネスにとって重要な「デジタル技術」を何個言えますか？
2. 「デジタル変革/DX」推進の必要性を他の人に説明できますか？



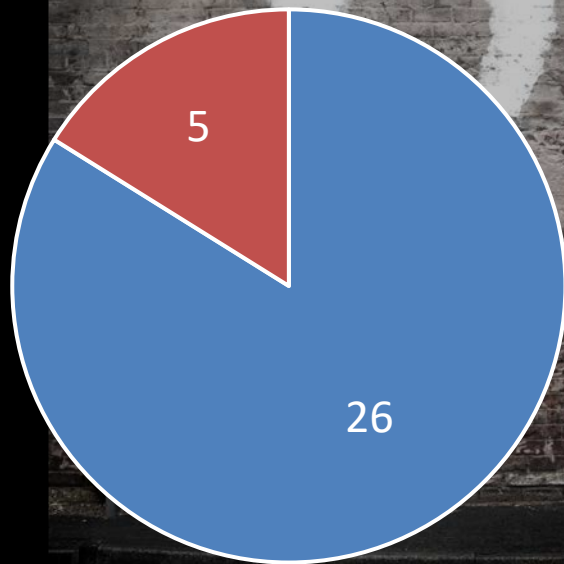
皆さんへの質問 《その4》 回答

1. 皆さんのビジネスにとって重要な「デジタル技術」を何個言えますか？



■ 3個以下 ■ 4-10個 ■ 11個以上

2. 「デジタル変革/DX」推進の必要性を他の人に説明できますか？



■ 説明できます。 ■ 説明できません。

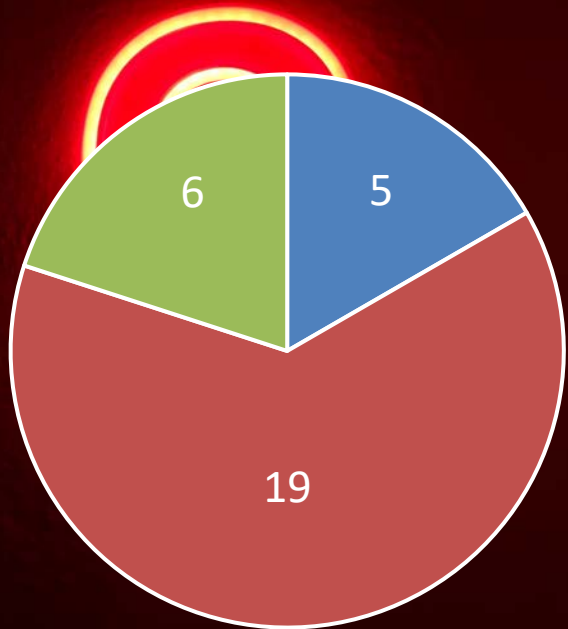


皆さんへの質問 《その5》

1. 皆さんはこれまでの人生で何回「変革」や「挑戦」を行いましたか？
2. 「デジタル変革/DX」推進の必要性を他の人に説明できますか？

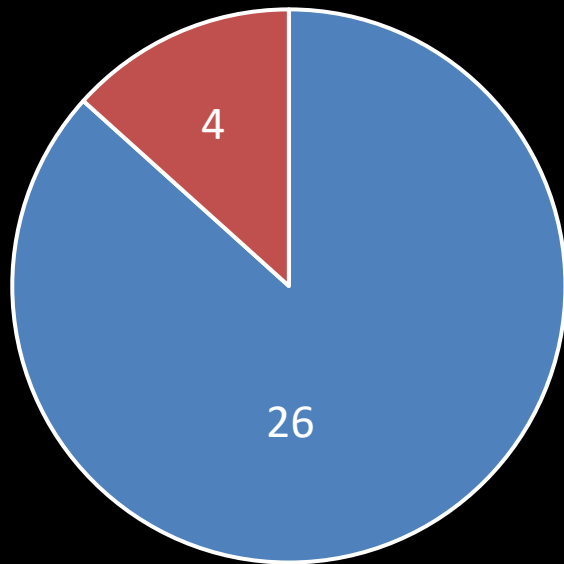
皆さんへの質問《その5》 回答

1. 皆さんはこれまでの人生で何回
「変革」や「挑戦」を行いました
か？



■ 3回以下 ■ 4-10回 ■ 11回以上

2. 「デジタル変革/DX」推進の必要
性を他の人に説明できますか？



■ 説明できます。 ■ 説明できません。

DX

デジタル技術**で**

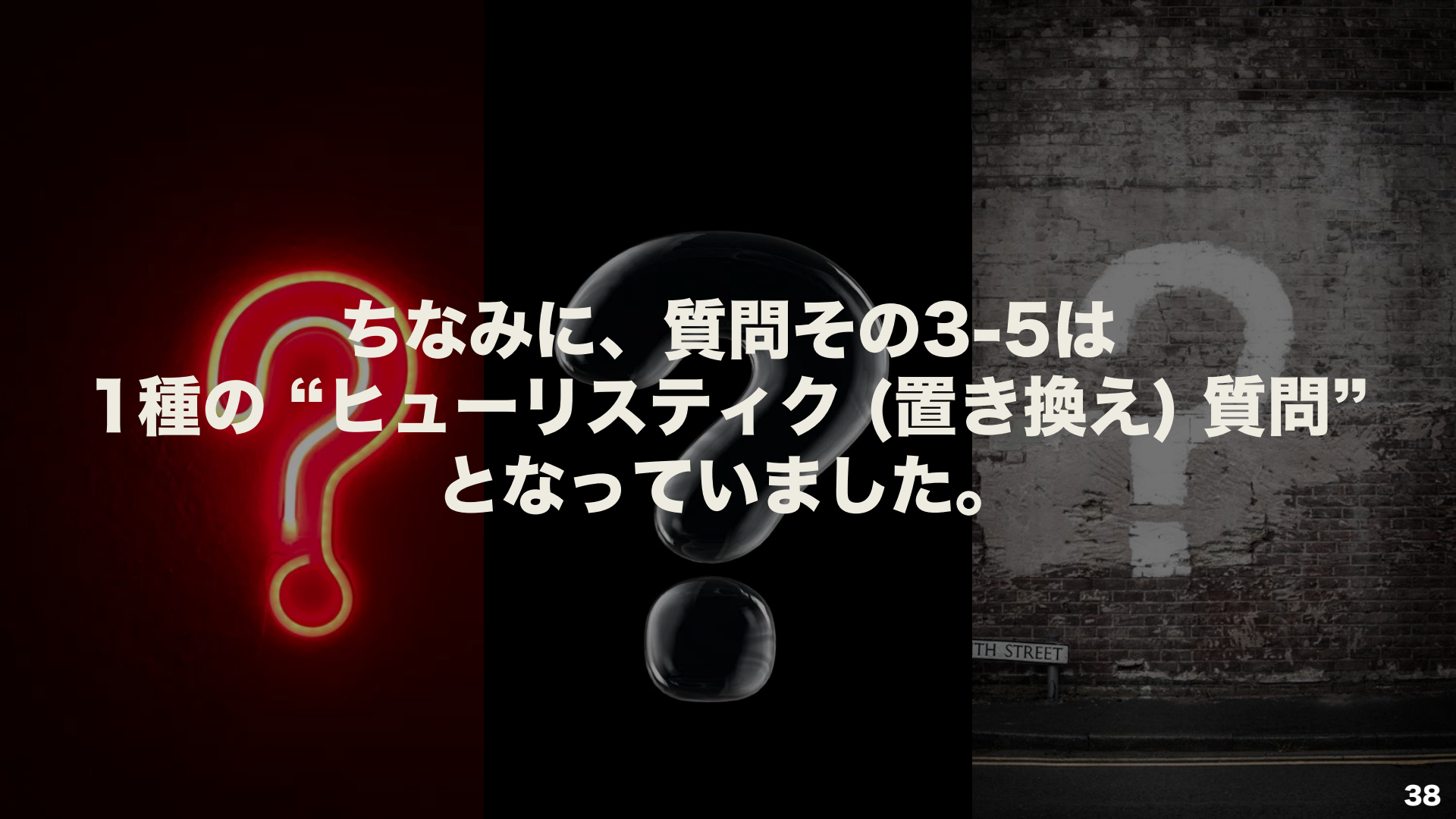
DX

変革

DX

デジタル社会**に**

ヒトが抵抗する箇所は…D? X?



ちなみに、質問その3-5は
1種の“ヒューリスティック（置き換え）質問”
となっていました。

本日の挑戦とストーリー構成

挑戦: 行動経済学の力を借りて以下の問いに答える!

1. WHY

なぜうちの経営層/社員はDXに抵抗するのか?

2. HOW

どうすれば抵抗感を緩和できるか?

3. WHAT

そして、何をすれば良いか?

DX



行動経済学

ヒューリスティクス

バイアス

ナッジ

インセンティブ

DX



行動経済学



Daniel Kahneman



Richard Thaler



Dan Ariely



ノーベル経済学賞受賞者

ダニエル・カーネマン

Daniel Kahneman

Thinking, Fast and Slow

ファスト&スロー

あなたの意思は
どのように決まるか？

上

村井章子 訳
友野典男 解説

早川書房



ナッジ

ノーベル経済学賞を受賞した
賢い選択をうながす「しかけ」

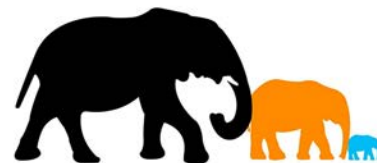
NUDGE

実践 行動経済学 完全版

リチャード・セイラー

キャス・サンステイーン 著

遠藤真美 訳



世界を変えた本だ

と断言しよう。面白くて、使えて、賢い、まさに奇跡だ。

—— ダニエル・カーネマン（『ファスト&スロー』著者） ——

「行動経済学」最高の入門書！

ノーベル経済学賞受賞 セイラー教授の代表作



予想 どおりに 不合理

ダン・アリエリー
熊谷淳子訳

行動経済学が明かす
「あなたがそれを選ぶわけ」



PREDICTABLY IRRATIONAL
The Hidden Forces That Shape Our Decisions

行動経済学とは？

バイアス

規範

ヒューリスティクス

1. WHY

なぜ人はその行動を選ぶのか？

2. HOW

どうすれば行動を変えられるか？

選択アーキテクチャ

ナッジ

3. WHAT

そのためには、何をすれば良いか？

インセンティブ

以下の問いに対する行動経済学的アプローチは？

1. WHY

なぜうちの社員はDXに抵抗するのか？

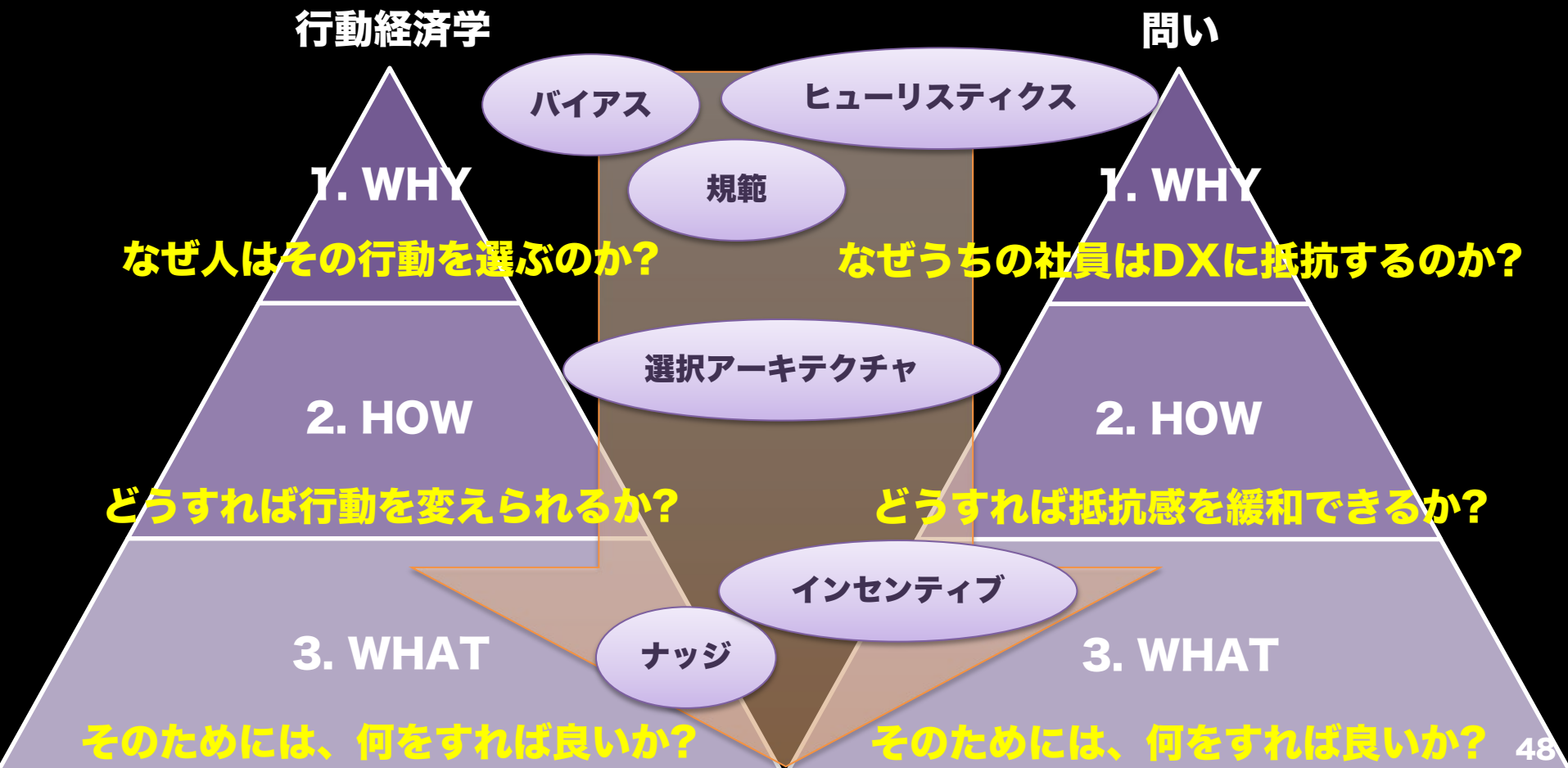
2. HOW

どうすれば抵抗感を緩和できるか？

3. WHAT

そのためには、何をすれば良いか？

以下の問いに対する行動経済学的アプローチは？



以下の問いに対する行動経済学的アプローチは？

行動経済学

問い

バイアス

ヒューリスティクス

1. WHY

規範

1. WHY

なぜ人はその行動を選ぶのか？

なぜうちの社員はDXに抵抗するのか？

2. HOW

選択アーキテクチャ

2. HOW

どうすれば行動を変えられるか？

どうすれば抵抗感を緩和できるか？

3. WHAT

ナッジ

インセンティブ

3. WHAT

そのためには、何をすれば良いか？

そのためには、何をすれば良いか？

しかし、現状は...

