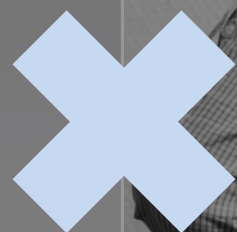


昭和ビンテージ洋品店

株式会社DXパートナーズ運営「DXの科学®」コミュニティ
2023年6月6日 2023年5月度ゲストセミナー

昭和ビンテージ

ダブルエスワールド



デジタルアウト
オブザボックス®

株式会社DXパートナーズ



「DXの科学[®]」 アカデミー ゲストセミナー 祝・1周年

経団連が提唱する「協創DX」と DX推進を促す3大変革

2022年5月20日

損害保険ジャパン株式会社 取締役専務執行役員CIO

経団連 DXタスクフォース座長

立教大学大学院人工知能科学研究科 客員教授

浦川 伸一

【「DXの科学」アカデミーゲストセミナー】

DXの本質と 上流DX人材の育て方 ～3年間実施した育成の成果～

住友生命保険相互会社
理事 デジタルオフィサー

岸 和良

2022.6.23

Yokogawa's DX Approach Overview

常務執行役員(CIO)
デジタル戦略本部長 兼
デジタルソリューション本部 DX-Platformセンター長

船生 幸宏

2022年7月22日

旭化成における 「デジタル×共創」によるビジネス変革

取締役 専務執行役員 デジタル共創本部長
久世 和資

DXの科学アカデミー

地域製造業のDX、挑戦事例

2022年9月22日

株式会社 セイブ
代表取締役
秋山二郎

日本DX大賞への道 ～グッデイでのデータ活用～



2022年10月21日

株式会社グッデイ
代表取締役社長 柳瀬 隆志

DXは手段であって目的ではない
目的は企業変革だ！

岡野バルブ製造株式会社
代表取締役社長
岡野武治

地方で実現する Society5.0、DX

令和4年12月 長崎県 企画部／産業労働部

政策監（デジタル戦略担当） 三上

※通称、三上DX（みかみデラックス）

Startup Ecosystem

Startup Ecosystem

佐賀県における産業DXの推進などについて

2023年1月26日

「DXの科学」アカデミー ゲストセミナー
佐賀県産業労働部 DX・スタートアップ総括監 北村和人

Digital Transformation

株式会社DXパートナーズ主催「DXの科学」アカデミー
2023年3月2日 2023年2月度セミナー“番外編”

DX × 行動経済学

～ なぜうちの経営層/社員はDXに抵抗するのか？
どうすれば抵抗感を緩和できるか？
そして、何をすれば良いか？～

村上和彰

株式会社DXパートナーズ シニアパートナー & 代表取締役

株式会社豆蔵デジタルホールディングス 社外取締役

国立大学法人九州大学 名誉教授

事業構想大学院大学 客員教授

長崎県 デジタル戦略補佐監

福岡DXコミュニティ (旧 福岡市IoTコンソーシアム/FITCO) 会長
ビッグデータ&オープンデータイニシアティブ九州 (BODIK) ファウンダー
一般財団法人九州オープンイノベーションセンター 九州DX研究会座長



浸透と定着化の壁を乗り越える DXジャーニーの歩き方

株式会社アイ・ティ・アール
会長／エグゼクティブ・アナリスト

内山 悟志

株式会社DXパートナーズ主催「DXの科学」アカデミー
2023年4月28日 2023年4月度ゲストセミナー“番外編”

生成AIと共に創る “デジタル時代のビジネス”

村上和彰

株式会社DXパートナーズ シニアパートナー & 代表取締役

株式会社豆蔵デジタルホールディングス 社外取締役

国立大学法人九州大学 名誉教授

事業構想大学院大学 客員教授

長崎県 デジタル戦略補佐監

福岡DXコミュニティ (旧 福岡市IoTコンソーシアム/FITCO) 会長

ビッグデータ&オープンデータイニシアティブ九州 (BODIK) ファウンダー

一般財団法人九州オープンイノベーションセンター 九州DX研究会座長

限定公開ページ

「DXの科学」コミュニティ ゲストセミナー

www.dxparkers.co.jp/private-seminars

ゲストセミナー 講演資料アーカイブ

動画視聴ご希望の方は…



2023年4月28日開催講演資料

村上和彰

株式会社DXパートナーズ
シニアパートナー&代表取締役



2023年3月31日開催講演資料

内山悟志 氏

株式会社アイ・ティ・アール
会長&エグゼクティブアナリスト



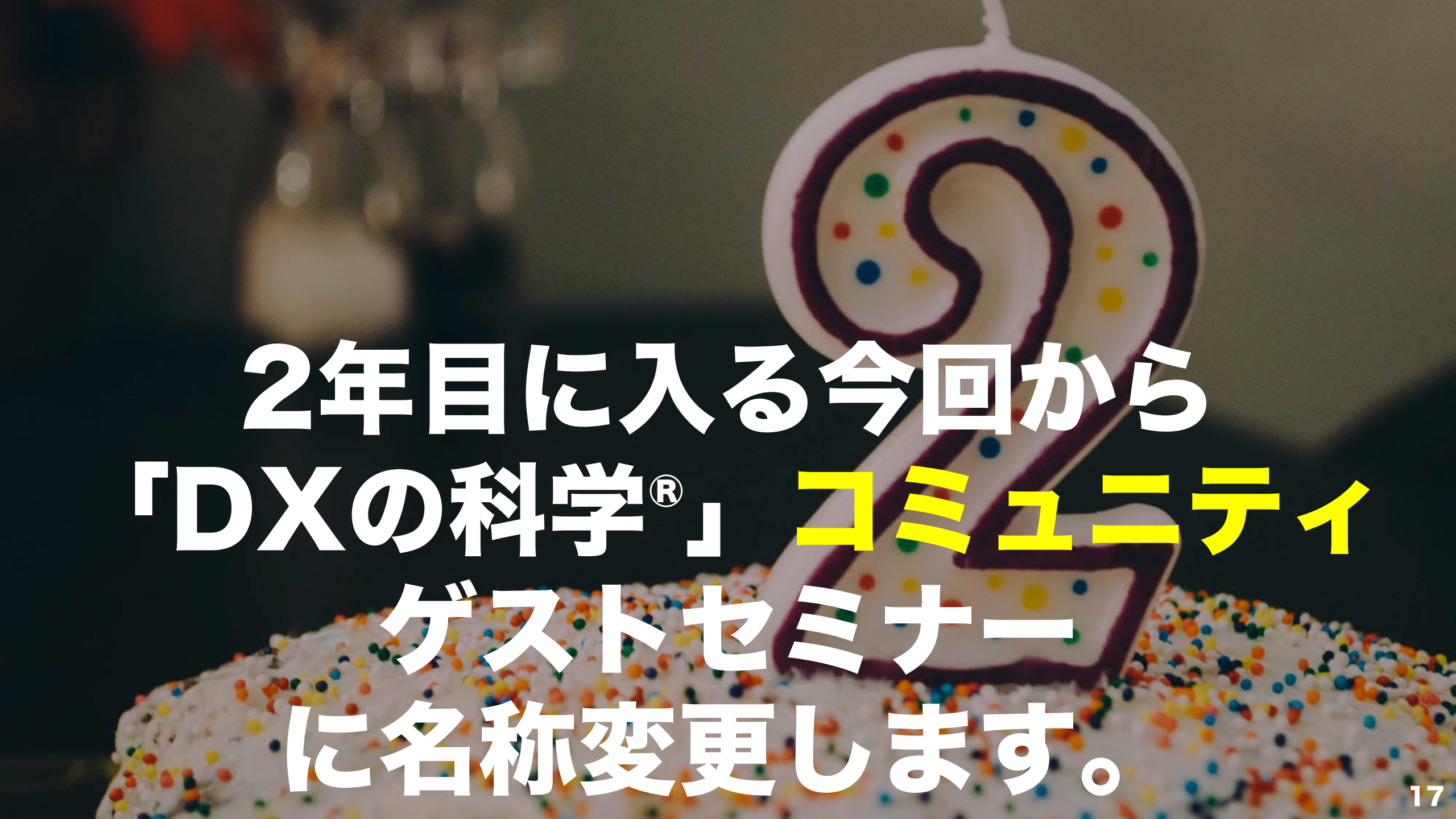
2023年3月2日開催講演資料

村上和彰

株式会社DXパートナーズ
シニアパートナー&代表取締役



**録画動画の視聴をご希望の方は
ご連絡ください!**



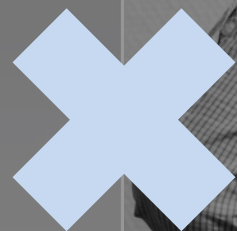
2年目に入る今回から
「DXの科学[®]」コミュニティ
ゲストセミナー
に名称変更します。

昭和ビンテージ洋品店

株式会社DXパートナーズ運営「DXの科学®」コミュニティ
2023年6月6日 2023年5月度ゲストセミナー

昭和ビンテージ

ダブルエスワールド



デジタルアウト
オブザボックス®

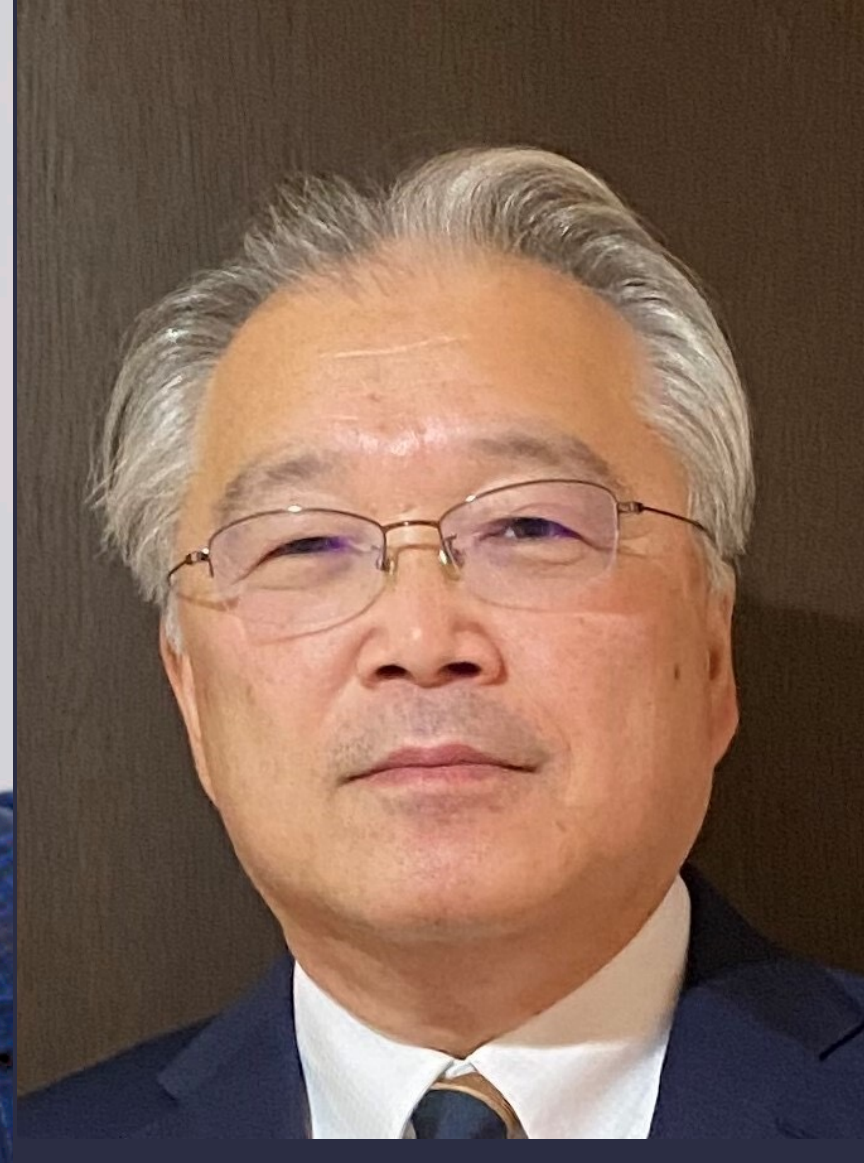
株式会社DXパートナーズ®



ゲスト
大西澄江 氏
ダブルエスワールド
代表



ホスト&MC
村上和彰
株式会社DXパートナーズ
シニアパートナー



ホスト
道山淳児
株式会社DXパートナーズ
シニアパートナー

About me



大西澄江

LINE公式アカウント
お友達募集中

アパレル店店長 → PCテクニカル → OL → 古着屋経営 → 化粧品
メーカー商品企画、ECサイト運営 → 現在

父親の影響で小学校低学年からのPCヲタク。母親がニットデザイナーだった影響で洋服マニア。アパレル出身で、調子に乗って古着屋を経営するもわずか2年で失敗。痛手を受け化粧品メーカーでネットショップのディレクター・企画・運営マネージャーとして8年勤務。結婚・出産で退社後、勤務中のディレクションに悩むことが多かったことを考え、自分で作業できるようWEB制作の専門学校に通学。卒業後の2015年独立。デザイン制作はもちろんのこと、WEBマーケティングや経営全般について、ワンストップで提供できるのが強み。