以下の問いに対する行動経済学的アプローチは？

行動経済学

問い

バイアス

ヒューリスティクス

1. WHY

規範

1. WHY

しかし、現状は…

なぜ人はその行動を選ぶのか？

なぜうちの社員はDXに抵抗するのか？

WHYとHOWがなくて…

2. HOW

選択アーキテクチャ

2. HOW

WHATばかり！

どうすれば行動を変えられるか？

どうすれば抵抗感を緩和できるか？

インセンティブ

ナッジ

3. WHAT

3. WHAT

そのためには、何をすれば良いか？

そのためには、何をすれば良いか？

A person is standing on the edge of a large, layered rock formation, looking out over a vast, hazy landscape under a warm, orange-hued sky. The scene is dramatic and evokes a sense of risk or contemplation.

2025年の崖 12兆円の損失



DX促進 ○○補助金

A close-up photograph of a vintage typewriter. A white sheet of paper is fed into the machine, and the words "TAX RETURN" are printed in a bold, dark, sans-serif font. The typewriter's mechanical components, including the carriage, paper support, and typebars, are visible. The background is a soft-focus green, suggesting foliage.

TAX RETURN

DX投資促進税制



DX人材育成/リスキリング補助金



DX促進 ○○補助金



**2025年の崖
12兆円の損失**



DX投資促進税制



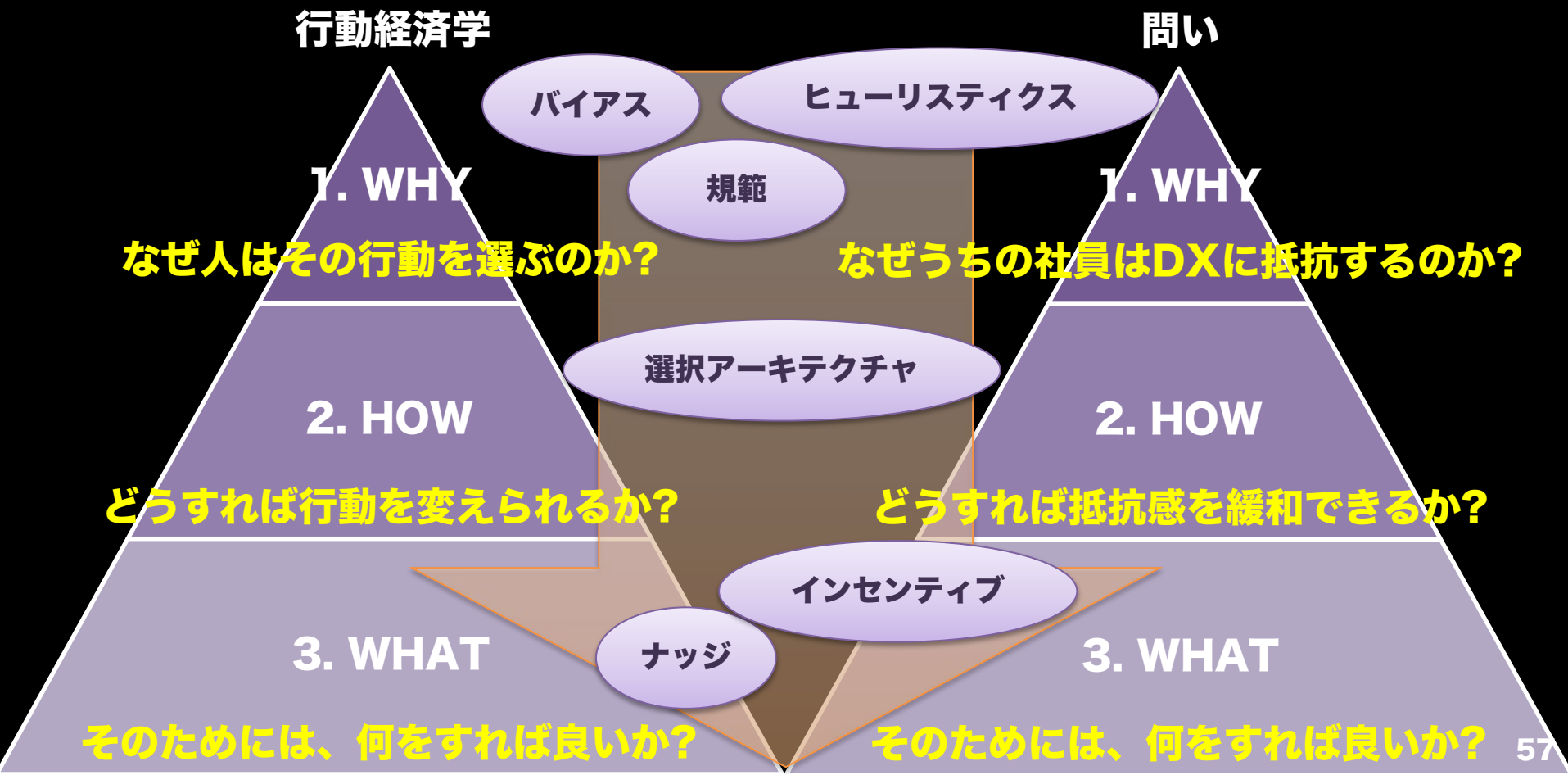
DX人材育成/リスキリング補助金⁵⁵

これらのナッジやインセンティブ、 本当に効果を上げているのか？

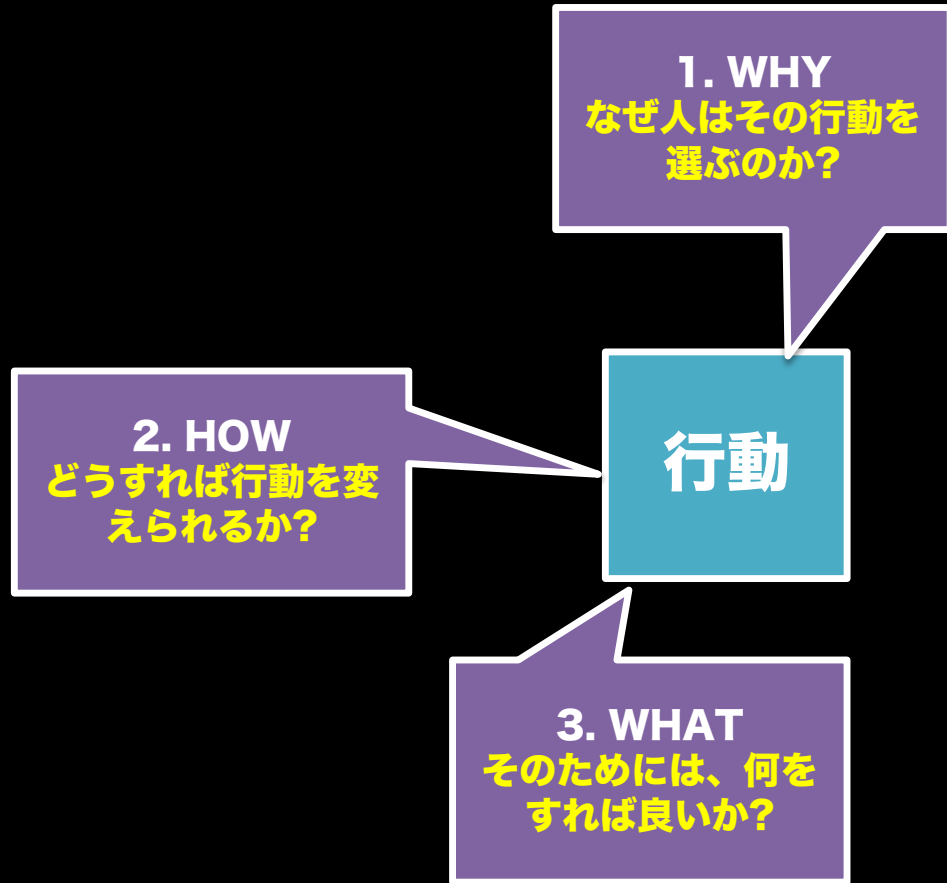
DX投資促進税制

DX人材育成/リスクリング補助金 56

正しく行動経済学的アプローチをやってみる!



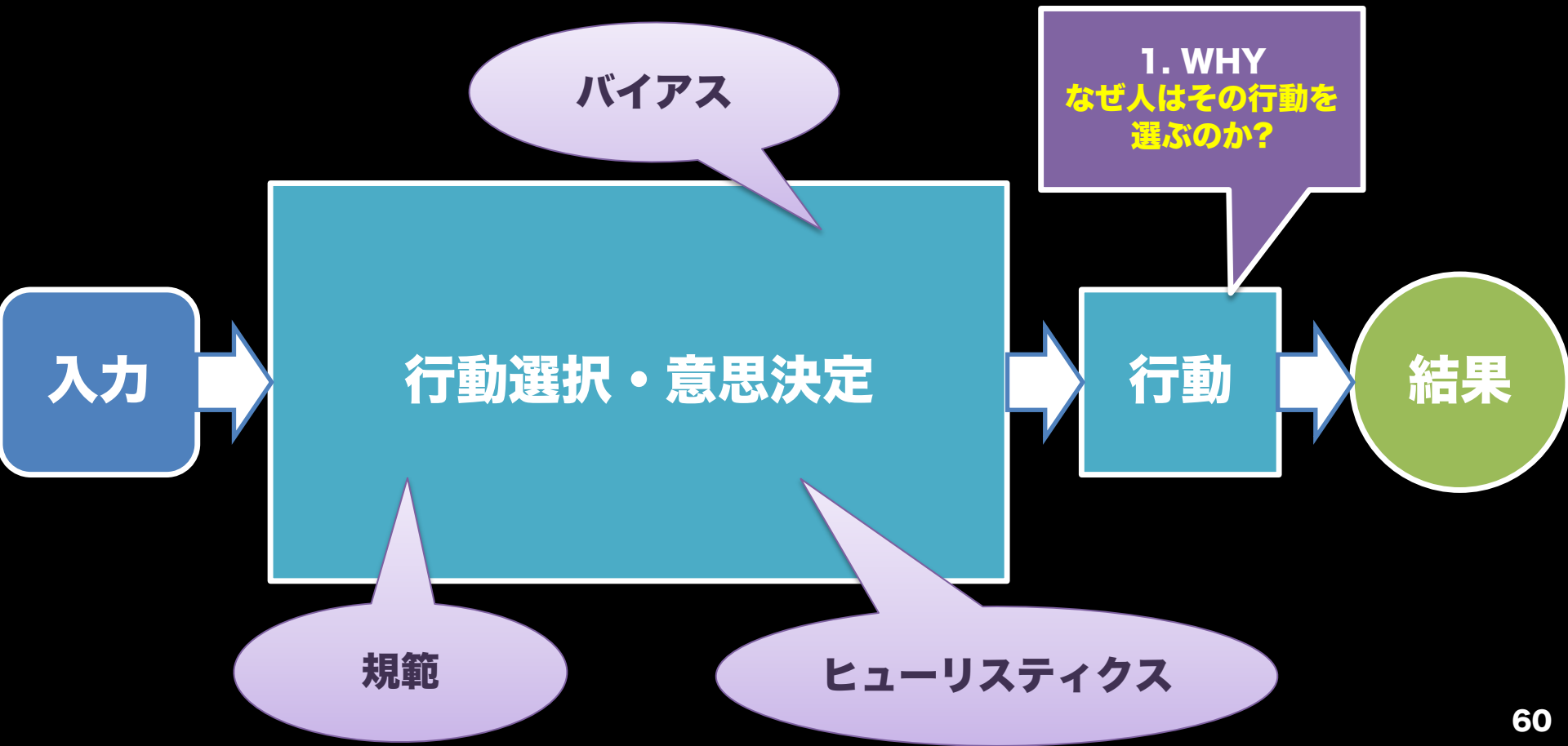
早わかり 行動経済学



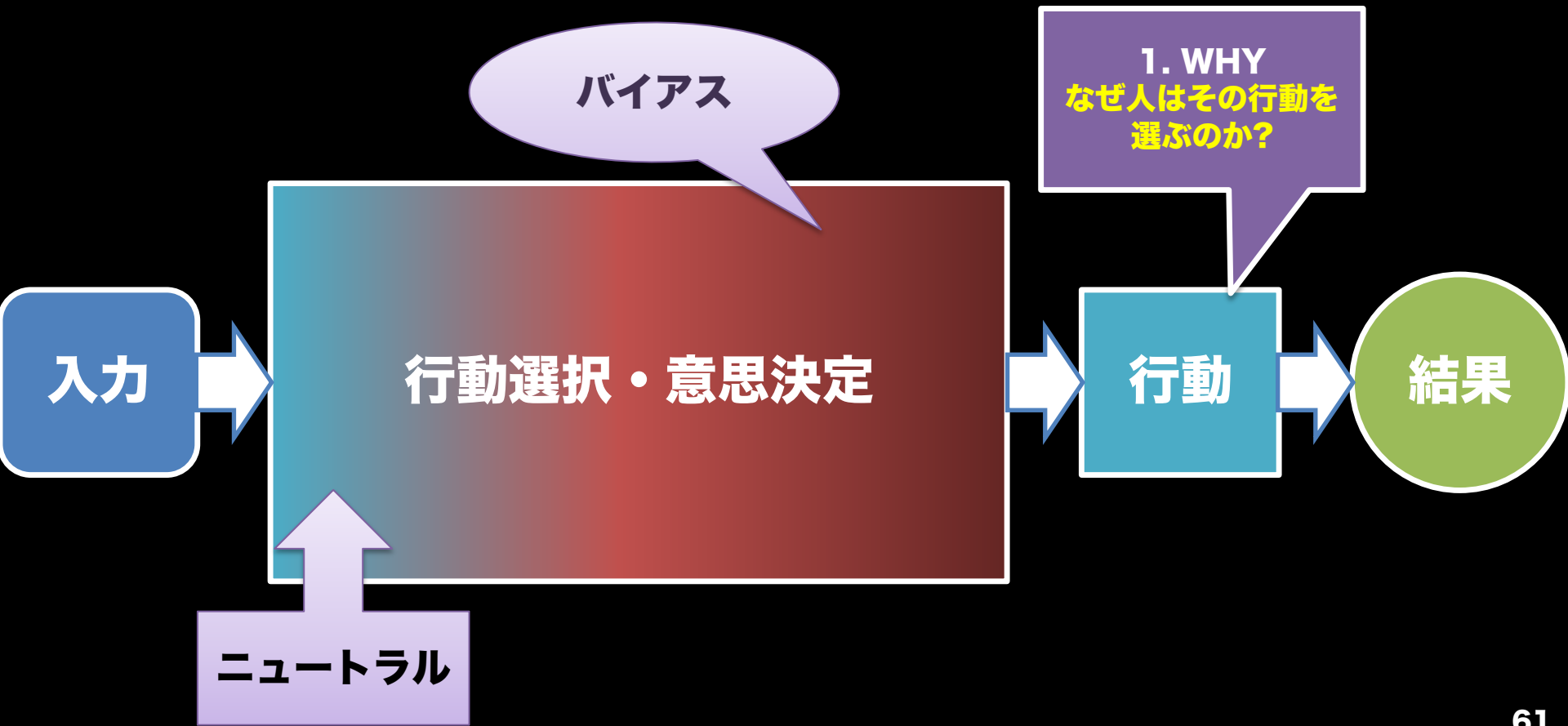
早わかり 行動経済学: WHY



早わかり 行動経済学: WHY



早わかり 行動経済学: WHY



早わかり 行動経済学: WHY

なぜうちの経営層/社員はDXに抵抗するのか？

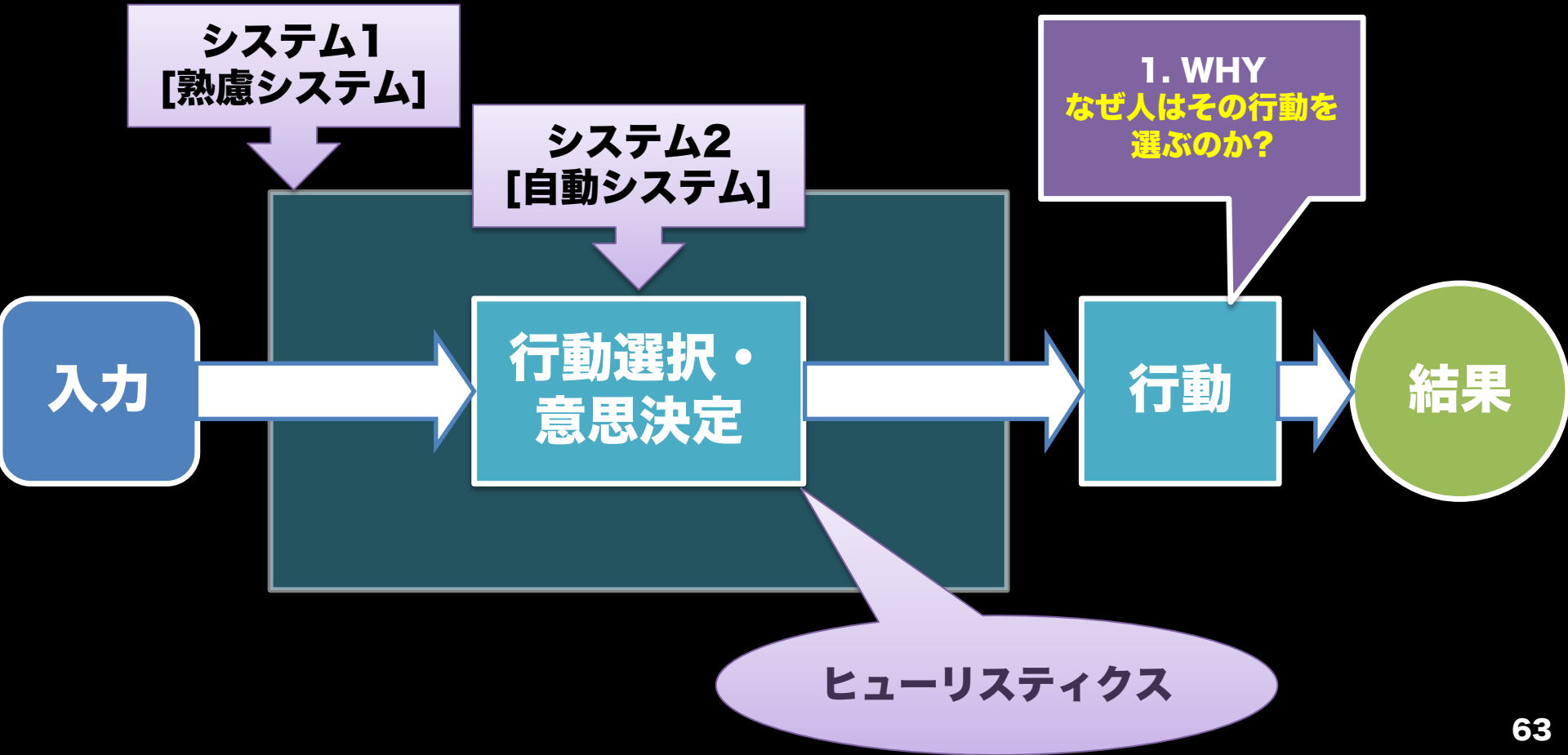


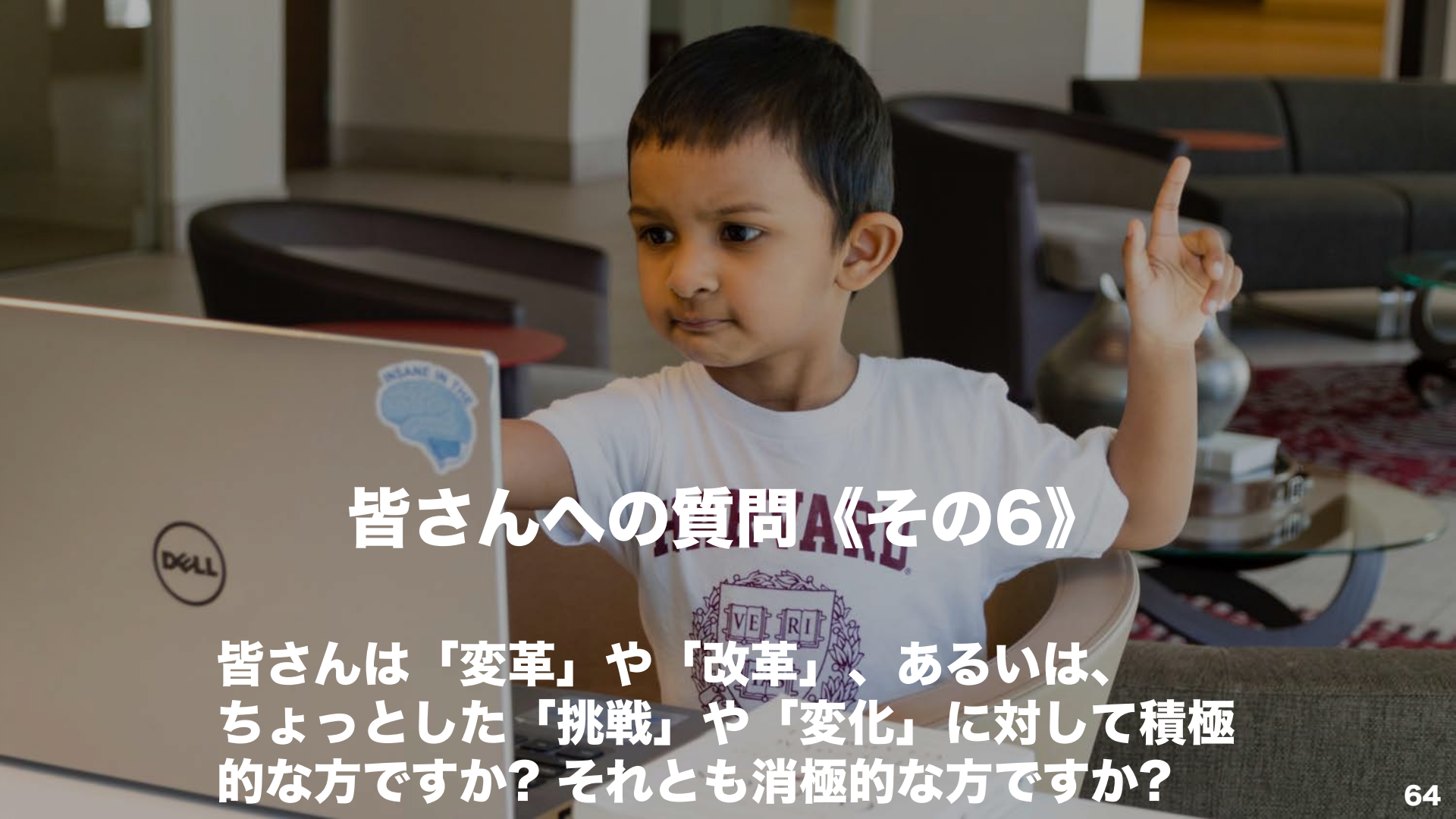
確証バイアス

現状維持
バイアス

損失回避
バイアス

早わかり 行動経済学: WHY



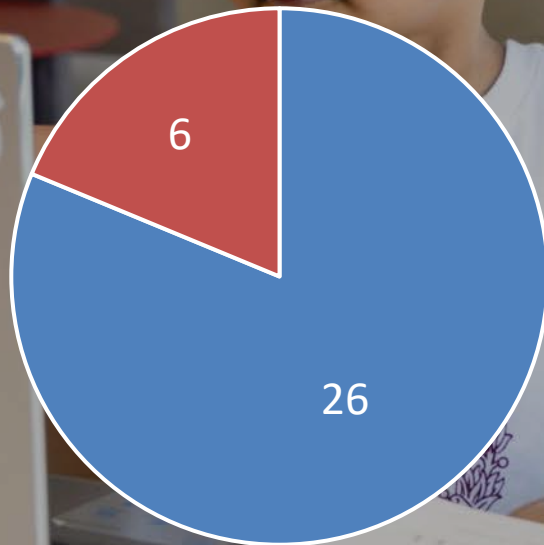


皆さんへの質問《その6》

皆さんは「変革」や「改革」、あるいは、
ちょっとした「挑戦」や「変化」に対して積極
的な方ですか？ それとも消極的な方ですか？

皆さんへの質問《その6》 回答

皆さんは「変革」や「改革」、あるいは、ちょっとした「挑戦」や「変化」に対して積極的な方ですか？ それとも消極的な方ですか？



□どちらかと言うと積極的な方です。

■どちらかと言うと消極的な方です。



皆さんへの質問《その7A》 「積極的」と回答した方

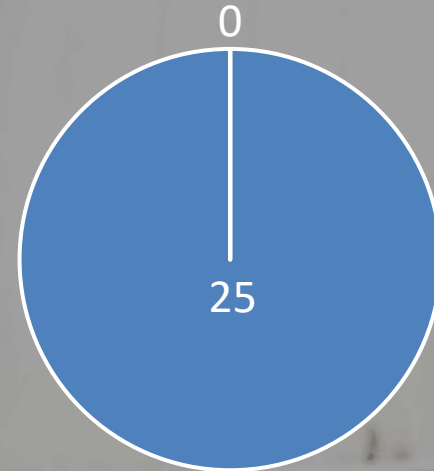
1. この1年間で皆さんが取り組まれた「変革」や「改革」、あるいは、ちょっとした「挑戦」や「変化」を簡単に結構ですので、**10個**挙げてください。制限時間は**5分**です。
2. 皆さんは「変革」や「改革」、あるいは、ちょっとした「挑戦」や「変化」に対して積極的な方ですか？ それとも消極的な方ですか？

皆さんへの質問《その7A》 回答

「積極的」と回答した方

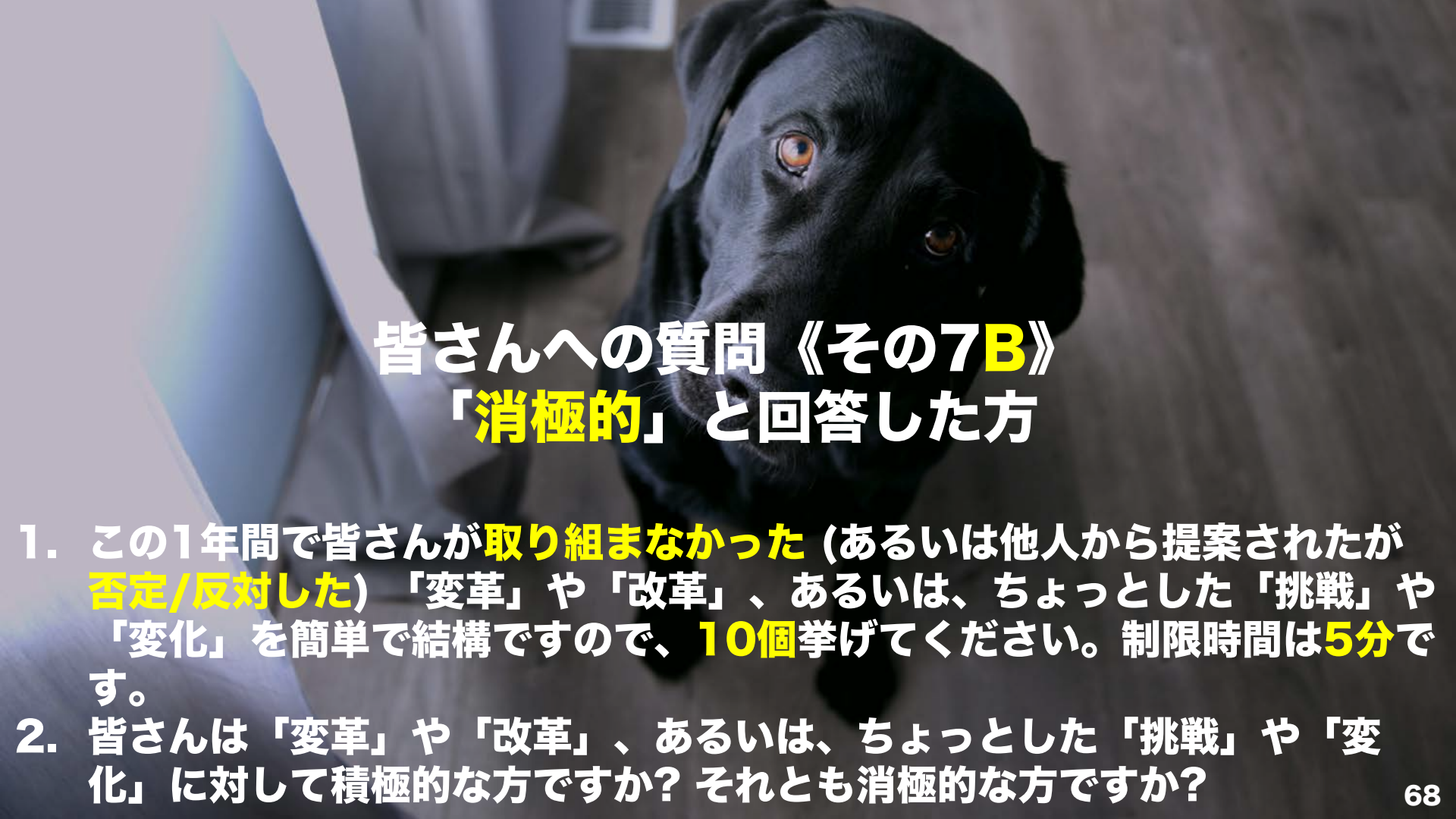
1. この1年間で皆さんが取り組まれた「変革」や「改革」、あるいは、ちょっとした「挑戦」や「変化」を簡単に結構ですので、**10個**挙げてください。制限時間は**5分**です。