【メディア】

テレビ東京「ガイアの夜明け」、日本テレビ「宝の山」、「News Every」、テレビ朝日「グッド！モーニング」、「婦人公論」、リサイクル通信、FMラジオ等

【事業内容】

WEB、ちらし、DM、販促グッズなどのデザイン
オンラインデザインスクール
マーケティングコンサルタント
品川区創業支援アドバイザー
衣料品の回収・販売・レンタル・寄付
昭和ビンテージ生地のおEM製造販売・縫製サービス
昭和ビンテージ洋品店のECサイト運営

【取引実績】

エイベックス株式会社、お茶の水女子大学、歌舞伎座サービス株式会社、株式会社カルチュアコンビニエンスクラブ、西武鉄道株式会社、株式会社阪神阪急百貨店、株式会社丸井 等（五十音順敬称略）

DOUBLE S WORLD & CO

代表 大西澄江

- ・昭和ビンテージ洋品店経営
- ・品川区立武蔵小山創業支援センター専門アドバイザー（デザイン・ウェブデザイン）
- ・リカレントスクール福岡校
コーディング講師
- ・WEB・ちらし・名刺デザイナー
- ・オンラインデザイン講師

アパレル店長、PCテクニカル、OL、古着屋経営、化粧品会社商品企画・ECサイト運営、その後スマックス開店

品川区出身。父親の影響で小学校低学年の頃、プログラムを打ち込みゲームを作っていた。PCハードヲタク。母親がニットデザイナーだった影響で服マニア。



【メディア取材】

テレビ東京「ガイアの夜明け」
日本テレビ「news.every」「宝の山」
テレビ朝日「グッドモーニング！」
香港地上波 ViuTV
中央公論新社「婦人公論」
リサイクル通信
等多数

【取引実績】

お茶の水女子大学
歌舞伎座サービス(株)
(株)九州TSUTAYA
西武鉄道(株)
そごう・西武(株)
(株)東武百貨店
(株)東急ハンズ
(株)阪神阪急百貨店
(株)丸井
等（五十音順敬称略）

YOUR STORY

本日のストーリー

ポップアップ

昭和ビンテージ

×

デジタルアウトオブザボックス

EC

スミックス
すみれ

昭和ビンテージ
洋品店

“異次元店”

ポップアップ

昭和ビンテージ

×

デジタルアウトオブザボックス

EC

スミックス
すみれ

昭和ビンテージ
洋品店

“異次元店”



ポップアップ

昭和ビンテージ

×

デジタルアウトオブザボックス

EC

スミックス
すみれ

昭和ビンテージ
洋品店

“異次元店”



昭和ビンテージ洋品店

スミックス

ポップアップ

昭和ビンテージ
×

デジタルアウトオブザボックス

EC

スミックス
すみれ

昭和ビンテージ
洋品店

“異次元店”

令和3年度
福岡市DX促進モデル事業採択プロジェクト



パソコンまたはスマートフォン等のデバイスで
お楽しみいただけます

ポップアップ

スミックス
すみれ

昭和ビンテージ

×

EC

デジタルアウトオブザボックス

昭和ビンテージ
洋品店

“異次元店”

令和4年度
福岡市DX促進モデル事業
採択プロジェクト



ポップアップ

昭和ビンテージ
×

デジタルアウトオブザボックス

令和4年度経済産業省
地域DX促進活動支援事業採択プロジェクト
“One Kyushu DX”
伴走支援プロジェクト

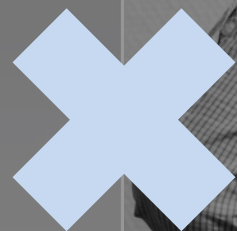
EC

スミックス
すみれ

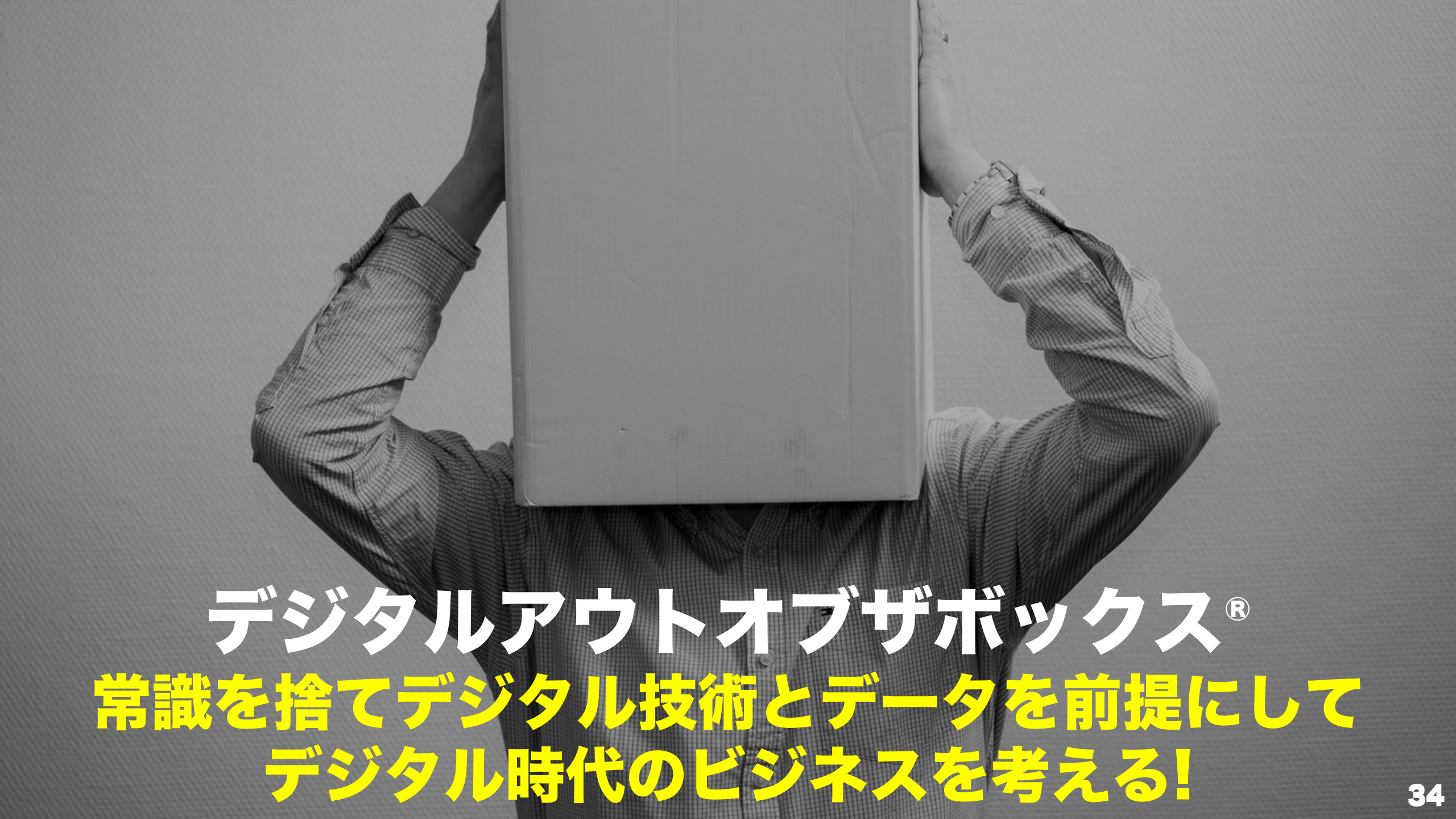
昭和ビンテージ
洋品店

異次元店”

昭和ビンテージ



デジタルアウト
オブザボックス®



デジタルアウトオブザボックス®

常識を捨てデジタル技術とデータを前提にして
デジタル時代のビジネスを考える!



デジタル時代のビジネスってなんですか？
アナログ時代とは何が違うのですか？



ビジネスの目的は
顧客の創造である。

“The purpose of a business
is to create a customer.”

Peter Ferdinand Drucker

デジタル時代の
ビジネスの目的は
顧客と場の創造である。

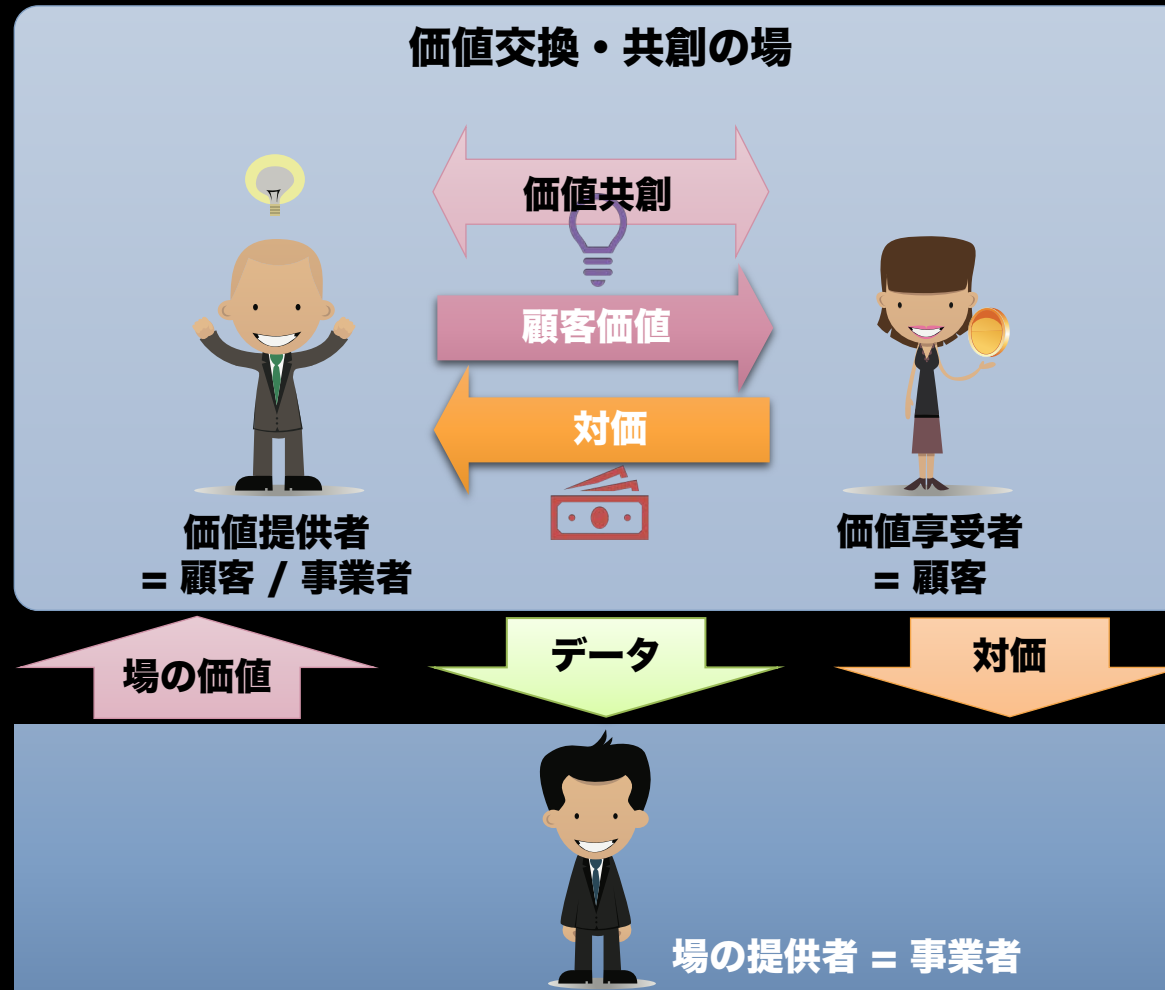
“The purpose of a business
in digital age
is to create a customer
and an economy for him/her.”