2. 皆さんは「変革」や「改革」、あるいは、ちょっとした「挑戦」や「変化」に対して積極的な方ですか？ それとも消極的な方ですか？



■どちらかと言うと積極的な方です。

□どちらかと言うと消極的な方です。



皆さんへの質問 《その7B》 「消極的」と回答した方

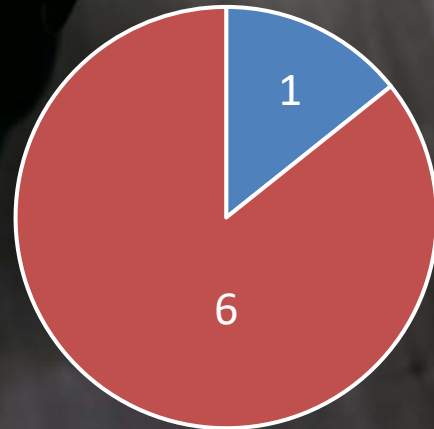
1. この1年間で皆さんが**取り組まなかった**（あるいは他人から提案されたが**否定/反対した**）「変革」や「改革」、あるいは、ちょっとした「挑戦」や「変化」を簡単に結構ですので、**10個**挙げてください。制限時間は**5分**です。
2. 皆さんは「変革」や「改革」、あるいは、ちょっとした「挑戦」や「変化」に対して積極的な方ですか？ それとも消極的な方ですか？

皆さんへの質問《その7B》 回答

「消極的」と回答した方

1. この1年間で皆さんが**取り組まなかった**（あるいは他人から提案されたが**否定/反対した**）「変革」や「改革」、あるいは、ちょっとした「挑戦」や「変化」を簡単で結構ですので、**10個**挙げてください。制限時間は**5分**です。

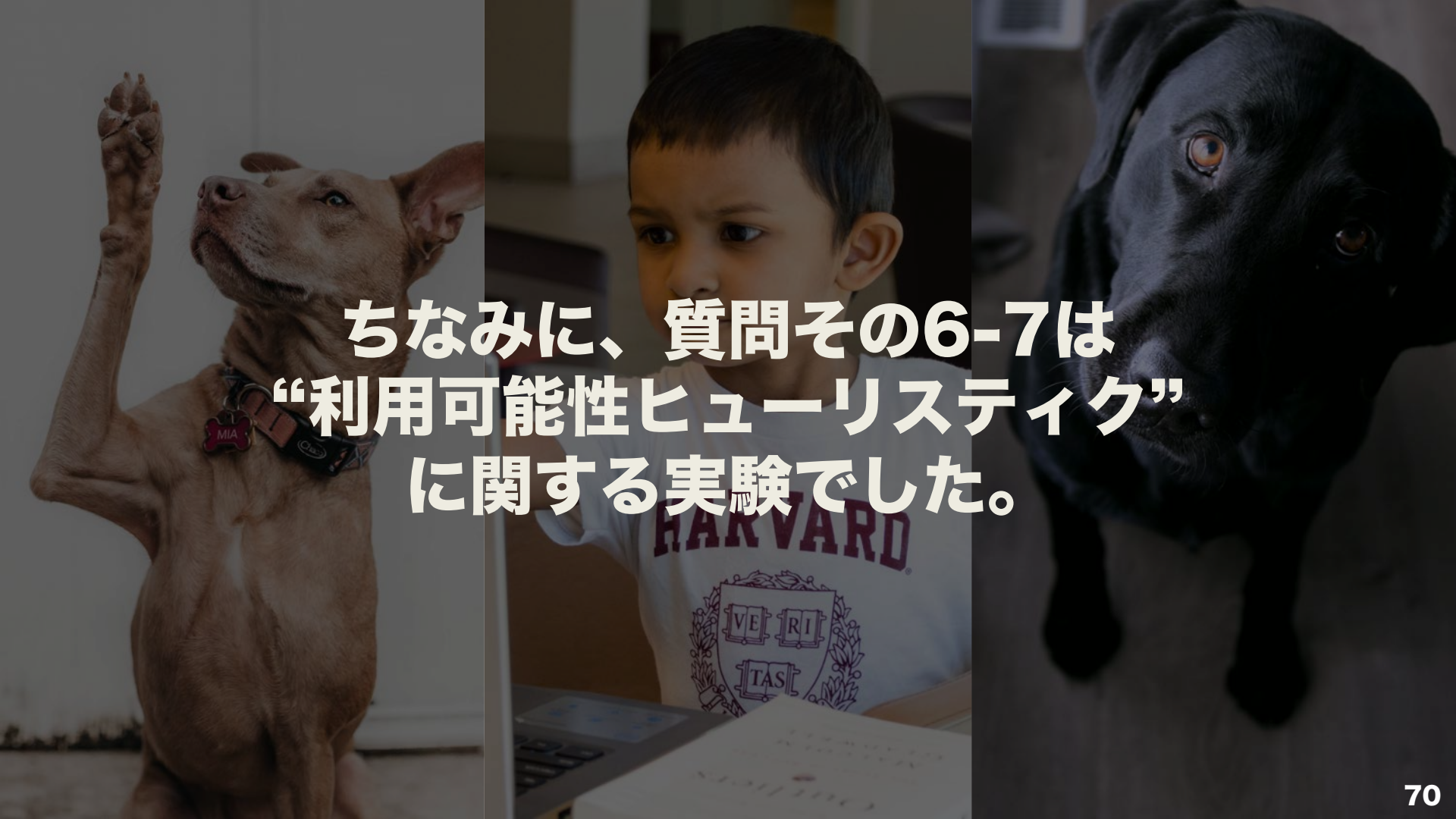
2. 皆さんは「変革」や「改革」、あるいは、ちょっとした「挑戦」や「変化」に対して積極的な方ですか？ それとも消極的な方ですか？



■どちらかと言うと積極的な方です。

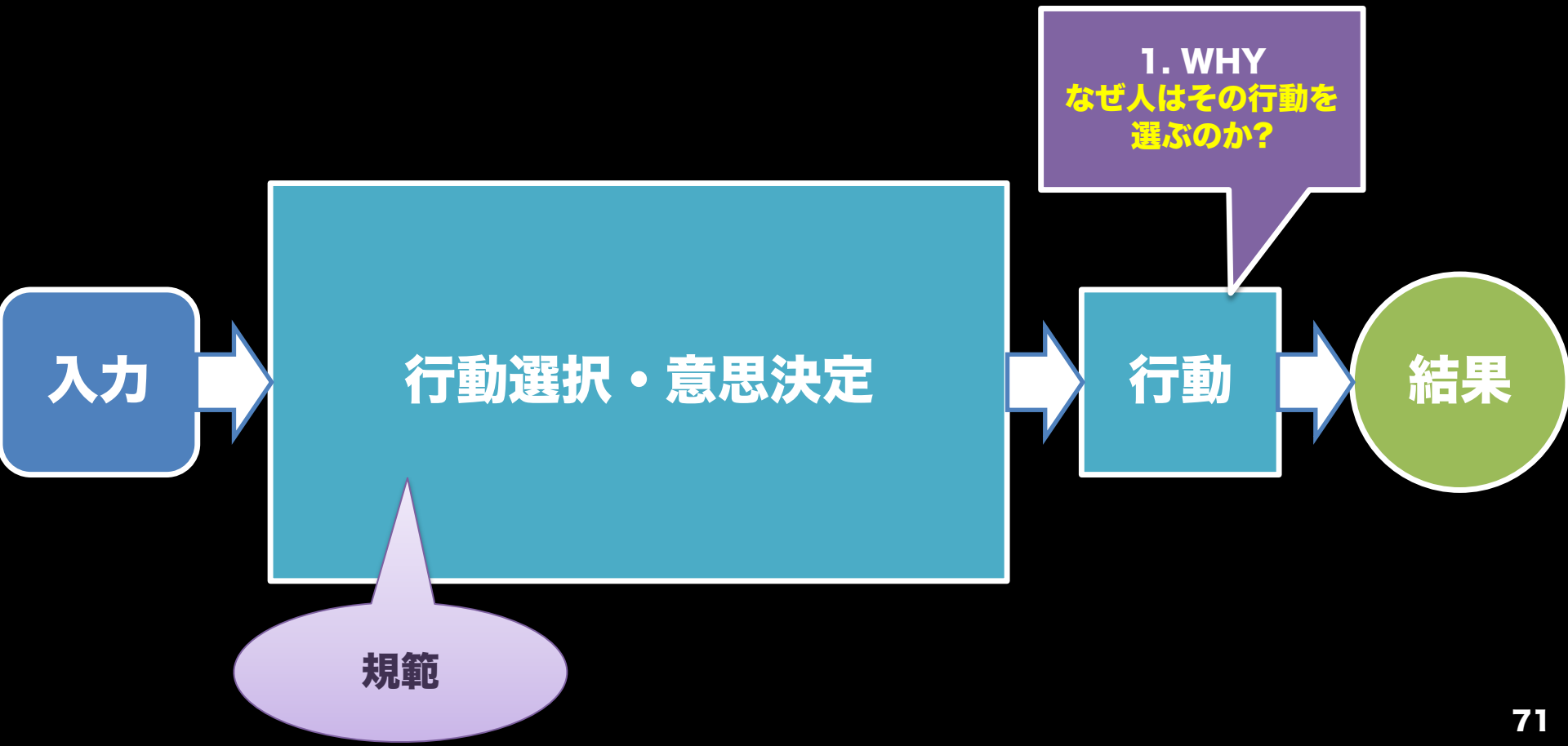
■どちらかと言うと消極的な方です。

発表



**ちなみに、質問その6-7は
“利用可能性ヒューリスティック”
に関する実験でした。**

早わかり 行動経済学: WHY







Running of the Brides Filene's Basement





行動経済学で教えるところの “市場規範が支配する世界”



行動経済学で教えるところの
“**社会規範**が支配する世界”



何もしないほうが 得な日本

社会に広がる
「消極的利己主義」の構造

太田 肇
Ohta Hajime

PHP
新書
1331

日本の会社は

なぜ生きづらい

のか、その理由が
すべて書いてある

橘玲氏推薦
(作家)

挑戦を生まない組織を
どう変えるか

PHP新書
定価: 1,089円 (10%税込)

PHP
新書
1331

太田 肇
Ohta Hajime

社会に広がる
「消極的利己主義」の構造

何もしないほうが 得な日本

橘玲氏推薦
(作家)

「日本の会社は
なぜ生きづらい
のか、その理由が
すべて書いてある」

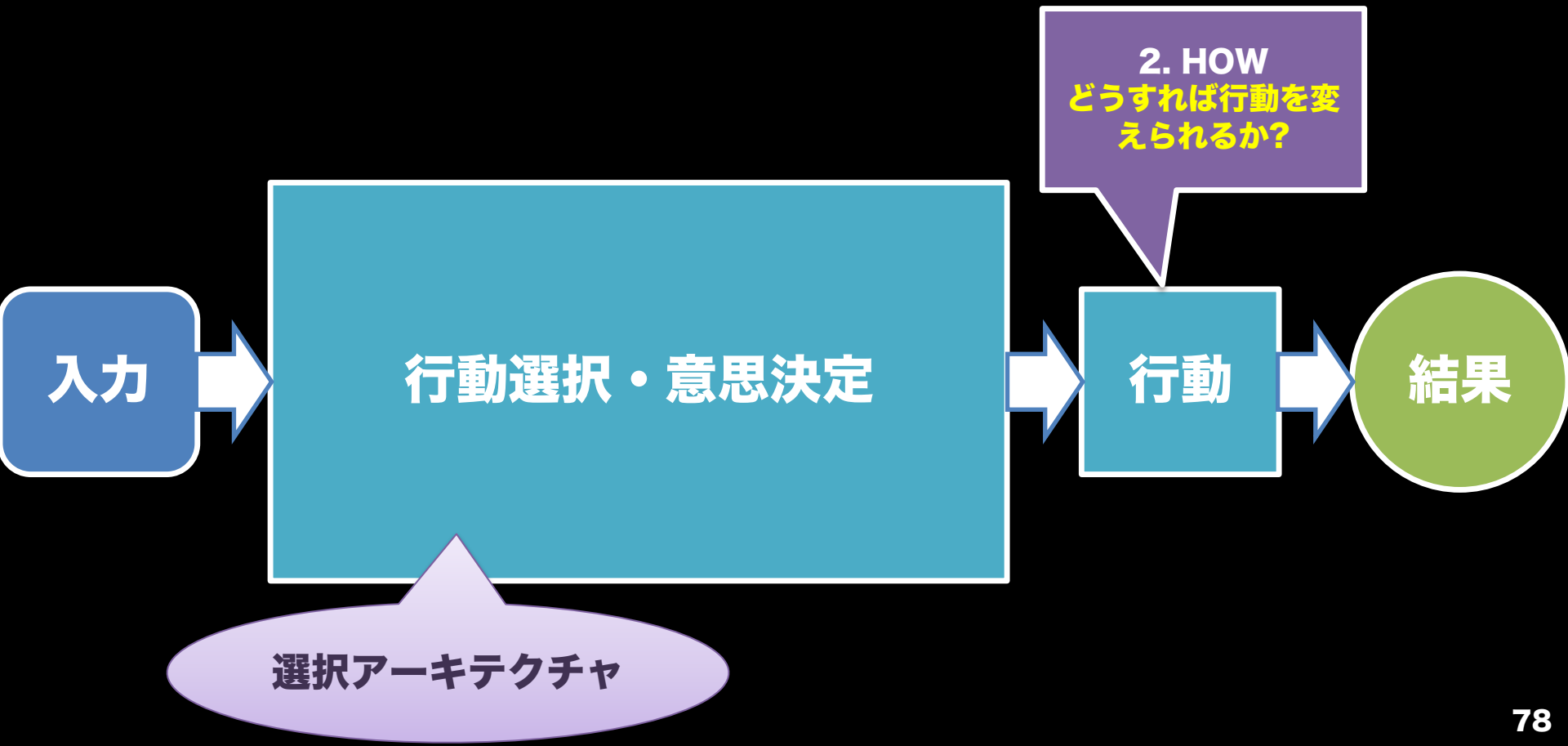
挑戦を生み出す
どう変えるのか
新しい組織を

PHP新書
定価:1,089円(10%税込)

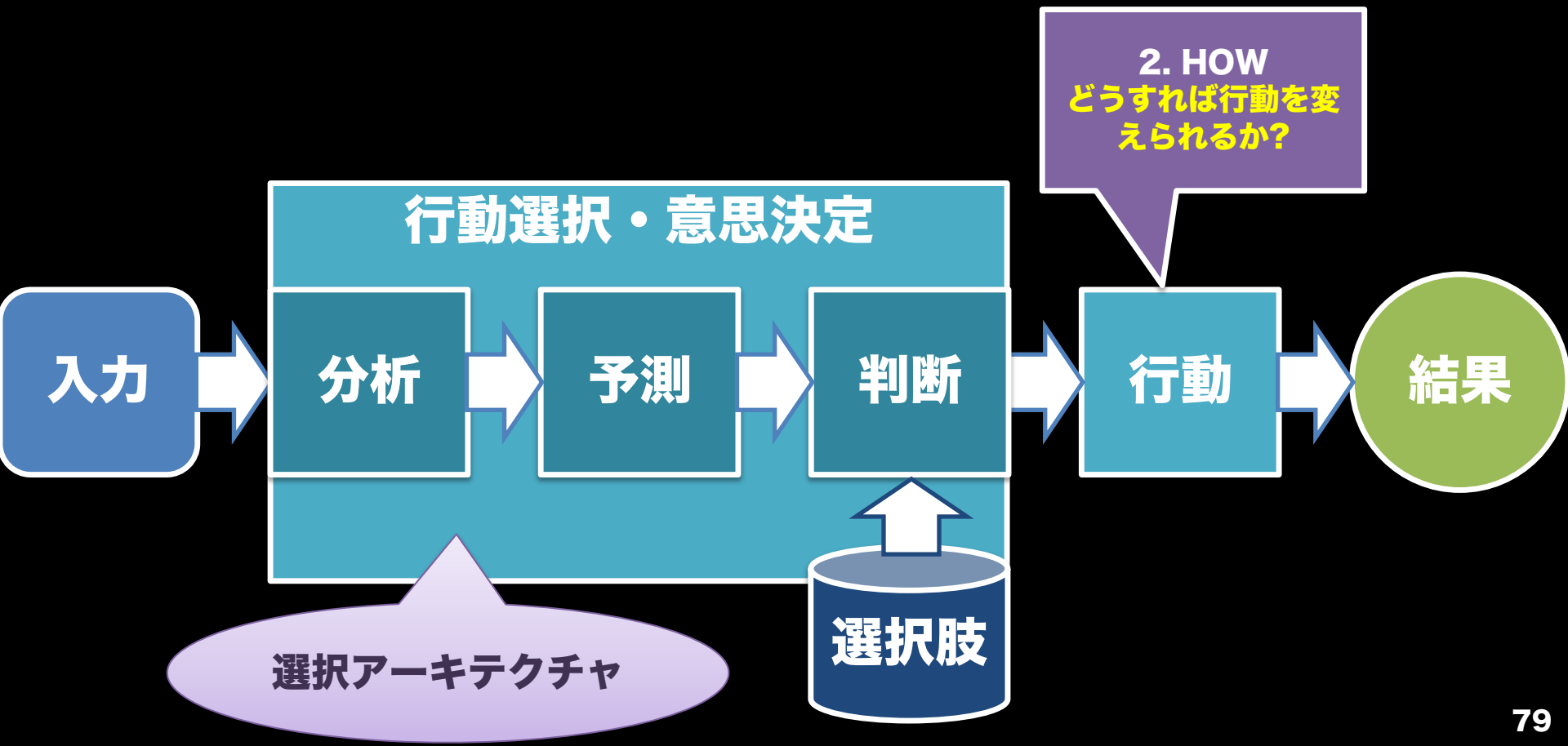
「何もしない方が得」という規範 が支配する日本



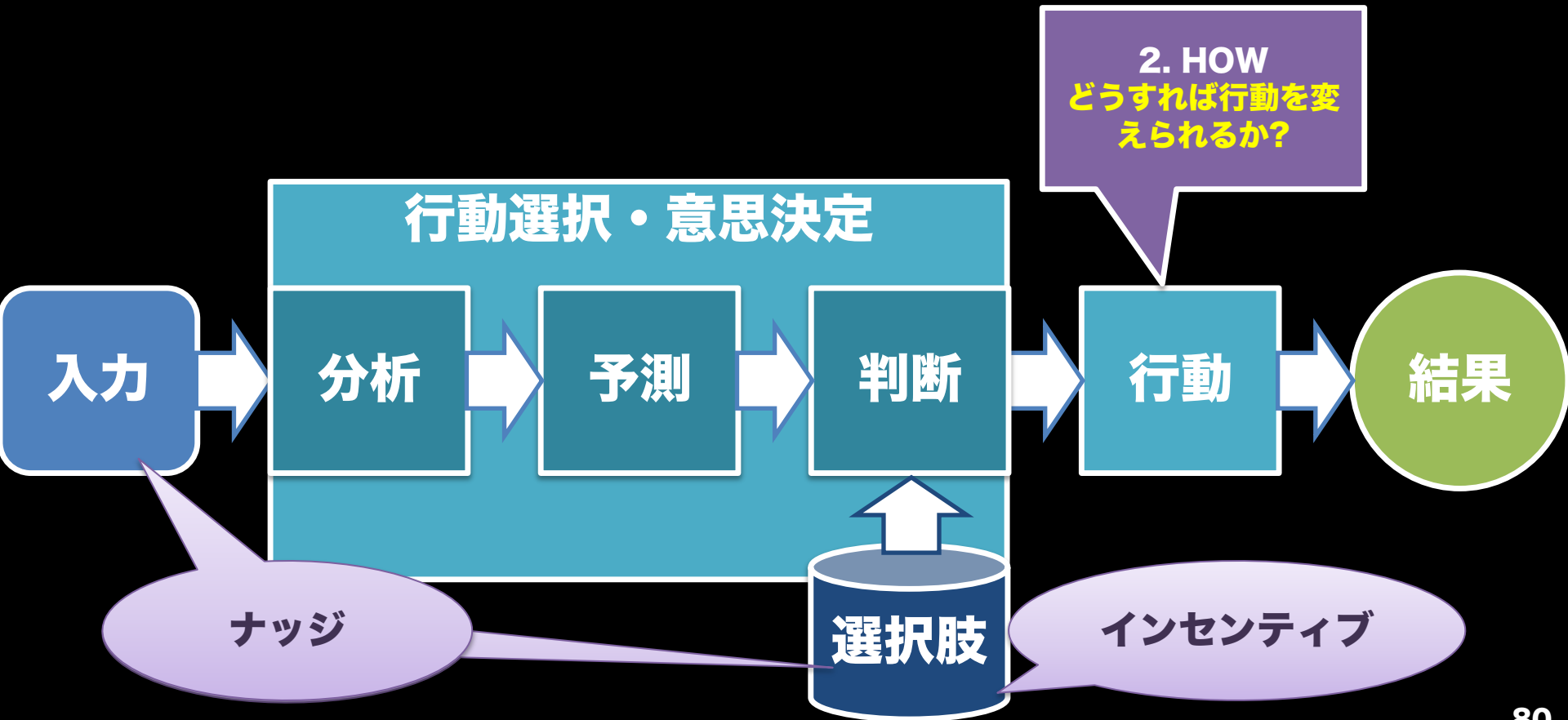
早わかり 行動経済学: HOW



早わかり 行動経済学: HOW



早わかり 行動経済学: WHAT





ナッジ/Nudge



インセンティブ



DX促進 ○○補助金



**2025年の崖
12兆円の損失**



DX投資促進税制



DX人材育成/リスクリング補助金⁸³

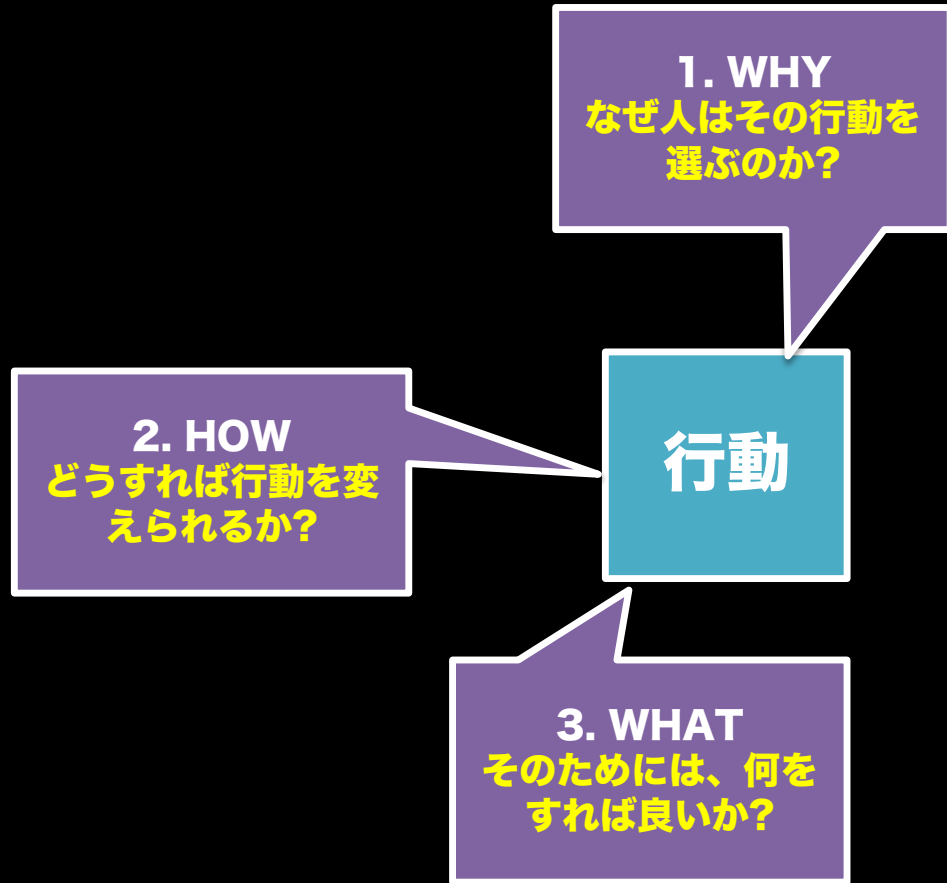
これらのナッジやインセンティブ、 本当に効果を上げているのか？

DX投資促進税制

DX人材育成/リスクリング補助金 84

以上

早わかり 行動経済学



最後に

正しく行動経済学的アプローチをやってみる!

具体的に

行動経済学

問い

1. WHY

なぜ人はその行動を選ぶのか?

1. WHY

なぜうちの社員はDXに抵抗するのか?

2. HOW

どうすれば行動を変えられるか?

2. HOW

どうすれば抵抗感を緩和できるか?

3. WHAT

そのためには、何をすれば良いか?

3. WHAT

そのためには、何をすれば良いか?

バイアス

ヒューリスティクス

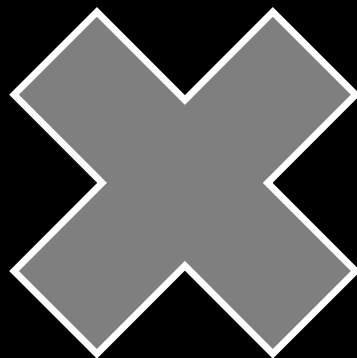
規範

選択アーキテクチャ

インセンティブ

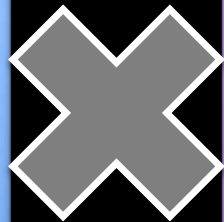
ナッジ

DX

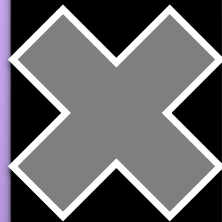


行動経済学

DX



**行動
経済学**



OKR



OKR

(Objectives and Key Results)

目標と主要な結果



Measure

メジャー・ホット・マターズ

What

伝説のベンチャー投資家が
Googleに教えた成功手法

OKR

クライナー・パークンス会長 ジョン・ドーア

ラリー・ペイジ [序文] 土方奈美 [訳]

John Doerr

with a Foreword by Larry Page

Matters

Amazon, Google, Intuit,
Slack, Twitter, Uber——

大成功を見抜く男が投資先に伝えた
シンプルで確実な方法

日本経済新聞出版社



アンドリュー・S・グローブ 著

小林 薫 訳

ベン・ホロウィッツ 序文

人を育て、
成果を最大にする
マネジメント

HIGH

ハイアウトプット マネジメント

OUTPUT MANAGEMENT

シリコンバレー式で生産性を上げる
世界で読み継がれる
伝説の名著

9万部突破!



OKRとは?

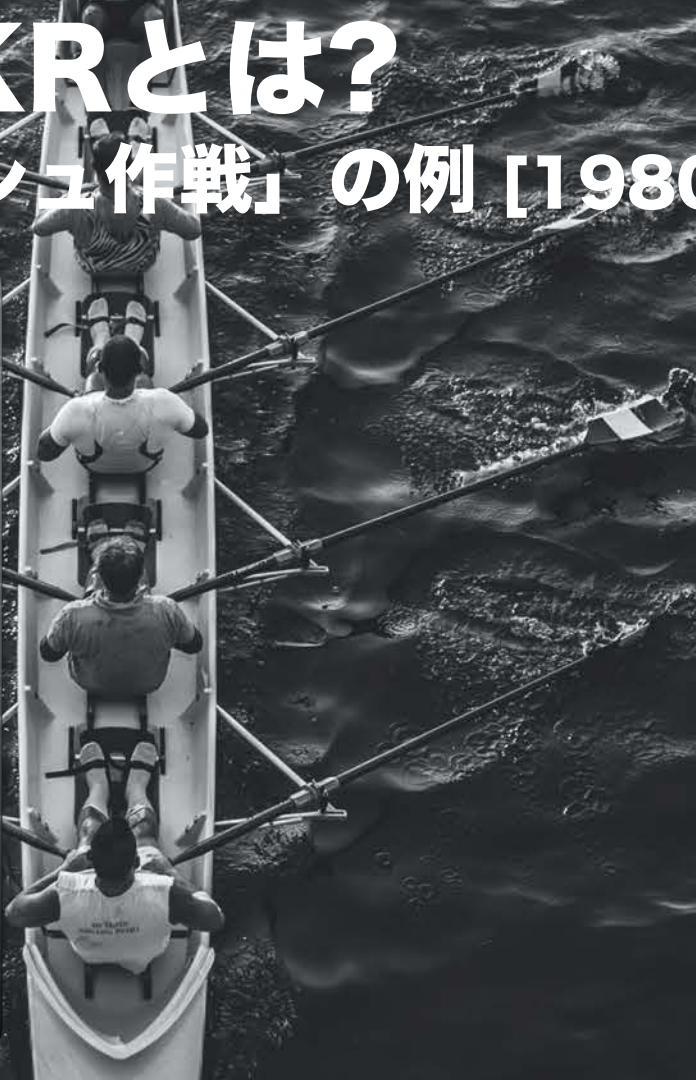
インテル「クラッシュ作戦」の例 [1980 Q2]

全社目標

「8086」を業界最高性能の16ビットマイクロプロセッサファミリーにする。以下をその尺度とする。

主要な結果

1. アプリケーション: 「8086」ファミリーの性能の優位性を示すベンチマークを5つ開発し、公表する。
2. マーケティング: 「8086」ファミリーの全製品をリリースし直す。
3. 技術・製造: 8MHz版の製造を開始する。
4. 技術: 演算コプロセッサのサンプルを遅くとも6月15日までに製作する。



OKRとは？ 目的

KPI



vs.