村上和彰





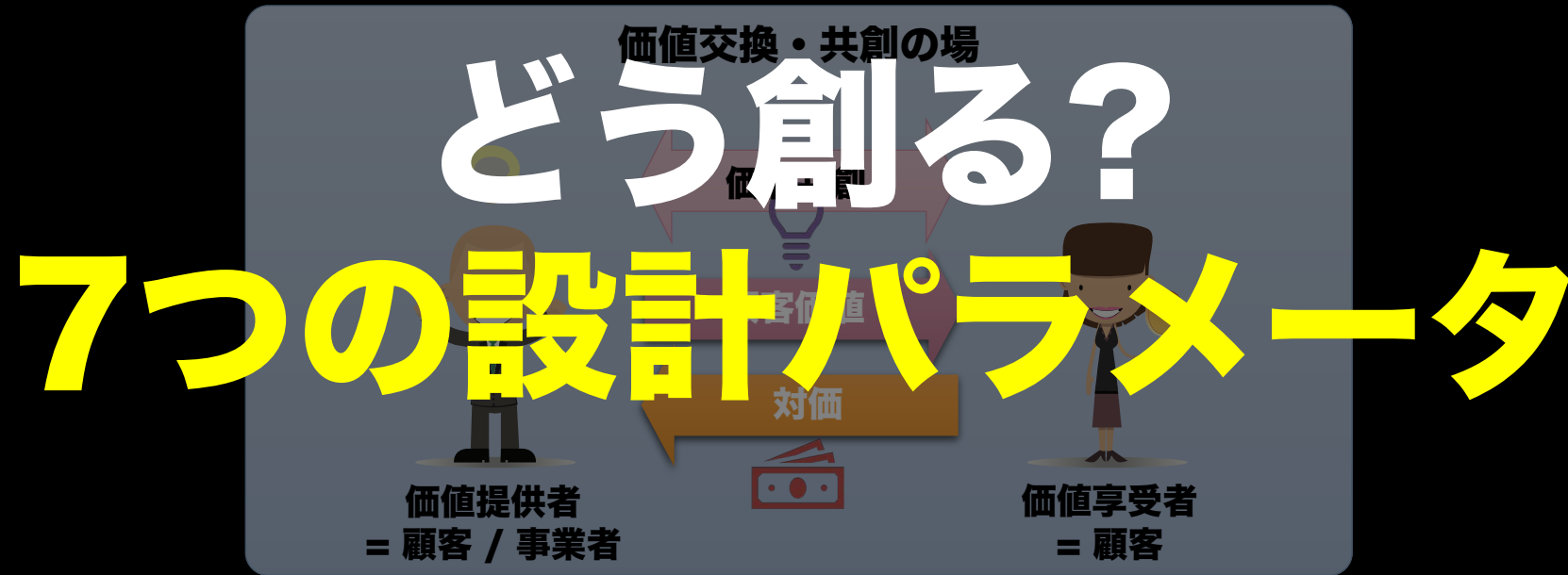
価値交換・共創の場



価値交換・共創の場



価値交換・共創の場



顧客

× パートナー ×

顧客価値
とその形

× 場の価値
と力学 ×

対価
とその形

× データ
とその活用 ×

場の
成長戦略

Uberの場合...



Uber

Uberの場合の“アイデア発想”は…





Travis Cordell Kalanick

TechCrunch, CC BY 2.0, via Wikimedia Commons

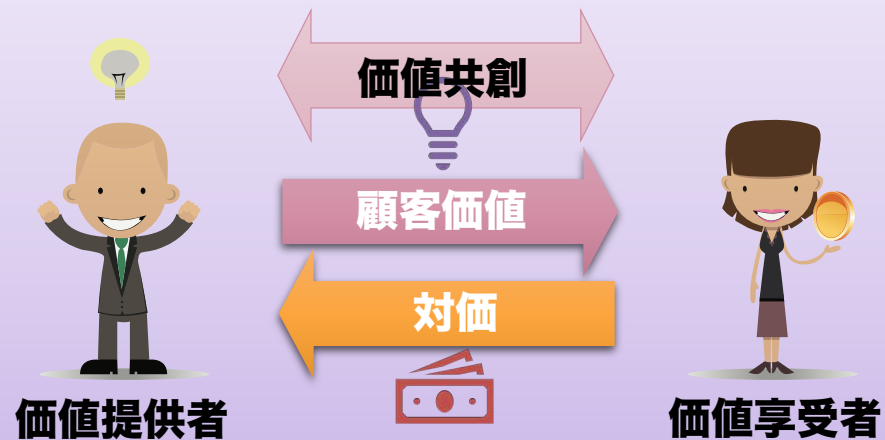


Garrett Camp

The Next Web Photos from Amsterdam, Netherlands. Julia de Boer, CC BY-SA 2.0, via Wikimedia Commons

Uberの場合の“場の設計”は…

価値交換・共創の場



場の価値

データ

対価



場の提供者

“場の設計” 4つのステップ

ステップ1
プレイヤーを描き出す

ステップ2
顧客間で交換する価値
と対価を描く

ステップ3
場の価値と場からの対
価を描く

ステップ4
場がきちんと動くか検
証して更新する



Uberの場合の“場の設計”は…

ステップ1: プレイヤーを描き出す



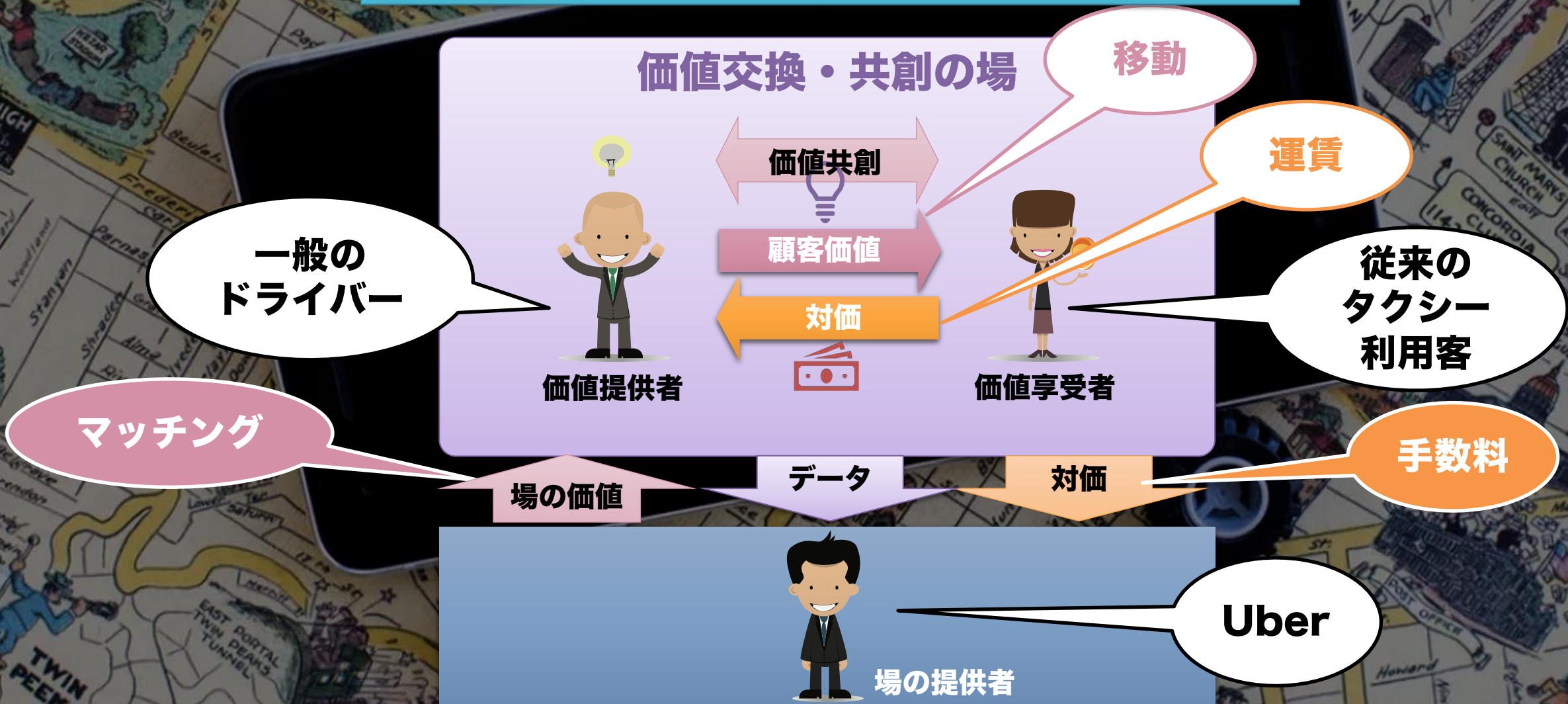
Uberの場合の“場の設計”は…

ステップ2: 顧客間で交換する価値と対価を描く



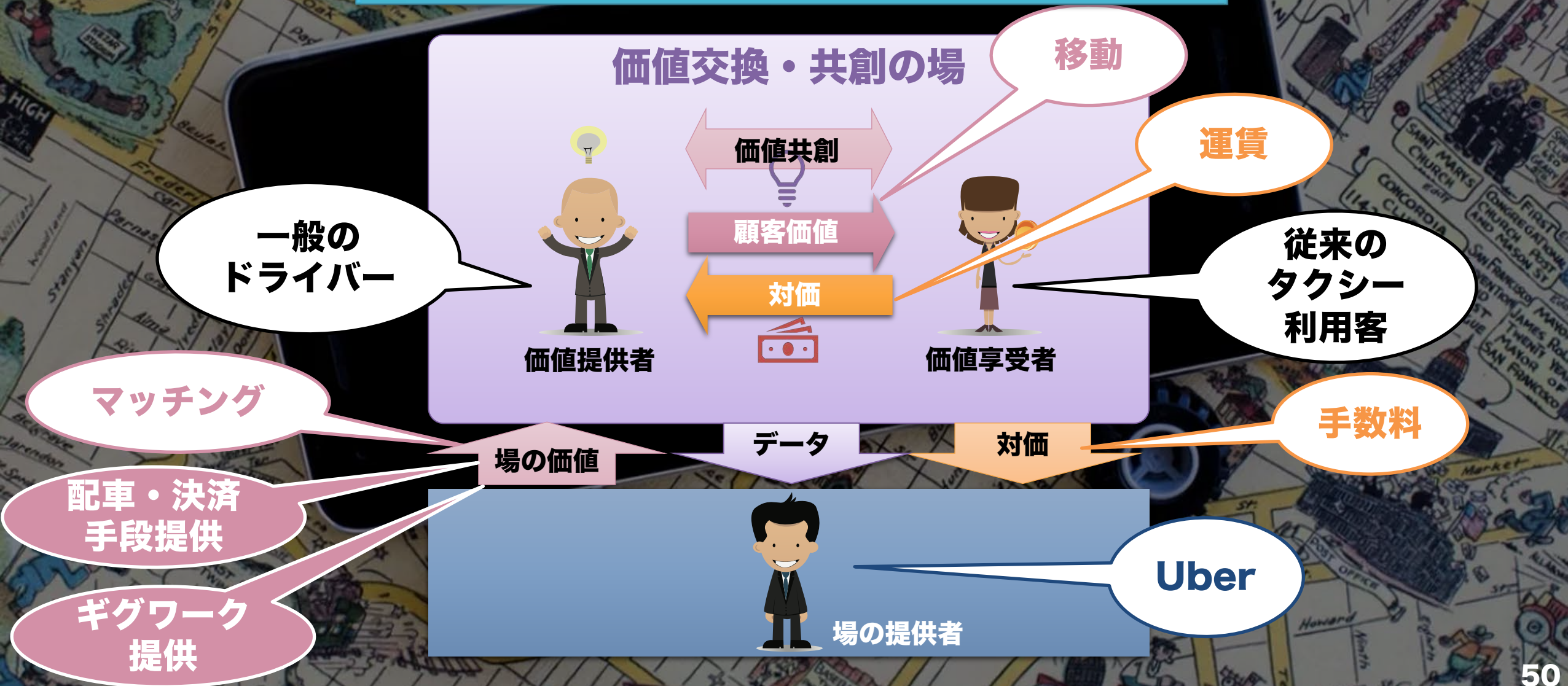
Uberの場合の“場の設計”は…

ステップ3: 場の価値と場からの対価を描く



Uberの場合の“場の設計”は…

ステップ3: 場の価値と場からの対価を描く



Uberの場合の“場の設計”は…

ステップ3: 場の価値と場からの対価を描く

でも、これだけでは
NG!