OKR

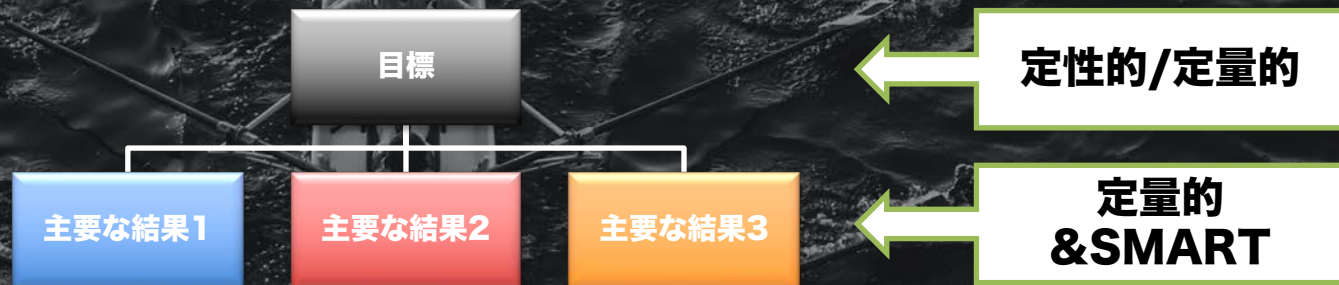


vs.

MBO



OKRとは？



OKRとは?

インテル「クラッシュ作戦」の例 [1980 Q2]

全社目標

「8086」を業界最高性能の16ビットマイクロプロセッサファミリーにする。以下をその尺度とする。

主要な結果

1. アプリケーション: 「8086」ファミリーの性能の優位性を示すベンチマークを**5つ開発し、公表**する。
2. マーケティング: 「8086」ファミリーの**全製品をリリース**し直す。
3. 技術・製造: 8MHz版の製造を**開始**する。
4. 技術: 演算コプロセッサのサンプルを遅くとも**6月15日までに製作**する。

OKRとは？ 対象と共有範囲

KPI



vs.

OKR

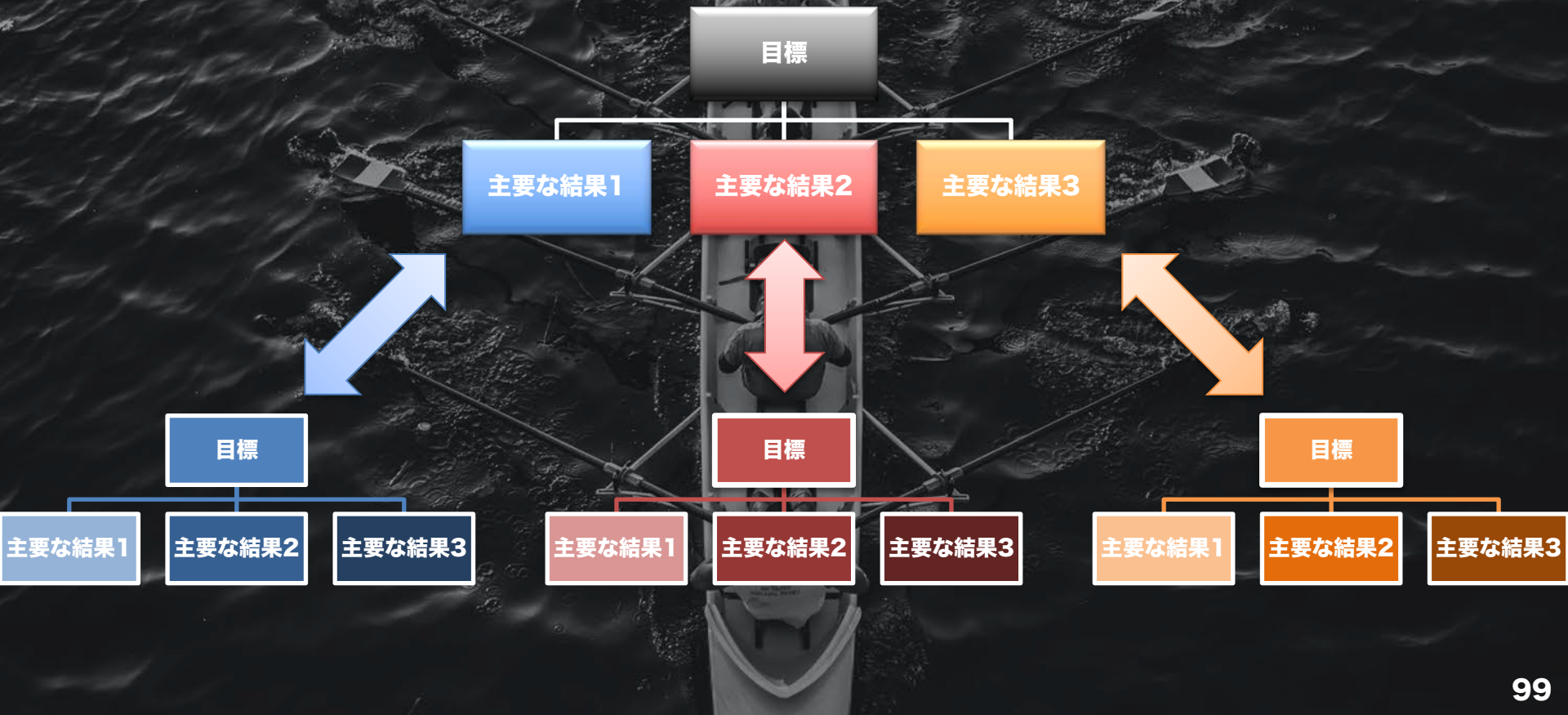


vs.

MBO



OKRとは？



OKRとは?

インテル「クラッシュ作戦」の例 [1980 Q2]

全社目標

「8086」を業界最高性能の16ビットマイクロプロセッサファミリーにする。以下をその尺度とする。

主要な結果

1. アプリケーション: 「8086」ファミリーの性能の優位性を示すベンチマークを5つ開発し、公表する。
2. マーケティング: 「8086」ファミリーの全製品をリリースし直す。
3. **技術・製造**: 8MHz版の製造を開始する。
4. **技術**: 演算コプロセッサのサンプルを遅くとも6月15日までに製作する。

技術部門の目標

5月30日までに8MHz版500個をCGWに届ける。

主要な結果

1. 4月5日までに最終図版をフォトリソットにする。
2. 4月9日までにRev2.3マスクを工場に届ける。
3. 5月15日までにテストテープを完了する。
4. 遅くとも5月1日までに工場のレッドタグを開始する。

ダメ会社は危機で潰れる。
良い会社は危機を乗り越える。
最高の会社は危機を糧にする。

Andrew Grove

DXを行動経済学とOKRで実践する

DX



行動
経済学



OKR

正しく行動経済学的アプローチをやってみる!

具体的に

行動経済学

1. WHY

なぜ人はその行動を選ぶのか?

2. HOW

どうすれば行動を変えられるか?

3. WHAT

そのためには、何をすれば良いか?

バイアス

規範

選択アーキテクチャ

ナッジ

ヒューリスティクス

インセンティブ

問い

1. WHY

なぜうちの社員はDXに抵抗するのか?

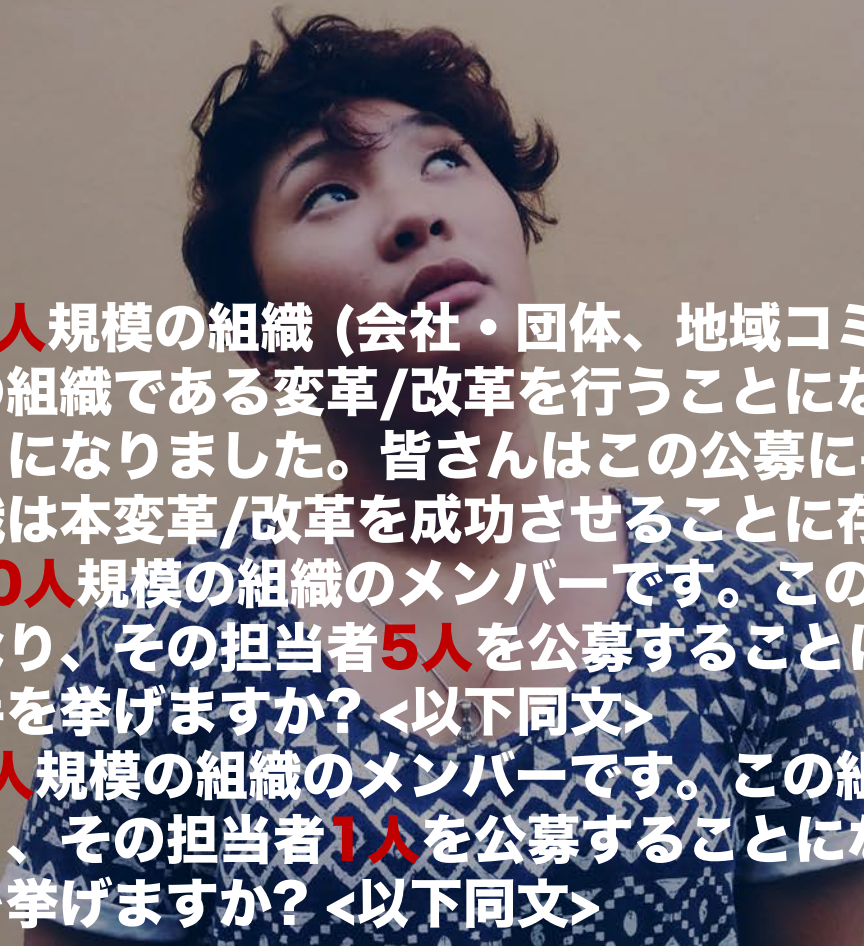
2. HOW

どうすれば抵抗感を緩和できるか?

3. WHAT

そのためには、何をすれば良いか?

皆さんへの質問 《その8》



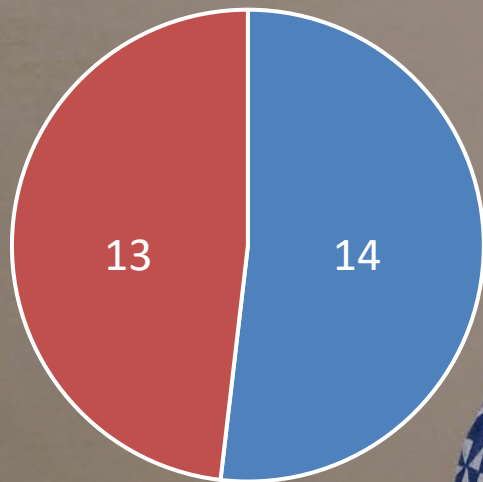
1. 皆さんは、**1万人**規模の組織（会社・団体、地域コミュニティ、等）のメンバーです。この組織である変革/改革を行うことになり、その担当者**10人**を公募することになりました。皆さんはこの公募に手を挙げますか？ ちなみに、この組織は本変革/改革を成功させることに存亡が掛かっています。
2. 皆さんは、**100人**規模の組織のメンバーです。この組織である変革/改革を行うことになり、その担当者**5人**を公募することになりました。皆さんはこの公募に手を挙げますか？ <以下同文>
3. 皆さんは、**10人**規模の組織のメンバーです。この組織である変革/改革を行うことになり、その担当者**1人**を公募することになりました。皆さんはこの公募に手を挙げますか？ <以下同文>