価値交換・共創の場

移動

運賃

一般の
ドライバー

価値提供者

顧客価値

価値享受者

従来の
タクシー
利用客

マッチング

配車・決済
手段提供

ギグワーク
提供

場の価値

データ

対価

手数料

Uber

場の提供者



安心・安全をどう担保するか？

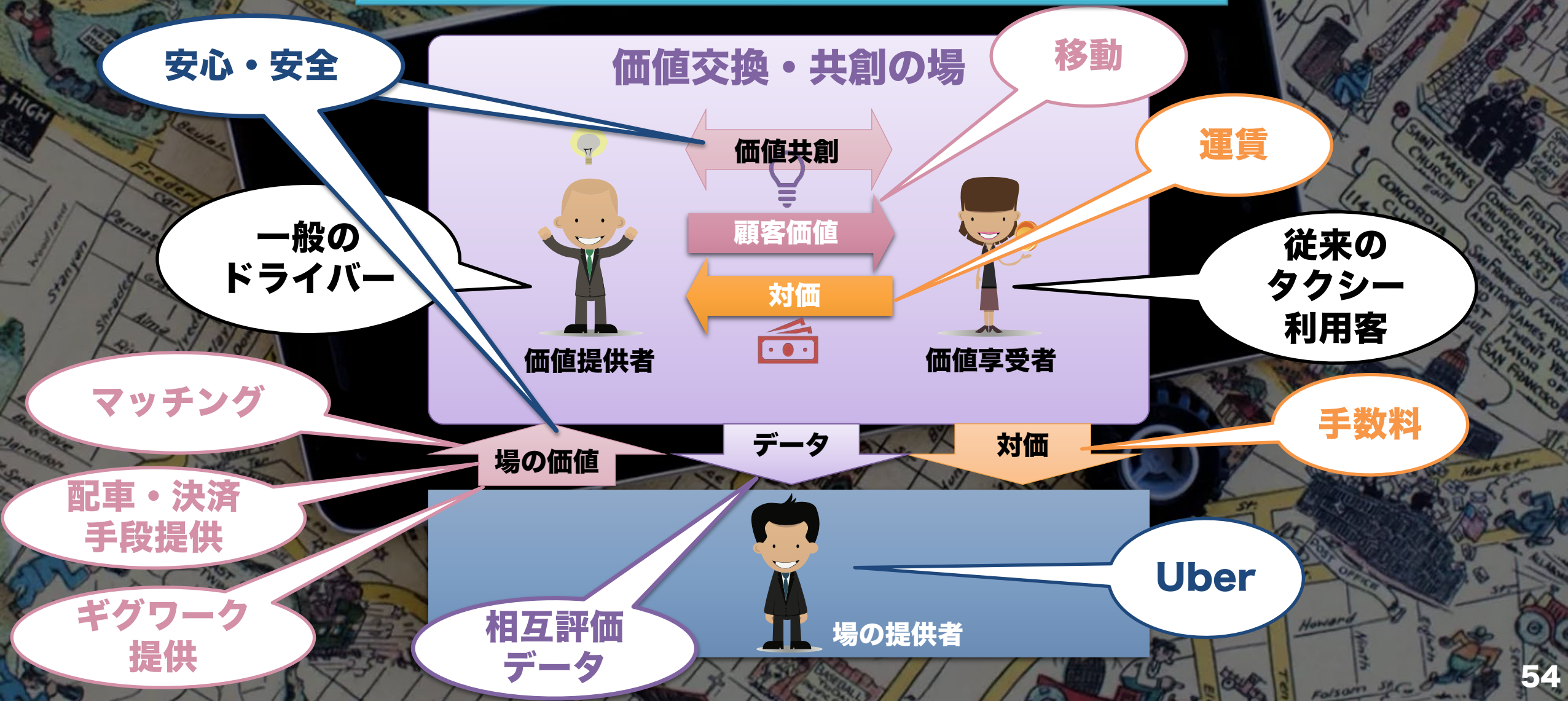
Uberの場合の“場の設計”は…

ステップ4: 場がきちんと動くか検証して更新する



Uberの場合の“場の設計”は…

これで完成形です！



以上、“場の設計” 4つのステップでした。

ステップ1
プレイヤーを描き出す

ステップ2
顧客間で交換する価値
と対価を描く

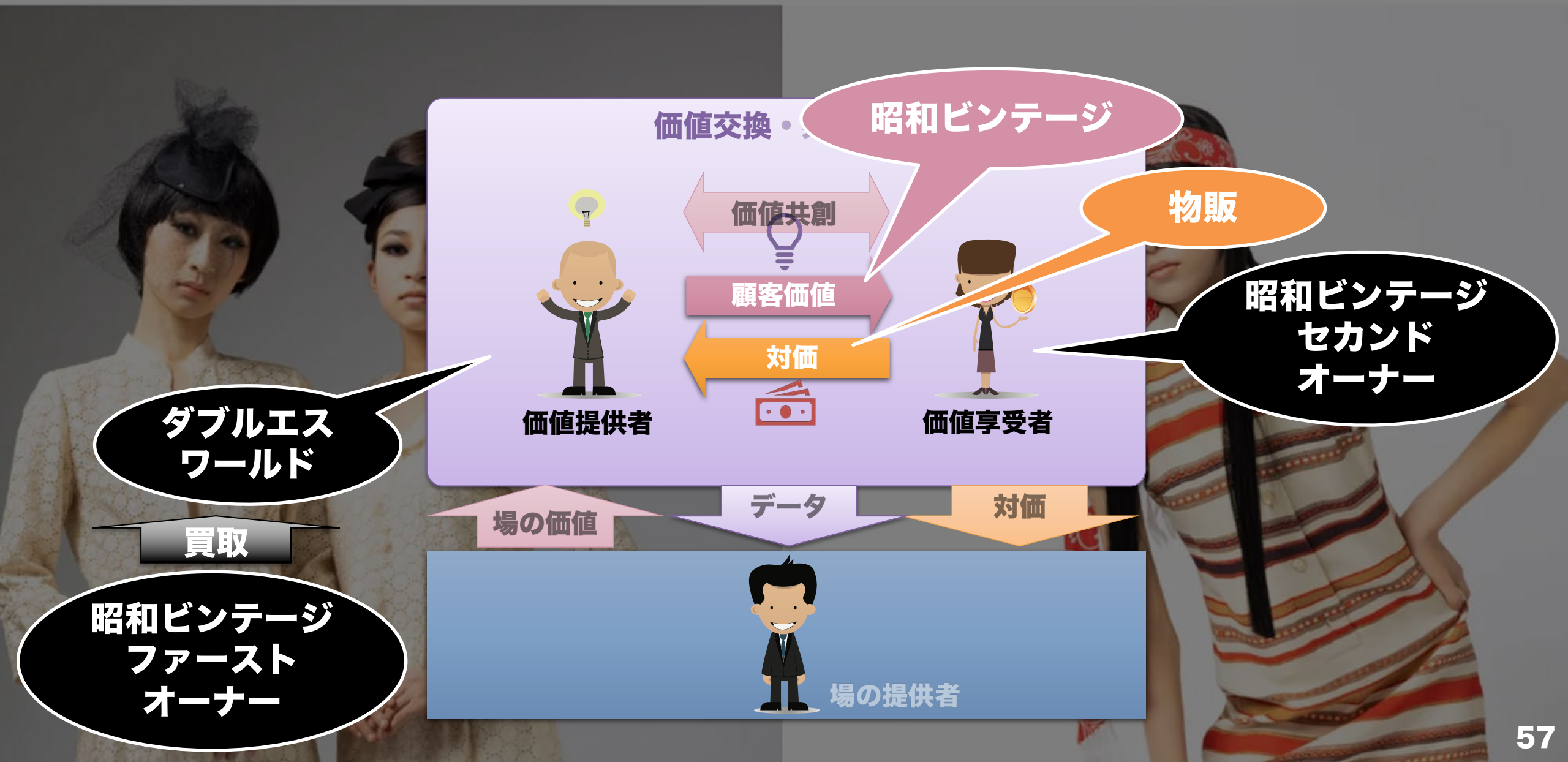
ステップ3
場の価値と場からの対
価を描く

ステップ4
場がきちんと動くか検
証して更新する



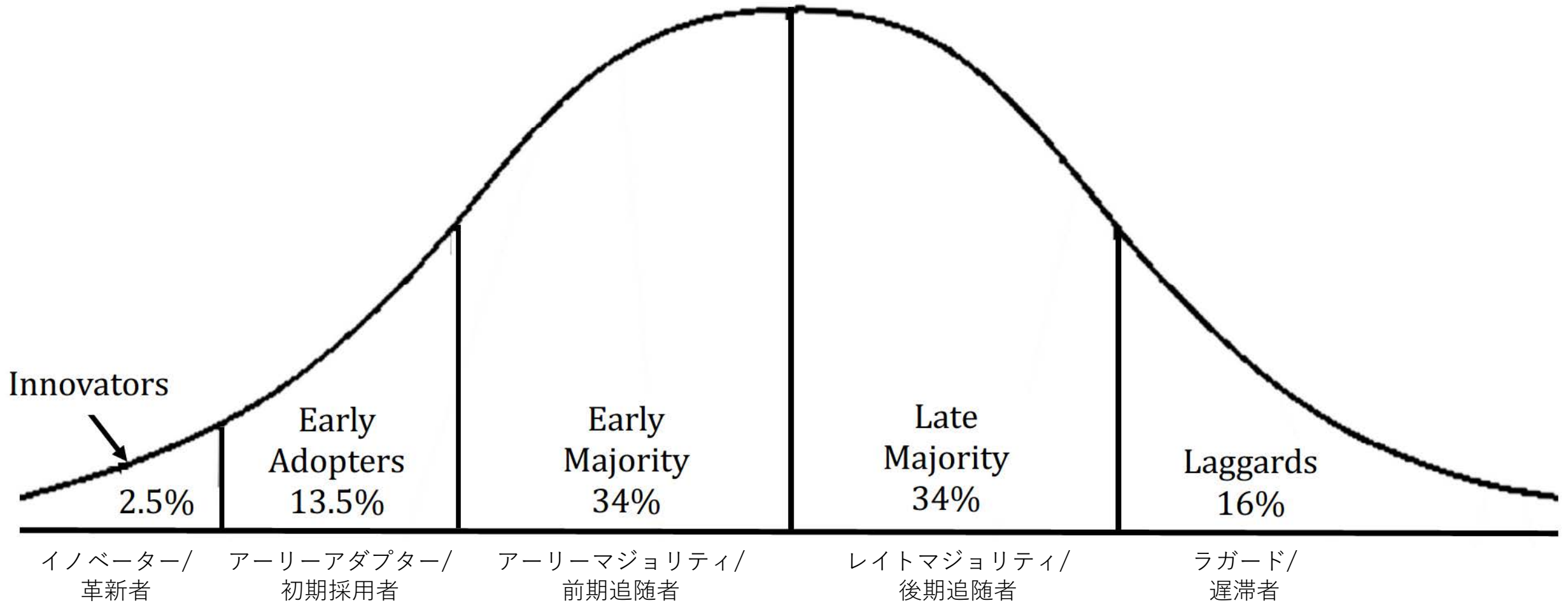


今回、
“デジタル時代に適した
昭和ビンテージ洋品店”
ビジネスの場を設計しました。



Everett M. Rogers

イノベーター理論



Everett M. Rogers

イノベーター理論

で、誰？

ここをどう獲得するかがポイント！

- ・ ポップアップでたまにまた来店した人
- ・ ほとんどが現金
- ・ たまに月賦
- ・ 小柄で細いヒト
- ・ 既存顧客/リピーター

Innovators

2.5%

Early
Adopters
13.5%

Early
Majority
34%

Late
Majority
34%

Laggards
16%

イノベーター/
革新者

アーリーアダプター/
初期採用者

アーリーマジョリティ/
前期追随者

レイトマジョリティ/
後期追随者

ラガード/
遅滞者

コーゼーション causation



作りたい料理から逆算して
材料を揃える

エフェクチュエーション effectuation



冷蔵庫にある手持ちの材料を
元手に料理を作る



showavintage_clothing

Following ▾

Message

+ 人

...

341 posts

6,079 followers

739 following

昭和ビンテージ洋品店

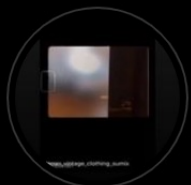
E-commerce website

スミックスとすみれの2つのブランドを展開。

販売と定額制レンタルサービス。

昭和20年～50年代の当時のご令嬢の物語が付されたお洋服とその生地で作ったアクセサリーのお店。

www.showavintage.com



日常



POPUP



すみれ



マスク

📷 POSTS

📺 REELS

🏷️ TAGGED



昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ1: プレイヤーを描き出す



昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ2: 顧客間で交換する価値と対価を描く

昭和ビンテージ
LOVE

LINE

価値交換・共創の場

LINE
公式アカウント
友だち

Instagram
フォロワー
6000人

昭和ビンテージ
セカンド
オーナー

ダブルエス
ワールド

買取

昭和ビンテージ
ファースト
オーナー



SUMIE ONISHI



価値提供者

価値共創

顧客価値

対価



価値享受者

場の価値

データ

対価



場の提供者



商品番号:い組百七番 テクニカル製図

東京・大森のご令嬢が主に通勤時やお出かけの際に着用していました。
お洋服は銀座・原宿で購入したり、生地屋さんで仕立てをしていた友人に作ってもらったものがほとんど。

美点「パリコレスタッフの持ち物」

当時から服飾系専門学校の難関校と言われているドレスメーカー女学院を卒業後、留学の為渡仏し、パリコレクションのスタッフとしてお手伝いをされていたご令嬢の持ち物であることが価値基準となっています。
昭和40年代当時は日本人女性が海外へ留学することは大変珍しいことでした。女性が一番きれいに見えるよう、立体裁断が行われているため、シルエットが美人に見えるのが当時のオーダーメイドのお洋服の特徴です。
お仕立ならではの玉縁ボタンホールとなっております。袖の付け根と裾の表地部分は玉縁技法が用いられております。
袖口はきちんと手で縫われており、職人の技を垣間見ることが出来ます。

昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ1: プレイヤーを描き出す



**WHYの時代、
コミュニティエコノミーの
“価値交換・共創の場” 戦略**

昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ4: 場がきちんと動くか検証して更新する

昭和ビンテージ
LOVE

LINE

価値交換・共創の場

LINE
公式アカウント
友だち

Instagram
フォロワー
6000人

昭和ビンテージ
ファースト
オーナー

ダブルエス
ワールド

買取

昭和ビンテージ
ファースト
オーナー



SUMIE ONISHI



価値提供者

価値共創

顧客価値

対価



価値享受者

昭和ビンテージ
セカンド
オーナー

場の価値

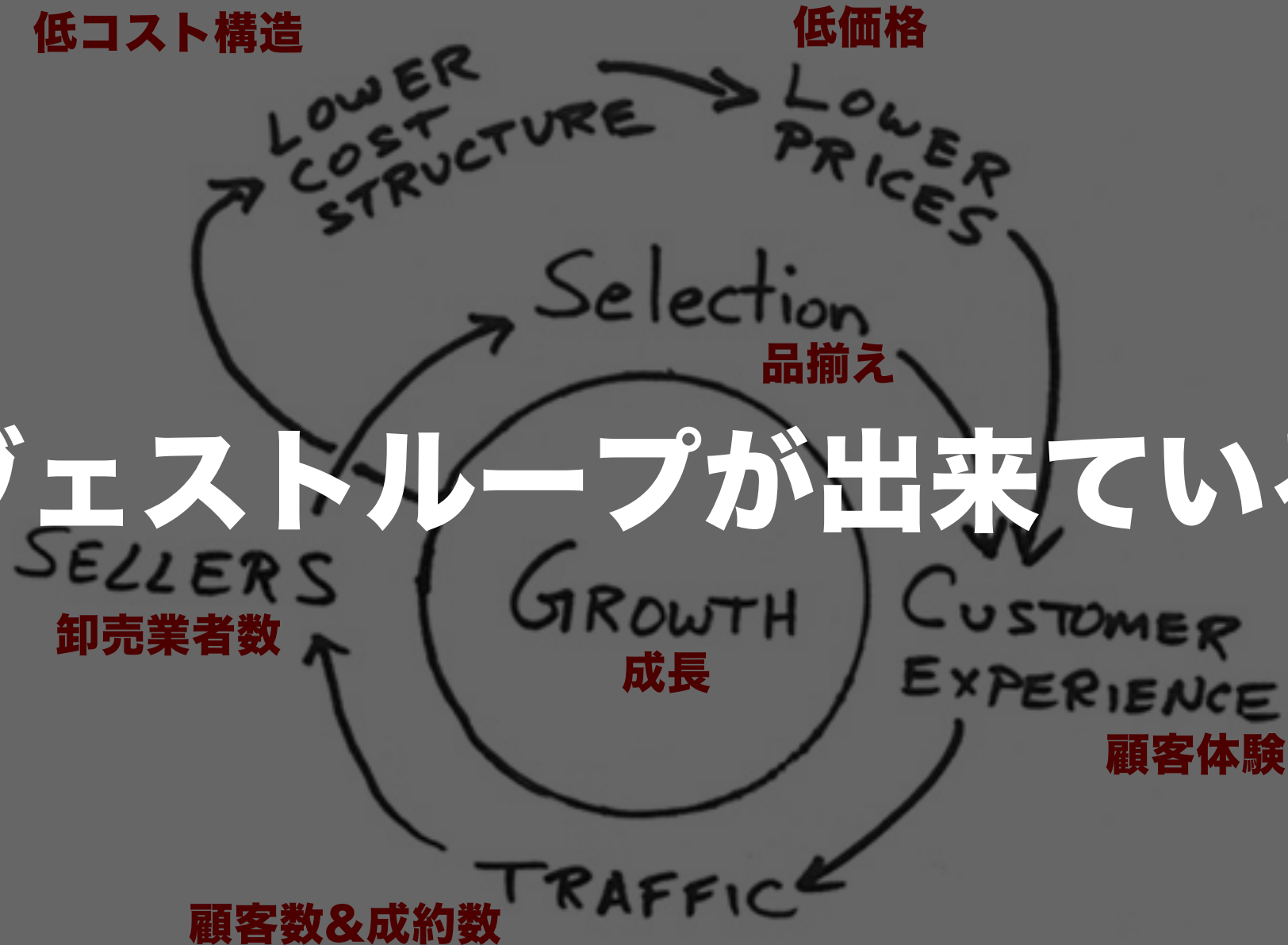
データ

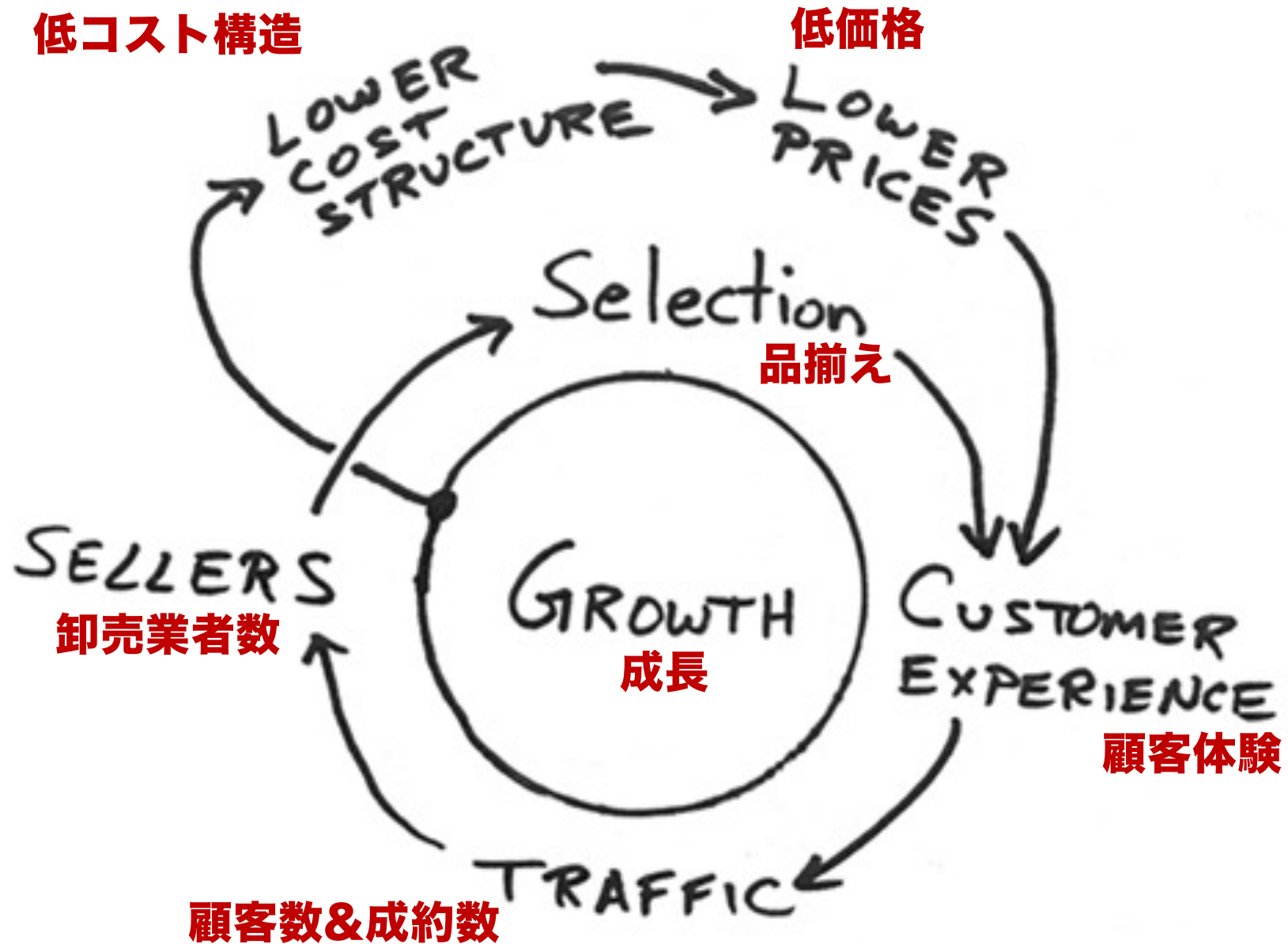
対価

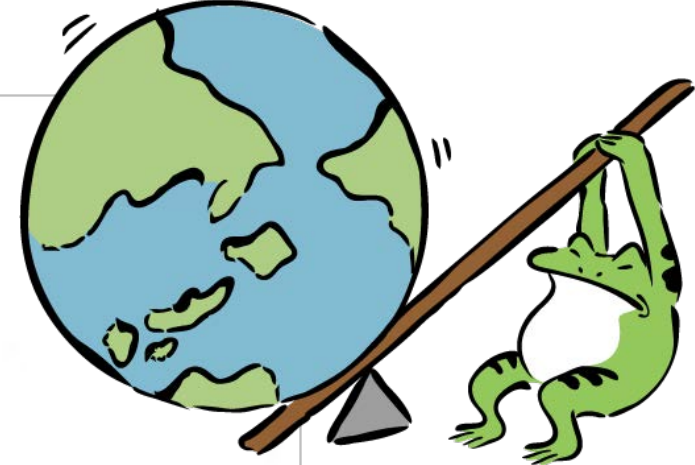
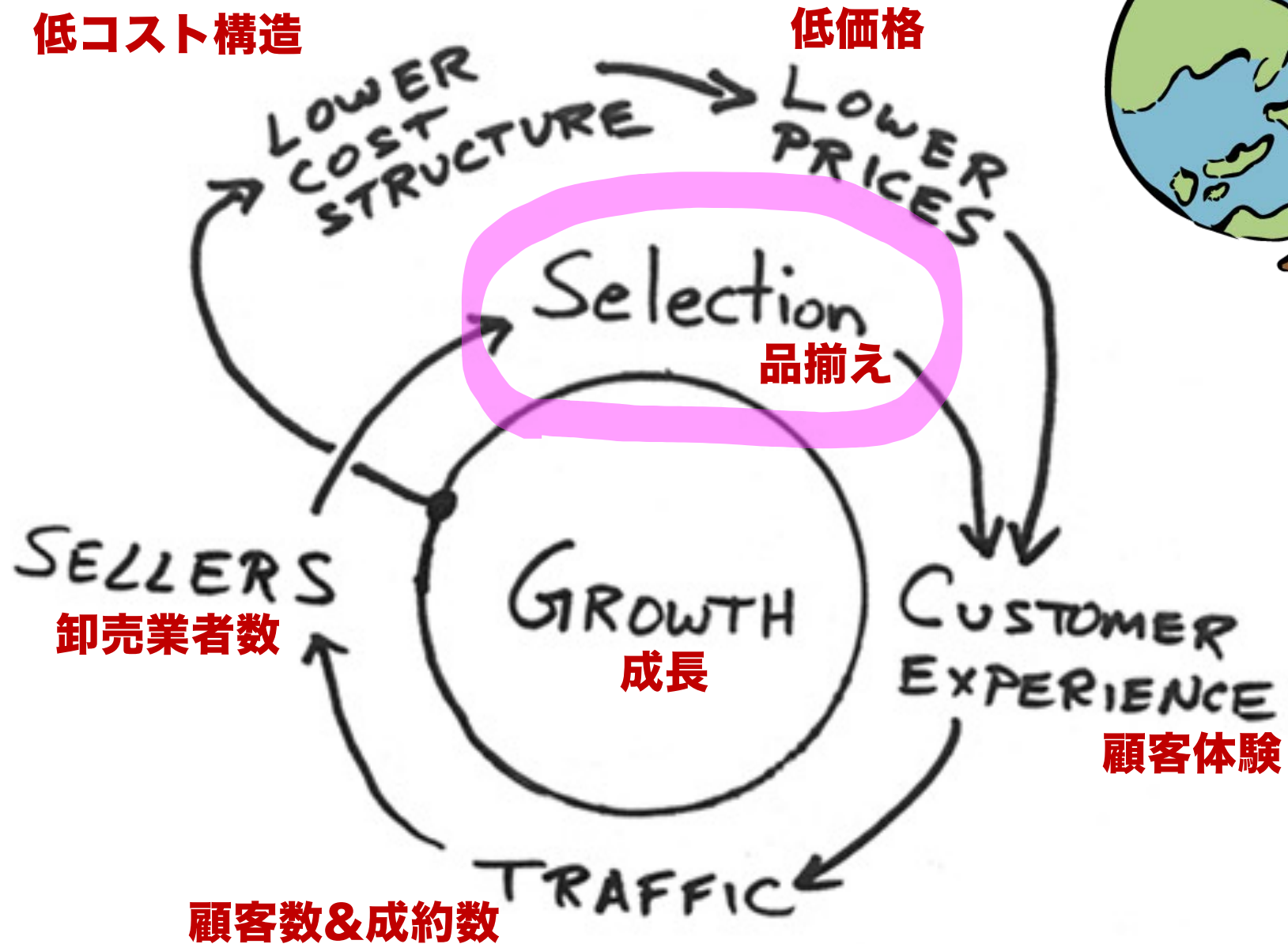


場の提供者

ハーヴェストループが出来ているか？

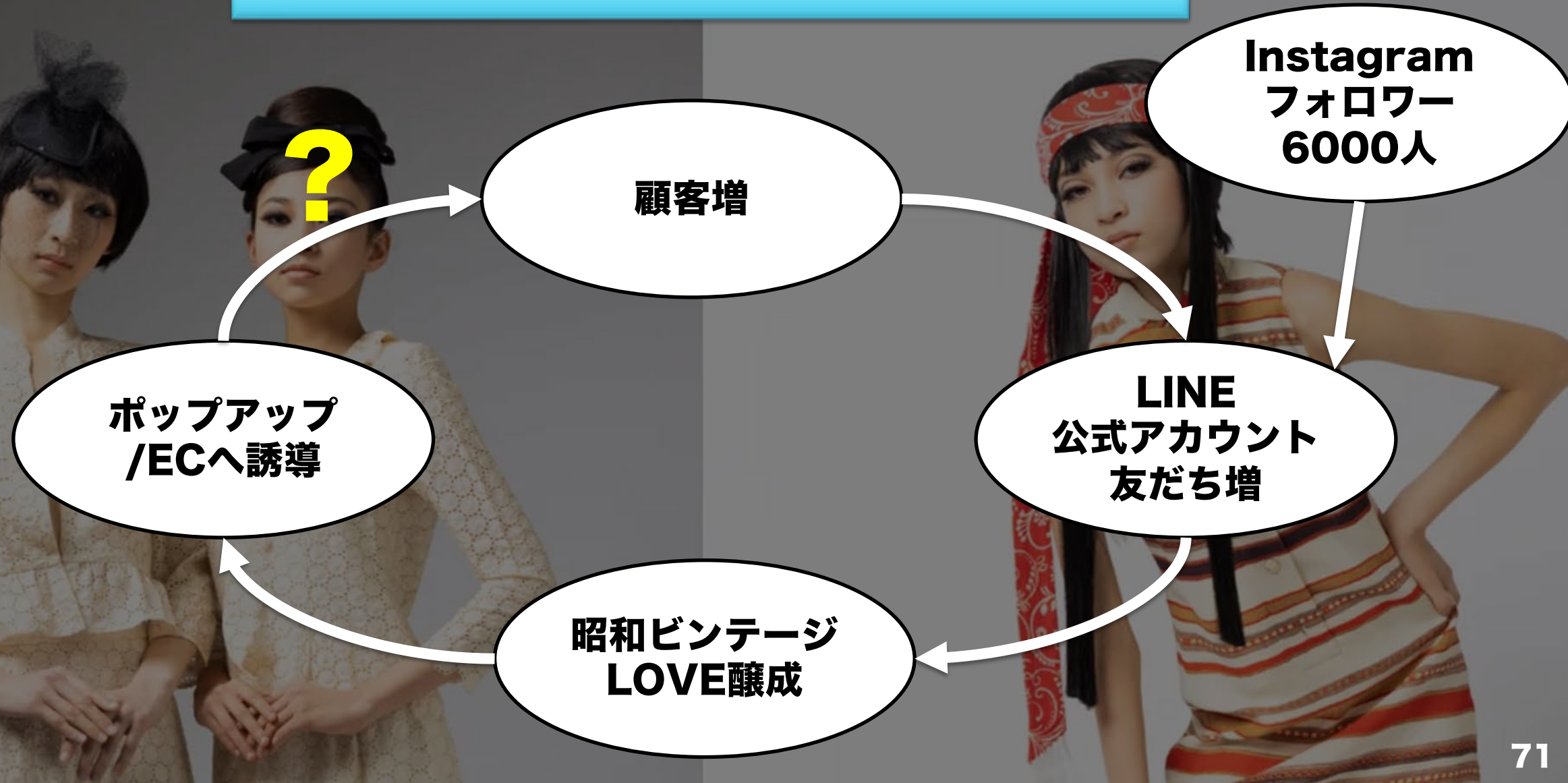






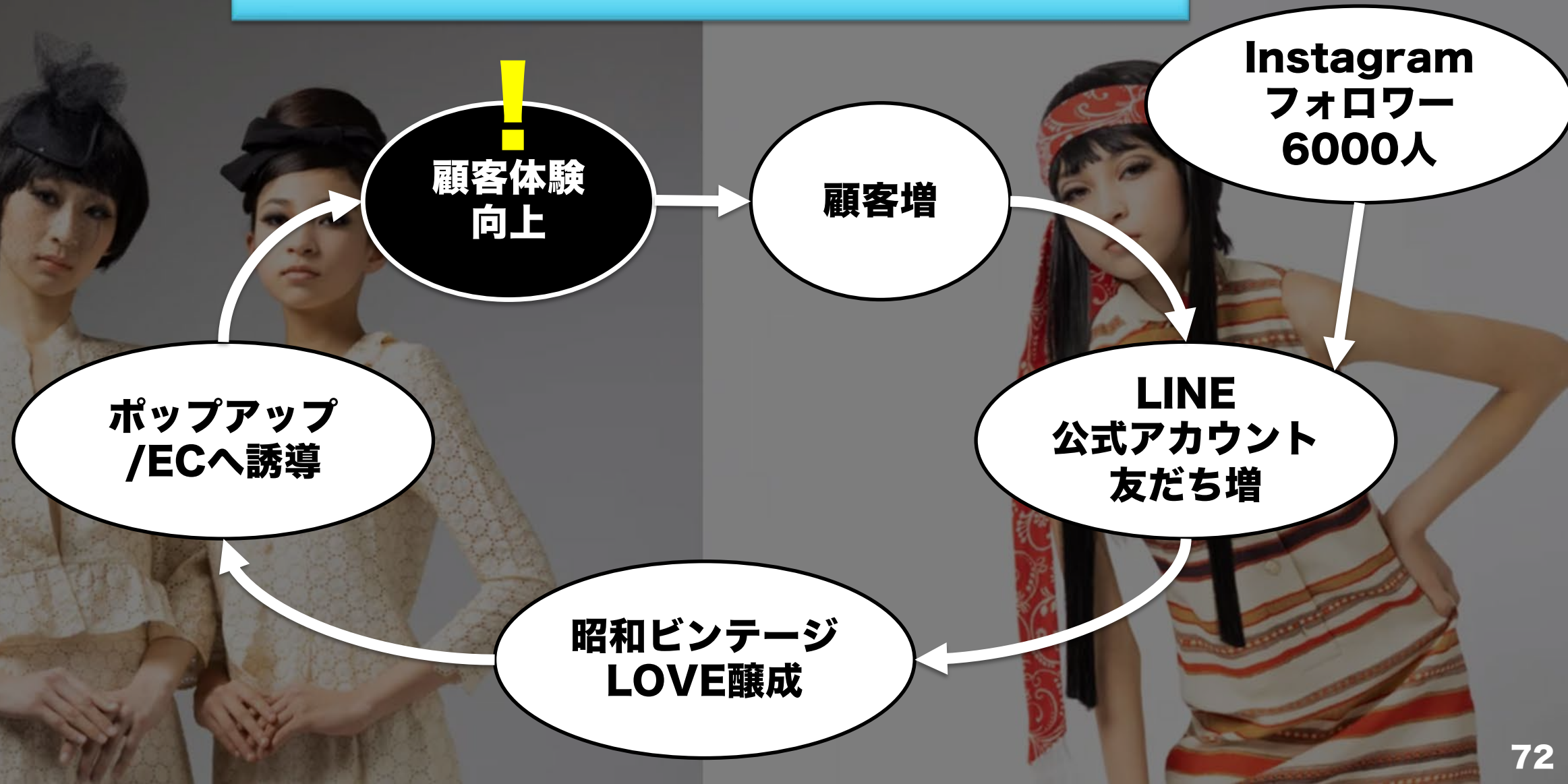
昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ4: 場がきちんと動くか検証して更新する



昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ4: 場がきちんと動くか検証して更新する



昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ2: 顧客間で交換する価値と対価を描く



昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ3: 場の価値と場からの対価を描く



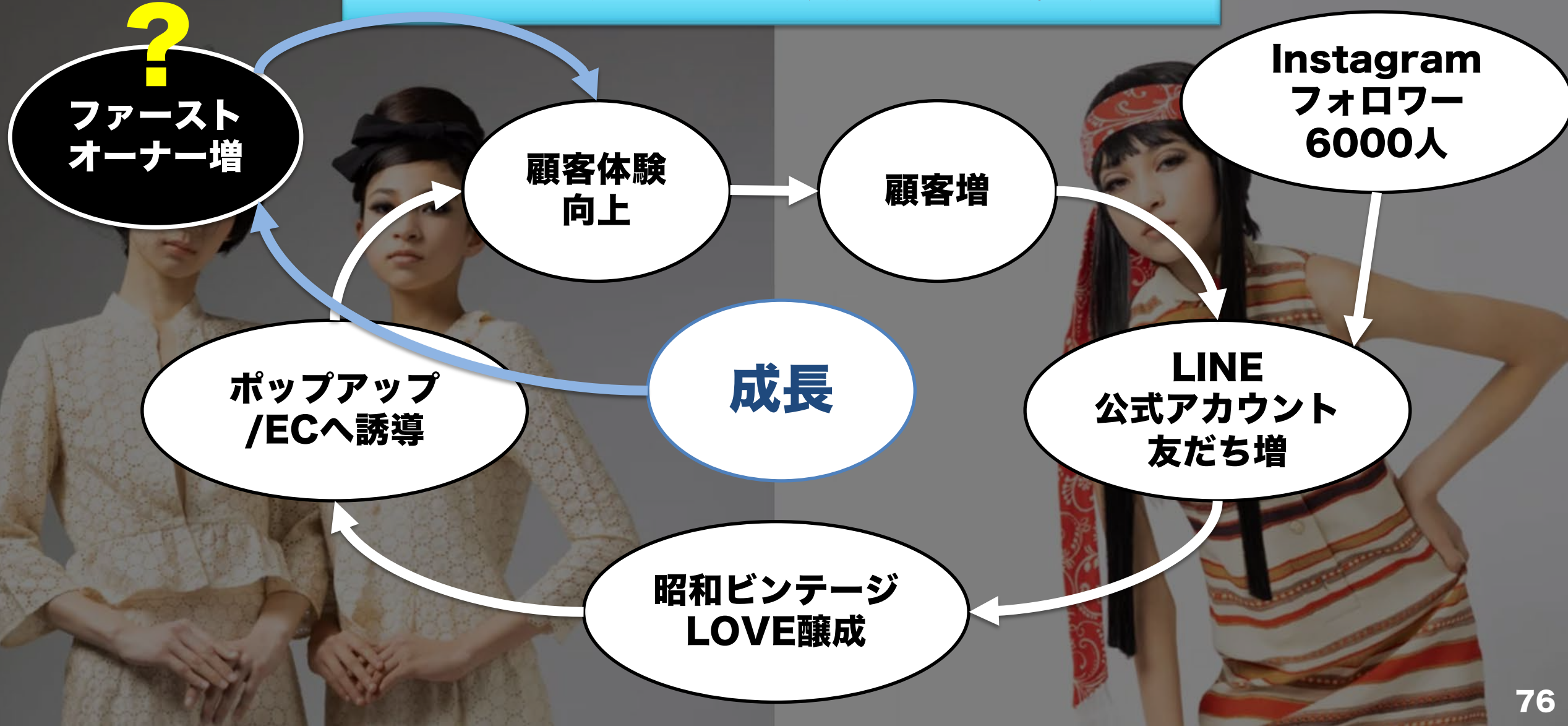
昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ4: 場がきちんと動くか検証して更新する



昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ4: 場がきちんと動くか検証して更新する



昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ1: プレイヤーを描き出す

ファースト
オーナーの
アンバサダー

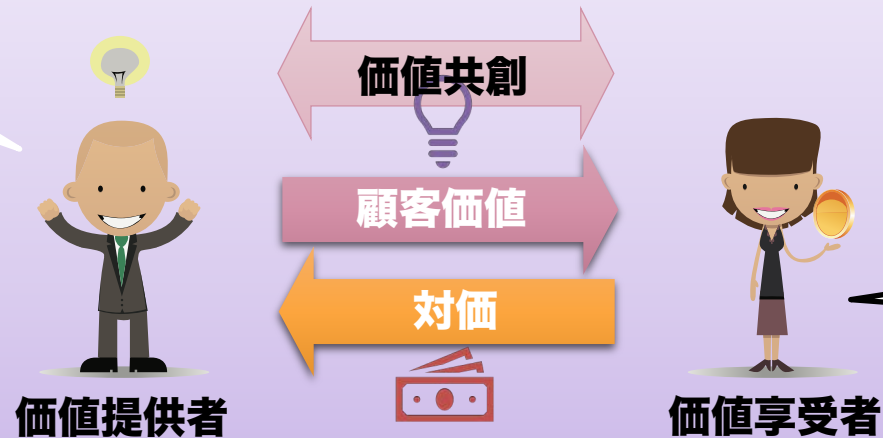
昭和ビンテージ
ファースト
オーナー

ダブルエス
ワールド

買取

昭和ビンテージ
ファースト
オーナー

価値交換・共創の場



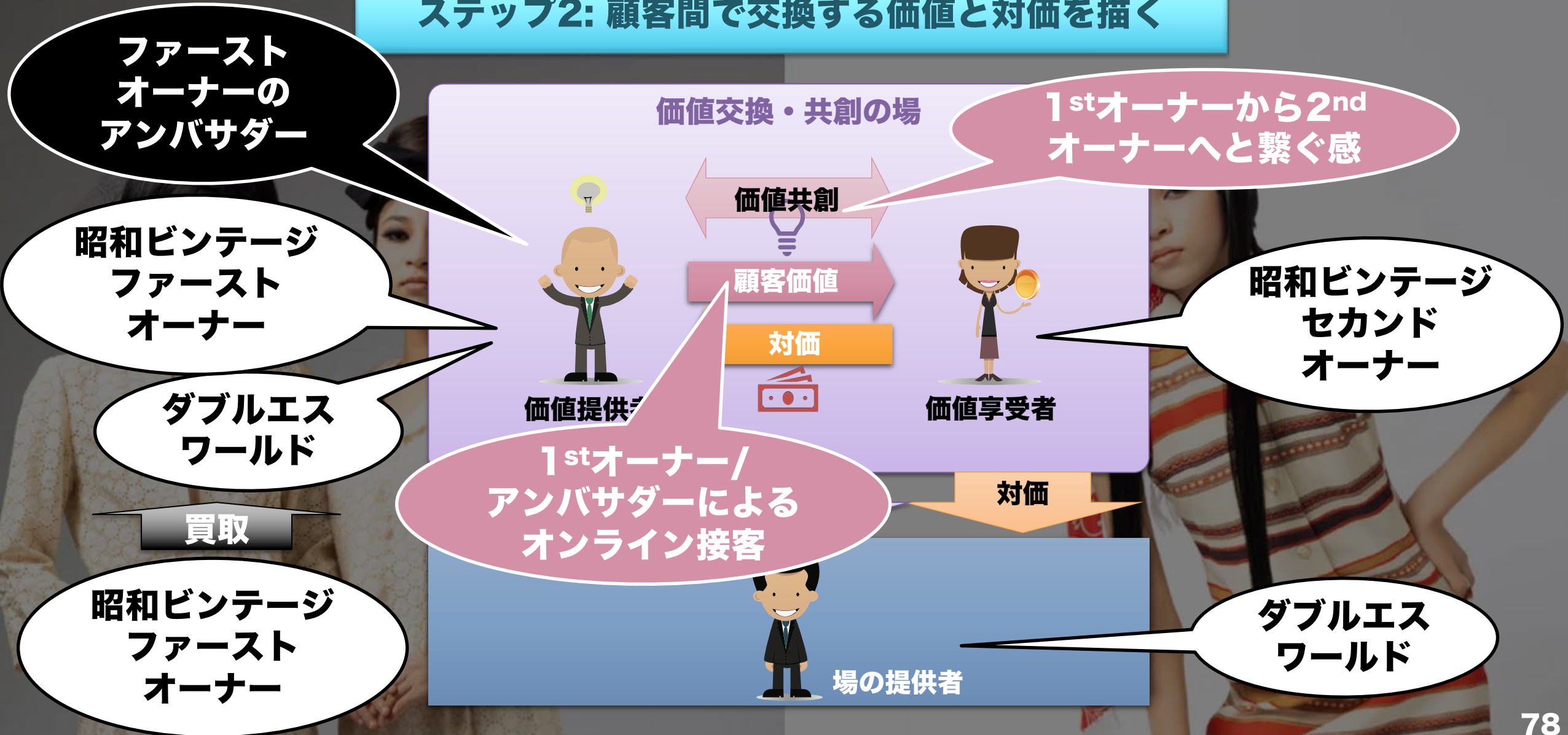
昭和ビンテージ
セカンド
オーナー

ダブルエス
ワールド

場の提供者

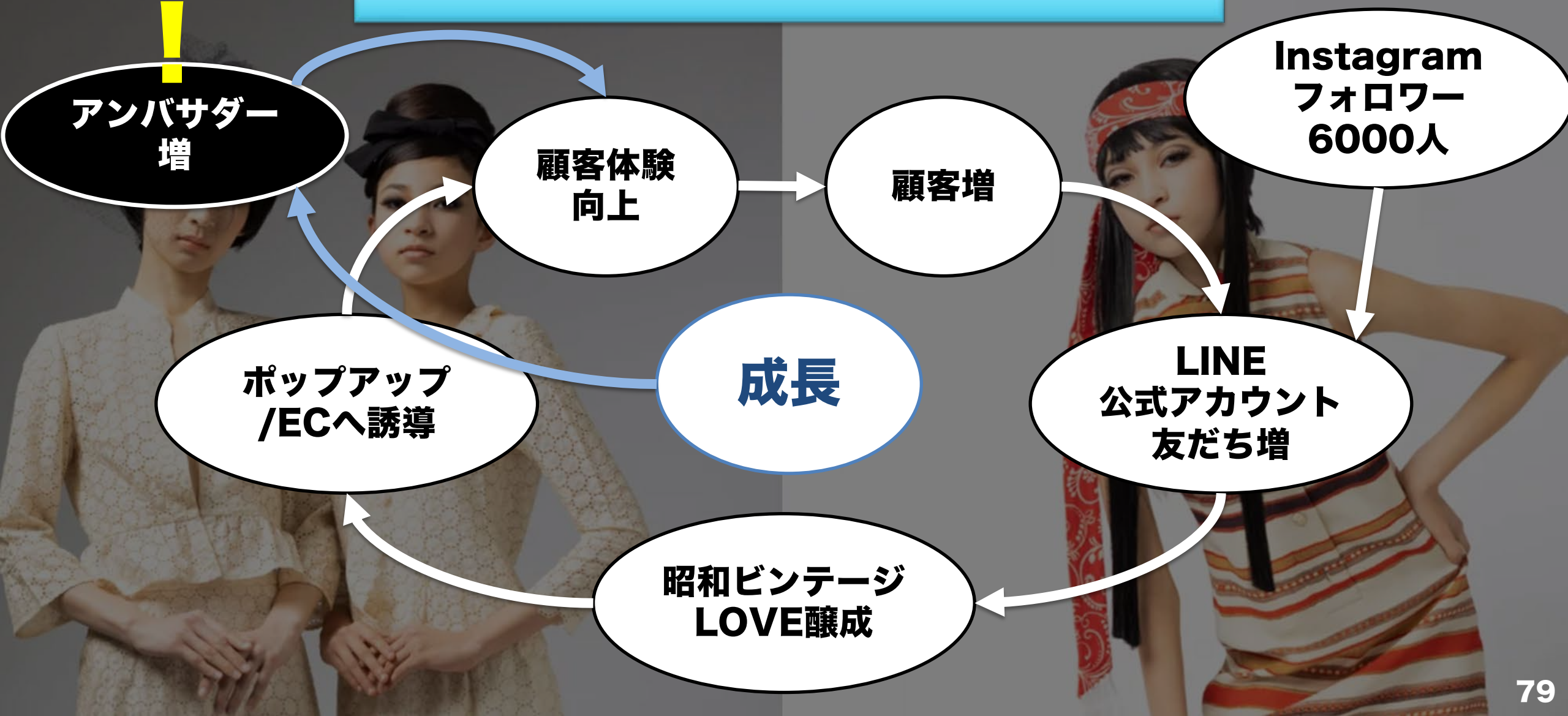
昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ2: 顧客間で交換する価値と対価を描く



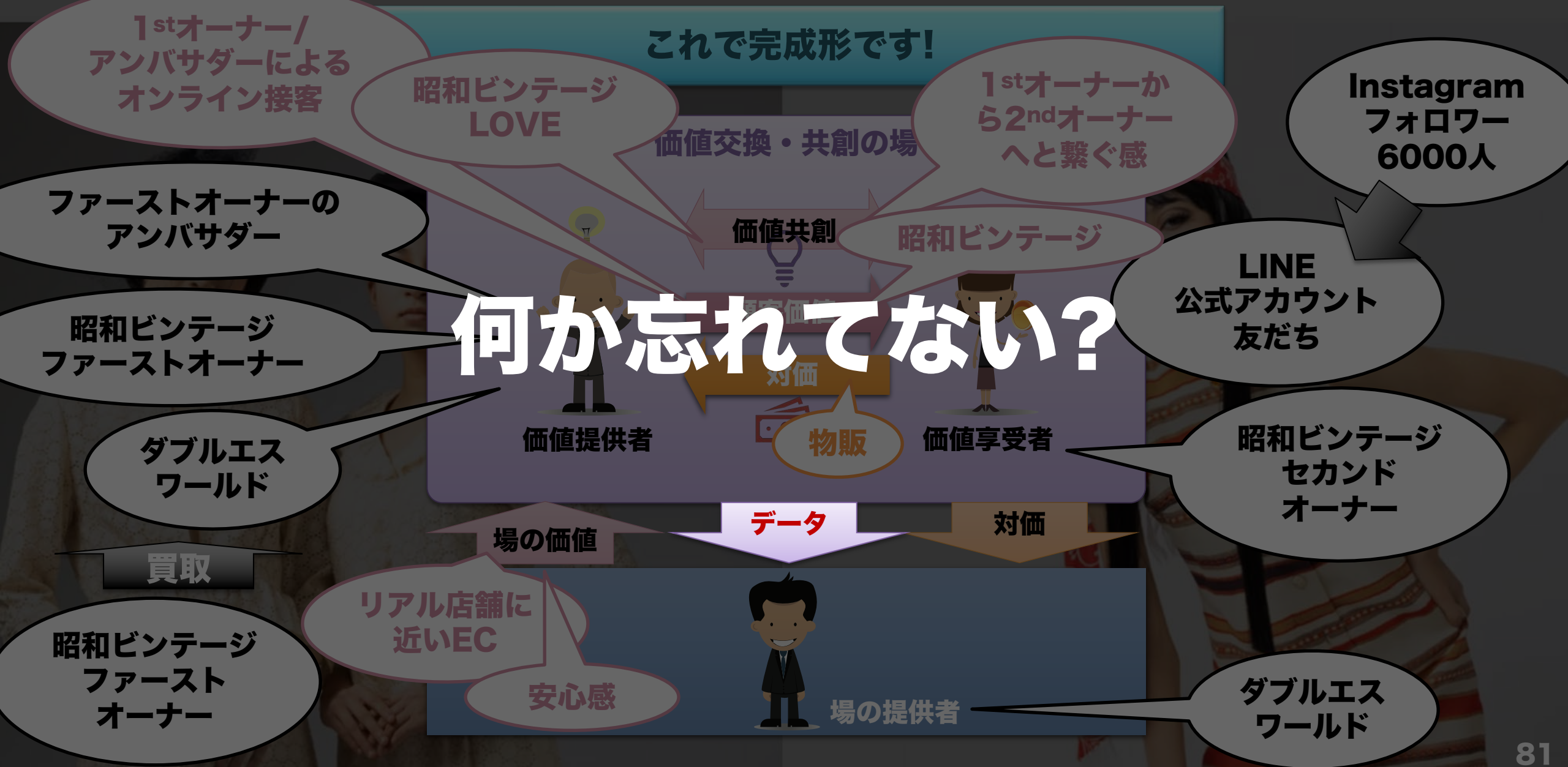
昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ4: 場がきちんと動くか検証して更新する



昭和ビンテージ洋品店: Future





昭和ビンテージ洋品店: Far Future

1stオーナー/
アンバサダーによる
オンライン接客

昭和ビンテージ
LOVE

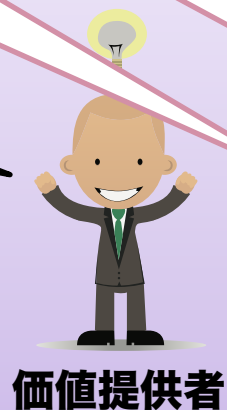
まだまだ進化します!

1stオーナーから
2ndオーナー
へと繋ぐ感

ファーストオーナーの
アンバサダー

昭和ビンテージ
ファーストオーナー

価値交換・共創の場



価値共創

顧客価値

対価



場の価値

データ

対価

ストーリー



昭和ビンテージ
セカンド
オーナー

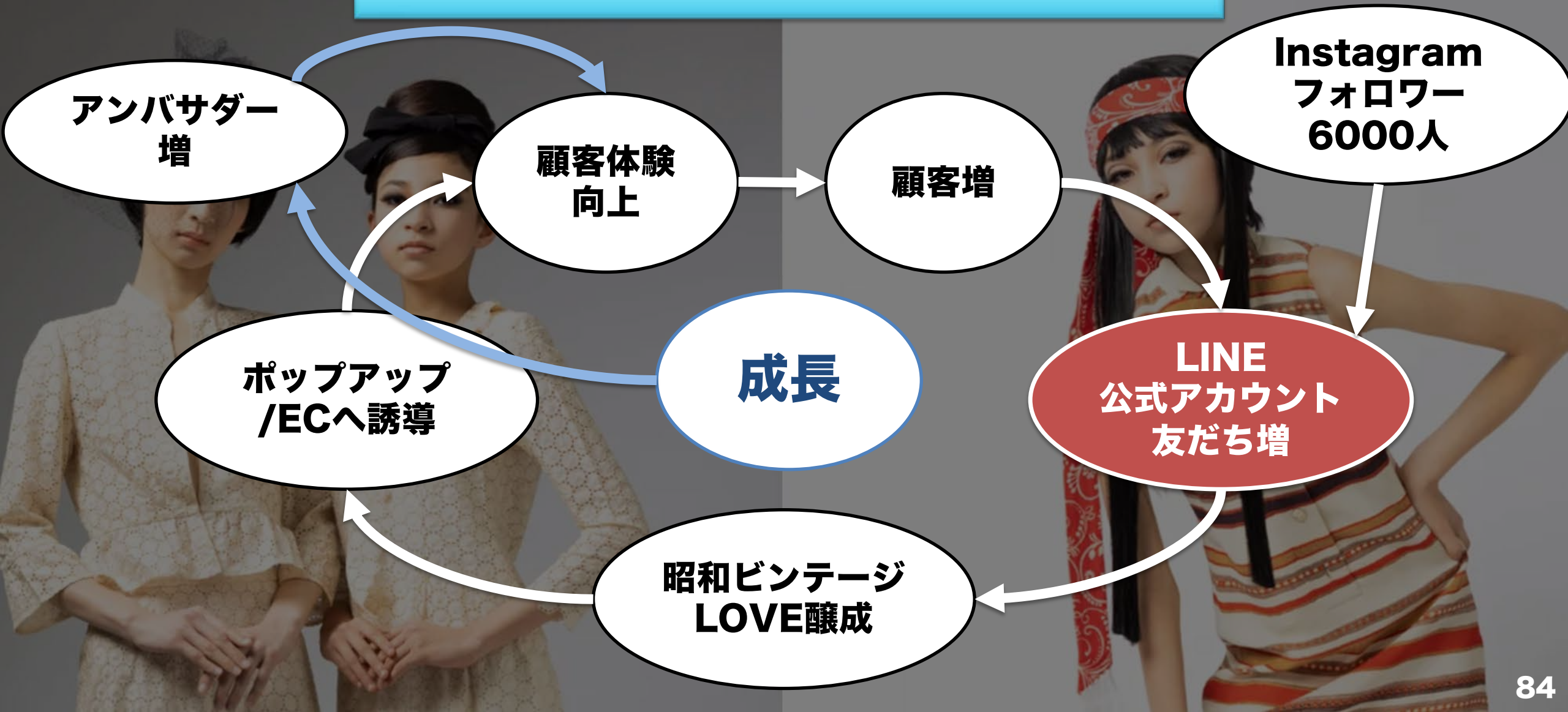
ダブルエス
ワールド

ステップ4: 場がきちんと動くか検証して更新する

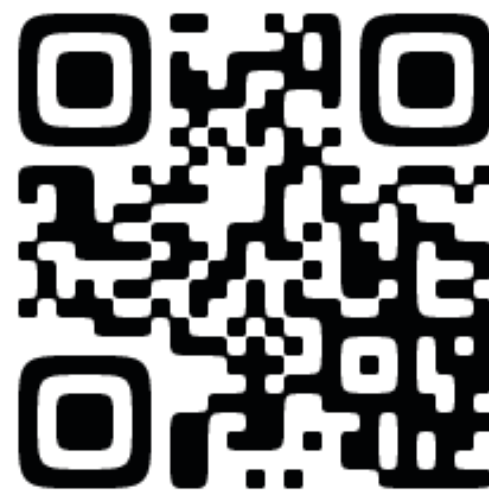


昭和ビンテージ洋品店: Future

ステップ4: 場がきちんと動くか検証して更新する



LINE Official Account



公式LINEアカウント
お友達募集中。