皆さんへの質問《その8》 回答

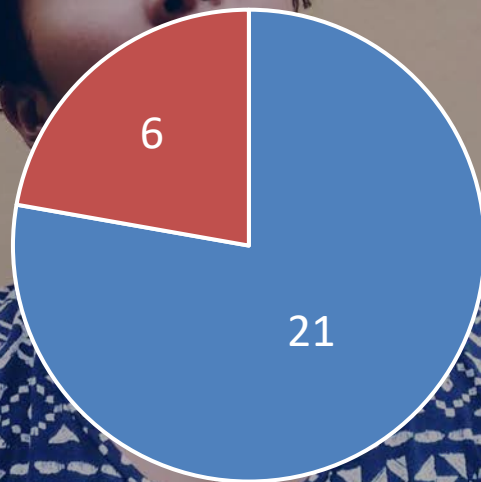
1. 1万人 - 10人

2. 100人 - 5人

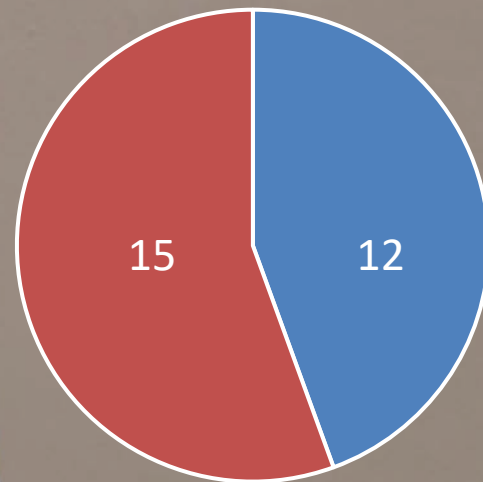
3. 10人 - 1人



■手を挙げる。 ■手を挙げない。

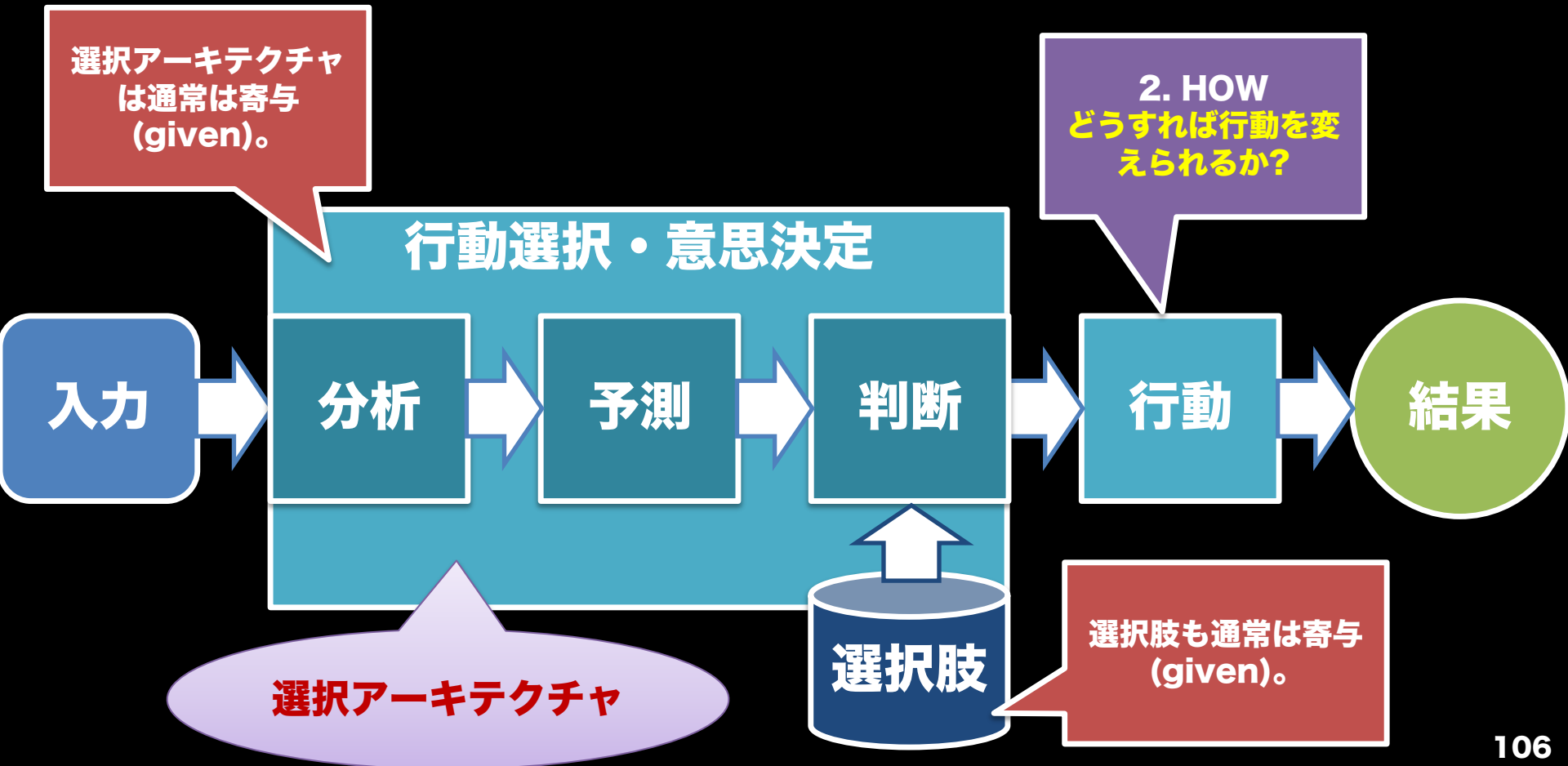


■手を挙げる。 ■手を挙げない。

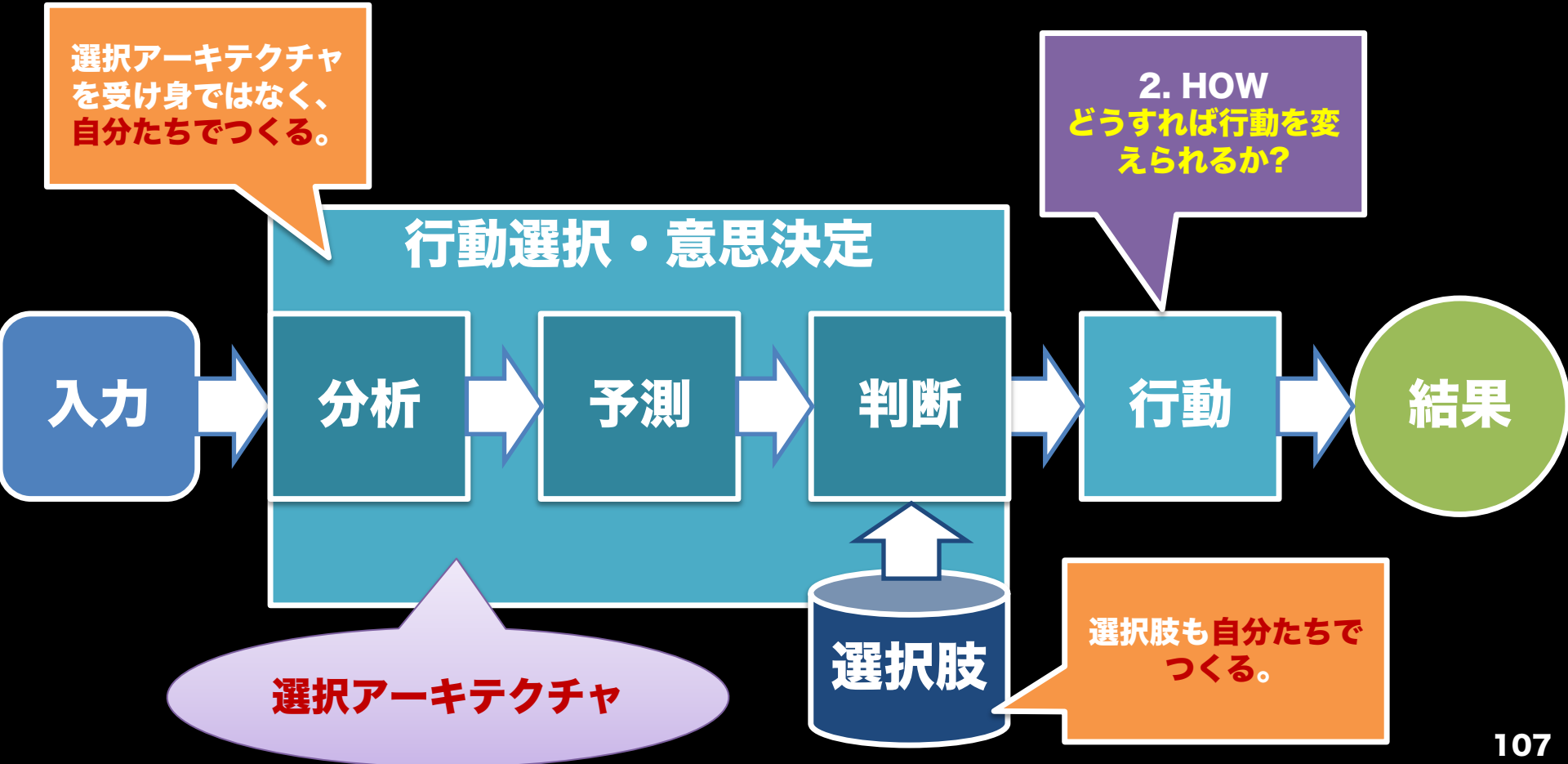


■手を挙げる。 ■手を挙げない。

早わかり 行動経済学: HOW



早わかり 行動経済学: HOW





株式会社DXパートナーズ開発

DXレシピデザイン

目的

組織の任意のレベル (全社レベル、部門レベル、個人レベル、等) における
“DXレシピ” (DX実践計画) およびOKRを自らつくる。

DXレシピデザイン

これまでの実施結果の例: OKRの“O”

予約率確保&向上

ノウハウ共有

ヒトの育成

顧客とつながる

顧客価値の(再)発明

顧客価値の提供を支える

ロイヤル顧客化

チャネル/ブランディング

ヒト/働き方改革

意思決定/判断/評価の適正化

ビジョン/戦略/情報の共有

ヒト/リーダーシップ/企業文化の醸成

経営理念の共有化

変革の仕組み

PDCAの高速化・自動化

権限移譲

社員のモチベーション向上

組織改革

DXレシピデザイン プロセス: どう実施するか?



DXレシピデザイン プロセス: どう実施するか?



早わかり 行動経済学: HOW

選択アーキテクチャ
を受け身ではなく、
自分たちでつくる。

行動選択・意思決定

入力

分析

予測

判断

行動

結果

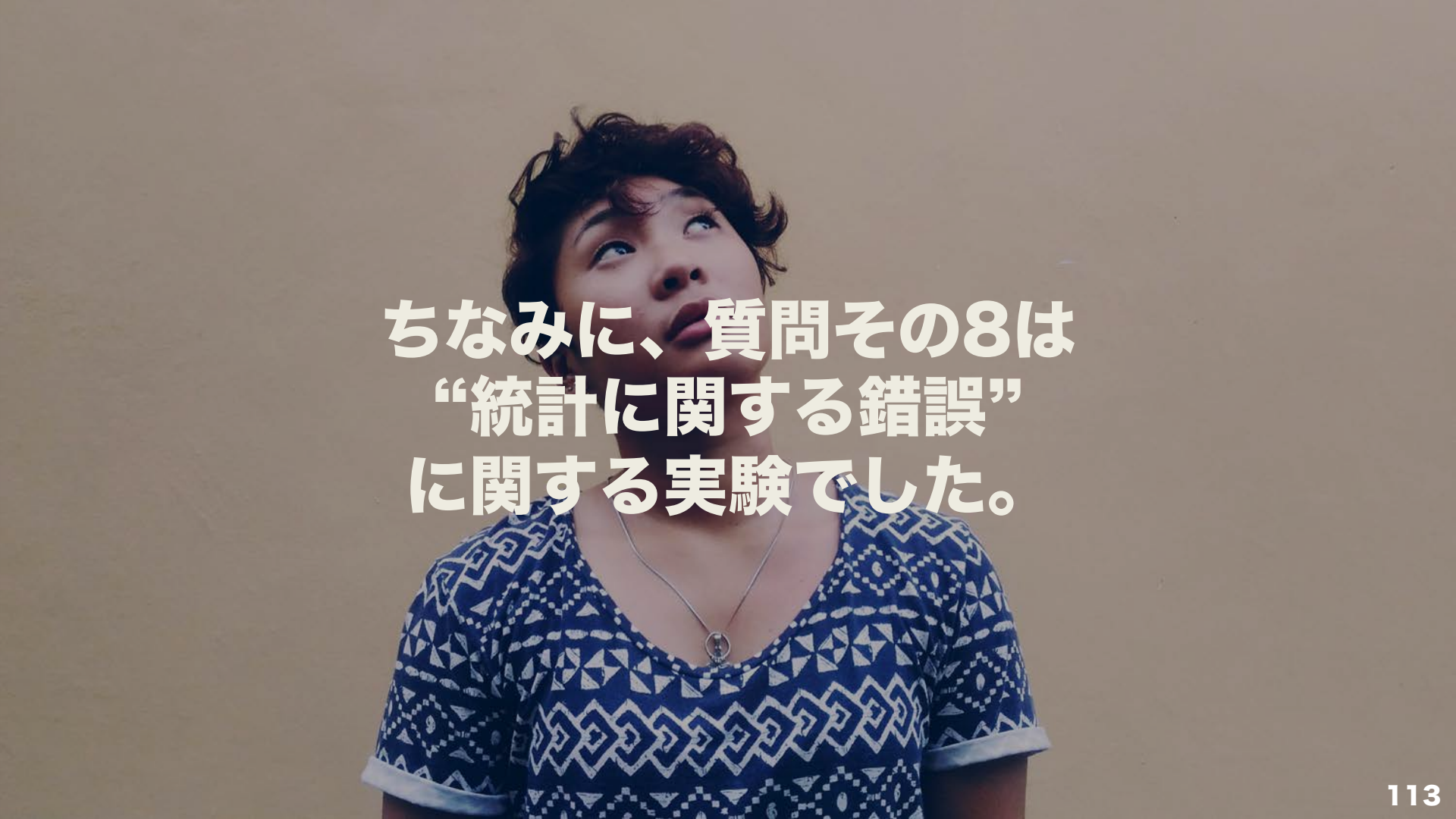
2. HOW
こうすれば行動を変
えられるか?

選択アーキテクチャ

選択肢

選択肢も自分たちで
つくる。

もしも1つの仮説です!



ちなみに、質問その8は
“統計に関する錯誤”
に関する実験でした。

正しく行動経済学的アプローチをやってみる!

具体的に

行動経済学

問い

1. WHY

なぜ人はその行動を選ぶのか?

バイアス

規範

2. HOW

どうすれば行動を変えられるか?

選択アーキテクチャ

3. WHAT

そのためには、何をすれば良いか?

1. WHY

なぜうちの社員はDXに抵抗するのか?

2. HOW

どうすれば抵抗感を緩和できるか?

インセンティブ

ナッジ

3. WHAT

そのためには、何をすれば良いか?

正しく行動経済学的アプローチをやってみる!
WHYとWHATの組合せは極めて重要!!

WHY

規範



WHAT

**ナッジ
インセンティブ**



DX促進 ○○補助金



**2025年の崖
12兆円の損失**



DX投資促進税制

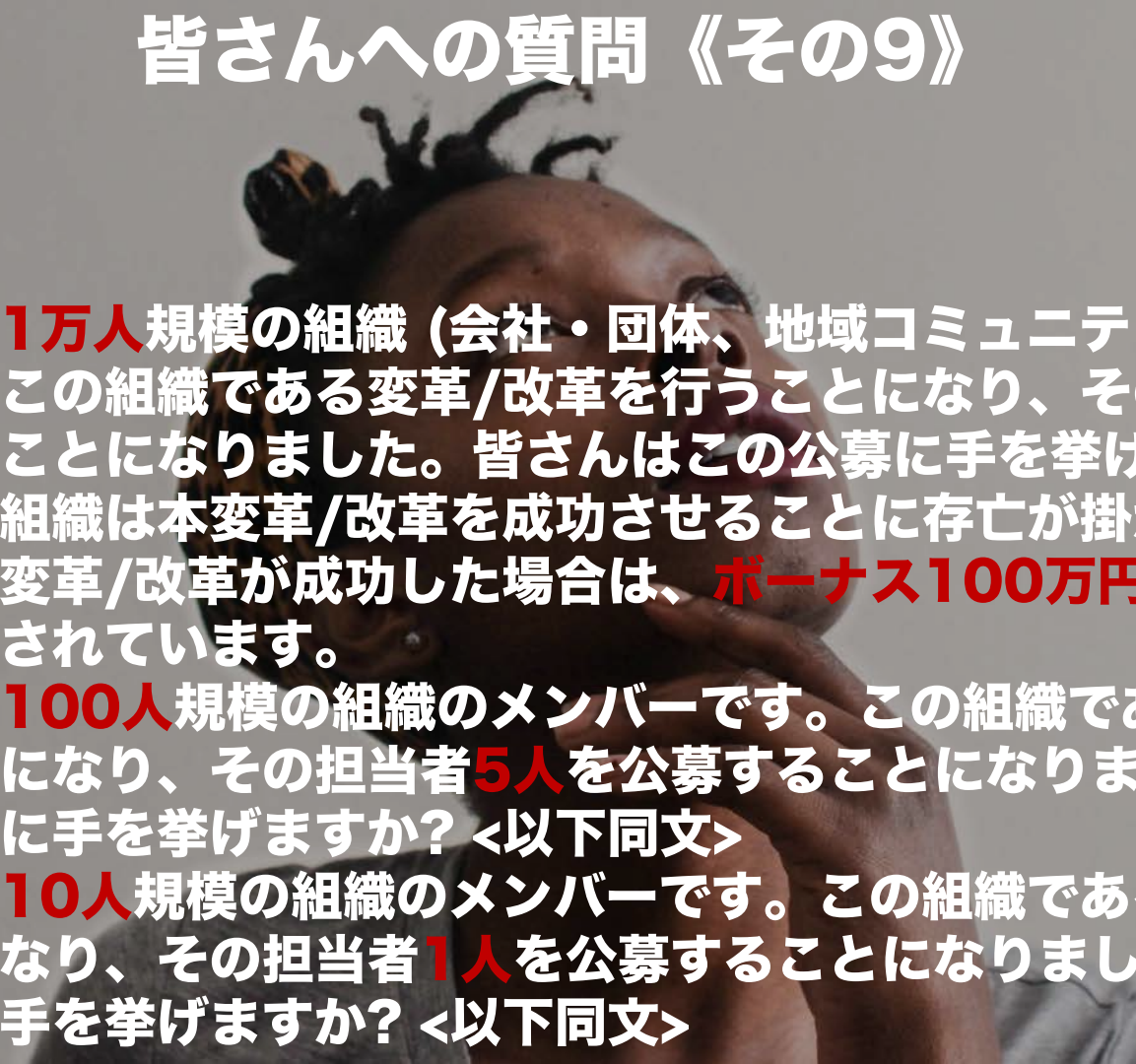


DX人材育成/リスクリング補助金¹⁶



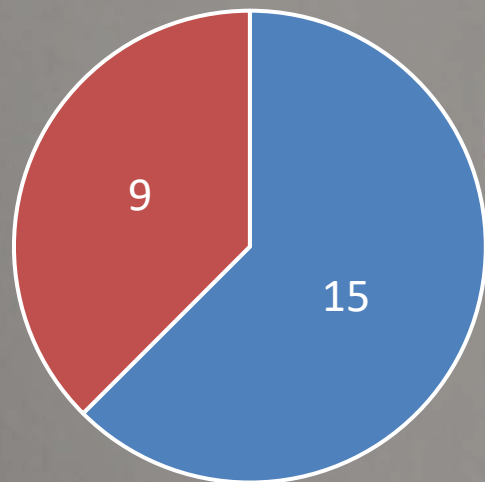
これらのナッジやインセンティブ、
本当に効果を上げているのか？
規範と正しい組合せになっているか？

皆さんへの質問 《その9》

- 
1. 皆さんは、**1万人**規模の組織（会社・団体、地域コミュニティ、等）のメンバーです。この組織である変革/改革を行うことになり、その担当者**10人**を公募することになりました。皆さんはこの公募に手を挙げますか？ ちなみに、この組織は本変革/改革を成功させることに存亡が掛かっています。加えて、本変革/改革が成功した場合は、**ボーナス100万円**が支給され、**昇進**も約束されています。
 2. 皆さんは、**100人**規模の組織のメンバーです。この組織である変革/改革を行うことになり、その担当者**5人**を公募することになりました。皆さんはこの公募に手を挙げますか？ <以下同文>
 3. 皆さんは、**10人**規模の組織のメンバーです。この組織である変革/改革を行うことになり、その担当者**1人**を公募することになりました。皆さんはこの公募に手を挙げますか？ <以下同文>

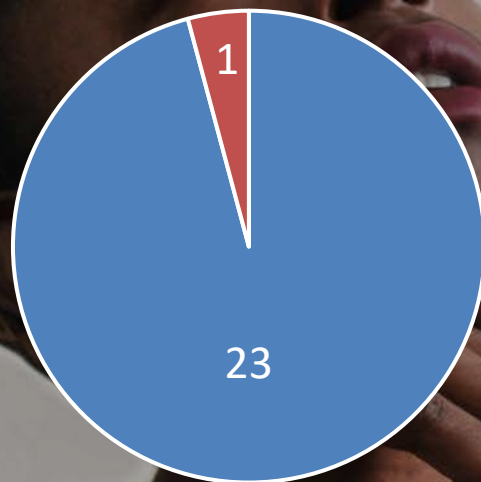
皆さんへの質問《その9》 回答

1. 1万人 - 10人



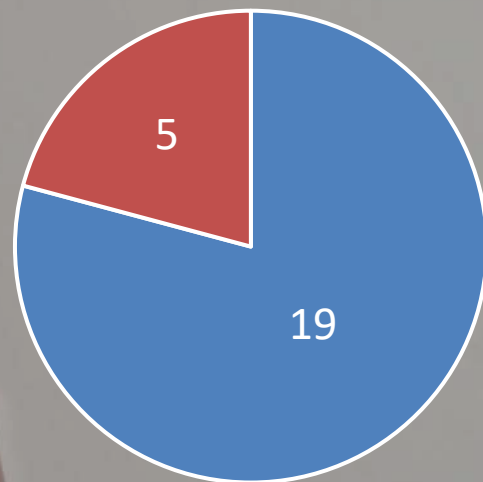
■手を挙げる。 ■手を挙げない。

2. 100人 - 5人



■手を挙げる。 ■手を挙げない。

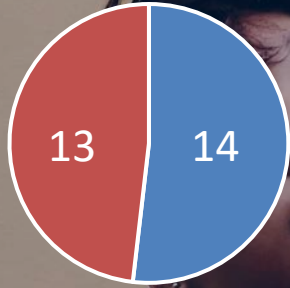
3. 10人 - 1人



■手を挙げる。 ■手を挙げない。

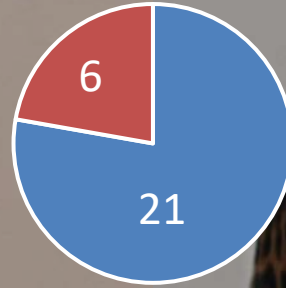
皆さんへの質問 《その8-9》 回答

1. 1万人 - 10人



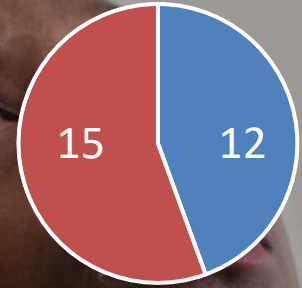
■手を挙げる。 ■手を挙げない。

2. 100人 - 5人



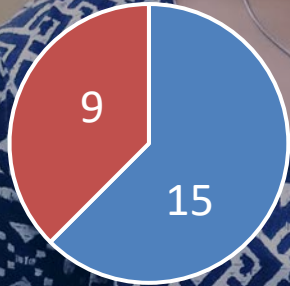
■手を挙げる。 ■手を挙げない。

3. 10人 - 1人

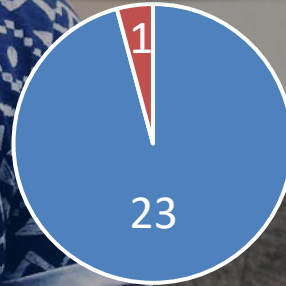


■手を挙げる。 ■手を挙げない。

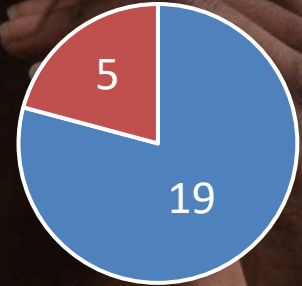
ボーナス100万円 + 昇進のインセンティブを付与



■手を挙げる。 ■手を挙げない。



■手を挙げる。 ■手を挙げない。



■手を挙げる。 ■手を挙げない。120

A person with dark skin and dreadlocks is shown from the chest up, looking upwards and to the right. Their right hand is resting on their chin, with fingers slightly curled. They are wearing a grey t-shirt. The background is a plain, light-colored wall.

**ちなみに、質問その8-9は
“規範とインセンティブの組合せ”
に関する実験でした。**

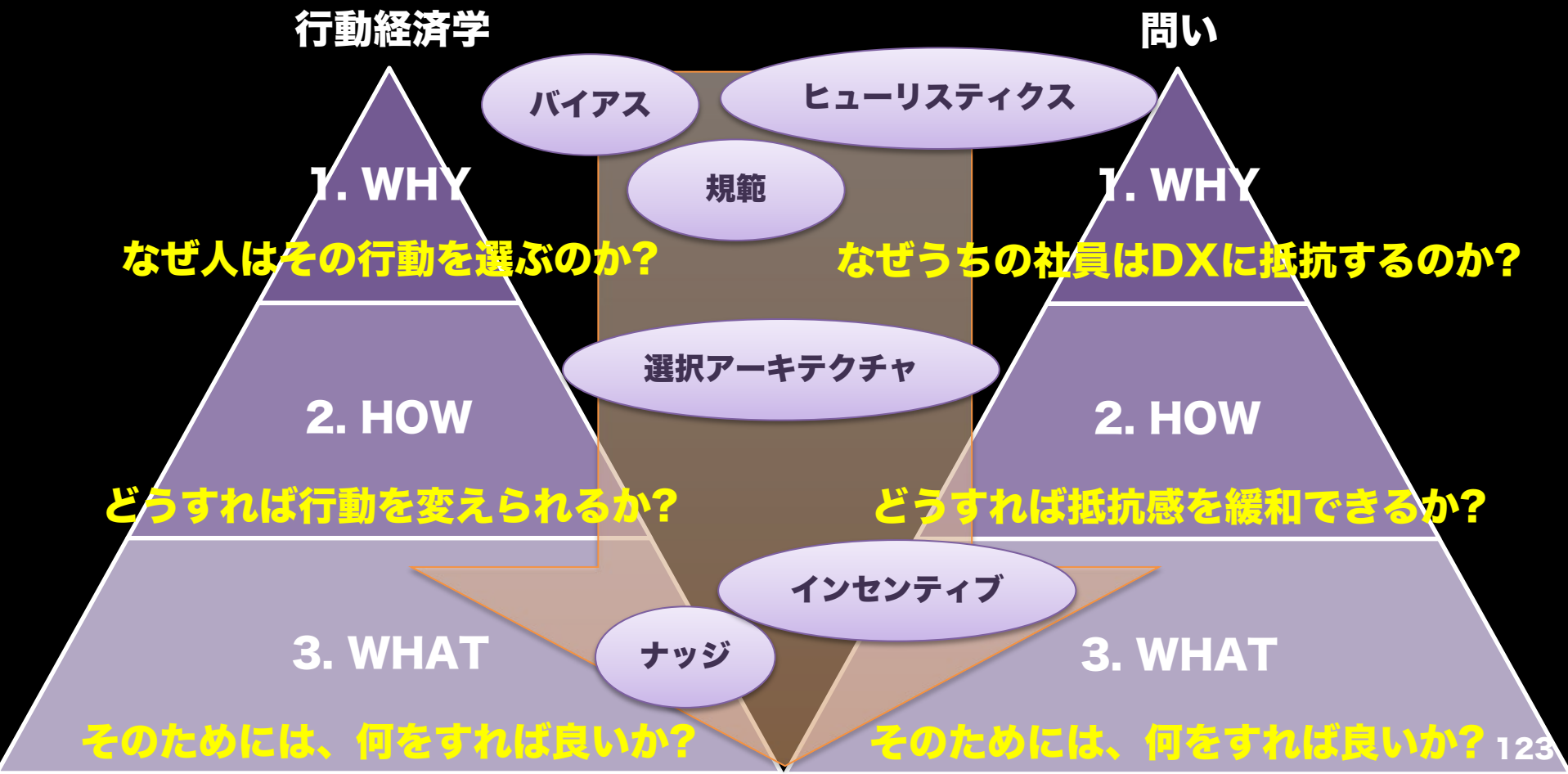
まとめ

3. Ways

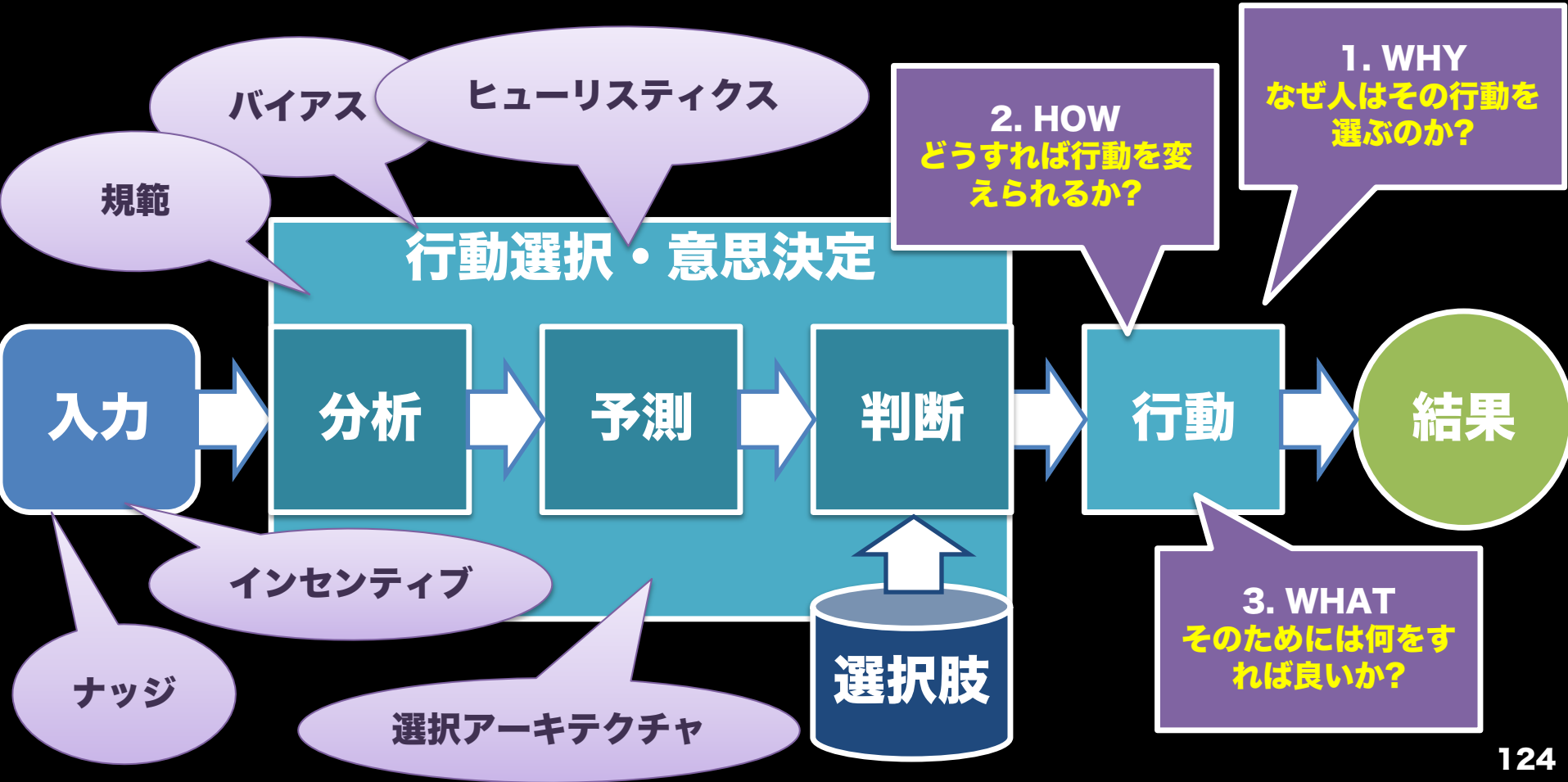
- Early
- Paul
- John Mark

High School Chapel -
One of the greatest things I
ever did was to write you a
letter. I was so proud of it
that I showed it to my friends.

正しく行動経済学的アプローチをやってみる!



早わかり 行動経済学





OKR

(Objectives and Key Results)

目標と主要な結果



DXパートナーズ開発 DXレシピデザイン

目的

組織の任意のレベル (全社レベル、部門レベル、個人レベル、等) における
“DXレシピ” (DX実践計画) およびOKRを自らつくる。

この世界では、何も
しないことが一番大き
なリスクになる。

Lawrence J. Ellison



A photograph of two adult monkeys and a baby monkey. The monkey on the left is sitting on a stone wall, looking towards the right. The monkey on the right is also sitting on the wall, looking towards the left, and holding a small baby monkey in its arms. The background is a blurred green forest. The text "Q&A" is overlaid in the center.

Q&A